

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทย และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ตลอดจนศึกษาถึงค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่กำลังเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำนวน 400 ราย ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา การให้น้ำหนักความสำคัญแบบลิเคิทสเกลและการวิเคราะห์ในรูปแบบของการจำแนกหมู่

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 ราย พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 38 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 25,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาพรวม อันดับหนึ่ง คือ สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาคือความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามลำดับ ซึ่งผลการศึกษา มีความแตกต่างกับ การศึกษาของ มาลินี ปิ่นแก้ว (2551) ซึ่งพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่าง เป็นอันดับ 1 คือปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องหรือเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว อันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านความต้องการหาประสบการณ์ในแหล่งท่องเที่ยว และอันดับ 3 คือปัจจัยด้านการได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ อาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย นั้นคำนึงถึงความสะดวกสบายมากกว่าที่จะคำนึงถึงเรื่องค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

การศึกษาถึงปัจจัยเมื่อจำแนกตามอาชีพแล้วพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็นข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าปัจจัย ที่มีผลมากที่สุดต่อการมา ท่องเที่ยวครั้งนี้คือปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ นักท่องเที่ยว สำหรับนักเรียนนักศึกษา ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมา ท่องเที่ยวครั้งนี้คือปัจจัยด้านการได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ และนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ เป็น ธุรกิจส่วนตัวและอาชีพอื่นๆ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมา ท่องเที่ยวครั้งนี้คือปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว

การศึกษาถึงปัจจัยเมื่อจำแนกตามรายได้แล้วพบว่า นักท่องเที่ยวผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท และผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่มีความ คิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการมา ท่องเที่ยวครั้งนี้คือปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ส่วนผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 บาทและผู้ที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อ การมาท่องเที่ยวครั้งนี้คือปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว

พฤติกรรมในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนก ตามอาชีพพบว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพเป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่เดินทางมา ท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อน เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายมากกว่า 2 ครั้ง ขึ้นไป จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง เดินทางมาท่องเที่ยวกับญาติพี่น้อง ชื่นชอบสถานที่ ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม พักค้างคืนที่โรงแรม เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก มีความ พึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มาก จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกใน อนาคต จะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2554 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวประมาณ 3 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพเป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อน เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายมากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง เดินทางมาท่องเที่ยวกับเพื่อน ชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยว ประเภทแหล่งเที่ยวตามธรรมชาติ พักที่โรงแรม เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ มาก จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกในอนาคต จะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นไป ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวประมาณ 3 วัน

นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อน เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายมากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง เดินทางมาท่องเที่ยวกับเพื่อน ชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ พักที่บ้านญาติหรือเพื่อน เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มาก จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกในอนาคต จะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2553 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวประมาณ 3 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อน เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายมากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง เดินทางมาท่องเที่ยวกับญาติพี่น้อง ชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ พักที่โรงแรม เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ปานกลาง จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกในอนาคต จะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2553 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวประมาณ 3 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพอื่นๆ (เกษตรกร ,พ่อบ้านหรือแม่บ้าน , รับจ้าง) ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อน เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายมากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง เดินทางมาท่องเที่ยวกับเพื่อน ชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ พักที่โรงแรม เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ปานกลาง จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกในอนาคต จะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2553 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวประมาณ 3 วัน

พฤติกรรมในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามรายได้พบว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อน เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายมากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง เดินทางมาท่องเที่ยวกับญาติพี่น้อง ชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ พักที่โรงแรม เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้มาก จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายอีกในอนาคต จะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นไป ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวประมาณ 3 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อน เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง เดินทางมาท่องเที่ยวกับญาติพี่น้อง ขึ้นขอสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ พักที่โรงแรม เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้มาก จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่อีกในอนาคต จะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2553 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวประมาณ 3 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 25,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อน เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง เดินทางมาท่องเที่ยวกับญาติพี่น้อง ขึ้นขอสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม พักที่โรงแรม เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้มาก จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่อีกในอนาคต จะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2554 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวประมาณ 3 วัน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 40,001 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อน เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มากกว่า 2 ครั้งขึ้นไป จัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยตนเอง เดินทางมาท่องเที่ยวกับญาติพี่น้อง ขึ้นขอสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม พักที่โรงแรม เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ด้วยรถยนต์ส่วนตัว ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือคนรู้จัก มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้มาก จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่อีกในอนาคต จะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งภายในปี พ.ศ. 2554 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวประมาณ 3 วัน

การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยวิเคราะห์ในรูปแบบของการจำแนกพหุ (Multiple Classification Analysis : MCA) พอสรุปได้ว่า เพศ อายุ สถานภาพ การสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา ของนักท่องเที่ยว มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ เพศและอาชีพ เป็นตัวแปรที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.1, สถานภาพการสมรสและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นตัวแปรที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05, อายุ ระดับการศึกษา และภูมิลำเนา เป็นตัวแปรที่มีค่านัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 เพศชายมีค่าใช้จ่ายต่อวันสูงกว่าเพศหญิง นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายสูงสุด ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีสถานภาพการสมรส มีการศึกษา

ระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน มีรายได้ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพฯและภาคกลาง

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษา พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

1) จากการศึกษพบว่า ปัจจัยด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวมีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวในระดับปานกลางเท่านั้น ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการส่งเสริมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายเพิ่มมากขึ้น

2) จากการศึกษพบว่า ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว เช่น การคมนาคม ที่พัก สาธารณูปโภค เป็นปัจจัยอันดับแรกที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ดังนั้นทางจังหวัดและผู้ที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวให้พร้อมเพื่อคอยบริการนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวให้ได้รับความสะดวกสบายมากที่สุด

3) จากการศึกษพบว่า นักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่พักที่โรงแรม ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมควรจัดให้มีแนวทางปฏิบัติด้านต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมาพักมากขึ้น เช่น ราคาที่พักต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับคุณภาพ จัดระบบรักษาความปลอดภัยของโรงแรมให้ได้มาตรฐาน จัดฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องเพราะการบริการถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้าพักเพื่อที่นักท่องเที่ยวจะได้กลับมาพักอีกครั้ง เป็นต้น

4) จากการศึกษพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากเพื่อนหรือคนรู้จัก ดังนั้นทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการด้านที่พัก ร้านอาหาร ควรให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างดีที่สุด เพราะหากนักท่องเที่ยวที่ได้มาท่องเที่ยวแล้วเกิดความประทับใจก็จะมีบอกต่อไปยังเพื่อน ญาติ หรือคนรู้จัก ซึ่งจะเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายได้เป็นอย่างดี

5) จากการศึกษพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไปเป็นนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายต่อวันที่สูงมาก ดังนั้นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวควรเน้นกลุ่มเป้าหมายผู้ที่มีรายได้ในระดับสูง เช่น จัดให้มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะดวกสบายทันสมัย จัดให้มีที่พักที่เน้นเป้าหมายกลุ่มผู้ที่มีรายได้สูง เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้สูงขึ้น

6) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพเป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจชั้น
ชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรมและ
นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่อวันที่สูง ดังนั้นส่วนราชการควรมีการทำนุบำรุงและ
รักษาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรมให้คงความสวยงามให้ยาวนานเพื่อสร้าง
ความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวที่ได้มาเที่ยวชม

7) จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มรายได้นิยมเดินทางท่องเที่ยวด้วยรถยนต์
ส่วนตัว ดังนั้นควรจัดให้มีเส้นทางท่องเที่ยวที่ปลอดภัย สะดวกในการเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยว
เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol). The entire emblem is enclosed within a circular border. The border contains the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved