

## เอกสารอ้างอิง

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. 2543. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัย. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติ ลักขณาวงศ์. 2548. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉัตรกมล สิงห์น้อย. 2548. แรงจูงใจในการเล่นกีฬาฟุตบอลของนักกีฬาระดับเยาวชนและระดับสโมสร วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและ การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2535. พฤติกรรมผู้บริโภคทางตลาด. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์
- ชัยวิชิต สวงวนวงศ์. 2551. การศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการ เพื่อกำหนดส่วนใช้สอยและบริการของสนามฟุตบอล วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการออกแบบภายใน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ปิ่นนารา คุณานนท์และคณะ. 2548. ปัญหาและอุปสรรคทางการตลาดของการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- วรภัทร เมฆขจร. 2550. ความคิดเห็นของนักฟุตบอลอาชีพต่อกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(พัฒนสังคมศาสตร์) สาขาวิชาพัฒนสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วินัส ฤาชัย. 2548. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ. เอกสารคัดสำเนา. ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. “การบริหารการตลาดยุคใหม่”, กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2546.

