

## เอกสารอ้างอิง

- จุมพล ฟ้าผดุง .2546. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง  
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรป่าไม้  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉัตรชัย พัฒนานุภาพ. 2547. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัด  
เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
เชียงใหม่:ชูอควาเรียม.2551.ข้อมูลประชาสัมพันธ์.[ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา: <http://www.chiangmaiaquarium.com> (4 เมษายน 2552)
- ญาณิศา ตันศิรินาถกุล. 2551. พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในสวนสัตว์เชียงใหม่  
เทิดพัฒน์ พัฒนศิษฏางกูร .2546. การวางแผนกลยุทธ์ของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง.  
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นันทิยา สิทธิบุตร. 2542. การประเมินมูลค่าประโยชน์ของแหล่งนันทนาการในเขตเทศบาล:  
กรณีศึกษา สวนสาธารณะเขลางค์นครลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิติวัฒน์ ปาณสมบุรณ์ .2547. การศึกษาความเต็มใจที่จะจ่ายค่าจัดการขยะมูลฝอยในเขตเทศบาล  
นครเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
“เบงกัซชาติ”เผยบึ่มหาคใจใหญ่-รัฐประหาร ตัวการทำเศรษฐกิจได้ชะงัก-การลงทุนอีก.”  
ผู้จัดการรายวัน.(ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา:  
<http://www.gotomanager.com/news/printnews.aspx?id=53502>.  
(10 กุมภาพันธ์ 2552).
- “เบงกัซชาติรับไฟใต้-ใช้หวัคนก ทำเศรษฐกิจได้ทรุด.” กรุงเทพธุรกิจ. [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา: [http://news.cedis.or.th/detail.php?id=1815&lang=en&group\\_id=1](http://news.cedis.or.th/detail.php?id=1815&lang=en&group_id=1).  
(10 กุมภาพันธ์ 2552).
- ปวีณา โทนแก้ว. 2542. ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศของคน  
ไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รติ ชีรการุณวงศ์ .2548. ความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมหมีแพนด้าและโครงการจัดตั้ง  
กองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้า. วิทยานิพนธ์.บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รัชเขต วิสเพ็ญ.2547. การตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจในอนาคตท่องเที่ยว.

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www2.tat.or.th/tat/e-journal>.

(19 ธันวาคม 2551).

สุระภี แพรสกุล.2542. ทศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อโครงการปีรมรงค์ท่องเที่ยวไทยปี 2541-2542 ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“ส่งออกทรุด หวังท่องเที่ยวกระตุ้นเศรษฐกิจไทย.” ผู้จัดการรายวัน. [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา: <http://www.gotomanager.com/news/printnews.aspx?id=531502>.

(9 พฤศจิกายน 2551).

“สื่อนามีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว.” 2547. ผู้จัดการออนไลน์. [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา: [http://travel.sanook.com/news/news\\_08101.php](http://travel.sanook.com/news/news_08101.php). (10 กุมภาพันธ์ 2552).

อัญชุลี ชัยจำรูญ.2543 . การประเมินมูลค่าประโยชน์ของแหล่งนันทนาการกวันพะเยา.

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เอกลักษณ์ อริยวัจน์. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

\_\_\_\_\_. 2547. สรุปข้อมูลผู้มาเยือนปี 2546- 2550 จังหวัดลำปาง. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : [www2.tat.or.th/stat/download/tex/23/Tourism%20Revenue%202003.doc](http://www2.tat.or.th/stat/download/tex/23/Tourism%20Revenue%202003.doc).

(28 มกราคม 2552).

\_\_\_\_\_. 2547. สรุปรายได้-รายจ่ายและดุลการท่องเที่ยว ปี 2546-2550.

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: [www2.tat.or.th/stat/download/tex/20/summary%202003.doc](http://www2.tat.or.th/stat/download/tex/20/summary%202003.doc).

(28 มกราคม 2552).