



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย
จังหวัด ลำปาง

คำชี้แจง เอกสารชุดนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการรายงานการค้นคว้าอิสระ ตามหลักสูตรปริญญาโท (ภาคพิเศษ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลจากแบบสอบถามนี้จะถูกนำมาใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงวิชาการเท่านั้น จึงขอความกรุณาจากท่าน โปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามจากทุก ๆ ท่าน ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้กรุณาให้ข้อมูลมา ณ โอกาสนี้

จิตพร ณ จันตา
ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ.....ปี
3. สถานภาพ () โสด () สมรส () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. ปัจจุบันท่านมีภูมิลำเนาอยู่ที่ จังหวัด
5. อาชีพ
() ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ () ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน
() ธุรกิจส่วนตัว () นักเรียน/นักศึกษา
() รับจ้างทั่วไป () อื่นๆ.....
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ท่องเที่ยวในการเที่ยวมาศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย

1. จำนวนสมาชิกในกลุ่มที่มาท่องเที่ยวครั้งนี้รวม.....คน
2. ท่านมาท่องเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยเพราะ
 - () ตั้งใจมา
 - () เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทางผ่าน
3. ท่านเดินทางมายังศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยโดยวิธีใด
 - () มาโดยวิธีส่วนตัว
 - () มากับทัวร์
4. ท่านเสียค่าใช้จ่ายมายังศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยเท่าไร? (ถ้ามาเพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทางผ่านให้คิดค่าใช้จ่ายในการเดินทางตั้งแต่ที่พักของท่านถึงศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย)
 - () รถยนต์ส่วนตัว ค่าใช้จ่าย (ค่าน้ำมัน).....บาท/คน
 - () รถโดยสารประจำทาง ค่าใช้จ่าย (จากที่พักถึงศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย).....บาท/คน
 - () รถของบริษัทนำเที่ยว ค่าใช้จ่าย.....บาท/คน
 - () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....บาท/คน
5. ท่านมีวัตถุประสงค์ใดในการเดินทางไปท่องเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
 - () เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ
 - () ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับช้าง
 - () สร้างความสัมพันธ์ของครอบครัว/กลุ่มเพื่อน
 - () มาดูว่าแตกต่างจากสวนช้างอื่นอย่างไร
 - () อื่น ๆ.....

6. รูปแบบการมาเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของท่านในครั้งนี้เป็นแบบใด
- () เดินทางมากับครอบครัวและญาติ () เดินทางมาคนเดียว
() เดินทางมาเป็นหมู่คณะ/กลุ่มเพื่อน () เดินทางมากับแฟน
7. ลักษณะการมาท่องเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยครั้งนี้
- () เป็นการเดินทางมาครั้งแรก () เป็นการเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำครั้งที่.....
8. ท่านรู้จักศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () การบอกเล่าปากต่อปาก () แผ่นป้ายจราจร
() วิทยุ / โทรทัศน์ () หนังสือพิมพ์/นิตยสาร
() อินเทอร์เน็ต () อื่น ๆ ระบุ.....
9. การมาเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยครั้งนี้ บุคคลใดที่ทำให้ท่านอยากมาเที่ยว
- () ตัวเอง () ครอบครัว () เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน () แฟน
10. ปกติท่านมาเที่ยวศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยในช่วงใด
- () จันทร์ – ศุกร์ () เสาร์ – อาทิตย์ () วันหยุดนักขัตฤกษ์
11. ท่านเสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย
- ค่าบัตรผ่านประตู.....บาท
- ค่าของที่ระลึก.....บาท
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ค่าอาหารและเครื่องดื่ม)บาท (ไม่คิดค่าอาหารและเครื่องดื่มที่นำมา
จากบ้าน

ส่วนที่ 3 ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวที่เข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย
ปัจจัยแต่ละปัจจัยต่อไปนี้ มีความสำคัญต่อการเลือกเข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยของท่านมากน้อย
เพียงไร

ระดับสำคัญของปัจจัยของนักท่องเที่ยวที่เข้าชม ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย	ระดับความสำคัญของปัจจัย			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีความสำคัญ
<u>ด้านผลิตภัณฑ์</u>				
ความกว้างขวางของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย				
เป็นศูนย์แสดงช้างใช้ในการชกมวย มีโรงพยาบาล ช้างแห่งเดียวในประเทศไทย				
มีการแสดงของช้างแสนรู้มากมายที่หลากหลาย น่าสนใจพร้อมทั้งสามารถให้ถ่ายรูปและให้อาหารได้				
มีการจัดการแสดงนิทรรศการให้ความรู้อื่นๆ และ กิจกรรมน่าสนใจ				
มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน				
<u>ด้านราคา</u>				
ราคาค่าเข้าชมเหมาะกับบริการที่มีอยู่				
มีการแสดงป้ายราคาอย่างชัดเจน				
การมีมาตรฐานของราคาค่าเข้าชม				
<u>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</u>				
เดินทางมาสะดวก/หารถมาง่าย				
อยู่ใกล้กับที่พักอาศัย				
มีป้ายชื่อ/ตราสัญลักษณ์หาง่าย				
มีที่ให้นั่งพักตามจุดต่าง ๆ				
สถานที่มีความสะอาดและปลอดภัย				
มีที่ให้จอดรถยนต์เพียงพอ				
<u>ด้านส่งเสริมการขาย</u>				
คำแนะนำจากบุคคลต่าง ๆ				
มีการโฆษณาจากนิตยสาร				
มีการโฆษณาจากอินเทอร์เน็ต				
มีการโฆษณาแบบแผ่นพับ				
การมีส่วนลด/ราคาพิเศษ				

ระดับสำคัญของปัจจัยของนักท่องเที่ยวที่เข้าชม ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย	ระดับสำคัญของปัจจัย			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีความสำคัญ
ด้านบุคลากร				
มีพนักงานจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการ				
พนักงานสามารถแนะนำ ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดแสดงได้				
พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ				
พนักงานมีการให้บริการที่รวดเร็ว				
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์และอัธยาศัยดี				
ด้านการสร้างหรือลักษณะทางกายภาพ				
ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยมีความแตกต่างจากสถานที่ฝึกแสดงช้างอื่น				
มีการแบ่งโซนภายในศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยแตกต่างจากที่อื่น				
มีการจัดตำแหน่งที่อยู่ของช้าง ความสูงช้าง และลานแสดงได้เหมาะสม				
ที่อยู่ของช้างและความสูงช้างมีการออกแบบหรือตกแต่งได้สวยงาม				
พื้นที่การจัดแสดงนิทรรศการอื่นๆมีการตกแต่งอย่างสวยงาม				
ด้านกระบวนการให้บริการ				
มีความรวดเร็วในการให้บริการ				
มีรถบริการนำเที่ยวภายในศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยที่เพียงพอ				
มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว				
มีการให้ข้อมูลข่าวสารที่ดี				

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย

ให้ท่านเรียงลำดับหมายเลข 1-3 ในปัจจัยที่ท่านคิดว่าสร้างความพึงพอใจให้ท่าน เมื่อได้มาเที่ยวชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัด ลำปาง (โดยกำหนดให้ เลข 1 คือ พึงพอใจมาก , เลข 2 คือ พึงพอใจปานกลาง , เลข 3 คือพึงพอใจน้อย

1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านมาเที่ยวชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย
 - () ความกว้างขวางของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย
 - () เป็นศูนย์แสดงช้างใช้ในการชกลากไม้ และมีโรงพยาบาลช้างแห่งเดียวในประเทศไทย
 - () มีการแสดงของช้างแสนรู้มากมายที่หลากหลายน่าสนใจพร้อมทั้งสามารถให้ถ่ายรูปและให้อาหารได้
 - () มีการจัดการแสดงนิทรรศการให้ความรู้อื่นๆ และกิจกรรมน่าสนใจ เช่น การขึ้นช้างชมหมู่บ้านช้าง และควาญช้าง การแสดงความสามารถของช้าง เช่น ช้างวาดภาพ การชมช้างอาบน้ำ
 - () มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ห้องน้ำ ร้านอาหาร อุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการ และร้านขายของที่ระลึก

2. ปัจจัยด้านราคาใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านมาเที่ยวชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย
 - () มีการแบ่งระดับราคาเข้าชมตามกลุ่มนักท่องเที่ยว
 - () มีการแสดงป้ายราคาที่ชัดเจน
 - () การมีมาตรฐานของราคา

3. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านมาเที่ยวชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย

() เดินทางมาสะดวก/หารถมาง่าย	() อยู่ใกล้กับที่พักอาศัย
() มีป้ายชื่อ/ตราสัญลักษณ์หาง่าย	() มีที่ให้นั่งพักตามจุดต่าง ๆ
() สถานที่มีความสะอาดและปลอดภัย	() มีที่ให้จอดรถยนต์เพียงพอ

ลิขสิทธิ์ © มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved

4. ปัจจัยด้านส่งเสริมการขายใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านมาเที่ยวชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย
- () คำแนะนำจากบุคคลต่าง ๆ () มีการโฆษณาจากนิตยสาร
 () มีการโฆษณาจากอินเทอร์เน็ต () มีการโฆษณาแบบแผ่นพับ
 () การมีส่วนลด/ราคาพิเศษ
5. ปัจจัยด้านบุคลากรใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านมาเที่ยวชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย
- () พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับช้าง () พนักงานมีความสุภาพ เป็นมิตร
 () พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ () พนักงานมีการให้บริการที่รวดเร็ว
6. ปัจจัยด้านการสร้างหรือลักษณะทางกายภาพใดที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านมาเที่ยวชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย
- () ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยมีความแตกต่างจากศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยอื่น
 () มีการแบ่งโซนภายในศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย
 () มีการแสดงของช้างแบบต่างๆ
 () มีการจัดตำแหน่งที่อยู่หรือประเภทของสัตว์ที่เหมาะสม
 () ที่อยู่อาศัยของสัตว์มีการออกแบบหรือตกแต่งอย่างสวยงาม
7. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการใด ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านมาเที่ยวชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย
- () มีความรวดเร็วในการให้บริการ
 () มีรถบริการนำเที่ยวภายในศูนย์อนุรักษ์ ช้าง ไทยที่เพียงพอ
 () มีการให้ข้อมูลข่าวสารที่ดี
 () มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 5 ความเต็มใจจ่ายของนักท่องเที่ยวที่เข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย

ท่านมีความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยที่เก็บในราคาผู้ใหญ่ 60 บาท เมื่อเทียบกับคุณภาพการให้บริการ ความสวยงามความน่าสนใจของสถานที่ และ ความรู้ความบันเทิงที่ได้รับนั้น คุ่มค่าและสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ท่านได้หรือไม่

() คุ่มค่า

ถ้าท่านเห็นว่าคุ่มค่า หากทางศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยจะมีการปรับปรุงการจัดแสดง โดยมีการ เพิ่มกิจกรรมต่างๆเช่น การแสดงของช้าง นอกจากการจำลองการชักลากไม้ในป่า (เพิ่มการแสดงความรู้ของช้างให้มากขึ้น) ปรับปรุงบริการขนส่งภายใน รวมทั้ง ปรับปรุงศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย ให้มีความสวยงามและทันสมัยยิ่งขึ้น ท่านมีความเต็มใจที่จะจ่ายในระดับราคา.....บาท

() ไม่คุ่มค่า

ถ้าท่านเห็นว่าไม่คุ่มค่า ท่านคิดว่าระดับราคาที่เหมาะสมควรเป็น.....บาท

หมายเหตุ : จำนวนเงินที่ท่านระบุไว้ ท่านไม่ต้องจ่ายจริงแต่ประการใด เพียงแต่เป็นการสะท้อนมูลค่าทางการเป็นแหล่งท่องเที่ยวของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทยเท่านั้น

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายจตุพร ฌ จันทา
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 1 เดือนเมษายน พ.ศ. 2529
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย จังหวัดลำปาง ปีการศึกษา 2546 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved