

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มีความสำคัญ หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการค้าระหว่างประเทศได้มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของทุกประเทศเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ถือเป็นตลาดใหม่ที่ยังมีความสามารถที่จะขยายเติบโตไปได้อีกในอนาคต เอเชียตะวันออกเฉียงใต้จึงเป็นเป้าหมายหนึ่งของการค้าระหว่างประเทศสำหรับประเทศในทวีปเดียวกัน และในทวีปอื่นๆ

อาเซียน หรือ สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of South East Asian Nations หรือ ASEAN) มีสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย บรูไน เวียดนาม ลาว พม่า และกัมพูชา โดยอาเซียนนั้นมีวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเพื่อส่งเสริมความร่วมมือและความช่วยเหลือทางเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และการบริหาร ส่งเสริมสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างอาเซียนกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ

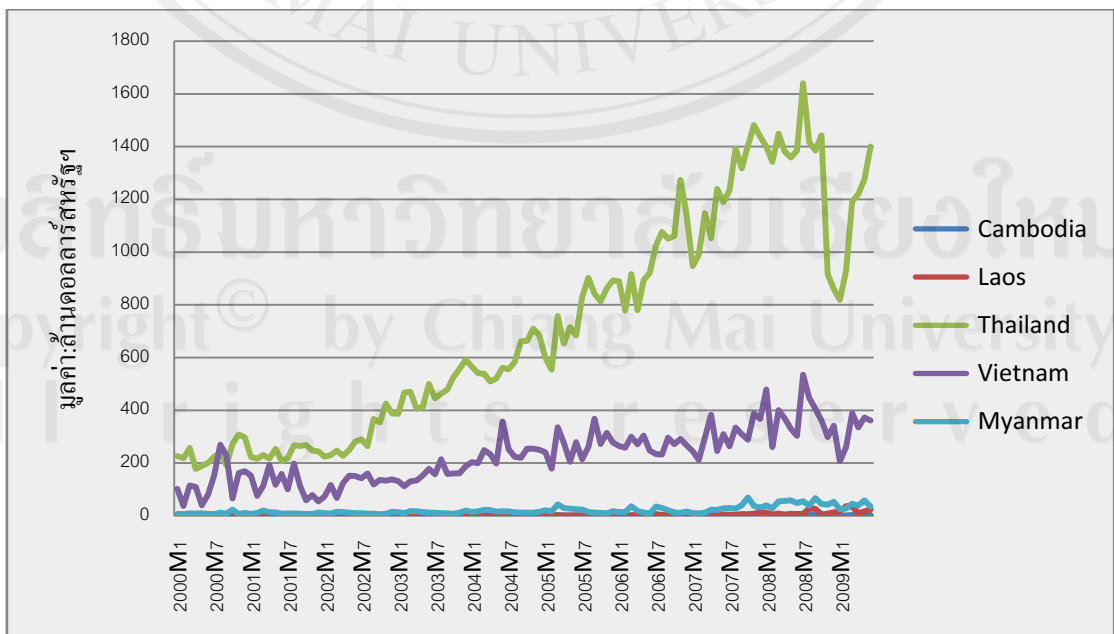
อาเซียนมีการทำการค้ากับหลายประเทศ อันได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อินเดีย และสหภาพยุโรป เป็นต้น ประเทศเหล่านี้ถือเป็นคู่ค้าอันดับต้นๆของกลุ่มอาเซียนซึ่งมีมูลค่าทางการค้าจำนวนไม่น้อยในแต่ละปี โดยจีน และสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศใหญ่ที่ถือได้ว่าเป็นประเทศมหาอำนาจที่มีความสำคัญและความสัมพันธ์ทางการค้ากับกลุ่มอาเซียน

จีนเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ โดยในปัจจุบัน ถึงแม้จีนจะมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง แต่ระดับการพัฒนาของแต่ละภูมิภาคยังแตกต่างกันมาก ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจภายในประเทศมีผลให้จีนอยู่ในสถานะที่เปราะบาง และอาจส่งผลในเชิงลบต่อเสถียรภาพของจีการเติบโตอย่างไม่มั่นคงของจีนมีผลกระทบอย่างมากต่อแบบแผนการค้าในภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสำคัญของจีนในฐานะจุดหมายปลายทางของการส่งออกจากประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเอเชียซึ่งมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จีนจึงมุ่งพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศให้เข้มแข็งและมั่นคง และในขณะเดียวกัน ก็ต้องการเห็นภูมิภาคโดยรอบมีเสถียรภาพและความมั่นคงเช่นกัน จีนจึงยึดมั่นในหลักการการเป็นเพื่อนบ้านที่ดี (good-neighbourly relations) และการมีความสัมพันธ์อย่างเป็นทางการหุ้นส่วน (partnership) โดยจีนให้ความสำคัญกับ การสร้างความร่วมมืออย่างรอบด้านกับอาเซียน และดำรงตนเป็นมิตรที่ดีของอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างอาเซียนและจีนมีพัฒนาการที่รวดเร็ว

และรอบด้าน (comprehensive) จีนเป็นพันธมิตรที่แนบแน่นและเป็นประเทศคู่เจรจาที่มีความแข็งแกร่งเป็นอย่างมาก อาเซียนและจีนได้ร่วมมือกันจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน ลดภาษีสินค้า ทั้งการลดภาษีแบบขั้นบันได และลดภาษีบางส่วนแบบทันที เพื่อเป็นการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทำให้สัดส่วนของการส่งออกไปยังประเทศจีนจาก เกือบทุก ประเทศในกลุ่มอาเซียนมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

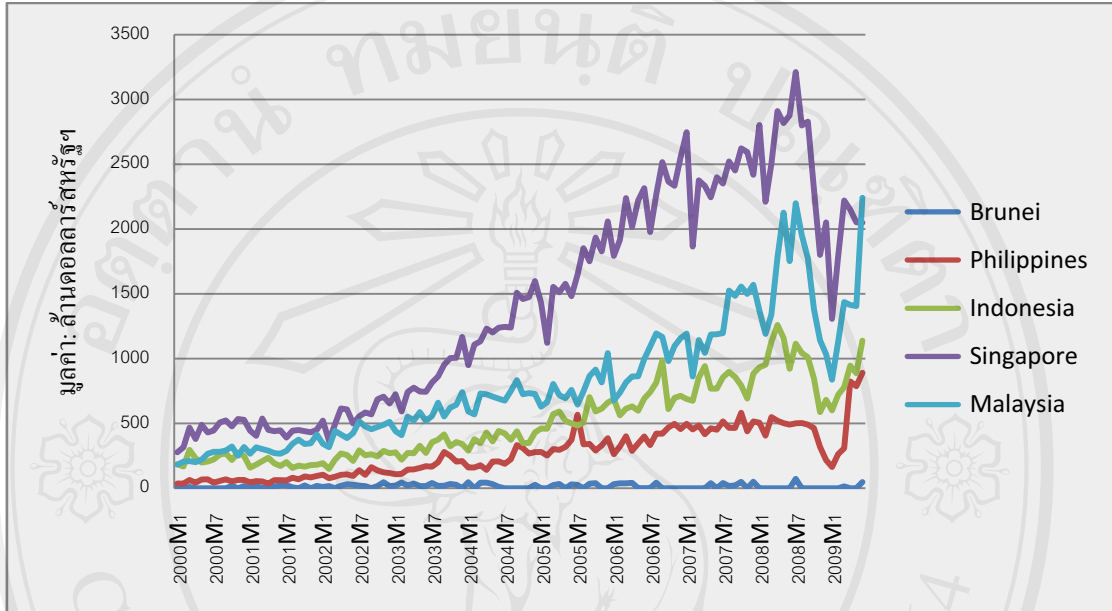
ปัจจุบันจีนเป็นประเทศคู่ค้าอันดับ 3 ของอาเซียน สัดส่วนราวร้อยละ 11.3 รองจากญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ตามลำดับ ในปี 2548 (2005) มีมูลค่าการค้าระหว่างอาเซียนและจีนเป็นเงิน 1.30 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี 2549 (2006) มูลค่าการค้าเป็นเงิน 1.60 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 23.4% จากปี 2548 (2005) ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2550 (2007) มีมูลค่าการค้าระหว่างกันเป็นเงิน 9.2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2551(2008) มีมูลค่าการค้ากว่า 192 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และในครึ่งปีแรกของปี 2552(2009)มูลค่าการค้าระหว่างอาเซียนและจีน คิดเป็น 88 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวลงร้อยละ 23.8 จากช่วงเดียวกันของปี 2551(2008) เนื่องด้วยผลกระทบจากภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกตั้งแต่ช่วงไตรมาส 4 ของปี 2551 ส่งผลให้การค้าระหว่างจีน-อาเซียนชะลอตัวลง

รูปที่ 1.1 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังประเทศจีนของกลุ่มอาเซียน
(กัมพูชา ลาว ไทย เวียดนาม และพม่า)



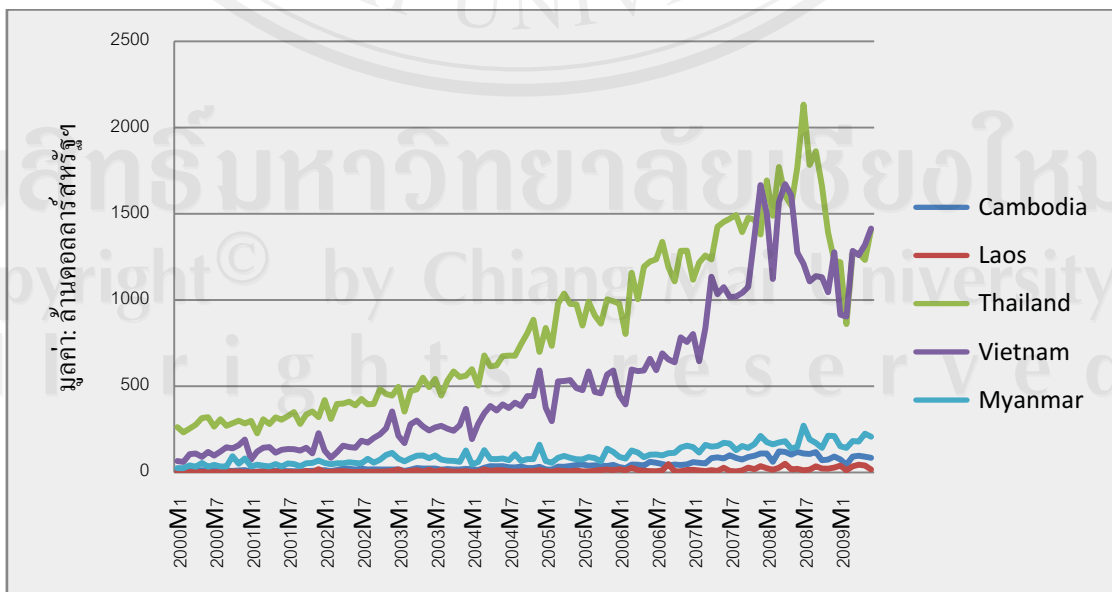
ที่มา : International Monetary Fund

รูปที่ 1.2 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังประเทศจีนของกลุ่มอาเซียน
(บรูไน ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และมาเลเซีย)



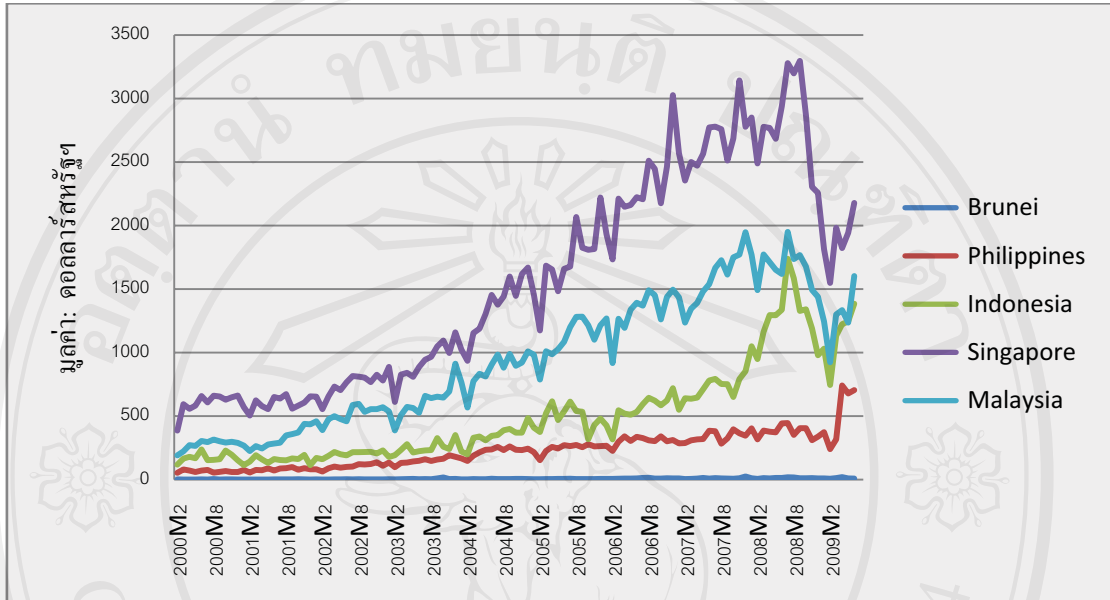
ที่มา : International Monetary Fund

รูปที่ 1.3 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนของกลุ่มอาเซียน
(กัมพูชา ลาว ไทย เวียดนาม และพม่า)



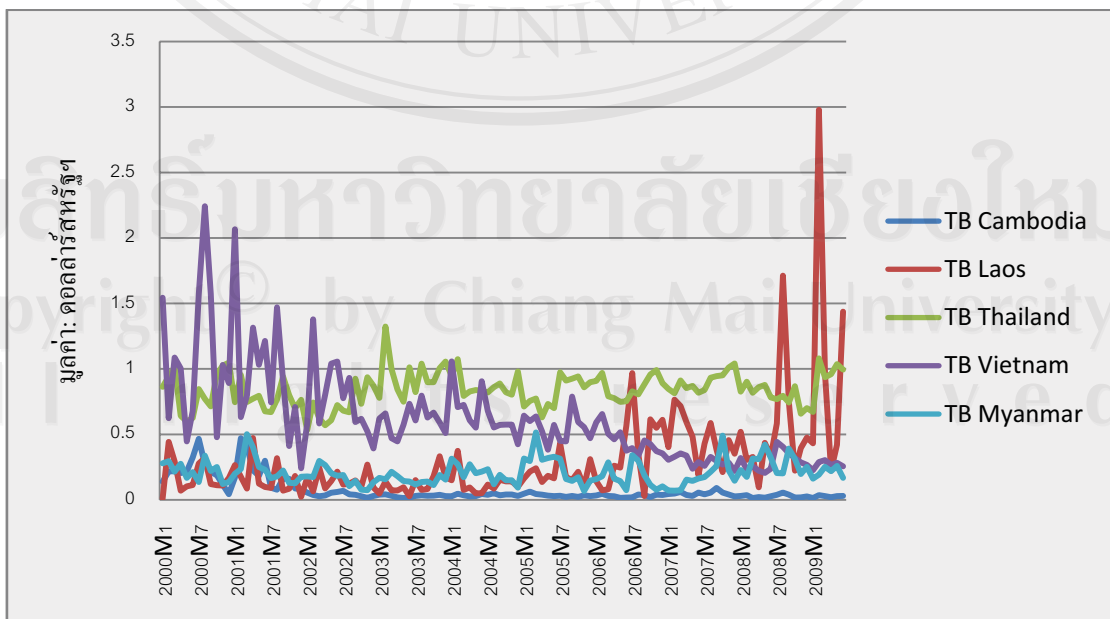
ที่มา : International Monetary Fund

รูปที่ 1.4 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนของกลุ่มอาเซียน
(บรูไน ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และมาเลเซีย)



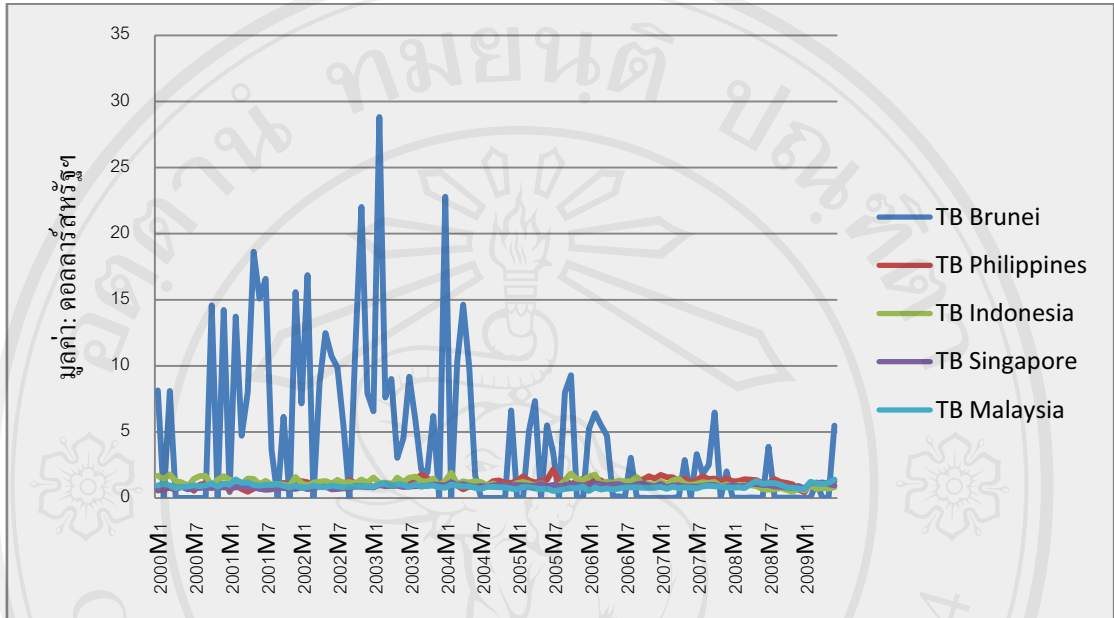
ที่มา : International Monetary Fund

รูปที่ 1.5 มูลค่าการค้าของกลุ่มอาเซียนกับประเทศจีน
(กัมพูชา ลาว ไทย เวียดนาม และพม่า)



ที่มา : International Monetary Fund

รูปที่ 1.6 คุณค่าการค้าของกลุ่มอาเซียนกับประเทศจีน
(บรูไน ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และมาเลเซีย)



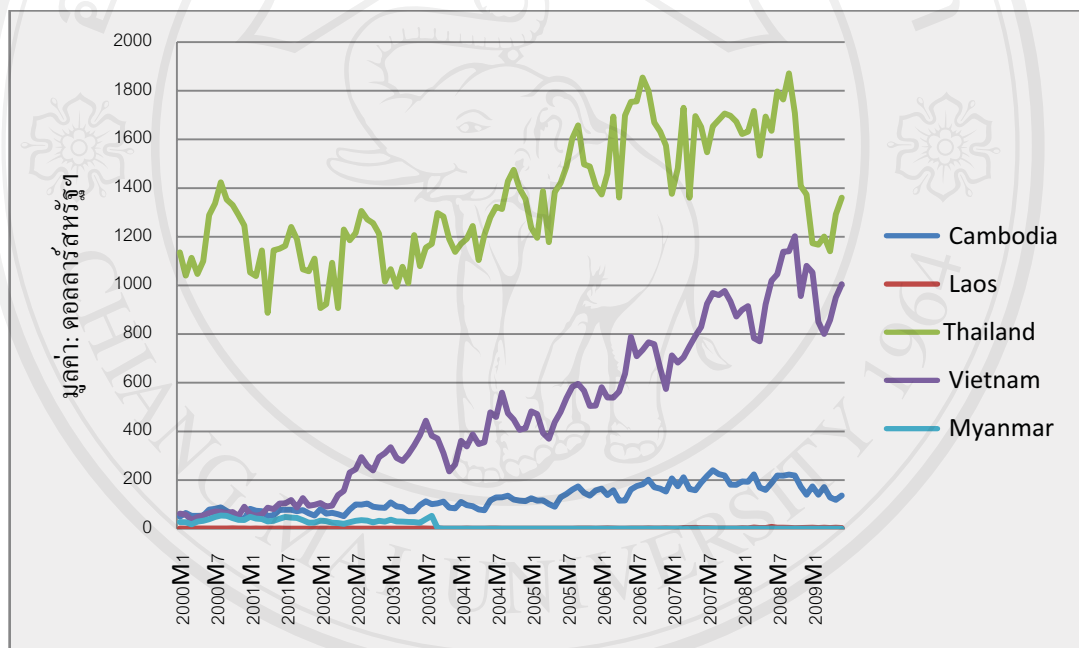
ที่มา : International Monetary Fund

จากรูปที่ 1.1 ถึง 1.4 แสดงให้เห็นว่าการค้าของกลุ่มอาเซียนกับประเทศจีนทั้งการส่งออกและการนำเข้านั้น โดยรวมแล้วมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ส่วนในกราฟที่ 1.5 และ 1.6 นั้นแสดงให้เห็นถึงคุณค่าการค้านของกลุ่มอาเซียนที่ได้ทำการค้ากับประเทศจีนว่า มีลักษณะเกินดุลมาตลอด ซึ่งก็เป็นประเด็นสำคัญว่าประเทศจีนนั้นเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของกลุ่มอาเซียน

อีกหนึ่งประเทศมหาอำนาจที่เป็นตลาดส่งออกขนาดใหญ่ของอาเซียนเช่นกัน ก็คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยประเทศสหรัฐอเมริกานั้นมี ผลประโยชน์ด้านการค้าและการลงทุนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างมหาศาลและกำลังเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ สหรัฐฯ เป็นตลาดขนาดใหญ่สำหรับสินค้าส่งออกจากประเทศอาเซียน ในปี พ.ศ.2550 มีการนำเข้าสินค้าจากอาเซียนเป็นมูลค่า 111,000 ล้านดอลลาร์ ในทางกลับกัน ในแต่ละปี สหรัฐส่งออกสินค้ามูลค่ากว่า 60,000 ล้านดอลลาร์ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาการค้าและการลงทุนระหว่างสหรัฐฯ และอาเซียนอาจจะไม่เพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วเท่าๆ กับการค้าและการลงทุนในกลุ่มอาเซียนเองเนื่องจากเครือข่ายการผลิตเปลี่ยนแปลงไปตามโลกาภิวัตน์ แต่การค้าระหว่างสหรัฐฯ และอาเซียนก็ยังคงเติบโตด้วยอัตราที่น่าพึงพอใจ

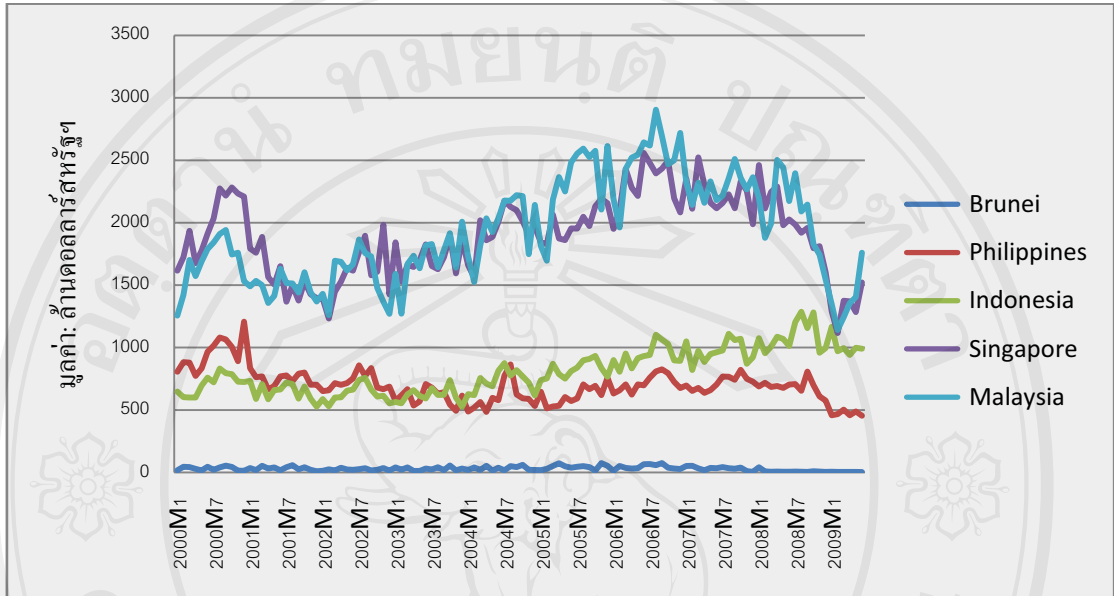
ในด้านความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ อาเซียนและสหรัฐฯนั้นได้มีความพยายามที่จะส่งเสริมการค้าระหว่างกันโดยมีการร่วมมือกันจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างสหรัฐฯกับสมาชิกอาเซียน ซึ่งได้มีการจัดทำเป็นรายประเทศต่อไป (ขณะนี้สหรัฐฯ ได้จัดทำ Trade and Investment Framework Agreement แล้วกับบรูไนฯ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และมาเลเซีย และได้ลงนามในความตกลงการค้าเสรีกับสิงคโปร์แล้ว)

รูปที่ 1.7 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังประเทศสหรัฐฯของกลุ่มอาเซียน
(กัมพูชา ลาว ไทย เวียดนาม และพม่า)



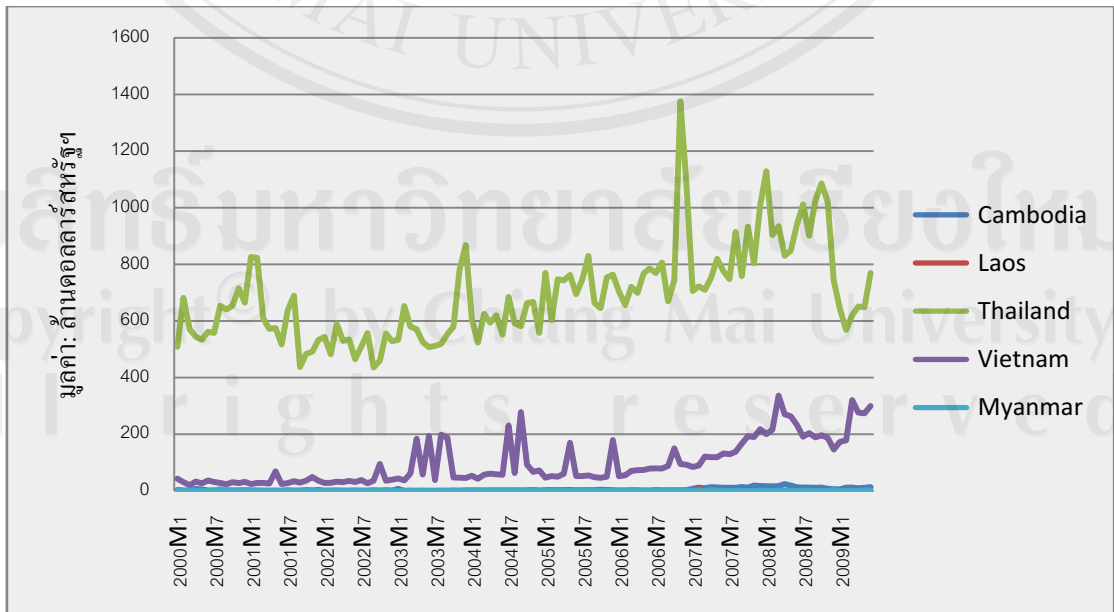
ที่มา : International Monetary Fund

รูปที่ 1.8 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังประเทศสหรัฐฯของกลุ่มอาเซียน
(บรูไน ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และมาเลเซีย)



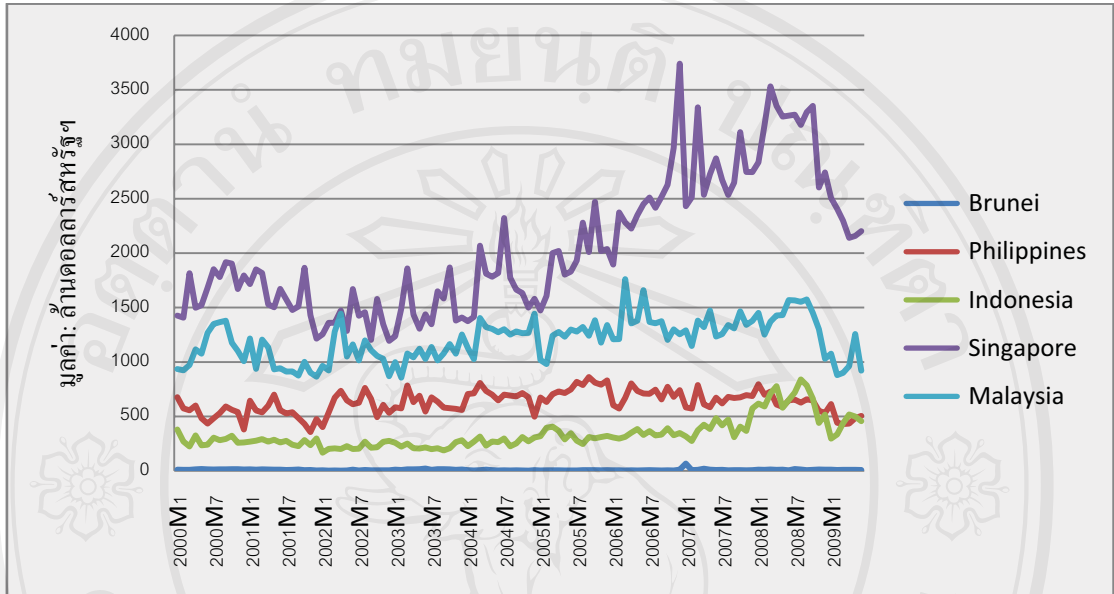
ที่มา : International Monetary Fund

รูปที่ 1.9 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศสหรัฐฯของกลุ่มอาเซียน
(กัมพูชา ลาว ไทย เวียดนาม และพม่า)



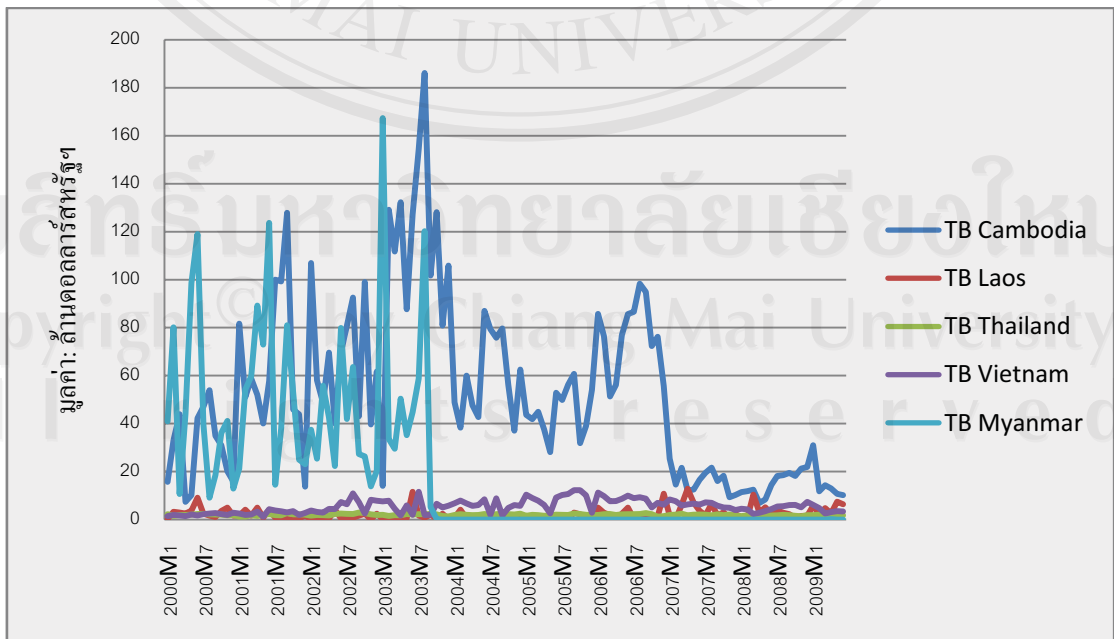
ที่มา : International Monetary Fund

รูปที่ 1.10 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศสหรัฐฯของกลุ่มอาเซียน
(บรูไน ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และมาเลเซีย)



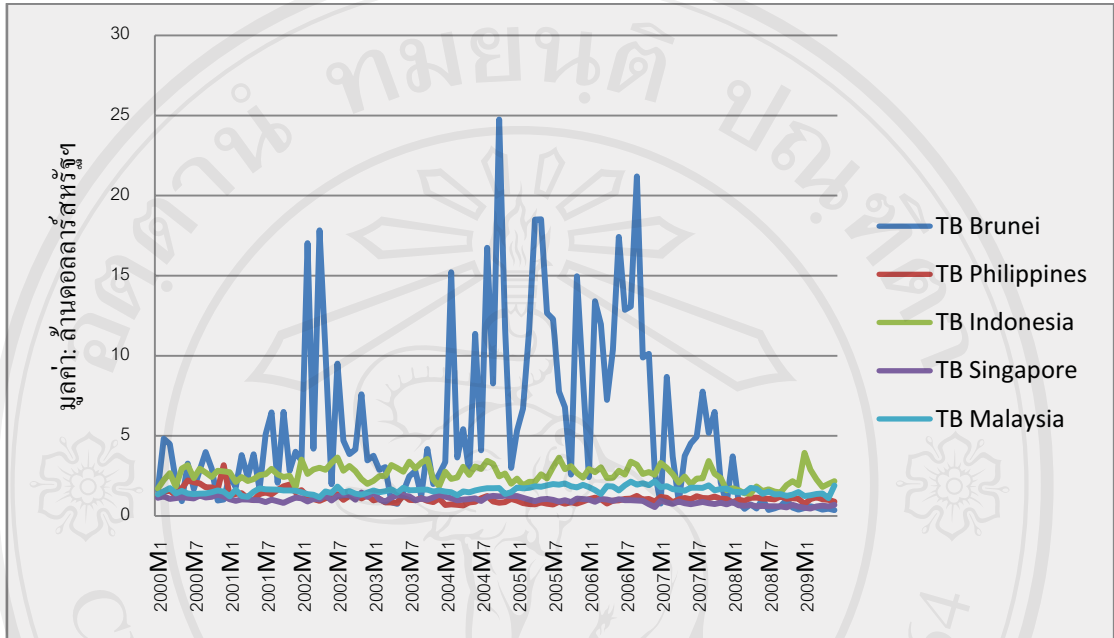
ที่มา : International Monetary Fund

รูปที่ 1.11 มูลค่าการค้าของกลุ่มอาเซียนกับประเทศสหรัฐฯ
(กัมพูชา ลาว ไทย เวียดนาม และพม่า)



ที่มา : International Monetary Fund

รูปที่ 1.12 ดุลการค้าของกลุ่มอาเซียนกับประเทศสหรัฐอเมริกา
(บรูไน ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และมาเลเซีย)



ที่มา : International Monetary Fund

จากรูปที่ 1.7 ถึง 1.10 ได้แสดงให้เห็นว่าการค้าของกลุ่มอาเซียนกับประเทศสหรัฐอเมริกาทั้งการส่งออกและการนำเข้านั้น ส่วนใหญ่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ยกเว้นในประเทศพม่า และประเทศบรูไนที่มีการค้ากันค่อนข้างน้อย ส่วนในกราฟที่ 1.11 และ 1.12 นั้นแสดงให้เห็นถึงดุลการค้าของกลุ่มอาเซียนที่ได้ทำการค้ากับประเทศสหรัฐอเมริกาว่า มีลักษณะเกินดุลมาตลอด ซึ่งก็เป็นประเด็นสำคัญว่าประเทศสหรัฐนั้นเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของกลุ่มอาเซียนด้วยเช่นกัน

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ ถือได้ว่าความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับการค้าระหว่างประเทศ เพราะอัตราแลกเปลี่ยนหมายถึงราคาของเงินตราสกุลหนึ่งเมื่อเทียบกับเงินตราของสกุลอื่นๆ อัตราแลกเปลี่ยนเป็นราคาที่สำคัญเมื่อเทียบกับราคาสินค้าโดยทั่วไป ทั้งนี้เพราะอัตราแลกเปลี่ยนจะเป็นตัวเชื่อมโยงของราคาสินค้าของประเทศต่างๆ หากเราไม่ทราบอัตราแลกเปลี่ยนจะทำให้เราไม่สามารถเปรียบเทียบราคาสินค้าระหว่างประเทศได้ และเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนเปลี่ยน ราคาสินค้าทุกชนิดในต่างประเทศ ซึ่งคิดเป็นเงินตราของประเทศใดประเทศหนึ่งจะเปลี่ยนไปด้วย ตัวอย่างเช่น อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างดอลลาร์กับบาทเป็น 1 ดอลลาร์ต่อ 35 บาท เสื้อขนสัตว์ตัวหนึ่งมีราคา 20 ดอลลาร์ในประเทศสหรัฐจะมีราคา 700 บาทในประเทศไทย แต่ถ้าประเทศสหรัฐลดค่าเงินดอลลาร์เป็น 1 ดอลลาร์เท่ากับ 25 บาท เสื้อขนสัตว์ตัวเดิมจะมีราคาในประเทศไทยเพียง 500 บาท

เท่านั้น โดยตั้งข้อสมมติในขั้นนี้ว่าราคาเสื่อขนสัตว์ในสหรัฐฯไม่เปลี่ยนแปลงในทางปฏิบัติจริง เมื่อสหรัฐฯลดค่าเงินดอลลาร์ ราคาสินค้าในสหรัฐฯจะเปลี่ยนจากระดับเดิมและราคาเปรียบเทียบระหว่างเงินบาทกับเงินดอลลาร์จะเปลี่ยนไป — ดังนั้นราคาสินค้าที่สั่งจากประเทศไทยไปประเทศสหรัฐฯจะเปลี่ยนไปเช่นกัน กล่าวคือ ที่อัตราแลกเปลี่ยนเดิมที่เงิน 1 ดอลลาร์มีค่าเท่ากับ 35 บาทนั้น ถ้าประเทศสหรัฐฯต้องการซื้อรองเท้าซึ่งมีราคา 350 บาทจากประเทศไทย สหรัฐฯจะต้องจ่ายเงิน 10 ปอนด์ แต่เมื่ออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราเปลี่ยนไปเป็น 1 ดอลลาร์มีค่าเท่ากับ 25 บาท จะทำให้สหรัฐฯต้องจ่ายค่ารองเท้าคู่เดียวกันถึง 14 ดอลลาร์ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าอัตราแลกเปลี่ยนเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อสินค้าเข้าและสินค้าออกของประเทศ มีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อดุลการค้า (Balance of Trade) ด้วย เนื่องจากดุลการค้ามีองค์ประกอบสำคัญ คือ การส่งออกและการนำเข้า โดยมีอัตราแลกเปลี่ยนเปรียบเสมือนราคาของการค้าระหว่างประเทศ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนย่อมมีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อดุลการค้าอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ฉะนั้น การพิจารณาการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจในสถานการณ์ดุลการค้า โดยเฉพาะในภาวะขาดดุลนั้น จำเป็นต้องคำนึงถึงอัตราแลกเปลี่ยนที่เหมาะสมซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

โดยในการคำนวณนั้นควรใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงในการคำนวณ เพราะหากใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่เป็นตัวเงินมาคำนวณแล้วอาจได้ผลที่คลาดเคลื่อนได้ เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงมีการถ่วงน้ำหนักโดยดัชนีราคา ซึ่งดัชนีราคาในแต่ละไตรมาสมีการเปลี่ยนแปลงตลอด ดังนั้น ในการคำนวณจะให้ผลที่มีการคลาดเคลื่อนน้อยกว่าการใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่เป็นตัวเงิน

จึงเป็นที่ มาของ การศึกษาเปรียบเทียบถึงผลกระทบของอัตรา แลกเปลี่ยนที่แท้จริงที่มีต่อดุลการค้าของ กลุ่มอาเซียน ที่มีการค้าระหว่างประเทศกับประเทศ จีนและสหรัฐอเมริกา นั้น มีผลกระทบที่เหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไรและมีทิศทางและขนาดความสัมพันธ์เป็นเช่นใด เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการวางแผนนโยบายเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบถึงผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงต่อดุลการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียนที่มีการค้ากับประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีน

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1.3.1 ทราบถึงผลกระทบเปรียบเทียบระหว่างผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงต่อ

ดุลการค้าของกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีการค้ากับประเทศสหรัฐอเมริกา และผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงต่อดุลการค้าของกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีการค้ากับประเทศจีนว่าเป็นอย่างไร มีผลกระทบที่เหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

1.3.2 เพื่อเป็นประโยชน์และเป็นข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายการเงิน และนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ในการหามาตรการหรือกำหนดนโยบายให้สอดคล้องเพื่อส่งเสริมการส่งออก ซึ่งอาจช่วยแก้ไขปัญหาค่าดุลการค้าในระยะต่อไป

1.4 ขอบเขตในการศึกษาวิจัย

ในการทดสอบผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงต่อดุลการค้าของประเทศสมาชิกกลุ่มอาเซียนกับประเทศจีนและประเทศสหรัฐอเมริกา ทำการศึกษาจากข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ที่มีลักษณะเป็นข้อมูลอนุกรมเวลา (time series data) คือ เป็นข้อมูลรายเดือนย้อนหลัง 10 ปี ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2000 ถึงปี ค.ศ. 2009 และเป็นข้อมูลของประเทศสมาชิกกลุ่มอาเซียน 8 ประเทศ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ประเทศลาว ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศสิงคโปร์ และประเทศมาเลเซีย โดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติ ด้วยเทคนิควิธี Cointegration และ Error Correction Model (ECM) ตามกระบวนการ ARDL

1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

อัตราแลกเปลี่ยน (Exchange rates) ราคาต่อหน่วยของเงินตราต่างประเทศที่คิดเป็นเงินตราภายในประเทศ การค้าระหว่างประเทศจะเกี่ยวข้องกับการใช้เงินตราระหว่างประเทศต่างอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศกำหนดโดยตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจึงจะมีค่าของเงินสกุลที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น 35 บาท เท่ากับ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์จะเท่ากับ 35 : 1

อัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริง (Real Exchange Rate) หมายถึง อัตราแลกเปลี่ยนที่ได้มีการนำค่าอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย (Effective Exchange Rate : EER) มาปรับด้วยระดับราคาเปรียบเทียบระหว่างประเทศนั้นๆกับประเทศคู่ค้าสำคัญ ซึ่งใช้เป็นตัวชี้ถึงระดับอัตราแลกเปลี่ยนที่เหมาะสม

ดุลการค้า (Balance of Trade) หมายถึง การเปรียบเทียบมูลค่าของสินค้าที่ประเทศหนึ่งส่งออกขาย (export) ให้ประเทศอื่นๆ กับมูลค่าของสินค้าที่ประเทศนั้นสั่งซื้อเข้ามา (import) จำหน่ายว่ามากน้อยต่างกันเท่าไรในระยะ 1 ปี 1 เดือน หรือ 1 ไตรมาส เพื่อเปรียบเทียบว่าตนได้เปรียบหรือเสียเปรียบ

1.6 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษานี้ได้ใช้ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นอนุกรมเวลา (Time Series Data) โดยข้อมูลที่ใช้ประกอบด้วย อัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริง (Real Exchange Rate) และดุลการค้า (Trade Balance :TB) ซึ่งเป็นข้อมูลรายเดือนย้อนหลัง 10 ปี ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2000 ถึงปี ค.ศ. 2009 ของประเทศสมาชิกกลุ่มอาเซียน 8 ประเทศ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ประเทศลาว ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศสิงคโปร์ และประเทศมาเลเซีย ซึ่งข้อมูลทุกข้อมูมี้ดังกล่าวรวบรวมจากฐานข้อมูล CD-ROM International Financial Statistics (IFS) และ CD-ROM Direction of Trade (DOT) จากกองทุนอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ (International Monetary Fund : IMF)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved