

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
<b>บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.1.1 การวิเคราะห์สินเชื่อ	7
2.1.2 ทฤษฎีการบริโภค	10
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	21
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	23
3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	24
3.4 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	24

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 การให้สินเชื่อกรุงเทพธนวิญ และสินเชื่อเนกประสงค์ของธนาคารกรุงเทพ สาขานิคมอุตสาหกรรมลำพูน	26
4.2 ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของลูกค้าธนาคารกรุงเทพกลุ่มตัวอย่าง	30
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค	41
4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการให้สินเชื่อกรุงเทพธนวิญหรือสินเชื่อเนกประสงค์	46
4.5 พฤติกรรมในการใช้บริการสินเชื่อกรุงเทพธนวิญและสินเชื่อเนกประสงค์	61
4.6 การวัดความพึงพอใจในการใช้สินเชื่อเนกประสงค์และสินเชื่อกรุงเทพธนวิญ	72
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	76
5.2 ข้อเสนอแนะ	78
เอกสารอ้างอิง	80
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	82
ประวัติผู้เขียน	87

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ส่วนแบ่งการตลาดสินเชื่อกู้ทั้งหมดของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยปี 2551-2552	2
1.2 การให้สินเชื่อของธนาคารกรุงไทยจำแนกตามประเภทของสินเชื่อในปี 2550 - 2551	3
1.3 มูลค่าของสินเชื่อกรุงไทยธนวิญและสินเชื่อเนกประสงค์ในจังหวัดลำพูน ปี 2551 - 2552	5
3.1 จำนวนข้าราชการและลูกจ้างประจำที่ใช้สินเชื่อกรุงไทยธนวิญ และสินเชื่อเนกประสงค์ สาขานิคมอุตสาหกรรมลำพูน ธนาคารกรุงไทย	23
4.1 ข้อเปรียบเทียบระหว่างสินเชื่อกรุงไทยธนวิญกับสินเชื่อเนกประสงค์	27
4.2 จำนวนสินเชื่อเนกประสงค์และสินเชื่อกรุงไทยธนวิญของธนาคารกรุงไทย สาขานิคมอุตสาหกรรมลำพูน	30
4.3 เพศของลูกค้ำธนาคารกรุงไทยกลุ่มตัวอย่าง	31
4.4 อายุของลูกค้ำธนาคารกรุงไทยกลุ่มตัวอย่าง	32
4.5 สถานภาพสมรสของลูกค้ำธนาคารกรุงไทยกลุ่มตัวอย่าง	33
4.6 ระดับการศึกษาของลูกค้ำธนาคารกรุงไทยกลุ่มตัวอย่าง	34
4.7 จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ไม่ทำงานของลูกค้ำธนาคารกรุงไทยกลุ่มตัวอย่าง	35
4.8 อาชีพและระดับชีของลูกค้ำธนาคารกรุงไทยกลุ่มตัวอย่าง	36
4.9 รายได้ต่อเดือนของลูกค้ำธนาคารกรุงไทยกลุ่มตัวอย่าง	38
4.10 ระยะเวลาในการทำงานของลูกค้ำธนาคารกรุงไทยกลุ่มตัวอย่าง	39
4.11 ระยะเวลาการเป็นลูกค้ำธนาคารกรุงไทยของลูกค้ำธนาคารกรุงไทยกลุ่มตัวอย่าง	40
4.12 ระดับคะแนนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภคในภาพรวม	42
4.13 ระดับคะแนนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค จำแนกตามอาชีพ	45
4.14 ระดับคะแนนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สินเชื่อกรุงไทยธนวิญหรือสินเชื่อเนกประสงค์ในภาพรวม	48
4.15 ระดับคะแนนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สินเชื่อกรุงไทยธนวิญหรือสินเชื่อเนกประสงค์จำแนกตามอายุ	52

4.16	ระดับคะแนนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สินเชื่อกรุงเทพธนวิญหรือ สินเชื่อเนกประสงค์จำแนกตามอาชีพ	56
4.17	ระดับคะแนนของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สินเชื่อกรุงเทพธนวิญหรือ สินเชื่อเนกประสงค์จำแนกตามรายได้	60
4.18	วงเงินกู้ที่ได้รับครั้งแรกจากธนาคารและจำนวนเท่าของเงินเดือน	62
4.19	วัตถุประสงค์ในการกู้เงินครั้งแรกของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง	64
4.20	ระยะเวลาในการใช้สินเชื่อและจำนวนเงินผ่อนชำระต่องวดของสินเชื่อ กรุงเทพธนวิญ	65
4.21	ระยะเวลาในการผ่อนชำระและจำนวนเงินผ่อนชำระต่องวดของสินเชื่อ เนกประสงค์	66
4.22	วิธีการชำระคืนของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง	67
4.23	หลักประกันที่ใช้ของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง	69
4.24	แหล่งข้อมูลที่ทราบการให้สินเชื่อของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง	71
4.25	ระดับความพึงพอใจในการใช้สินเชื่อกรุงเทพธนวิญและสินเชื่อเนกประสงค์ จำแนกตามอาชีพ	75

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า	
2.1	เส้นการบริโภคระยะสั้นและฟังก์ชันการบริโภค	12
2.2	เส้นการบริโภคระยะสั้นและระยะยาว	13
2.3	การบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้ตลอดวงจรชีวิต	16
3.1	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	21