

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูลลักษณะของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ทำกรเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมีการสร้างแบบสอบถาม จำนวน 500 ชุด โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงคือเลือกจากประชาชน ที่เข้ามาใช้บริการในร้านจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการเลือกซื้ออัญมณีประเภทฟิงค์ท้าวี่มาลิน

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้ออัญมณีประเภทฟิงค์ท้าวี่มาลิน

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ รายงานวิจัย อินเทอร์เน็ต เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์, วิทยาศาสตร์, สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบ่งการศึกษาออกเป็น ดังนี้

1) การศึกษาด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้ออัญมณีประเภทฟิงค์ท้าวี่มาลิน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (descriptive statistic) คือ การบรรยายลักษณะทั่วไป โดยจะนำเสนอในรูปแบบตาราง แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ในประเด็นการศึกษาดังนี้

(1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(2) ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการการเลือกซื้อ อัญมณีประเภทพิงค์ทัวร์มาลีน

2) การวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ อัญมณีประเภทพิงค์ทัวร์มาลีน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้วิธีการแบบจำลองโลจิท (Logit model) ด้วยเทคนิควิธีวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (maximum likelihood estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์ marginal effects ซึ่งสามารถเขียนแบบจำลองได้ดังนี้

$$Prob(Y = 1) = \frac{1}{1 + e^{-x'\beta}}$$

โดยที่

Y คือ การตัดสินใจเลือกซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพูจากร้านค้าแห่งหนึ่ง

Y = 1 เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู

Y = 0 เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามไม่เลือกซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู

X₁ คือ เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

X₁ = 1 เพศชาย

X₁ = 0 เพศหญิง

X₂ คือ อายุ (ปี) ของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

X₂ = 1 อายุตั้งแต่ 30-60 ปี

X₂ = 0 อื่นๆ

X₃ คือ สถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

X₃ = 1 ถ้าสมรสแล้ว

X₃ = 0 อื่นๆ

X₄ คือ อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

X₄ = 1 อาชีพที่มีรายได้ไม่แน่นอน (นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ ค้าขาย นักเรียน นักศึกษา)

X₄ = 0 อาชีพที่มีรายได้แน่นอน (ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ลูกจ้าง)

X₅ คือ รายได้เฉลี่ยในแต่ละเดือน (บาท) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

- X_6 คือ ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม
ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_6 = 1$ ระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป
 $X_6 = 0$ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี
- X_7 คือ เลือกอัญมณีเพราะราคาของอัญมณีชนิดทัวร์มาลินสีชมพู
ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_7 = 1$ แสดงว่าปัจจัยของราคาอัญมณีมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลินสีชมพู
 $X_7 = 0$ แสดงว่าปัจจัยของราคาอัญมณีไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลินสีชมพู
- X_8 คือ เลือกซื้ออัญมณีเพราะสามารถชำระเป็นเงินผ่อนได้
ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_8 = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่อัญมณีสามารถชำระเป็นเงินผ่อนได้มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลินสีชมพู
 $X_8 = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่อัญมณีสามารถชำระเป็นเงินผ่อนได้ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลินสีชมพู
- X_9 คือ เลือกซื้ออัญมณีเพราะสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้
ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_9 = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่อัญมณีสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลินสีชมพู
 $X_9 = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่อัญมณีสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลินสีชมพู
- X_{10} คือเลือกซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลินสีชมพูเพราะความคงทนและคุณภาพของอัญมณี ชนิดทัวร์มาลินสีชมพู
ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_{10} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่อัญมณีมีความคงทนและมีคุณภาพมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลินสีชมพู
 $X_{10} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่อัญมณีมีความคงทนและมีคุณภาพไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลินสีชมพู
- X_{11} คือ เลือกซื้ออัญมณีเพราะรูปทรงที่สวยงาม
ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{11} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่อัญมณีมีรูปทรงที่สวยงามมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู

$X_{11} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่อัญมณีมีรูปทรงที่สวยงามไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู

X_{12} คือ เลือกซื้อ อัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู เพราะ อัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู มีบรรจุภัณฑ์ที่ดี

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{12} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่อัญมณีมีบรรจุภัณฑ์ที่ดีมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู

$X_{12} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่อัญมณีมีบรรจุภัณฑ์ที่ดีไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู

X_{13} คือ เลือกซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพูเพราะอัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพูมีประกายที่แวววาวสวยงาม

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{13} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่อัญมณีมีประกายที่แวววาวสวยงามมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู

$X_{13} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่อัญมณีมีประกายที่แวววาวสวยงามไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู

X_{14} คือ เลือกซื้ออัญมณีเพราะร้านค้ามีสถานที่จอดรถที่กว้างขวางและสะดวกสบาย

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{14} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีที่จอดรถให้ลูกค้ามีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู

$X_{14} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีที่จอดรถให้ลูกค้าไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู

X_{15} คือ เลือกซื้ออัญมณีเพราะร้านค้ามีอุปกรณ์ที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{15} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีอุปกรณ์ที่ทันสมัยและได้มาตรฐานมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู

$X_{15} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีอุปกรณ์ที่ทันสมัยและได้มาตรฐานไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู

- X_{16} คือ เลือกซื้ออัญมณีจากสี่สรรของผลิตภัณฑ์
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_{16} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่อัญมณีมีสี่สรรที่โดดเด่นมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดท้าว
 มาลินสีชมพู
 $X_{16} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่อัญมณีมีสี่สรรที่โดดเด่นไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดท้าว
 มาลินสีชมพู
- X_{17} คือ เลือกซื้ออัญมณีจากร้านค้าที่มีความหลากหลายของชิ้นงานให้เลือกมาก
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_{17} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีความหลากหลายของชิ้นงานให้เลือกมากมีผลต่อการ
 ตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดท้าวมาลินสีชมพู
 $X_{17} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีความหลากหลายของชิ้นงานให้เลือกมากมีผลต่อการ
 ตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดท้าวมาลินสีชมพู
- X_{18} คือ เลือกซื้ออัญมณีจากร้านค้าที่พนักงานมีความรู้ความชำนาญโดยตรง
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_{18} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญโดยตรงมีผลต่อการ
 ตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดท้าวมาลินสีชมพู
 $X_{18} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญโดยตรงไม่มีผลต่อการ
 ตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดท้าวมาลินสีชมพู
- X_{19} คือ เลือกซื้ออัญมณีจากร้านค้าที่มีกลยุทธ์การแจกของแถม
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_{19} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีกลยุทธ์การแจกของแถมมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิด
 ท้าวมาลินสีชมพู
 $X_{19} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีกลยุทธ์การแจกของแถมไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณี
 ชนิดท้าวมาลินสีชมพู
- X_{20} คือ เลือกซื้ออัญมณีจากร้านค้าที่มีกลยุทธ์การลดราคา
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_{20} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีกลยุทธ์การลดราคามีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดท้าว
 มาลินสีชมพู
 $X_{20} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีกลยุทธ์การลดราคาไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิด
 ท้าวมาลินสีชมพู

- X_{21} คือ เลือกซื้ออัญมณีจากร้านค้าที่มีบริการรับปรึกษาหลังการขาย
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_{21} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีการบริการรับปรึกษาหลังการขายมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู
 $X_{21} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีการบริการรับปรึกษาหลังการขายไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู
- X_{22} คือ เลือกซื้ออัญมณีจากร้านค้าที่มีชื่อเสียงที่ดี
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_{22} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีชื่อเสียงที่ดีมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู
 $X_{22} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีชื่อเสียงที่ดีไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู
- X_{23} คือ เลือกซื้ออัญมณีที่มีการเล่นแสงของอัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_{23} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่อัญมณีมีการเล่นแสงมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู
 $X_{23} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่อัญมณีมีการเล่นแสงไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู
- X_{24} คือ เลือกซื้ออัญมณีจากร้านค้าที่มีกลยุทธ์การแจกบัตรลดให้กับลูกค้าประจำ
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_{24} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีกลยุทธ์การแจกบัตรลดให้กับลูกค้าประจำมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู
 $X_{24} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีกลยุทธ์การแจกบัตรลดให้กับลูกค้าประจำไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู
- X_{25} คือ เลือกซื้ออัญมณีจากร้านค้าที่มีพนักงานดูแลเอาใจใส่ลูกค้าดี
 ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย
 $X_{25} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีพนักงานดูแลเอาใจใส่ลูกค้าดีมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู
 $X_{25} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีพนักงานดูแลเอาใจใส่ลูกค้าดีไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู

X_{26} คือ เลือกซื้ออัญมณีจากร้านค้าที่มีผ้าเช็ดเครื่องประดับที่มีคุณภาพดี
 ในที่นี่จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{26} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีผ้าเช็ดเครื่องประดับที่มีคุณภาพดีมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู

$X_{26} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ร้านค้ามีผ้าเช็ดเครื่องประดับที่มีคุณภาพดีไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีชนิดทัวร์มาลีนสีชมพู

β_0 คือ ค่าคงที่

$\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_{26}$ คือ ค่าพารามิเตอร์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved