

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	7
2.1.1 ฟังก์ชันอุปสงค์	7
2.1.2 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดสำหรับตลาดบริการ	9
2.1.3 แนวคิดความพึงพอใจของลูกค้า	12
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	17

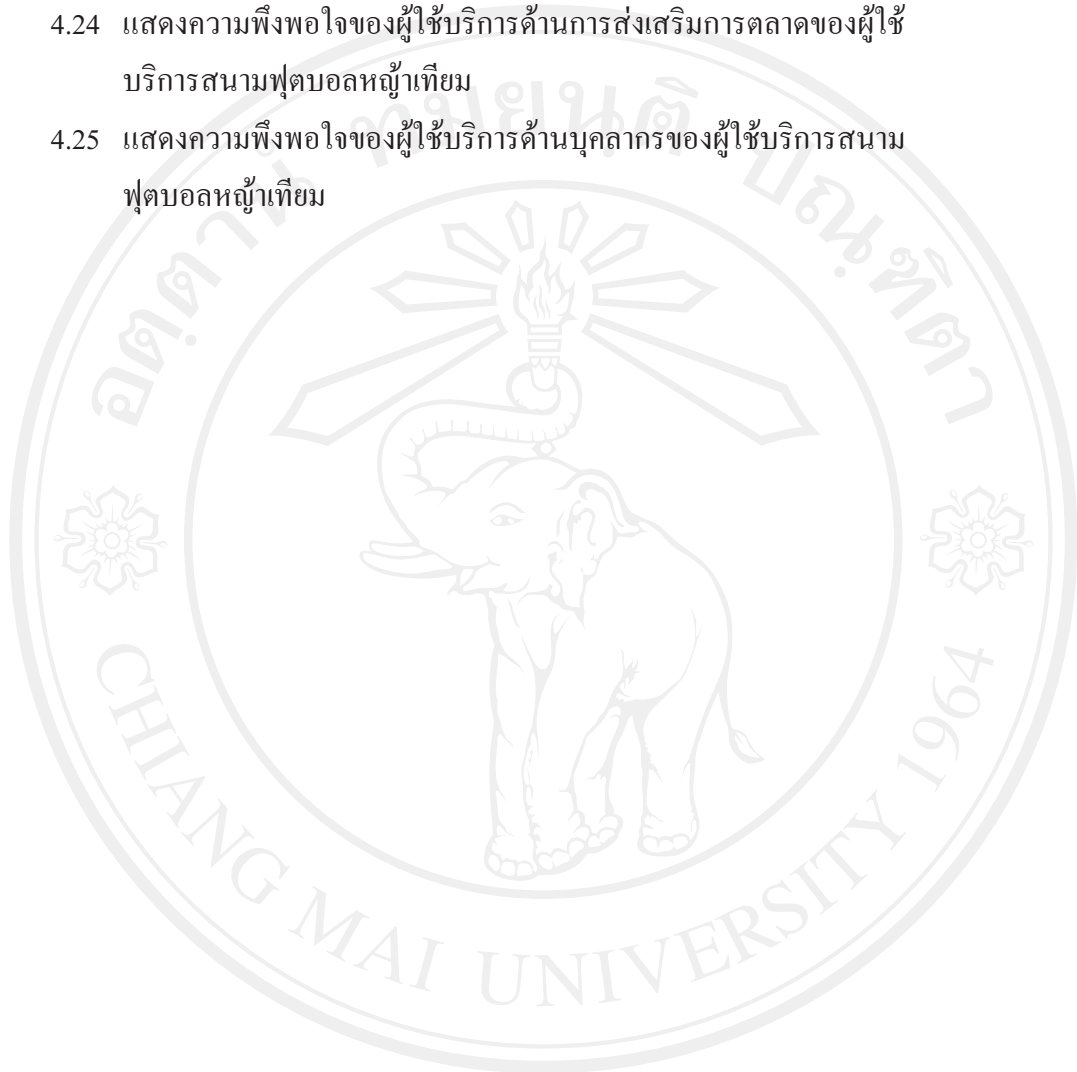
บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	19
3.2	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	21
3.3	วิธีการศึกษา	23
บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	27
4.2	พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	29
4.3	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมของผู้ใช้บริการในจังหวัดเชียงใหม่	42
4.4	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในจังหวัดเชียงใหม่	50
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	54
5.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	56
5.3	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	57
	เอกสารอ้างอิง	59
	ภาคผนวก	61
	ประวัติผู้เขียน	69

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	รายชื่อสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาในการเปิดให้บริการสถานที่ตั้ง จำนวนสนามที่เปิดให้บริการและอัตราค่าบริการ	3
3.1	จำนวนผู้ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ต่อวัน ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2553	19
3.2	จำนวนตัวอย่างของผู้ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ 6 แห่ง ในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ 2554	21
4.1	แสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ในจังหวัดเชียงใหม่	28
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมจำแนกตามความถี่ของผู้ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมเฉลี่ยต่อเดือน	30
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละ ลักษณะการมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม จำแนกตามความถี่ของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมเฉลี่ยต่อเดือน	31
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละ วันในรอบสัปดาห์ที่ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม ในรอบสัปดาห์จำแนกตามความถี่ของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมเฉลี่ยต่อเดือน	32
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละ ช่วงเวลาในการมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม จำแนกตามความถี่ของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมเฉลี่ยต่อเดือน	33
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละ การเดินทางมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม จำแนกตามความถี่ของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมเฉลี่ยต่อเดือน	34
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละ แหล่งข้อมูลของการมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม จำแนกตามความถี่ของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมเฉลี่ยต่อเดือน	35
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละ ผู้มีส่วนในการตัดสินใจมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมของกลุ่มผู้ใช้บริการจำแนกตามความถี่ของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมเฉลี่ยต่อเดือน	36

4.9	แสดงจำนวนและร้อยละ การจองสนามฟุตบอลหญ้าเทียมจำแนกตามความถี่ของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมเฉลี่ยต่อเดือน	37
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละ ระยะเวลาต่อครั้งในการมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมจำแนกตามความถี่ของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมเฉลี่ยต่อเดือน	38
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละ จำนวนผู้เล่นต่อทีมในการมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมจำแนกตามความถี่ของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมเฉลี่ยต่อเดือน	39
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมจำแนกตามความถี่ของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมเฉลี่ยต่อเดือน	40
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมจำแนกตามความถี่ของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมเฉลี่ยต่อเดือน	41
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มในการมาใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมจำแนกตามความถี่ของการใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมเฉลี่ยต่อเดือน	42
4.15	แสดงความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	43
4.16	แสดงความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	45
4.17	แสดงความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่การจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	46
4.18	แสดงความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	47
4.19	แสดงความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	48
4.20	แสดงความสำคัญและระดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยของปัจจัยทุกด้านที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	50
4.21	แสดงลำดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านผลิตภัณฑ์และบริการของผู้ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	51
4.22	แสดงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านราคาของผู้ใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	51

4.23	แสดงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านสถานที่และการจัดจำหน่ายของผู้ใช้ บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	52
4.24	แสดงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ใช้ บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม	52
4.25	แสดงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านบุคลากรของผู้ใช้บริการสนาม ฟุตบอลหญ้าเทียม	53



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ

1 กรอบแนวคิดในการศึกษา

หน้า

18



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved