

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองพัทยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเมืองพัทยา เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยานักท่องเที่ยวชาวไทย และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเมืองพัทยา โดยข้อมูลที่ได้อิงวิธีการเก็บแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา จำนวน 400 คน ซึ่งได้ผลการศึกษาดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภาคที่พักอาศัย ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

ด้านเพศของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 4.4

ด้านอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับหนึ่งอยู่ในช่วงอายุ 26 – 40 ปี อันดับสองอยู่ในช่วงอายุไม่เกิน 25 ปี และอันดับสามอยู่ในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป

ด้านสถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับหนึ่งมีสถานภาพโสด อันดับสองมีสถานภาพสมรส และอันดับสามมีสถานภาพหย่าร้าง หม้าย

ด้านระดับการศึกษาสูงสุดของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับหนึ่งมีระดับการศึกษาปริญญาตรี อันดับสองมีระดับการศึกษาปวส./ปวท./อนุปริญญา อันดับสามมีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อันดับสี่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อันดับห้ามีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น และอันดับหกมีระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

ด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับหนึ่งประกอบอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน อันดับสองประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา อันดับสามประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ อันดับสี่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว อันดับห้าประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป และอันดับหกประกอบอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน

ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับหนึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 25,000 บาท อันดับสองมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท อันดับ

สามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 40,000 บาท และอันดับสี่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป

ด้านภาคที่พักอาศัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อันดับหนึ่งพักอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯและปริมณฑล อันดับสองพักอาศัยอยู่ในภาคตะวันออก อันดับสามพักอาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อันดับสี่พักอาศัยอยู่ในภาคกลาง อันดับห้าพักอาศัยอยู่ในภาคเหนือ และอันดับหกพักอาศัยอยู่ในภาคใต้ ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	191	47.80
หญิง	209	52.20
รวม	400	100.00
อายุ		
ไม่เกิน 25 ปี	165	41.25
26 – 40 ปี	209	52.25
41 ปี ขึ้นไป	26	6.50
รวม	400	100.00
สถานภาพสมรส		
โสด	271	67.80
สมรส	103	25.80
หย่าร้าง	26	6.40
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	6	1.50
มัธยมศึกษาตอนต้น	15	3.80
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	98	24.50
ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100	25.00
ปริญญาตรี	153	38.20
สูงกว่าปริญญาตรี	28	7.00
รวม	400	100.00
อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	70	17.50
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	134	33.50
ธุรกิจส่วนตัว	55	13.70
รับจ้างทั่วไป	46	11.50
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	3	0.80
นักเรียน/นักศึกษา	92	23.00
รวม	400	100.00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่เกิน 10,000 บาท	169	42.25
10,001 - 25,000 บาท	176	44.00
25,001 - 40,000 บาท	39	9.75
40,001 บาท ขึ้นไป	16	4.00
รวม	400	100.00
ภาคที่พักอาศัย		
กรุงเทพและปริมณฑล	187	46.30
ภาคเหนือ	21	5.30
ภาคกลาง	22	5.50
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	58	14.50
ภาคตะวันออก	111	27.80
ภาคใต้	1	0.30
รวม	400	100.00

ที่มา : จากการศึกษา

4.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว ลักษณะของการเดินทางมาท่องเที่ยว ประเภทของกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ สถานที่พักค้างคืน พาหนะที่ใช้เดินทาง และระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ได้ผลการศึกษา ดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างมีหมวดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว อันดับหนึ่งคือ ทะเล ชายหาด และเครื่องเล่นทางน้ำ อันดับสอง คือ ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม อันดับสาม คือ ค่าใช้จ่ายด้านพาหนะ การเดินทาง อันดับสี่ คือ ค่าใช้จ่ายด้านที่พัก อันดับห้า คือ ค่าใช้จ่ายด้านของฝาก/ของที่ระลึก อันดับหก คือ สถานบันเทิง/Walking Street และอันดับเจ็ด คือ ค่าใช้จ่ายด้านกิจกรรมท่องเที่ยวอื่นๆ

เมื่อจำแนกหมวดค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย อันดับหนึ่ง คือ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม อันดับสอง คือ หมวดทะเล ชายหาด และหมู่เกาะ อันดับสาม คือ หมวดค่าพาหนะ การเดินทาง อันดับสี่ คือ หมวดค่าที่พัก อันดับห้า คือ หมวดค่าของฝาก/ของที่ระลึก อันดับหก คือ หมวดสถานบันเทิง/Walking Street และอันดับเจ็ด คือ หมวดกิจกรรมท่องเที่ยวอื่นๆ ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

หมวดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/ครั้ง (บาท)
ทะเล ชายหาด และหมู่เกาะ	356	89.00	1,605.25
สถานบันเทิง / Walking Street	91	22.80	428.50
กิจกรรมท่องเที่ยวอื่นๆ *	83	20.80	237.00
ค่าที่พัก	189	47.30	676.00
ค่าพาหนะ การเดินทาง	254	63.50	1,169.00
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	347	86.80	2,009.70
ค่าของฝาก / ของที่ระลึก	119	29.80	493.75

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : กิจกรรมท่องเที่ยวอื่นๆ ได้แก่ กีฬา, โรงละครแสดงโชว์, สวนสนุก สวนหย่อม และอุทยาน, งานแสดง
โชว์สัตว์ โชว์ศิลปะ และงานประเพณีต่างๆ
: เลือกตอบได้หลายข้อ

เมื่อแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวออกตามค่าใช้จ่าย พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง อันดับหนึ่ง ไม่เกิน 5,000 บาท อันดับสอง มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001 – 10,000 บาท และอันดับสามมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาท ขึ้นไป ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	207	51.80
5,001 – 10,000 บาท	117	29.20
10,001 บาท ขึ้นไป	76	19.00
รวม	400	100.00

ที่มา : จากการศึกษา

2) วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว อันดับหนึ่ง คือ พักผ่อน อันดับสอง คือ ศึกษาดูงาน/ทำงาน อันดับสาม คือ ชุมกิจ/ประชุม/สัมมนา และอันดับสี่ คือ เยี่ยมญาติ/เพื่อน

เมื่อพิจารณาโดยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ไม่เกิน 5,000 บาท และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาทขึ้นไป มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเช่นเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001-10,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว อันดับสอง คือ เยี่ยมญาติ/เพื่อน ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว		ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง			รวม
		ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป	
พักผ่อน	จำนวน	184	104	51	339
	ร้อยละ	88.90	88.90	67.10	84.80
ศึกษาดูงาน/ทำงาน	จำนวน	17	4	13	34
	ร้อยละ	8.20	3.40	17.10	8.40
ธุรกิจ / ประชุม / สัมมนา	จำนวน	5	0	10	15
	ร้อยละ	2.40	0.00	13.20	3.80
เยี่ยมญาติ / เพื่อน	จำนวน	1	9	2	12
	ร้อยละ	0.50	7.70	2.60	3.00
รวม	จำนวน	207	117	76	400
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการศึกษา

3) ลักษณะของการเดินทางมาท่องเที่ยว

จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างมีลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว อันดับหนึ่ง คือเดินทางมากับเพื่อน อันดับสอง คือ เดินทางมากับญาติพี่น้อง/ครอบครัว อันดับสาม คือ เดินทางมากับผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน และอันดับสี่ คือ เดินทางมาคนเดียว

เมื่อพิจารณาโดยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ไม่เกิน 5,000 บาท และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001-10,000 บาท มีสัดส่วนเช่นเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาทขึ้นไป มีลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว อันดับสอง คือ เดินทางมากับผู้บังคับบัญชา/เพื่อนร่วมงาน อันดับสาม คือ ญาติพี่น้อง/ครอบครัว ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย ลักษณะของการเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

ลักษณะของการเดินทางมาท่องเที่ยว		ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง			รวม
		ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป	
เดินทางคนเดียว	จำนวน	9	0	6	15
	ร้อยละ	4.30	0.00	7.90	3.80
ญาติพี่น้อง/ครอบครัว	จำนวน	55	24	15	94
	ร้อยละ	26.60	20.50	19.70	23.50
ผู้บังคับบัญชา / เพื่อนร่วมงาน	จำนวน	11	4	19	34
	ร้อยละ	5.30	3.40	25.00	8.50
เพื่อน	จำนวน	132	89	36	257
	ร้อยละ	63.80	76.10	47.40	64.40
รวม	จำนวน	207	117	76	400
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการศึกษา

4) ประเภทของกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ

จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างชื่นชอบกิจกรรมทะเล ชายหาดและ หมู่เกาะ เป็นอันดับหนึ่ง อันดับสอง คือ สถานบันเทิง/Walking Street อันดับสาม คือ สวนสนุก สวนหย่อม และอุทยาน อันดับสี่ คือ งานประเพณีต่างๆ อันดับห้า คือ กีฬาและงานแสดงโชว์สัตว์ โชว์ศิลปะในสัดส่วนเท่ากัน อันดับหก คือ โรงละครแสดงโชว์

เมื่อพิจารณาโดยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง พบว่า ประเภทของกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ ทั้ง 3 กลุ่ม อันดับหนึ่ง คือ ชายหาดและหมู่เกาะ อันดับสอง คือ สถานบันเทิง/Walking Street นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ไม่เกิน 5,000 บาท และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001-10,000 บาท ชื่นชอบกิจกรรมสวนสนุก สวนหย่อม และอุทยาน เป็นอันดับสาม ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาทขึ้นไป ชื่นชอบกิจกรรมงานประเพณีต่างๆ เป็นอันดับสาม ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย ประเภทของกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

ประเภทของกิจกรรม ที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ		ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง			รวม
		ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป	
ทะเล ชายหาดและหมู่เกาะ	จำนวน	182	106	68	356
	ร้อยละ	87.90	90.60	89.50	89.00
สถานบันเทิง/Walking Street	จำนวน	32	25	34	91
	ร้อยละ	15.50	21.40	44.70	22.80
กีฬา	จำนวน	7	9	1	17
	ร้อยละ	3.40	7.70	1.30	4.30
โรงละครแสดงโชว์	จำนวน	10	1	1	12
	ร้อยละ	4.80	0.90	1.30	3.00
สวนสนุก สวนหย่อม และ อุทยาน	จำนวน	29	23	3	55
	ร้อยละ	14.00	19.70	3.90	13.80
งานแสดงโชว์สัตว์ โชว์ศิลปะ	จำนวน	11	5	1	17
	ร้อยละ	5.30	4.30	1.30	4.30
งานประเพณีต่างๆ	จำนวน	10	4	5	19
	ร้อยละ	4.80	3.40	6.60	4.80

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : สามารถเลือกได้มากกว่า 1 กิจกรรม

5) สถานที่พักค้างคืน

จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างพักค้างคืนที่บังกะโล/รีสอร์ท เป็นอันดับหนึ่ง อันดับสอง คือ โรงแรม อันดับสาม คือ บ้านญาติ/เพื่อน อันดับสี่ คือ ไม่ค้างคืน และ อันดับห้า คือ บ้านพักรับรองข้าราชการหรือเอกชน

เมื่อพิจารณาโดยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001-10,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาทขึ้นไป เลือกสถานที่พักค้างคืนอันดับหนึ่งและอันดับสองในสัดส่วนเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง แต่ นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001-10,000 บาท เลือกพักค้างคืนที่บ้านญาติ/เพื่อน เป็นอันดับสาม ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาทขึ้นไป เลือกพักค้างคืน

บ้านพักรับรองข้าราชการหรือเอกชน เป็นอันดับสาม ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ไม่เกิน 5,000 บาท เลือกพักค้างคืนที่ บ้านญาติ/เพื่อน เป็นอันดับหนึ่ง ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย สถานที่พักค้างคืน จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

สถานที่พักค้างคืน		ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง			รวม
		ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป	
โรงแรม	จำนวน	49	38	29	116
	ร้อยละ	23.70	32.50	38.20	29.00
บังกะโล / รีสอร์ท	จำนวน	47	50	34	131
	ร้อยละ	22.70	42.70	44.70	32.80
บ้านญาติ / เพื่อน	จำนวน	58	19	1	78
	ร้อยละ	28.00	16.30	1.30	19.50
บ้านพักรับรองของข้าราชการ/ เอกชน	จำนวน	3	2	12	17
	ร้อยละ	1.40	1.70	15.80	4.30
ไม่ค้างคืน	จำนวน	50	8	0	58
	ร้อยละ	24.20	6.80	0.00	14.40
รวม	จำนวน	207	117	76	400
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการศึกษา

6) พาหนะที่ใช้เดินทาง

จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว เป็นอันดับหนึ่ง อันดับสอง คือ รถโดยสารประจำทาง อันดับสาม คือ รถเช่า อันดับสี่ คือ อื่นๆ

เมื่อพิจารณาโดยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง พบว่า พาหนะที่ใช้เดินทางของทั้ง 3 กลุ่ม อันดับหนึ่ง คือ รถยนต์ส่วนตัว ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 5,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001 – 10,000 บาท เดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง เป็นอันดับสอง ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาทขึ้นไป เดินทางโดยรถเช่า เป็นอันดับสอง ดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย พาหนะที่ใช้เดินทาง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

พาหนะที่ใช้เดินทาง		ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง			รวม
		ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป	
รถโดยสารประจำทาง	จำนวน	44	6	8	58
	ร้อยละ	21.30	5.10	10.50	14.50
รถยนต์ส่วนตัว	จำนวน	132	101	50	283
	ร้อยละ	63.80	86.30	65.80	70.80
รถเช่า	จำนวน	21	5	17	43
	ร้อยละ	10.10	4.30	22.40	10.70
อื่นๆ	จำนวน	10	5	1	16
	ร้อยละ	4.80	4.30	1.30	4.00
รวม	จำนวน	207	117	76	400
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ รถไฟ, รถจักรยานยนต์, รถของหน่วยงาน/องค์กร

7) ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว

จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวอันดับหนึ่ง คือ 2-3 วัน อันดับสอง คือ 1 วัน อันดับสาม คือ ใช้เวลา 6 วันขึ้นไป และอันดับสี่ คือ 4-5 วัน

เมื่อพิจารณาโดยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง พบว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาทขึ้นไป มีสัดส่วนเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001 – 10,000 บาท ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 4-5 วัน เป็นอันดับสาม ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 5,000 บาท ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน เป็นอันดับหนึ่ง ดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว		ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง			รวม
		ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป	
1 วัน	จำนวน	116	31	14	161
	ร้อยละ	56.00	26.50	28.40	40.30
2 – 3 วัน	จำนวน	66	70	51	187
	ร้อยละ	31.90	59.80	67.10	46.70
4 – 5 วัน	จำนวน	5	12	5	22
	ร้อยละ	2.40	10.30	6.60	5.50
6 วัน ขึ้นไป	จำนวน	20	4	6	30
	ร้อยละ	9.70	3.40	7.90	7.50
รวม	จำนวน	207	117	76	400
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการศึกษา

4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย

เป็นข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย ตามส่วนประสมทางการตลาดบริการ ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านอื่นๆ ได้ผลการศึกษาปัจจัยแต่ละด้านดังนี้

4.3.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ ทะเล ชายหาด และหมู่เกาะ อันดับสอง คือ สวนสนุก สวนหย่อม และอุทยาน อันดับสาม คือ สถาบันเทิง/Walking Street อันดับสี่ คือ งานประเพณีต่างๆ อันดับห้า คือ งานแสดงโชว์สัตว์ โชว์ศิลปะ อันดับหก คือ กีฬา และอันดับเจ็ด คือ โรงละครแสดงโชว์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพญาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม ให้ความสำคัญอันดับหนึ่ง คือ ทะเล ชายหาดและหมู่เกาะ ในสัดส่วนเดียวกัน นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญ อันดับสอง คือ สถานบันเทิง/Walking Street ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001 – 10,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญ อันดับสอง คือ สวนสนุก สวนหย่อม และอุทยาน ในสัดส่วนเดียวกัน ดังตารางที่ 4.10

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk. Above the elephant is a traditional Thai lamp (Lampang) with a flame. The emblem is surrounded by a circular border containing the Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are also decorative floral motifs on the sides.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.10 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์		ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง			รวม
		ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้น ไป	
ทะเล ชายหาดและหมู่เกาะ	ค่าเฉลี่ย	2.54	2.27	2.30	2.37 (มาก)
	อันดับ	1	1	1	1
สถานบันเทิง/Walking Street	ค่าเฉลี่ย	2.07	1.74	1.66	1.82 (ปานกลาง)
	อันดับ	2	3	5	3
กีฬา	ค่าเฉลี่ย	1.63	1.38	1.55	1.52 (ปานกลาง)
	อันดับ	6	7	6	6
โรงละครแสดงโชว์	ค่าเฉลี่ย	1.51	1.44	1.49	1.48 (น้อย)
	อันดับ	7	6	7	7
สวนสนุก สวนหย่อม และอุทยาน	ค่าเฉลี่ย	1.92	1.84	1.93	1.90 (ปานกลาง)
	อันดับ	5	2	2	2
งานแสดงโชว์สัตว์ โชว์ศิลปะ	ค่าเฉลี่ย	1.80	1.60	1.88	1.76 (ปานกลาง)
	อันดับ	5	4	3	5
งานประเพณีต่างๆ	ค่าเฉลี่ย	2.03	1.56	1.80	1.80 (ปานกลาง)
	อันดับ	3	5	4	4
ค่าเฉลี่ยรวม		1.93 (ปานกลาง)	1.69 (ปานกลาง)	1.80 (ปานกลาง)	2.02 (ปานกลาง)

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : ค่าในวงเล็บ คือ การแปลผล

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ ราคาของอาหาร

และเครื่องดื่ม อันดับสอง คือ ราคาของที่พัก อันดับสาม คือ ราคาเดินทางและเครื่องเล่นทางน้ำ และอันดับสี่ คือ ราคาบัตรผ่านเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001 – 10,000 บาท มีสัดส่วนเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญ อันดับสอง คือ ราคาเดินทางและเครื่องเล่นทางน้ำ ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ ราคาบัตรผ่านเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

ปัจจัยด้านราคา		ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง			รวม
		ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป	
ราคาของที่พัก	ค่าเฉลี่ย	2.17	2.21	2.17	2.19 (ปานกลาง)
	อันดับ	3	2	3	2
ราคาของอาหารและเครื่องดื่ม	ค่าเฉลี่ย	2.19	2.32	2.25	2.25 (ปานกลาง)
	อันดับ	2	1	1	1
ราคาบัตรผ่านเข้าสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	ค่าเฉลี่ย	2.21	1.92	2.04	2.06 (ปานกลาง)
	อันดับ	1	4	4	4
ราคาเดินทางและเครื่องเล่นทางน้ำ	ค่าเฉลี่ย	2.16	2.03	2.18	2.13 (ปานกลาง)
	อันดับ	4	3	2	3
ค่าเฉลี่ยรวม		2.18 (ปานกลาง)	2.12 (ปานกลาง)	2.16 (ปานกลาง)	2.16 (ปานกลาง)

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : ค่าในวงเล็บ คือ การแปลผล

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ แหล่งในการหาข้อมูลเมืองพัทยา อันดับสอง คือ การเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว อันดับสาม คือ การจองที่พัก อันดับสี่ คือ การเดินทางโดยรถประจำทาง อันดับห้า คือ การจองรถเช่า

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001 – 10,000 บาท มีสัดส่วนเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญ อันดับสอง คือ การจองที่พัก ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ การเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย		ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง			รวม
		ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป	
แหล่งในการหาข้อมูลเมืองพัทยา	ค่าเฉลี่ย	2.28	2.41	2.08	2.25 (ปานกลาง)
	อันดับ	1	1	2	1
การจองที่พัก	ค่าเฉลี่ย	2.14	2.11	1.97	2.07 (ปานกลาง)
	อันดับ	2	3	3	3
การเดินทาง – โดยรถประจำทาง	ค่าเฉลี่ย	1.82	1.61	1.66	1.70 (ปานกลาง)
	อันดับ	3	4	4	4
การเดินทาง – โดยรถยนต์ส่วนตัว	ค่าเฉลี่ย	1.77	2.21	2.30	2.09 (ปานกลาง)
	อันดับ	4	2	1	2
การจองรถเช่า	ค่าเฉลี่ย	1.22	1.12	1.13	1.16 (น้อย)
	อันดับ	5	5	5	5
ค่าเฉลี่ยรวม		1.85 (ปานกลาง)	1.89 (ปานกลาง)	1.83 (ปานกลาง)	1.85 (ปานกลาง)

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : ค่าในวงเล็บ คือ การแปลผล

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ ราคาห้องพักตามฤดูกาล อันดับสอง คือ ราคาแพ็คเกจสถานที่ท่องเที่ยว และการได้รับคำแนะนำ/คำชักชวนจากญาติ/เพื่อน/คนรู้จัก ในสัดส่วนเท่ากัน อันดับสี่ คือ งานเทศกาลต่างๆ อันดับห้า คือ งานแข่งขันกีฬาต่างๆ และอันดับหก คือ งานกิจกรรมชายหาดของบริษัทต่างๆ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายใน

การท่องเที่ยวไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ การได้รับคำแนะนำ/คำชักชวนจากญาติ/เพื่อน/คนรู้จัก ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001 – 10,000 บาท ให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ ราคาห้องพักตามฤดูกาล ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ ราคาแพ็คเกจสถานที่ท่องเที่ยว ดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด		ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง			รวม
		ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป	
ราคาห้องพักตามฤดูกาล	ค่าเฉลี่ย	2.22	2.22	2.08	2.17 (ปานกลาง)
	อันดับ	2	1	2	1
ราคาแพ็คเกจสถานที่ท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	2.01	2.05	2.12	2.06 (ปานกลาง)
	อันดับ	4	2	1	2
การได้รับคำแนะนำ/คำชักชวน จากญาติ/เพื่อน/คนรู้จัก	ค่าเฉลี่ย	2.27	1.89	2.01	2.06 (ปานกลาง)
	อันดับ	1	4	3	2
งานเทศกาลต่างๆ	ค่าเฉลี่ย	2.16	1.94	1.58	1.89 (ปานกลาง)
	อันดับ	3	3	4	4
งานแข่งขันกีฬาต่างๆ	ค่าเฉลี่ย	1.75	1.62	1.36	1.58 (ปานกลาง)
	อันดับ	5	5	6	5
งานกิจกรรมชายหาดของบริษัท ต่างๆ	ค่าเฉลี่ย	1.64	1.56	1.51	1.57 (ปานกลาง)
	อันดับ	6	6	5	6
ค่าเฉลี่ยรวม		2.01 (ปานกลาง)	1.88 (ปานกลาง)	1.78 (ปานกลาง)	1.89 (ปานกลาง)

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : ค่าในวงเล็บ คือ การแปลผล

ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จากการศึกษ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ พนักงานต้อนรับที่ต่างๆ อันดับสอง คือ ทัศนียภาพของสถานที่ และอันดับสาม คือ การให้บริการของเจ้าหน้าที่รัฐ

ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง จากการศึกษ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 5,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001 – 10,000 บาท มีสัดส่วนเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญ อันดับสอง คือ การให้บริการของเจ้าหน้าที่รัฐ ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

ปัจจัยด้านบุคลากร		ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง			รวม
		ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป	
ทัศนียภาพของสถานที่	ค่าเฉลี่ย	2.17	2.17	1.80	2.05 (ปานกลาง)
	อันดับ	2	2	3	2
พนักงานต้อนรับที่ต่างๆ	ค่าเฉลี่ย	2.25	2.22	1.86	2.11 (ปานกลาง)
	อันดับ	1	1	1	1
การให้บริการของเจ้าหน้าที่รัฐ	ค่าเฉลี่ย	2.10	1.88	1.82	1.93 (ปานกลาง)
	อันดับ	3	3	2	3
ค่าเฉลี่ยรวม		2.17 (ปานกลาง)	2.09 (ปานกลาง)	1.83 (ปานกลาง)	2.03 (ปานกลาง)

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : ค่าในวงเล็บ คือ การแปลผล

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จากการศึกษ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ ภูมิทัศน์

ของชายหาด อันดับสอง คือ สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน อันดับสาม คือ ความสะอาดของชายหาด อันดับสี่ คือ การคมนาคมในพื้นที่ อันดับห้า คือ ความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน และอันดับหก คือ สิ่งอำนวยความสะดวก

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ การคมนาคมในพื้นที่ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001 – 10,000 บาท ให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ ความสะอาดของชายหาด ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ ภูมิทัศน์ของชายหาด ดังตารางที่ 4.15

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.15 ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ		ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง			รวม
		ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป	
ภูมิทัศน์ของชายหาด	ค่าเฉลี่ย	2.17	2.33	2.26	2.26 (ปานกลาง)
	อันดับ	3	2	1	1
สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน	ค่าเฉลี่ย	2.16	2.22	2.25	2.21 (ปานกลาง)
	อันดับ	4	4	2	2
การคมนาคมในพื้นที่	ค่าเฉลี่ย	2.25	2.04	1.89	2.06 (ปานกลาง)
	อันดับ	1	5	5	4
สิ่งอำนวยความสะดวก	ค่าเฉลี่ย	2.11	1.88	1.89	1.96 (ปานกลาง)
	อันดับ	5	6	5	6
ความสะอาดของชายหาด	ค่าเฉลี่ย	2.20	2.40	1.91	2.17 (ปานกลาง)
	อันดับ	2	1	4	3
ความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน	ค่าเฉลี่ย	1.95	2.29	1.92	2.05 (ปานกลาง)
	อันดับ	6	3	3	5
ค่าเฉลี่ยรวม		2.14 (ปานกลาง)	2.19 (ปานกลาง)	2.02 (ปานกลาง)	2.12 (ปานกลาง)

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : ค่าในวงเล็บ คือ การแปลผล

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ ความรวดเร็วและ

ความสะดวกในการได้รับบริการต่างๆ อันดับสอง คือ การจัดโซนสำหรับพักผ่อนหรือท่องเที่ยว และอันดับสาม คือ การบริหารจัดการของเทศบาล

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 5,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001 – 10,000 บาท มีสัดส่วนเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญ อันดับสอง คือ การบริหารจัดการของเทศบาล ดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

ปัจจัยด้านกระบวนการ		ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง			รวม
		ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป	
ความรวดเร็วและความสะดวก ในการได้รับบริการต่างๆ	ค่าเฉลี่ย	2.22	2.28	2.22	2.24 (ปานกลาง)
	อันดับ	1	1	1	1
การบริหารจัดการของเทศบาล	ค่าเฉลี่ย	2.08	2.21	1.96	2.09 (ปานกลาง)
	อันดับ	3	3	2	3
การจัดโซนสำหรับพักผ่อนหรือ ท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	2.21	2.26	1.91	2.13 (ปานกลาง)
	อันดับ	2	2	3	2
ค่าเฉลี่ยรวม		2.17 (ปานกลาง)	2.25 (ปานกลาง)	2.03 (ปานกลาง)	2.15 (ปานกลาง)

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : ค่าในวงเล็บ คือ การแปลผล

ปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ เคยเดินทางมาแล้ว และอันดับสอง คือ รายได้ของท่านมีผลต่อการมาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 5,000 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 5,001 – 10,000 บาท มีสัดส่วนเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 10,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญ อันดับหนึ่ง คือ รายได้ของท่านมีผลต่อการมาท่องเที่ยว ดังตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 ปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง

ปัจจัยด้านอื่นๆ		ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง			รวม
		ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 บาท ขึ้นไป	
รายได้ของท่านมีผลต่อการมา ท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	2.13	2.18	2.08	2.13 (ปานกลาง)
	อันดับ	2	2	1	2
เคยเดินทางมาแล้ว	ค่าเฉลี่ย	2.21	2.34	1.99	2.18 (ปานกลาง)
	อันดับ	1	1	2	1
ค่าเฉลี่ยรวม		2.17 (ปาน กลาง)	2.26 (มาก)	2.04 (ปานกลาง)	2.16 (ปานกลาง)

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : ค่าในวงเล็บ คือ การแปลผล

4.3.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาพรวม

จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย มากที่สุด อันดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านอื่นๆ อันดับสาม คือ ปัจจัยด้านกระบวนการ อันดับสี่ คือ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ อันดับห้า คือ ปัจจัยด้านบุคลากร อันดับหก คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ อันดับเจ็ด คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และอันดับแปด คือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยทุกปัจจัยมีความสำคัญระดับปานกลาง ดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาพรวม

1. ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	อันดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	2.02	ปานกลาง	6
ปัจจัยด้านราคา	2.16	ปานกลาง	1
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	1.85	ปานกลาง	8
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	1.89	ปานกลาง	7
ปัจจัยด้านบุคลากร	2.03	ปานกลาง	5
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	2.12	ปานกลาง	4
ปัจจัยด้านกระบวนการ	2.15	ปานกลาง	3
2. ปัจจัยอื่นๆ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	อันดับ
ปัจจัยด้านอื่นๆ	2.16	ปานกลาง	1

ที่มา : จากการศึกษา

4.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา ประกอบด้วย สถานที่ การเดินทางภายในและภายนอกเมืองพัทยา อธิปไตยของคนท้องถิ่น ระดับราคาสินค้าและบริการ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สิ่งอำนวยความสะดวก และข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว ได้ผลการศึกษา ดังนี้

1) สถานที่

จากการศึกษา พบว่า ด้านสถานที่ที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจ อันดับหนึ่ง คือ ความสวยงามของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ อันดับสอง คือ ความสะดวกสบายของที่พักรับรอง อันดับสาม คือ ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวบนเทิน และอันดับสี่ คือ ความหลากหลายของกิจกรรม ดังตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 อันดับความพึงพอใจด้านสถานที่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

สถานที่	คะแนน	อันดับ
ความสวยงามของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ	728	1
ความสะดวกสบายของที่พัก	645	2
ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวบนเทิง	487	3
ความหลากหลายของกิจกรรม	336	4

ที่มา : จากการศึกษา

2) การเดินทางภายในเมืองพัทยา

จากการศึกษา พบว่า วิธีการเดินทางภายในเมืองพัทยาที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจ อันดับหนึ่ง คือ รถยนต์ส่วนตัว อันดับสอง คือ รถสองแถว อันดับสาม คือ รถประจำทาง อันดับสี่ คือ มอเตอร์ไซค์รับจ้าง อันดับห้า คือ การเดิน ดังตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 อันดับความพึงพอใจวิธีการเดินทางภายในเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

การเดินทางภายในพัทยา	คะแนน	อันดับ
มอเตอร์ไซค์รับจ้าง	275	4
รถสองแถว	506	2
รถประจำทาง	279	3
รถยนต์ส่วนตัว	899	1
เดิน	271	5

ที่มา : จากการศึกษา

3) การเดินทางไป-มาเมืองพัทยา

จากการศึกษา พบว่า วิธีการเดินทางไป-มาเมืองพัทยาที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจ อันดับหนึ่ง คือ รถยนต์ส่วนตัว อันดับสอง คือ รถโดยสารประจำทาง อันดับสาม คือ รถเช่า ดังตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 อันดับความพึงพอใจวิธีการเดินทางไป-มาเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

การเดินทางไป-มาพัทยา	คะแนน	อันดับ
รถโดยสารประจำทาง	595	2
รถยนต์ส่วนตัว	1015	1
รถเช่า	364	3

ที่มา : จากการศึกษา

4) ทัศนคติของคนท้องถิ่น

จากการศึกษา พบว่า ทัศนคติของคนท้องถิ่นที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจ อันดับหนึ่ง คือ คนในท้องถิ่น อันดับสอง คือ พนักงานบริการต่างๆ อันดับสาม คือ พ่อค้า-แม่ค้า และอันดับสี่ คือ เจ้าหน้าที่ของรัฐ ดังตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 อันดับความพึงพอใจทัศนคติของคนท้องถิ่นของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

ทัศนคติของคนท้องถิ่น	คะแนน	อันดับ
คนในท้องถิ่น	653	1
พนักงานบริการต่างๆ	610	2
เจ้าหน้าที่ของรัฐ	342	4
พ่อค้า – แม่ค้า	569	3

ที่มา : จากการศึกษา

5) ระดับราคาสินค้าและบริการ

จากการศึกษา พบว่า ระดับราคาสินค้าและบริการที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจ อันดับหนึ่ง คือ สถานที่ท่องเที่ยว อันดับสอง คือ ที่พัก อันดับสาม คือ อาหารและเครื่องดื่ม และอันดับสี่ คือ ของฝาก/ของที่ระลึก ดังตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 อันดับความพึงพอใจระดับราคาสินค้าและบริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

ระดับราคาสินค้าและบริการ	คะแนน	อันดับ
ที่พัก	588	2
สถานที่ท่องเที่ยว	685	1
อาหารและเครื่องดื่ม	587	3
ของฝาก / ของที่ระลึก	235	4

ที่มา : จากการศึกษา

6) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

จากการศึกษา พบว่า ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจ อันดับหนึ่ง คือ ในที่พัก อันดับสอง คือ บริเวณชายหาด อันดับสาม คือ สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และอันดับสี่ คือ สถาบันเท็ง/ Walking Street ดังตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 อันดับความพึงพอใจในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	คะแนน	อันดับ
ในที่พัก	780	1
บริเวณชายหาด	637	2
สถาบันเท็ง/ Walking Street	263	4
สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	507	3

ที่มา : จากการศึกษา

7) สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

จากการศึกษา พบว่า สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจ อันดับหนึ่ง คือ สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน อันดับสอง คือ ห้องน้ำ-ห้องอาบน้ำ อันดับสาม คือ สถานที่จอดรถ และอันดับสี่ คือ ระบบขนส่ง ดังตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 อันดับความพึงพอใจสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	คะแนน	อันดับ
สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน	720	1
ระบบขนส่ง	390	4
สถานที่จอดรถ	536	3
ห้องน้ำ – ห้องอาบน้ำ	563	2

ที่มา : จากการศึกษา

8) ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว

จากการศึกษา พบว่า ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างพึงพอใจอันดับหนึ่ง คือ อินเทอร์เน็ต อันดับสอง คือ ญาติ/เพื่อน อันดับสาม คือ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ อันดับสี่ คือ หนังสือ และอันดับห้า คือ หน่วยงานราชการ ดังตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26 อันดับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว	คะแนน	อันดับ
หนังสือ	342	4
อินเทอร์เน็ต	735	1
ญาติ / เพื่อน	566	2
หน่วยงานราชการ	111	5
การประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ	458	3

ที่มา : จากการศึกษา