

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	น
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ภ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มา และความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	7
1.4 แผนดำเนินการ ขอบเขต และ วิธีวิจัย	8
บทที่ 2 ผลงานและการศึกษาที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 แนวคิดและระเบียบวิธีการศึกษา	11
3.1 ทฤษฎีการวิเคราะห์หลักทรัพย์การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน	11
3.2 การประเมินมูลค่าที่แท้จริงของหลักทรัพย์	22
บทที่ 4 ผลการศึกษา	27
4.1 การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของบริษัท โทเทล แอ็คเช่น คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	27
4.2 การประเมินมูลค่าที่แท้จริงของหลักทรัพย์ โทเทล แอ็คเช่น คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	47
บทที่ 5 บทสรุป และข้อเสนอแนะ	53
5.1 สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานของบริษัท โทเทล แอ็คเช่น คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	53
5.2 สรุปการประเมินมูลค่าที่แท้จริงของหลักทรัพย์ โทเทล แอ็คเช่น คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	55
5.3 ข้อเสนอแนะ	55

เอกสารอ้างอิง	57
ภาคผนวก	59
ประวัติผู้เขียน	64



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 โครงสร้างการตลาดโทรคมนาคมในประเทศไทย	4
1.2 อันดับมูลค่าหลักทรัพย์ ณ วันที่ 18/8/2551	5
1.3 ผลประกอบการไตรมาส 1/2551 กลุ่มสื่อสาร	6
3.1 แสดงความหมายและวิธีคำนวณค่าตัวแปรแต่ละตัวในการกำหนดอัตราผลตอบแทนที่คาดหวังจากหลักทรัพย์	24
4.1 ข้อมูลหลักทรัพย์	32
4.2 ข้อมูลบริการระบบรายเดือน	34
4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้เฉลี่ยต่อหมายเลขอเดือน (ARPU) ของผู้ใช้บริการระบบรายเดือน	34
4.4 ข้อมูลบริการระบบเติมเงิน	35
4.5 ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) ของผู้ใช้บริการในระบบเติมเงิน	35
4.6 รายได้จากการเสริมเปรียบเทียบกับรายได้จากการทั้งหมด	36
4.7 บริการระหว่างประเทศ	36
4.8 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	39
4.9 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว	40
4.10 อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง	40
4.11 อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้	41
4.12 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร	41
4.13 อัตราส่วนหนี้สินทั้งหมดต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (Debt to total assets ratio)	42
4.14 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to equity ratio)	42
4.15 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Time interest earned ratio)	43
4.16 อัตราส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย	43
4.17 อัตราส่วนผลตอบแทนสุทธิต่อยอดขาย	44
4.18 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ทั้งหมด	44
4.19 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	45

4.20 การจ่ายเงินปันผลของ บริษัท ไทยเที่ล แอ็คเชิร์ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	46
4.21 การคำนวณกระแสเงินสดในอนาคต	50
4.22 งบกระแสเงินสดล่วงหน้า	51



อิชสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 อัตราการขยายตัวของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก	4
1.2 กราฟราคากลักทรัพย์ DTAC ณ วันที่ 21 /8/2551	7
4.1 จำนวนผู้ใช้บริการ โทรศัพท์มือถือในประเทศไทย	30



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved