

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	11
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
1.4 ขอบเขตการศึกษา	11
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	11
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	13
2.1.1 ฟังก์ชันของอุปสงค์	13
2.1.2 อุปสงค์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	16
2.1.3 แนวคิดส่วนผสมทางการตลาดบริการ	18
2.1.4 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ	19
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21

บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	27
3.2	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
3.3	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	28
บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย	32
4.2	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา	35
4.3	ปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยานักท่องเที่ยวชาวไทย	42
4.4	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา	54
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	59
5.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	62
5.3	ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	63
	เอกสารอ้างอิง	64
	ภาคผนวก	66

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 อันดับสถานที่ท่องเที่ยวที่สะอาดและเรียบร้อยที่สุดในประเทศไทย ประจำปี 2552	2
1.2 สถิติการท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวพหุวิทยา	10
3.1 ระดับคะแนนของอันดับความพึงพอใจ	31
4.1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว	33
4.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	35
4.3 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	36
4.4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	37
4.5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย ลักษณะของการเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	38
4.6 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย ประเภทของกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	39
4.7 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย สถานที่พักค้างคืน จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	40
4.8 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย พาหนะที่ใช้เดินทาง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	41
4.9 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	42
4.10 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพหุวิทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	44

4.11	ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	45
4.12	ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว เมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	47
4.13	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว เมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	48
4.14	ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	49
4.15	ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	51
4.16	ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	52
4.17	ปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง	53
4.18	ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยว ชาวไทยในภาพรวม	54
4.19	อันดับความพึงพอใจด้านสถานที่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	55
4.20	อันดับความพึงพอใจวิธีการเดินทางภายในเมืองพัทยาของนักท่องเที่ย วชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	55
4.21	อันดับความพึงพอใจวิธีการเดินทางไป-มาเมืองพัทยาของนักท่องเที่ย วชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	56
4.22	อันดับความพึงพอใจอัตราค่าของคนที่อื่นของนักท่องเที่ยว ชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	56
4.23	อันดับความพึงพอใจระดับราคาสินค้าและบริการของนักท่องเที่ย วชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	57
4.24	อันดับความพึงพอใจในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	57
4.25	อันดับความพึงพอใจสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ของนักท่องเที่ยว ชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	58

4.26 อันดับความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
ชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 แผนที่การพัฒนาการท่องเที่ยวบริเวณพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง	5
2.1 เส้นอุปสงค์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	17
3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	27

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved