

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันกีฬามีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ในสังคมอย่างมาก ซึ่งทำให้ประชาชนมีสุขภาพแข็งแรง จิตใจและอารมณ์แจ่มใส รู้จักอดทน เสียสละ มีความรักใคร่สามัคคี รู้จักให้อภัยมีสมาธิในการทำกิจกรรมต่างๆ ทำให้รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่ากีฬาเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างมากซึ่งในปัจจุบันมีกีฬาหลายชนิด ที่ได้รับความนิยม เช่น บาสเกตบอล ฟุตบอล วอลเลย์บอล เทนนิส และกีฬาอื่นๆ อีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งล้วนแต่เป็นกีฬาที่ให้ประโยชน์ต่อผู้เล่นรวมทั้งผู้ชมอีกด้วย

กีฬาฟุตบอลในประเทศไทยเริ่มเป็นที่รู้จักกันครั้งแรกในสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยชาวยุโรปนำมาเผยแพร่เป็นกีฬาที่เล่นเพื่อความสนุกสนานแต่ยังไม่แพร่หลาย ต่อมาในรัชสมัย พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องจากเชื้อพระวงศ์และข้าราชการที่ไปศึกษาต่อประเทศมีมากขึ้น จึงได้รับเอากีฬาฟุตบอลมาเผยแพร่มากขึ้น โดยเจ้าพระยาธรรมศักดิ์มนตรี เป็นคนไทยคนแรกที่นำมาเล่น โดยเริ่มในเขตพระราชวังก่อน แล้วจึงค่อยแพร่หลายออกสู่ประชาชน ต่อมาจึงมีการจัดการแข่งขันฟุตบอลครั้งแรกในประเทศไทยขึ้นที่สนามหลวง เมื่อ พ.ศ. 2443 เป็นการแข่งขันทัวร์นาเมนต์ประชาชน ต่อมาจึงเปิดการแข่งขันประเภทเยาวชน ครู นักเรียนและระหว่างโรงเรียน ต่อมาในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงสนับสนุนการเล่นและการแข่งขันฟุตบอล ทรงเห็นว่า กีฬานี้นอกจากจะให้พลังกำลังและความสามัคคีแล้ว ยังฝึกให้เกิดไหวพริบเช่นเดียวกับการเดินทัพซึ่งมีกลยุทธ์ทั้งรุกและการรับที่น่าตื่นเต้น ทั้งเป็นกีฬาที่ประหยัดมากเหตุนี้พระองค์จึงมีพระบรมราชโองการ ตั้งสโมสรคณะฟุตบอลสยามขึ้น ในวันที่ 24 เมษายน พ.ศ.2459 ทรงตั้งสมาคมฟุตบอลแห่งสยาม และทรงรับอยู่ในพระบรมราชูปถัมภ์ตั้งแต่นั้นมา ในวันที่ 25 เมษายน พ.ศ.2459 ทรงตั้งสมาคมฟุตบอลแห่งสยาม และทรงรับอยู่ในพระบรมราชูปถัมภ์ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ต่อมาได้สมัครเข้าเป็นภาคีสมาชิกสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ.2468 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ทรงโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งคณะกรรมการอำนวยการและได้ตราข้อบังคับขึ้นใช้ ภายหลังได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงข้อบังคับเพื่อให้เหมาะสมแก่กาลสมัย แก้ไขครั้งแรกปี พ.ศ.2471 แก้ไขครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2493 แก้ไขครั้งที่ 3 ปี พ.ศ.2499 และแก้ไขครั้งที่ 4 ปี พ.ศ.2512 ให้เรียกข้อบังคับว่าข้อบังคับลักษณะปกครอง

และเรียกชื่อสมาคมใหม่ว่า สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ส่งเสริมและเผยแพร่ สอดส่องและติดตามการเคลื่อนไหวการกีฬาฟุตบอลทั้งในและนอกประเทศ
2. ส่งเสริมความสามัคคีระหว่างสโมสรสมาชิกของสมาคมกับวงการกีฬาอื่นๆ ทั้งในและนอกประเทศ
3. ส่งเสริมความสัมพันธ์กับสมาคมฟุตบอลนานาชาติ ซึ่งเป็นสมาชิกสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ หรือ(FIFA)
4. ดำเนินการตามหน้าที่สมาชิกของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) และสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (A.F.C.)
5. จัดดำเนินการวิจัย เผยแพร่ความรู้ในทางวิชาการ ตลอดจนข่าวสารและควบคุมการแข่งขันฟุตบอลที่ใช้กติกาของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) (ปิ่นนารา คุณานนท์และคณะ, 2548)

การจำแนกประเภทของกีฬาฟุตบอล สามารถจำแนกได้ 3 ประเภท คือ 1. ฟุตบอล 11 คน 2. ฟุตบอล 7 คน 3. ฟุตบอลชายหาด โดยจำนวนผู้เล่นนั้นอาจจะเปลี่ยนแปลงได้ตามเงื่อนไขของผู้จัดการแข่งขันหรือข้อตกลงกันก่อนมีการจัดการแข่งขัน และสนามที่ใช้ในการเล่นกีฬาฟุตบอลสามารถแยกได้ ดังนี้

1. สนามหญ้าจริง เป็นสนามฟุตบอลหญ้าจริงเป็นสนามฟุตบอลที่มีการใช้อย่างแพร่หลายมาเป็นเวลานาน ซึ่งจะดีกว่าสนามหญ้าเทียม หรือสนามฟุตซอล ในจุดที่ป้องกันผู้เล่นจากการบาดเจ็บได้ดีกว่า เพราะมีความนุ่ม และลดปัญหาการลื่นล้มได้ดีกว่าอีกด้วย แต่สนามหญ้าจริงก็มีข้อจำกัดอยู่พอสมควร เพราะหญ้าจริงต้องเป็นสนามกลางแจ้งเท่านั้น ทำให้มีปัญหาในกรณีฝนตกยิ่งไปกว่านั้น หญ้าจริงยังต้องการการดูแลมากกว่า เพราะจำเป็นต้องคอยบำรุงรักษา และมีค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาสูงอีกด้วย

2. สนามหญ้าเทียม เป็นหญ้าเทียม มีมาก่อนหน้านี้ 30-40 ปี ในช่วงนั้นยังไม่ได้ได้รับความนิยม เนื่องจากมีปัญหาผู้เล่นได้รับบาดเจ็บจากการใช้สนามฟุตบอลหญ้าเทียม ต่อมาทางบริษัทผู้ผลิตหญ้าเทียม ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ใกล้เคียงกับหญ้าจริงมากที่สุด และช่วยลดการบาดเจ็บในการเล่น จึงเกิดการนิยมอย่างแพร่หลายในประเทศโซนยุโรปซึ่งมีสภาวะทางอากาศเป็นเขตกึ่งหนาว หิมะตก ทำให้หมดปัญหาในการดูแลรักษาหญ้าจริง และปัญหาการปลูกหญ้าไม่ขึ้น ซึ่งหญ้าเทียมสามารถขจัดปัญหาดังกล่าวได้ทั้งหมด ในประเทศไทยที่มีภูมิประเทศเป็นเขตร้อนชื้นฝนตกชุก ก็ได้รับความนิยมในการติดตั้งหญ้าเทียมเช่นกัน เพราะปัญหาการดูแลรักษาหญ้าจริงมีค่าใช้จ่ายสูง และใช้เวลาพักฟื้นสนามยาวนาน

3. สนามฟุตบอล เป็นสนามที่ส่วนใหญ่จะเป็นสนามในร่ม เพราะสามารถเล่นได้แม้วันฝนตก รวมไปถึงมีการดูแลรักษาที่ง่ายกว่ามาก พื้นสนามฟุตบอลมีหลากหลายให้เลือก ตั้งแต่สนามคอนกรีต ซึ่งช่วยในการจ่ายลูกเร็ว แต่จะไม่รองรับน้ำหนักของผู้เล่น อาจทำให้ข้อเท้าเสื่อมได้ และยังไม่มีการป้องกันจากอุบัติเหตุอีกด้วย สนามยาง สนามยางก็ช่วยในการจ่ายลูกเช่นกัน แต่สามารถช่วยรับแรงกระแทกได้ดีกว่าคอนกรีต ทำให้ลดอาการบาดเจ็บที่อาจจะเกิดขึ้นได้ สนามปาร์เก้ จะมีความลื่นไหลมากกว่าสนามยาง และสามารถใส่รองเท้ายางเล่นได้ และสนามพื้นยางแบบจิ๊กซอว์ ซึ่งจะมีความนุ่มกว่าสนามยางทั่วไป แต่มีข้อเสียที่อาจจะสะดุดล้มบริเวณรอยต่อของพื้นได้ง่าย นอกจากนี้ยังทำให้การวิ่งนั้นยากกว่าแบบทั่วไป เพราะยางประเภทนี้จะมีความฝืดมากกว่า (Citibank,2553)

สำหรับจังหวัดเชียงใหม่สนามฟุตบอลที่มีกระแสความนิยมเป็นอันดับหนึ่งตอนนี้คือ สนามฟุตบอลหญ้าเทียมเนื่องมาจากการมีความสว่างภายในสนามโดยใช้ไฟสปอร์ตไลท์ในเวลากลางคืน เป็นสนามหญ้าเทียม (พื้นเรียบ/มีหญ้าสม่ำเสมอ) มีความสะดวกในการเดินทางมีหลังคา กันแดด/กันฝน(ไม่มีผนัง) มีที่จอดรถเพียงพอ ที่ตั้งของสนามอยู่บนถนนที่การจราจรไม่ติดขัด มีห้องน้ำที่สะอาดและมีห้องอาบน้ำที่เพียงพอ มีร้านบริการเครื่องดื่ม มีสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ดี และมีความปลอดภัยในทรัพย์สินของผู้มาใช้บริการ โดยสนามแต่ละแห่งมีความแตกต่างกันในเรื่องของทำเล ได้แก่ ที่ตั้ง ด้านราคา และค่าบริการต่างๆ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการแข่งขันในทุกด้าน ธุรกิจสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มเจริญเติบโต และมีการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มมากขึ้น โดยในจังหวัดเชียงใหม่มีธุรกิจสนามฟุตบอลหญ้าเทียมอยู่ 6 แห่ง ดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 รายชื่อสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาในการเปิดให้บริการ สถานที่ตั้ง จำนวนสนามที่เปิดให้บริการและอัตราค่าใช้บริการ

ชื่อสนาม	เดือนที่เปิดให้บริการ	สถานที่ตั้ง	จำนวนสนาม	อัตราค่าบริการ (บาทต่อชั่วโมง)	
				ก่อน 17.00 น.	หลัง 17.00 น.
1. สนาม Chiang mai Arena Football Club	ธันวาคม 2553	ซอยอัมตัมน์ชีฟู๊ด ถนนมหิดล ต.ป่าแดด อ.เมือง จ.เชียงใหม่	4	600	950
2. สนาม THE RELAX SOCCER CLUB	ธันวาคม 2553	ข้างโรงเรียน วัดโนทัยพาศ พต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่	2	375	600

ตารางที่ 1.1 รายชื่อสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาในการเปิดให้บริการ สถานที่ตั้ง จำนวนสนามที่เปิดให้บริการและอัตราค่าใช้บริการ (ต่อ)

ชื่อสนาม	เดือนที่เปิดให้บริการ	สถานที่ตั้ง	จำนวนสนาม	อัตราค่าบริการ (บาทต่อชั่วโมง)	
				ก่อน 17.00 น.	หลัง 17.00 น.
3. สนาม CMI Futsal Chiangmai	กรกฎาคม 2553	ร้านอ่องทิพย์รส ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	2	500	950
4. สนามลานนา เอฟซี (Lanna FC)	กันยายน 2553	ตรงข้าม ห้างสรรพสินค้า คาร์ฟูร์ ถนนเชียงใหม่- ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่	2	500	950
5. สนามเซเวนคิก (7 Kick)	พฤศจิกายน 2553	ข้างหมู่บ้านตลาดฟ้า ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	2	500	800
6. สนามเอ็กซ์ไสต์ ฟุตบอลคลับ (Excite Football Club)	พฤศจิกายน 2553	ด้านหลัง ห้างสรรพสินค้า คาร์ฟูร์ ถนนเชียงใหม่- ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง จ.เชียงใหม่	2	550	950

ที่มา: จากการสำรวจของผู้วิจัย (ข้อมูล ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2553)

จากเหตุผลดังกล่าว การวิเคราะห์พฤติกรรมการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมของผู้ใช้บริการในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการเลือกใช้บริการของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางพัฒนาสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ให้บริการได้ ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีความสนใจที่จะประกอบธุรกิจด้านนี้ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมของผู้ใช้บริการในจังหวัดเชียงใหม่
- 1.2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมของผู้ใช้บริการในจังหวัดเชียงใหม่
- 1.2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมของผู้ใช้บริการในจังหวัดเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมของผู้ใช้บริการในจังหวัดเชียงใหม่ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม และความพึงพอใจต่อการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมของผู้ใช้บริการในจังหวัดเชียงใหม่ โดยสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางพัฒนาสนามฟุตบอลหญ้าเทียมเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ให้บริการได้ ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีความสนใจที่จะประกอบธุรกิจด้านนี้ต่อไป

1.4 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้จะศึกษาถึงพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการใช้บริการของสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีทั้งหมด 6 สนาม ได้แก่ (1) สนาม Chiang mai Arena Football Club (2) สนาม THE RELAX SOCCER CLUB (3) สนาม CMI Futsal Chiangmai (4) สนามลานนาเอฟซี (Lanna FC) (5) สนามเซเวนคิก (7 Kick)

(6) สนามเอ็กไซต์ ฟุตบอลคลับ (Excite Football Club) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือน
กุมภาพันธ์ 2554

1.5 นิยามศัพท์

หญ้าเทียม หมายถึง หญ้าทำมาจากวัสดุสังเคราะห์ที่ผลิตมาจาก Polypropylene ซึ่งเป็น
พลาสติกชนิดหนึ่งที่นิยมใช้เพราะมีคุณสมบัติทนทานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่วนสีสังเคราะห์
ที่เห็นเกิดจากสีสังเคราะห์ที่ผสมสารป้องกันรังสี UV ที่จะทำให้สีสวยสดทนนานตลอดอายุการ
รับประกันถึง 5 ปีเต็ม อีกทั้งยังมีสารป้องกันเชื้อราไม่ให้เจริญเติบโต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved