



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

## คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการต่อไป ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ซึ่งข้อมูลที่ท่านระบุไว้ในแบบสอบถามชุดนี้ จะนำไปเพื่อการศึกษาเท่านั้น และผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงในการให้ความร่วมมือกรอกแบบสอบถาม

ชุตินัน สัทธาธิก

ผู้วิจัย

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด  
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษาที่จบสูงสุด.....

4. อาชีพ

1) เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป

2) รับราชการ/พนักงานราชการ

3) พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ

4) พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง

5) เจ้าของกิจการ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

**ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการใช้รถจักรยานยนต์**

6. โดยส่วนใหญ่คุณใช้รถจักรยานยนต์คันนี้ทำอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [ ] 1) ใช้เพื่อประกอบอาชีพ เช่นบรรทุกของ, ส่งเอกสาร, รับส่งคน
- [ ] 2) ใช้เพื่อไปกลับที่ทำงานหรือโรงเรียน
- [ ] 3) ใช้เพื่อเที่ยวเล่น
- [ ] 4) ใช้เพื่อไปซื้อของหรือทำธุระเล็ก ๆ น้อย ๆ
- [ ] 5) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

7. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้งานรถจักรยานยนต์ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมา

- [ ] 1) ทุกวัน วันละมากกว่า 3 ชั่วโมง
- [ ] 2) ทุกวัน ไม่เกิน 1-3 ชั่วโมง
- [ ] 3) อาทิตย์ละ 2-3 ครั้ง
- [ ] 4) อาทิตย์ละ 1 ครั้ง
- [ ] 5) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

8. ถ้าคุณซื้อรถจักรยานยนต์ คุณคิดว่าจะซื้อเพื่อใช้งานคนเดียวหรือแบ่งกันใช้

- [ ] 1) ใช้คนเดียวเป็นส่วนใหญ่เกือบ 100%
- [ ] 2) แบ่งกันใช้หลายคน

9. ยี่ห้อรถจักรยานยนต์ที่ใช้

- [ ] 1) ฮอนด้า
- [ ] 2) ยามาฮ่า
- [ ] 3) คาวาซากิ
- [ ] 4) ซูซูกิ
- [ ] 5) ไทเกอร์
- [ ] 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

10. รถคันนี้ส่วนใหญ่ใช้งานที่ไหน

- [ ] 1) ส่วนใหญ่ใช้งาน ในตัวเมือง หรือ ในเขตเทศบาล
- [ ] 2) ส่วนใหญ่ใช้งาน นอกตัวเมือง หรือ นอกเขตเทศบาล
- [ ] 3) ใช้งานพอ ๆ กัน ทั้งในและนอกตัวเมือง



16. รายการของแถมที่ท่านชอบมากที่สุด

[ ] 1) ประกันภัย พรบ.

[ ] 2) หมวกกันน็อก

[ ] 3) เสื้อแจ็คเกต

[ ] 4) คุปองน้ำมัน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์

คำชี้แจง: โปรดใส่เครื่องหมาย  $\surd$  ลงในช่องอันดับต่าง ๆ ได้แก่ มาก ปานกลาง น้อย และไม่สำคัญที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุด

17. ปัจจัยใดต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ของท่าน

ปัจจัย	อันดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
<b>1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ตรายี่ห้อ				
2. ขนาดและรูปร่าง				
3. สีสีนและลวดลาย				
4. กำลัง (ขนาดซีซี) เครื่องยนต์				
5. การประหยัดน้ำมัน				
6. อุปกรณ์ตกแต่งพิเศษเฉพาะรุ่น				
7. การบริการหลังการขาย เช่นการตรวจเช็คฟรี				
8. ระยะเวลาการรับประกันคุณภาพ				
9. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)				
<b>2. ปัจจัยด้านราคา</b>	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ราคาจักรยานยนต์				
2. ราคาอะไหล่				
3. ค่าซ่อมบำรุง				
4. จำนวนเงินที่ต้องจ่ายคาวนั				
5. ระยะเวลาในการผ่อนชำระ				
6. จำนวนเงินที่ต้องผ่อนชำระแต่ละงวด				

7. อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระ				
8. การให้ส่วนลดเงินสด				
9. ราคาขายต่อรถมือสอง				
10. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)				
<b>3. ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย</b>	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ตัวแทนจำหน่ายมีมากและหาได้ง่าย				
2. ศูนย์บริการซ่อมมีมากและหาได้ง่าย				
3. ความน่าเชื่อถือของตัวแทนจำหน่าย				
4. มีการจัดสินค้าให้เห็นอย่างชัดเจนต่อการเลือกดูสินค้าในร้าน				
5. มีสินค้าหลายยี่ห้อ				
6. ความสะอาดของร้าน				
7. มีที่จอดรถสะดวกสบาย				
8. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)				
<b>4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>	(4)	(3)	(2)	(1)
1. การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร รถประชาสัมพันธ์ ฯลฯ				
2. การชิงโชครางวัล				
3. การให้ของแถม เช่น หมวกกันน็อค เสื้อ พรบ. ประกันรถหาย คู่มือเงินสด ฯลฯ				
4. การยกเว้นเงินดาวน์				
5. ผ่อน โดยมีดอกเบี้ย 0 เปอร์เซ็นต์				
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)				
<b>5. ปัจจัยด้านบุคลากร</b>				
1. การให้คำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ของพนักงานขาย				
2. พนักงานมีความสุภาพเป็นมิตร				
3. พนักงานบริการงานได้รวดเร็ว				
4. ติดต่อกับพนักงานได้สะดวก				

5. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)				
<b>6. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ</b>	<i>(4)</i>	<i>(3)</i>	<i>(2)</i>	<i>(1)</i>
1. วันและเวลาเปิด-ปิดทำการของตัวแทน				
2. ความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินการซื้อ-ขาย				
3. สามารถเปลี่ยนแปลงขั้นตอนหรือลำดับงานได้				
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)				

#### ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์

คำชี้แจง: โปรดใส่เครื่องหมาย  $\surd$  ลงใน [ ]

#### 18. ปัญหาใดในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ที่ท่านได้ประสบในการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์

##### 1.) ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [ ] 1) ขนาดรถจักรยานยนต์ไม่เหมาะสม
- [ ] 2) รถจักรยานยนต์เสียบ่อย
- [ ] 3) ไม่มีสีสันทันและลวดลายที่ต้องการ
- [ ] 4) ไม่มีกำลัง (ขนาดซีซี) เครื่องยนต์ที่ต้องการ
- [ ] 5) เปลืองน้ำมัน
- [ ] 6) อุปกรณ์ตกแต่งพิเศษเฉพาะรุ่นไม่หลากหลาย
- [ ] 7) ไม่มีการรับประกันคุณภาพสินค้า
- [ ] 8) ระยะเวลาการรับประกันคุณภาพสินค้าสั้นเกินไป
- [ ] 9) ไม่มีบริการหลังการขาย เช่นการตรวจเช็คฟรี
- [ ] 10) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

##### 2.) ปัญหาด้านราคา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [ ] 1) รถจักรยานยนต์มีราคาแพง
- [ ] 2) อะไหล่มีราคาแพง
- [ ] 3) ค่าใช้จ่ายในการซ่อมและบำรุงรักษามีราคาแพง
- [ ] 4) เงินค่างวดสูง
- [ ] 5) ระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้น
- [ ] 6) จำนวนเงินในการผ่อนชำระแต่ละงวดสูง

- [ ] 7) อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง
- [ ] 8) ไม่มีการให้ส่วนลดเงินสด
- [ ] 9) ราคาขายต่อรถมือสองในตลาดมีราคาต่ำ
- [ ] 10) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

3.) ปัญหาด้านสถานที่จัดจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [ ] 1) ตัวแทนจำหน่ายมีจำนวนน้อย
- [ ] 2) ตัวแทนจำหน่ายตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวก
- [ ] 3) ศูนย์บริการตรวจซ่อมมีจำนวนน้อย
- [ ] 4) ไม่มีตัวแทนจำหน่ายที่น่าเชื่อถือ
- [ ] 5) จัดสินค้าไม่เป็นระเบียบ ยากต่อการเลือกชม
- [ ] 6) ตัวแทนจำหน่ายไม่มีสิทธิ์รถจักรยานยนต์ที่หลากหลาย
- [ ] 7) ตัวแทนจำหน่ายไม่มีรูปแบบและรุ่นของรถจักรยานยนต์ที่หลากหลาย
- [ ] 8) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

4.) ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [ ] 1) ไม่มีโฆษณาประชาสัมพันธ์
- [ ] 2) ไม่มีของแถม
- [ ] 3) พนักงานขายไม่มีความรู้เกี่ยวกับรถจักรยานยนต์
- [ ] 4) พนักงานขายบริการไม่สุภาพ
- [ ] 5) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

5.) ปัญหาด้านบุคลากร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [ ] 1) การบริการของพนักงานล่าช้า
- [ ] 2) พนักงานไม่มีความรู้ในการให้ข้อมูล
- [ ] 3) ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อพนักงาน
- [ ] 4) พนักงานบริการไม่สุภาพ
- [ ] 5) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)



6.) ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [ ] 1) วันและเวลาเปิด-ปิดทำการของตัวแทนจำหน่ายไม่ตรงกับความต้องการ
- [ ] 2) วันและเวลาเปิด-ปิดทำการของศูนย์บริการไม่ตรงกับความต้องการ
- [ ] 3) ขั้นตอนในการบริการล่าช้า และซับซ้อน
- [ ] 4) ไม่อิสระ ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการ-ซื้อขายได้
- [ ] 5) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

19. ปัญหาและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล นางสาวชุติมน สัทธาธิก

วัน เดือน ปี เกิด 19 พฤศจิกายน 2525

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย

สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาเทคโนโลยีการจัดการศัตรูพืช สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2549

ประสบการณ์ทำงาน ปี พ.ศ. 2550 ผู้ช่วยผู้จัดการ หจก.ลำปางเพิ่มทรัพย์ ตัวแทนจำหน่าย

รถจักรยานยนต์ทุกชนิดในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved