



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง “การวิเคราะห์โครงสร้างรายได้ รายจ่าย และเงินออมของพนักงานธนาคาร
กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”

คำชี้แจง

แบบสอบถามดูนี้เป็นเอกสารประกอบการเก็บข้อมูล ตามหลักสูตรปริญญาโท (ภาค พิเศษ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาการวิเคราะห์โครงสร้างรายได้ รายจ่าย และเงินออมของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดย คำตอบที่ได้มาจะถูกนำไปใช้เชิงวิชาการเพื่อนำ จึงควรขอความร่วมมือจากท่านในการตอบ แบบสอบถาม โดยให้ข้อมูลตามความเป็นจริงและขอบพระคุณทุกท่านที่ได้กรุณารับข้อมูลมา ณ โอกาสนี้

กรุณาใส่เครื่องหมาย✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ท่านเลือก หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลเศรษฐกิจสังคมส่วนบุคคล

1. เพศ

1.1 ชาย

1.2 หญิง

2. อายุ

2.1 21-30 ปี

2.2 31-40 ปี

2.3 41-50 ปี

2.4 มากกว่า 50 ปี

3. สถานภาพ

3.1 โสด

3.2 สมรส

3.3 หย่าร้าง

3.4 หม้าย

4. ระดับการศึกษา

4.1 อนุปริญญา

4.2 ปริญญาตรี

4.3 ปริญญาโท

4.4 ปริญญาเอก

5. ระยะเวลาการทำงาน

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 5.1 <input type="checkbox"/> 1-10 ปี | 5.2 <input type="checkbox"/> 11-20 ปี |
| 5.3 <input type="checkbox"/> 21-30 ปี | 5.4 <input type="checkbox"/> มากกว่า 30 ปี |

6. ปัจจุบันท่าน ดำรงตำแหน่งใดในธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

- 6.1 ผู้จัดการสาขาอาชูโส
- 6.2 ผู้จัดการสาขา
- 6.3 รองผู้จัดการธุรกิจและการตลาด
- 6.4 รองผู้จัดการบริการลูกค้า
- 6.5 เจ้าหน้าที่อาชูโสธกิจและการตลาด
- 6.6 เจ้าหน้าที่ธุรกิจและการตลาด
- 6.7 เจ้าหน้าที่อาชูโสบริการลูกค้า
- 6.8 เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ รายจ่าย และเงินออม

2.1 ข้อมูลด้านรายได้

2.1.1 ข้อมูลรายได้ในปัจจุบันของท่าน

เงินเดือน/เงินได้ในปัจจุบันของท่าน	จำนวนบาท/เดือน
1. เงินเดือนจากอาชีพหลักของท่าน	
2. เงินตอบแทนพิเศษ	
2.1 ค่าล่วงเวลา	
2.2 เงินโบนัส(ระบุเป็นบาท/ปี)	
2.3 เงินได้อื่นๆ.....(โปรดระบุ)	
3. รายได้จากการประกอบอาชีพเสริม	
4. เงินได้/ผลตอบแทนจากการลงทุน	
4.1 ดอกเบี้ยเงินฝาก	
4.2 เงินได้จากการให้เช่าสินทรัพย์	
4.3 ดอกเบี้ยจากการให้กู้ยืม	
4.4 เงินได้อื่นๆ.....(โปรดระบุ)	

2.1.2 ข้อมูลรายได้ครัวเรือนของท่าน

เงินเดือน/เงินได้ในปัจจุบันของครัวเรือนท่าน (นับเฉพาะที่อาศัยอยู่ด้วยกัน)	จำนวนบาท/เดือน
1.รายได้ของคู่สมรส	
2.รายได้ของบุตร จำนวน.....คน	
3.บุคคลอื่นๆ.....(โปรดระบุ)	

2.2 ข้อมูลด้านรายจ่ายครัวเรือนของท่าน

ค่าใช้จ่ายของครัวเรือนท่านในปัจจุบัน	จำนวนบาท/เดือน
1. ค่าใช้จ่ายเพื่ออาหารและเครื่องดื่ม	
2. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเตื้องผ้าเครื่องนุ่งห่ม	
3. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสาธารณูปโภค	
3.1 ค่าไฟฟ้า	
3.2 ค่าน้ำประปา	
3.3 ค่าโทรศัพท์	
3.4 อื่นๆ.....(โปรดระบุ)	
4. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย	
4.1 ค่าเช่าบ้าน	
4.2 ค่าใช้จ่ายในการผ่อนชำระเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย	
5. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะ	
5.1 ค่าผ่อนรถ	
5.2 ค่าน้ำมันรถ	
5.3 ค่ารถโดยสารประจำทาง	
6. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยารักษาโรค ค่ารักษาพยาบาล	
7. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษา	
7.1 การศึกษาของตนเอง (ระบุหน่วย <input type="checkbox"/> ต่อเดือน/ <input type="checkbox"/> ต่อปี)	
7.2 การศึกษาของบุตร/บุตรคลในครัวเรือน (ระบุหน่วย <input type="checkbox"/> ต่อเดือน/ <input type="checkbox"/> ต่อปี)	
8. ค่าใช้จ่ายเลี้ยงดูบุตรหลาน/บุตรคลในครัวเรือน	
9. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับด้านบันเทิง เช่น ดูหนัง ห้องเที่ยว ฯลฯ	
10. ค่าใช้จ่ายสิ่นเปลืองอื่นๆ เช่น สนับ แซมพู ยาสีฟัน ฯลฯ	
11. ภาระหนี้สินอื่นๆ.....(โปรดระบุ)	

2.3 ข้อมูลด้านการออม

ถ้าในแต่ละเดือนของท่านมีการออมจำนวนเงินที่ท่านออมเป็นสัดส่วนเท่าใดของรายได้
โดยประมาณ.....(เปอร์เซ็น) หรือ.....(บาท/เดือน)

รูปแบบการออมของครัวเรือนท่าน	จำนวน(บาท)
1. เงินฝากธนาคาร	
2. สถากออมสิน/ธ.ก.ส.	
3. หุ้น/พันธบัตร	
4. กองทุนต่างๆ	
5. ตัวแลกเงิน(B/E)	
6. ทองคำ	
7. อสังหาริมทรัพย์/ที่ดิน	
8. อื่นๆ.....(โดยประมาณ)	

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้จ่ายและการออม

1. ท่านมีการวางแผนค่าใช้จ่ายต่อเดือนหรือไม่

1.1 มี

1.3 ไม่แน่นอน

1.2 ไม่มี

2. ท่านคิดว่ารายได้ต่อเดือนของท่านเพียงพอต่อการใช้จ่ายของท่านหรือไม่

2.1 เพียงพอ

2.2 ไม่เพียงพอ

2.3 ไม่แน่นอน

3. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของท่านส่งผลทำให้การใช้จ่ายของท่านเพิ่มขึ้นตามหรือไม่

3.1 เพิ่มขึ้น

3.2 ไม่เพิ่มขึ้น

3.3 ไม่แน่นอน

4. ค่านิยมการใช้จ่ายทางสังคม เช่น เทคโนโลยีใหม่ๆ หรือแฟชั่น มีผลต่อการใช้จ่ายของท่าน

หรือไม่

4.1 มีผลต่อการใช้จ่าย

4.2 ไม่มีผลต่อการใช้จ่าย

4.3 ไม่แน่นอน

5. วัตถุประสงค์ในการออมของท่าน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 5.1 เพื่อหาผลประโยชน์/เก็บกำไร
- 5.2 เพื่อแผนการลงทุนในอนาคต
- 5.3 เพื่อใช้จ่ายในอนาคต
- 5.4 เพื่อซื้อสัมภาระมีทรัพย์
- 5.5 เพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน
- 5.6 เพื่อใช้จ่ายในด้านการศึกษาของตนเอง
- 5.7 เพื่อใช้จ่ายในด้านการศึกษาของบุตร
- 5.8 เพื่อกีบไว้ซื้อสิ่งอำนวยความสะดวก
- 5.9 เพื่อใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลเจ็บป่วยของตนเองและครอบครัว
- 5.10 อื่นๆ.....(โปรดระบุ)

6. ความถี่ในการออมของท่าน

- 6.1 รายเดือน
- 6.2 ออมเงินทันทีที่มีรายได้เกิดขึ้น
- 6.3 แล้วแต่โอกาส
- 6.4 มีการออมเมื่อมีเงินเหลือ
- 6.5 ไม่มีความแน่นอน

7. ท่านออมเงินผ่านสถาบันการเงินใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 7.1 ธนาคาร
- 7.2 บริษัทหลักทรัพย์
- 7.3 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน
- 7.4 บริษัทประกันชีวิต
- 7.5 อื่นๆ.....(โปรดระบุ)

ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์ค่าไชสแควร์ (Chi-Square Value) ด้วยโปรแกรม SPSS Version 15

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
income * age	140	100.0%	0	.0%	140	100.0%

income * age Crosstabulation

		age			Total
		ไม่เกิน 30 ปี	31 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปี	
income	ต่ำกว่า 30,000 บาท	26	1	0	27
	30,000 - 60,000 บาท	10	19	0	29
	มากกว่า 60,000 บาท	3	64	17	84
	Total	39	84	17	140

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	93.052(a)	4	.000
Likelihood Ratio	102.159	4	.000
Linear-by-Linear Association	72.223	1	.000
N of Valid Cases	140		

a 2 cells (22.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.28.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
income * position	140	100.0%	0	.0%	140	100.0%

income * position Crosstabulation

Count

		position				Total
		ผู้จัดการ	รองผู้จัดการ	เจ้าหน้าที่อาชีวะ	เจ้าหน้าที่	
income	ต่ำกว่า 30,000 บาท	0	0	0	27	27
	30,000-60,000 บาท	0	1	9	19	29
	60,000 บาทขึ้นไป	2	46	33	3	84
Total		2	47	42	49	140

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	104.012 ^a	6	.000
Likelihood Ratio	127.738	6	.000
Linear-by-Linear Association	81.563	1	.000
N of Valid Cases	140		

a. 3 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .39.

Crosstabs**Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
expenditure * age	140	100.0%	0	.0%	140	100.0%

expenditure * age Crosstabulation

Count

		age			Total
		ไม่เกิน 30 ปี	31-50 ปี	มากกว่า 50 ปี	
expenditure	ต่ำกว่า 30,000 บาท	35	7	0	42
	30,000-60,000 บาท	4	55	4	63
	มากกว่า 60,000 บาท	0	22	13	35
Total		39	84	17	140

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	112.487 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	114.121	4	.000
Linear-by-Linear Association	75.916	1	.000
N of Valid Cases	140		

- a. 1 cells (11.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.25.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
expenditure * position	140	100.0%	0	.0%	140	100.0%

expenditure * position Crosstabulation

Count		position				Total
		ผู้จัดการ	รองผู้จัดการ	เจ้าหน้าที่อาชญา	เจ้าหน้าที่	
expenditure	ต่ำกว่า 30,000 บาท	0	0	3	39	42
	30,000-60,000 บาท	0	21	32	10	63
	มากกว่า60,000 บาท	2	26	7	0	35
Total		2	47	42	49	140

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	113.948 ^a	6	.000
Likelihood Ratio	126.252	6	.000
Linear-by-Linear Association	83.281	1	.000
N of Valid Cases	140		

a. 3 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .50.

Crosstabs**Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
saving * age	136	97.1%	4	2.9%	140	100.0%

saving * age Crosstabulation

Count

	age			Total
	ไม่เกิน 30 ปี	31-50 ปี	มากกว่า 50 ปี	
saving ต่ำกว่า 20,000 บาท	28	14	2	44
20,000-40,000บาท	8	39	10	57
มากกว่า 40,000บาท	1	29	5	35
Total	37	82	17	136

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	45.700 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	46.960	4	.000
Linear-by-Linear Association	27.732	1	.000
N of Valid Cases	136		

a. 1 cells (11.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.38.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
saving * position	136	97.1%	4	2.9%	140	100.0%

saving * position Crosstabulation

Count

	position				Total
	ผู้จัดการ	รองผู้จัดการ	เจ้าหน้าที่อาชุโส	เจ้าหน้าที่	
saving ต่ำกว่า 20,000 บาท	0	10	5	29	44
20,000-40,000บาท	2	20	20	15	57
มากกว่า 40,000บาท	0	17	17	1	35
Total	2	47	42	45	136

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	40.630 ^a	6	.000
Likelihood Ratio	45.981	6	.000
Linear-by-Linear Association	21.631	1	.000
N of Valid Cases	136		

a. 3 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .51.

ภาคผนวก ค

ผลการวิเคราะห์ความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภค (MPC)

ด้วยโปรแกรม SPSS Version 15

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	income ^a	.	Enter

- a. All requested variables entered.
- b. Dependent Variable: expenditure

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.906 ^a	.820	.819	11537.236

- a. Predictors: (Constant), income

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8E+010	1	8.386E+010	630.020
	Residual	2E+010	138	133107819	
	Total	1E+011	139		

- a. Predictors: (Constant), income
- b. Dependent Variable: expenditure

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1033.205	2093.363		.622
	income	.614	.024	.906	25.100

- a. Dependent Variable: expenditure

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวครุวรรณ ไตรแสง

วัน เดือน ปี เกิด

23 มกราคม 2526

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเรียนเนชั่นแนลวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2544

สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวารจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2548

ประสบการณ์ทำงาน

ปี 2548-2550 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า ธนาคาร นครหลวงไทย

จำกัด (มหาชน)

ปี 2551-ปัจจุบัน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า ธนาคาร กรุงไทย จำกัด

(มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved