

## เอกสารอ้างอิง

กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา.2550. รายงานประจำปี2550.กรุงเทพมหานคร: กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา กระทรวงการคลัง.

กุลชาติ เวชสาร. 2545. “วิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา” ในการวิจัยการตลาด (Marketing Research). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กนิษฐา จอมวิญญูณ์ .2540. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการชำระหนี้เงินกู้ในโครงการธนาคารประชาชน ของธนาคารออมสินสาขาลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชนิษฐ์ พิทยาวิวิธ. 2534. ตลาดการเงินในประเทศไทย.กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์อมรินทร์พรินต์ติ้ง กรุ๊ป.

ชนิษฐ์ พิทยาวิวิธ. 2548. การบริหารสินเชื่อสถาบันการเงินครบวงจร.กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สายธาร.

ฉัตยาพร เสมอใจ. 2549. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ส.เอเชียเพรส (1) จำกัด.

ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอช. เอ็น. กรุ๊ป จำกัด.

ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน ). กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา.ระบบออนไลน์:

<http://www.studentloan.ktb.co.th/>

ธีรพล กลยณี . 2545. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าชำระหนี้เงินกู้เพื่อการศึกษาในจังหวัดเชียงราย.การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิทยา มหาคุณวงศ์ .2541. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมกรรมการจ่ายเงินกู้ยืมของลูกหนี้กรณี บริหารสินทรัพย์แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วัชรวิ พฤทธิกันนธ์. 2549 .สถิติเศรษฐศาสตร์เชิงประยุกต์. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร จำกัด.

อุทัย พิมพ์ไกร.2542.ศักยภาพในการชำระหนี้ของลูกหนี้กลุ่มรับรองรับผิดชอบอย่างลูกหนี้ร่วมกับ  
 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่.การ  
 ค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved