

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วิเคราะห์ถึงธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ได้สอบถามจากตัวอย่างนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจำนวน 200 ตัวอย่าง และนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจำนวน 200 ตัวอย่าง โดยแบ่งการศึกษาเป็น 2 ส่วน

- 1) ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 2) ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

โดยการวิเคราะห์ผลการศึกษายจะใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ซึ่งจะแสดงในรูปของ ตารางความถี่ ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้ผลการศึกษาดังนี้

#### 4.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

โดยประชาชนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ราย เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีเพศหญิงร้อยละ 62 และเพศชายร้อยละ 38 ส่วนใหญ่จะมีช่วงอายุ 25 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.75 มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 64 มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 70.5 ประกอบอาชีพลูกจ้าง/พนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 36.75 มีระดับรายได้ในช่วง 10,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.5 ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ซึ่งเมื่อทำการแยกพิจารณาตามกลุ่มนักท่องเที่ยว สามารถสรุปได้ดังนี้

**4.1.1 นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** โดยนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีจำนวน 200 ราย เป็นเพศชายจำนวน 65 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.5 และเพศหญิงจำนวน 135 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.5 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 25-35 ปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 รองลงไปคือช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 30 มีสถานะโสดจำนวนถึง 146 คน คิดเป็นร้อยละ 73 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี เป็นจำนวนถึง 143 คน คิดเป็นร้อยละ 71.5 และประกอบอาชีพ ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน ซึ่งมีจำนวนถึง 85 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 มีระดับรายได้อยู่ระหว่าง 10,000-30,000 บาท เป็นจำนวนถึง 92 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 46 ดังแสดงในตารางที่ 4.1

**4.1.2 นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** โดยนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีจำนวน 200 ราย เป็นเพศชายจำนวน 87 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.5 ของตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมด โดยเพศหญิงมีจำนวน 113 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.5 มีอายุอยู่ในช่วง 25-35 ปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.5 ส่วนใหญ่มีสถานะโสด โดยมีจำนวนถึง 110 คน คิดเป็นร้อยละ 55 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี เป็นจำนวนถึง 139 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 ส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพ ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน ซึ่งมีจำนวนถึง 62 คน คิดเป็นร้อยละ 31 มีระดับรายได้ 10,000-30,000 บาท จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเชียงใหม่มากที่สุด เป็นจำนวนถึง 74 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 37 ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไป	นักท่องเที่ยววัฒนธรรม		นักท่องเที่ยวสุขภาพ		รวม	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
<b>1) เพศ</b>						
-ชาย	65	32.5	87	43.5	152	38
-หญิง	135	67.5	113	56.5	248	62
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>
<b>2) อายุ</b>						
-ต่ำกว่า 25 ปี	60	30	24	12	84	21
-25 – 35 ปี	102	51	89	44.5	191	47.75
-36 – 50 ปี	22	11	72	36	94	23.5
-มากกว่า 50 ปี	16	8	15	7.5	31	7.75
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>
<b>3) สถานภาพสมรส</b>						
-โสด	146	73	110	55	256	64
-สมรส	51	25.5	76	38	127	31.75
-หย่าร้าง	3	1.5	14	7	17	4.25
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>
<b>4) ระดับการศึกษา</b>						
-ต่ำกว่าปริญญาตรี	35	17.5	2	1	37	9.25
-ปริญญาตรี	143	71.5	139	69.5	288	70.5
-ปริญญาโท	22	11	59	29.5	81	20.25
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		รวม	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
<b>5) อาชีพ</b>						
- ข้าราชการ	25	12.5	32	16	57	14.25
- รัฐวิสาหกิจ	9	4.5	36	18	45	11.25
- ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน	85	42.5	62	31	147	36.75
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว	23	11.5	49	24.5	72	18
- นักศึกษา	55	27.5	18	9	73	18.25
- เกษียณ	3	1.5	3	1.5	6	1.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>
<b>6) รายได้</b>						
- น้อยกว่า 10,000 บาท	56	28	20	10	76	19
- 10,000 – 30,000 บาท	92	46	74	37	166	41.5
- 30,001 – 50,000 บาท	32	16	43	21.5	75	18.75
- 50,001 – 70,000 บาท	10	5	30	15	40	10
- มากกว่า 70,000 บาท	10	5	33	16.5	43	10.75
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ที่มา: จากการศึกษา

#### 4.2 ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

4.2.1 กลุ่มการเดินทาง กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเดินทางมากับเพื่อน คือ ร้อยละ 52.75 และรองลงมาคือเดินทางมากับครอบครัวร้อยละ 37.25 ตามลำดับ และมีผู้ที่เดินทางมาเที่ยวผู้รักร้อยละ 5.5 และกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาคนเดียวคิดเป็นร้อยละ 4.5 ดังแสดงในตาราง 4.2

เมื่อแยกพิจารณาตามกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเดินทางมากับเพื่อนมากที่สุดจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาคือมากับครอบครัวคิดเป็นร้อยละ 32.5 ดังแสดงในตารางที่ 4.2

กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อนร้อยละ 45.5 และรองลงมาคือเดินทางมากับครอบครัวคิดเป็นร้อยละ 42 ดังแสดงในตารางที่ 4.2

สรุปได้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นมีกลุ่มการเดินทางในการท่องเที่ยวที่คล้ายกันคือเดินทางมากับเพื่อนมากที่สุด รองลงมาคือมาท่องเที่ยวกับครอบครัว

ตารางที่ 4.2 กลุ่มการเดินทางของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

กลุ่มการเดินทาง	นักท่องเที่ยววัฒนธรรม		นักท่องเที่ยวสุขภาพ		รวม	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
คนเดียว	5	2.5	13	6.5	18	4.5
ครอบครัว	65	32.5	84	42	149	37.25
เพื่อน	120	60	91	45.5	211	52.75
คู่รัก	10	5	12	6	22	5.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ที่มา: จากการศึกษา

**4.2.2 ระยะเวลาพำนัก** กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้เวลาพำนักในจังหวัดเชียงใหม่ 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 34 รองลงมาคือ 4 วัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งหมด โดยที่ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 3.38 วัน ดังแสดงในตาราง 4.3

เมื่อแยกพิจารณาตามกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีระยะเวลาในการพำนักในเชียงใหม่ 4 วันมากที่สุดจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27 รองลงมาคือใช้เวลาพำนัก 5 วันคิดเป็นร้อยละ 24.5 โดยที่ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 3.42 วัน ดังแสดงในตารางที่ 4.3

กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการพำนักในเชียงใหม่ 3 วันมากที่สุดจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาคือใช้เวลาพำนัก 4 วันคิดเป็นร้อยละ 21 โดยที่ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเท่ากับ 3.35 วัน ดังแสดงในตารางที่ 4.3

สรุปได้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมส่วนใหญ่ใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ 4 วัน และกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นในเวลาในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เท่ากับ 3 วันมากที่สุด เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่มีหลากหลาย ส่งผลให้ระยะเวลาการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมใช้เวลามากกว่า

ตารางที่ 4.3 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ระยะเวลา	นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		รวม	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
2 วัน	20	10	36	18	56	14
3 วัน	37	18.5	99	49.5	136	34
4 วัน	54	27	42	21	96	24
5 วัน	49	24.5	17	8.5	66	16.5
มากกว่า 5 วัน	40	20	6	3	46	11.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>200</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ที่มา: จากการศึกษา

**4.2.3 แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว** โดยที่คำถามนี้กลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบคำถามได้หลายข้อว่าทราบข้อมูลการท่องเที่ยวมาจากที่ใดที่ทำให้ตัดสินใจเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ จากการศึกษาพบว่าเพื่อนเป็นแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ซึ่งมีจำนวนถึง 260 คน คิดเป็นร้อยละ 24.23 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมาคือการหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 256 คนเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.86 ดังแสดงในตารางที่ 4.4

เมื่อแยกพิจารณาตามกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พบว่าใช้อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวส่วนมากของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมซึ่งมีจำนวนถึง 125 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 26.37 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมาคือการสอบถามข้อมูลจากเพื่อน จำนวน 115 คนเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.26 ดังแสดงในตารางที่ 4.4

กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจาก การศึกษาพบว่าแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวคือ เพื่อนซึ่งมีจำนวนถึง 145 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 24.21 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมาคือการใช้แหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตจำนวน 131 คนเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.8 ดังแสดงในตารางที่ 4.4

สรุปได้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมส่วนใหญ่ หาข้อมูลในการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นสื่อที่ใช้กันอย่างกว้างขวาง และกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่จะสอบถามข้อมูลจากเพื่อนซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มการเดินทางของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ส่วนใหญ่จะเดินทางมากับเพื่อน

ตารางที่ 4.4 แหล่งข้อมูลในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

แหล่งข้อมูล	นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		รวม	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพื่อน	115	24.26	145	24.21	260	24.23
ญาติพี่น้อง	50	10.55	63	10.52	113	10.53
อินเทอร์เน็ต	125	26.37	131	21.87	256	23.86
เอกสารหรือ ใบปลิวของบริษัท ทัวร์	28	5.90	68	11.35	96	8.95
หนังสือพิมพ์	17	3.59	65	10.85	82	7.64
นิตยสารแนะนำ การท่องเที่ยว	91	19.19	87	14.52	178	16.59
โทรทัศน์	48	10.13	40	6.68	88	8.20

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา: จากการศึกษา

**4.2.4 การท่องเที่ยวลักษณะอื่นๆ** โดยนอกจากการท่องเที่ยวในลักษณะที่นักท่องเที่ยวมาแล้วกลุ่มตัวอย่างสนใจการท่องเที่ยวในลักษณะอื่นหรือไม่ โดยมีกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะสนใจการท่องเที่ยวธรรมชาติ จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 46.52 รองลงมาก็คือการท่องเที่ยวผจญภัยมีจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 33.23 ดังแสดงในตารางที่ 4.5

เมื่อแยกพิจารณาตามกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะเลือกการท่องเที่ยวธรรมชาติมากที่สุดจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 59.74 รองลงมาก็คือการท่องเที่ยวผจญภัยคิดเป็นร้อยละ 31.82 ดังแสดงในตารางที่ 4.5

กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่จะเลือกการท่องเที่ยวผจญภัย มากที่สุดจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 34.57 รองลงมาก็คือการท่องเที่ยวผจญภัยคิดเป็นร้อยละ 33.95 ดังแสดงในตารางที่ 4.5

สรุปได้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมส่วนใหญ่ นอกเหนือจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแล้วนั้นจะชื่นชอบการท่องเที่ยวธรรมชาติ และกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้น นอกเหนือจากการท่องเที่ยวในเชิงสุขภาพแล้วจะชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพราะการ



ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ และมีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม ดังแสดงในตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ลักษณะการท่องเที่ยวที่นอกเหนือจากการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะการท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ท่องเที่ยววัฒนธรรม	-	-	51	31.48	51	16.14
ท่องเที่ยวผจญภัย	49	31.82	56	34.57	105	33.23
ท่องเที่ยวธรรมชาติ	92	59.74	55	33.95	147	46.52
ท่องเที่ยวสุขภาพ	13	8.44	-	-	13	4.11

ที่มา: จากการศึกษา

#### 4.3 ปัจจัยที่เลือกมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพพบว่า ปัจจัยที่จังหวัดเชียงใหม่มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายเป็นปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกเที่ยวเชียงใหม่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.95 รองลงมาคือปัจจัยการชักชวนของเพื่อนและคนในครอบครัวคิดเป็นร้อยละ 20.21 ดังแสดงในตารางที่ 4.6

เมื่อแยกพิจารณาตามกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมส่วนใหญ่ ปัจจัยความชื่นชอบวัฒนธรรมมากที่สุด 155 คน คิดเป็นร้อยละ 37.99 รองลงมาคือปัจจัยมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายคิดเป็นร้อยละ 21.81 ดังแสดงในตารางที่ 4.6

กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่เลือกปัจจัยมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายคิดเป็นร้อยละ 25.79 และรองลงมาคือปัจจัยการชักชวนของเพื่อนและคนในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 22.41 ดังแสดงในตารางที่ 4.6

สรุปได้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพราะปัจจัยความชื่นชอบวัฒนธรรมมากที่สุดและกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเลือกมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ด้วยปัจจัยมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายมากที่สุด ดังแสดงในตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ปัจจัย	นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		รวม	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ความชื่นชอบวัฒนธรรม	155	37.99	-	-	155	17.59
มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย	89	21.81	122	25.79	211	23.95
การชักชวนของเพื่อนและคนในครอบครัว	72	17.65	106	22.41	178	20.21
การคมนาคมที่สะดวก	48	11.76	69	14.59	117	13.28
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว	44	10.79	71	15.01	115	13.05
ราคาค่าบริการที่เหมาะสม	-	-	105	22.20	105	11.92

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา: จากการศึกษา

#### 4.4 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

โดยประชาชนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ราย มีค่าใช้จ่ายที่พิกจำนวน 1,050,058 บาท ค่าใช้จ่ายที่พิกเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 2,625.14 บาท ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกจำนวน 428,875 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อสินค้าที่ระลึกเท่ากับ 1,448.90 บาทต่อคน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเท่ากับ 1,969,276 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางมาท่องเที่ยวเท่ากับ 4,923.19 บาทต่อคน ค่าใช้จ่ายในการเช่ารถเท่ากับ 102,800 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในการเช่ารถเท่ากับ 1,285 บาท ค่าใช้จ่ายการบริการสุขภาพเท่ากับ 252,069 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในการบริการสุขภาพเท่ากับ 1,260.35 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.7

ซึ่งเมื่อทำการแยกพิจารณาตากกลุ่มนักท่องเที่ยว สามารถสรุปได้ดังนี้

**4.4.1 นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** โดยนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีจำนวน 200 ราย มีค่าใช้จ่ายที่พิกจำนวน 416,260 บาท ค่าใช้จ่ายที่พิกเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 2,081.30บาท ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกจำนวน 174,475 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อสินค้าที่ระลึกเท่ากับ 1,147.86 บาทต่อคน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเท่ากับ 822,676 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางมา



ท่องเที่ยวเท่ากับ 4,113.38 บาทต่อคน ค่าใช้จ่ายในการเช่ารถเท่ากับ 56,500 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในการเช่ารถเท่ากับ 1,066.04 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.7

**4.4.2 นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** โดยนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีจำนวน 200 ราย มีค่าใช้จ่ายที่พักจำนวน 633,798 บาท ค่าใช้จ่ายที่พักเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 3,168.99 บาท ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าที่ระลึกจำนวน 254,400 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อสินค้าที่ระลึกเท่ากับ 1,766.67 บาทต่อคน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเท่ากับ 1,146,600 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางมาท่องเที่ยวเท่ากับ 5,733.00 บาทต่อคน ค่าใช้จ่ายในการเช่ารถเท่ากับ 46,300 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในการเช่ารถเท่ากับ 1,714.82 บาท ค่าใช้จ่ายการบริการสุขภาพเท่ากับ 252,069 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในการบริการสุขภาพเท่ากับ 1,260.35 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.7

**ตารางที่ 4.7** ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

หน่วย : บาท

ค่าใช้จ่าย	นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		รวม	
	จำนวนเงิน	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน	จำนวนเงิน	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน	จำนวนเงิน	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน
ค่าที่พัก	416,260	2,081.30	633,798	3,168.99	1,050,058	2,625.14
ค่าใช้จ่ายสินค้าที่ระลึก	174,475	1,147.86	254,400	1,766.67	428,875	1,448.90
ค่าเดินทางมาท่องเที่ยว	822,676	4,113.38	1,146,600	5,733.00	1,969,276	4,923.19
ค่าเช่ารถ	56,500	1,066.04	46,300	1,714.82	102,800	1,285
ค่าบริการด้านสุขภาพ	-	-	252,069	1,260.35	252,069	1,260.35
<b>รวม</b>	<b>1,469,911</b>	<b>8,408.58</b>	<b>2,333,167</b>	<b>13,643.83</b>	<b>3,803,078</b>	<b>11,542.58</b>

ที่มา: จากการศึกษา

#### 4.5 การเชื่อมโยงกับธุรกิจ

**4.5.1 ที่พัก** ข้อมูลในส่วนของการพักในระหว่างการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ นั้น จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้พักอาศัยที่โรงแรมจำนวน 313 คน โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 2,824.7 บาทต่อคน รองลงมาคือพักอาศัยในเกสต์เฮาส์ ซึ่งมีจำนวน 75 คน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 1,209.73 บาทต่อคน ดังแสดงในตารางที่ 4.8

เมื่อแยกพิจารณาตามกลุ่ม นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมส่วนใหญ่ได้พักอาศัยที่ โรงแรม จำนวน 135 คน โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 2,463 บาทต่อคน รองลงมาคือพักอาศัยในเกสต์เฮาส์ ซึ่งมีจำนวน 56 คน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 951 บาทต่อคน ดังแสดงในตารางที่ 4.8

กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่ได้พักอาศัยที่โรงแรมจำนวน 178 คน โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 3,099.146 บาทต่อคน รองลงมาคือพักอาศัยในเกสต์เฮาส์ ซึ่งมีจำนวน 19 คน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 1,971.05 บาทต่อคน ดังแสดงในตารางที่ 4.8

สรุปได้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นส่วนใหญ่จะเลือกพักที่โรงแรม รองลงมาเป็นเกสต์เฮาส์ ซึ่งที่นักท่องเที่ยวเลือกพักโรงแรมเป็นส่วนใหญ่เนื่องจากว่าโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนมาก และมีราคาที่เหมาะสม ดังแสดงในตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 สถานที่พักในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

สถานที่พัก	นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		รวม	
	จำนวน (คน)	ค่าใช้จ่าย เฉลี่ยต่อคน	จำนวน (คน)	ค่าใช้จ่าย เฉลี่ยต่อคน	จำนวน (คน)	ค่าใช้จ่าย เฉลี่ยต่อคน
โรงแรม	135	2,463	178	3,099.146	313	2,824.7
เกสต์เฮาส์	56	951	19	1,971.05	75	1,209.73
รีสอร์ต	9	3,388	3	14,900	12	6,266.67
<b>รวม</b>	<b>200</b>		<b>200</b>		<b>400</b>	

ที่มา: จากการศึกษา

4.5.2 สถานที่ในการเลือกซื้อสินค้าและของที่ระลึก จากการศึกษาพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเลือกซื้อสินค้าและของที่ระลึกจำนวน 297 คน โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อสินค้าและของที่ระลึกจากที่ตลาดวโรรส คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.56 รองลงมานักท่องเที่ยวเลือกซื้อสินค้าและของที่ระลึกที่ถนนคนเดิน คิดเป็นร้อยละ 24.34 ดังแสดงในตารางที่ 4.9

เมื่อแยกพิจารณาตามกลุ่ม นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมส่วนใหญ่จะเลือกซื้อของที่ระลึกที่ตลาดวโรรส จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือซื้อของที่ระลึกที่ถนนคนเดิน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 23.56 ดังแสดงในตารางที่ 4.9

กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นจะเลือกซื้อของฝากที่ตลาดวโรรสเป็นส่วนใหญ่ซึ่งมีจำนวนถึง 94 คน คิดเป็นร้อยละ 35.61 รองลงมาคือซื้อของที่ระลึกที่ถนนคนเดินจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ดังแสดงในตารางที่ 4.9

สรุปได้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นส่วนมากจะเลือกซื้อของฝากที่ตลาดวโรรส ซึ่งเป็นแหล่งรวมสินค้าที่เป็นของฝากขนาดใหญ่ รองลงมาคือถนนคนเดิน

**ตารางที่ 4.9** สถานที่ซื้อสินค้าที่ระลึกในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

สถานที่ซื้อสินค้าที่ระลึก	นักท่องเที่ยววัฒนธรรม		นักท่องเที่ยวสุขภาพ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตลาดวโรรส	75	33.33	94	35.61	169	34.56
บ่อสร้าง	9	4	22	8.33	31	6.34
ถนนคนเดิน	53	23.56	66	25	119	24.34
บ้านถวาย	11	4.89	32	12.12	43	8.79
ไนซ์พลาซ่า	39	17.33	33	12.5	72	14.72
ร้านขายของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยว	38	16.89	17	6.44	55	11.25

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา: จากการศึกษา

**4.5.3 สินค้าและของที่ระลึก** เนื่องจากนักท่องเที่ยวอาจจะเลือกซื้อสินค้า และของที่ระลึกได้หลากหลาย ในการตอบคำถามข้อนี้กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจึงสามารถเลือกตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมที่จะซื้อ เสื้อผ้าและกระเป๋า เป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 30.43 รองลงมาเป็นอาหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.16 ลำดับที่สามเป็นงานฝีมือ ร้อยละ 18.74 โดยนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อสินค้าที่ระลึกทั้งหมดเท่ากับ 1448.90 บาท ต่อคน ดังแสดงในตารางที่ 4.10

เมื่อแยกพิจารณาตามกลุ่ม นักท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ส่วนใหญ่นิยมที่จะซื้อ เสื้อผ้าและกระเป๋าเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 33.99 รองลงมาเป็นอาหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.27 มี ลำดับที่

สามของแต่งบ้านร้อยละ 16.60 โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อสินค้าที่ระลึกทั้งหมดเท่ากับ 1147.86 บาทต่อคน ดังแสดงในตารางที่ 4.10

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่นิยมที่จะซื้อเสื้อผ้าและกระเป๋าเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 27.27 รองลงมาเป็นอาหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.17 ลำดับที่สามของคืองานฝีมือคิดเป็นร้อยละ 23.78 โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อสินค้าที่ระลึกทั้งหมดเท่ากับ 1766.67 บาทต่อคน ดังแสดงในตารางที่ 4.10

สรุปได้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นเลือกซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้าและกระเป๋ามากที่สุด รองลงมาคืออาหาร ซึ่งสอดคล้องกับสถานที่ที่กลุ่มนักท่องเที่ยวได้เลือกไปซื้อของที่ระลึกคือตลาดควโรรสและที่ถนนคนเดิน

ตารางที่ 4.10 ประเภทสินค้าที่ระลึกในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ประเภทของที่ระลึก	นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		รวม	
	จำนวน (คน)	ค่าใช้จ่าย เฉลี่ยต่อคน	จำนวน (คน)	ค่าใช้จ่าย เฉลี่ยต่อคน	จำนวน (คน)	ค่าใช้จ่าย เฉลี่ยต่อคน
อาหาร	69	715.22	72	853.94	141	786.05
ของแต่งบ้าน	42	802.38	42	1036.11	84	919.25
เสื้อผ้า กระเป๋า	86	673.21	78	896.58	164	779.45
เครื่องเงิน	15	761.11	21	630.16	36	684.72
งานฝีมือ	33	486.74	68	901.72	101	766.13
อื่นๆ	8	718.75	5	983.33	13	820.51

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา: จากการศึกษา

**4.5.4 พาหนะในการเดินทางในเชียงใหม่** จากผลการศึกษาด้านค่าใช้จ่ายพาหนะในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเลือกที่จะเดินทางด้วยรถส่วนตัวมากที่สุดจำนวน 155 คน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยรถยนต์เท่ากับ 3326.45 บาทต่อคน รองลงมาเป็นการเดินทางด้วยเครื่องบิน ซึ่งมีจำนวน 116 คน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 4,248.70 บาทต่อคน ดังแสดงในตารางที่ 4.11

เมื่อแยกพิจารณาตามกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พบว่าส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้รถยนต์ส่วนตัวจำนวน 63 คน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 3,571 บาทต่อคน รองลงมาคือเดินทางมากับเครื่องบินจำนวน 56 คน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 3,408 บาทต่อคน ดังแสดงในตารางที่ 4.11

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเลือกที่จะเดินทางด้วยรถส่วนตัวมากที่สุด จำนวน 92 คนโดยเสียค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3,158.69 บาทต่อคน รองลงมาเป็นการเดินทางด้วยเครื่องบินจำนวน 60 คน โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 5033.33 บาทต่อคน ดังแสดงในตารางที่ 4.11

สรุปได้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่โดยเลือกพาหนะที่เหมือนกันคือรถยนต์ส่วนตัว รองลงมาคือเครื่องบินซึ่งมีความสะดวกสบายในการเดินทางและมีระยะเวลาในการเดินทางที่น้อยที่สุด

ตารางที่ 4.11 พาหนะที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

พาหนะที่เลือกใช้	นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		รวม	
	จำนวน (คน)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อคน	จำนวน (คน)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อคน	จำนวน (คน)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ต่อคน
รถยนต์ส่วนตัว	63	3,571	92	3,158.69	155	3,326.45
รถไฟ	5	628	12	1,016.67	17	902.35
เครื่องบิน	56	3,408	60	5,033.33	116	4,248.70
รถทัวร์/รถโดยสาร	28	1,050	18	1,861.11	46	1,367.1
รถตู้/รถเช่า	40	7,707	9	6700	49	7,522.45
กลุ่มทัวร์	8	8,250	9	49,777.78	17	30,235.29
รวม	200		200		400	

ที่มา: จากการศึกษา

**4.5.5 พาหนะในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่** จากผลการศึกษาด้านค่าใช้จ่ายพาหนะในการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกคำตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ เพราะนักท่องเที่ยวมีโอกาสที่จะเลือกใช้พาหนะได้มากกว่าหนึ่งชนิด โดยการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวพบว่าส่วนใหญ่ จะใช้รถยนต์ส่วนบุคคลสัดส่วนร้อยละ 35.54 รองลงมาคือ

ตัวอย่างจะนั่งรถสองแถวคิดเป็นร้อยละ 20.48 ลำดับที่สามเป็นรถแท็กซี่คิดเป็นสัดส่วน 16.87 ดังแสดงในตารางที่ 4.12

เมื่อแยกพิจารณาตามกลุ่ม นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ส่วนใหญ่ จะใช้รถยนต์ส่วนบุคคล สัดส่วนร้อยละ 32.94 รองลงมากลุ่มตัวอย่างจะนั่งรถสองแถวคิดเป็นร้อยละ 27.45 ลำดับที่สามเป็นรถเช่าคิดเป็นสัดส่วน 20.78 ดังแสดงในตารางที่ 4.12

นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนี้พบว่าส่วนใหญ่จะใช้รถยนต์ส่วนบุคคลสัดส่วนร้อยละ 38.27 รองลงมากลุ่มตัวอย่างจะนั่งรถแท็กซี่คิดเป็นร้อยละ 25.1 ลำดับที่สามเป็นรถสองแถวคิดเป็นสัดส่วน 13.168 ดังแสดงในตารางที่ 4.12

สรุปได้ว่าในการเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้น ส่วนใหญ่จะมีรถยนต์ส่วนบุคคลในการเดินทาง เพราะกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้น ได้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด นอกจากรถยนต์ส่วนตัวที่กลุ่มตัวอย่างใช้กันเป็นส่วนใหญ่แล้ว นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นจะใช้บริการรถสองแถวอาจเป็นเพราะว่าแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นมีจำนวนที่หลากหลายและใช้เวลาในการท่องเที่ยวในสถานที่หนึ่งน้อยทำให้เลือกใช้รถสองแถวเพราะมีความสะดวกสบายกว่าในการเดินทาง แต่นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นจะใช้บริการรถแท็กซี่อาจเพราะว่าในการเดินทางไปใช้บริการสุขภาพในหนึ่งครั้งนั้นใช้เวลามาก ดังนั้นนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจึงเลือกใช้รถแท็กซี่รองมาจากรถยนต์ส่วนตัว

ตารางที่ 4.12 พาหนะที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

พาหนะที่เลือกใช้	นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถโดยสารประจำทาง	25	9.80	30	12.35	55	11.04
รถยนต์ส่วนบุคคล	84	32.94	93	38.27	177	35.54
รถแท็กซี่	23	9.02	61	25.10	84	16.87
รถสองแถว	70	27.45	32	13.17	102	20.48
รถเช่า	53	20.78	27	11.11	80	16.06

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา: จากการศึกษา



**4.5.6 ประเภทของรถเช่า** โดยรถเช่าจะแบ่งตามขนาดของรถ จากการศึกษาค้นคว้ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีจำนวน 80 คน ที่เลือกใช้บริการรถเช่า โคนกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเลือกเช่ารถยนต์ขนาดกลางซึ่งมีจำนวน 30 คน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 1,893.33 บาทต่อคน รองลงมาคือรถมอเตอร์ไซด์มีจำนวน 25 คน มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย 568 บาทต่อคน ดังแสดงในตารางที่ 4.13

เมื่อแยกพิจารณาตามกลุ่ม นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมส่วนใหญ่จะเลือกใช้รถจักรยานยนต์จำนวน 20 คน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 550 บาทต่อคน รองลงมาคือรถยนต์ขนาดกลาง จำนวน 15 คน และมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 1,493.33 บาทต่อคน ดังแสดงในตารางที่ 4.13

กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนี้พบว่าส่วนใหญ่จะเลือกใช้รถยนต์ขนาดกลางจำนวน 15 คน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 2,626.667 บาทต่อคน รองลงมาคือ รถยนต์ขนาดเล็กจำนวน 6 คน และมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยเท่ากับ 1,733.33 บาทต่อคน ดังแสดงในตารางที่ 4.13

สรุปกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นเช่ารถยนต์ขนาดกลางในจำนวนที่เท่ากันคือ 15 คน แต่กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นส่วนใหญ่เช่ารถจักรยานยนต์ซึ่งมีราคาโดยเฉลี่ยต่ำกว่ารถเช่าประเภทอื่นๆ

ตารางที่ 4.13 ประเภทรถเช่าของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทรถเช่า	นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		รวม	
	จำนวน(คน)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/ครั้ง	จำนวน(คน)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/ครั้ง	จำนวน(คน)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/ครั้ง
รถยนต์ขนาดใหญ่	2	2,150	-	-	2	2,150
รถยนต์ขนาดกลาง	15	1,493.33	15	2,626.67	30	1,893.33
รถยนต์ขนาดเล็ก	9	1,222.22	6	1,733.33	15	1,426.67
รถกระบะ	7	1,114.29	1	800	8	1,075
รถจักรยานยนต์	20	550	5	640	25	568

ที่มา : จากการสำรวจ

**ประเภทของกลุ่มตัวอย่างที่ให้บริการสปา** นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่ใช้บริการนวดแผนไทยซึ่งคิดเป็นร้อยละ 39.82 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการนวดแผนไทยเท่ากับ 889.325 บาทต่อคน รองลงมาคือการขัดหน้าและนวดหน้า ร้อยละ 16.74 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 1,341.89 บาทต่อคน และ

อันดับที่สามใช้บริการเป็น แพคเกจคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.84 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 2030.54 บาทต่อคน ซึ่งแพคเกจนั้นเป็นการรวมบริการสุขภาพในแต่ละรูปแบบเข้าด้วยกัน โดยจะมีให้เลือกหลายแพคเกจให้ลูกค้าเลือกรับบริการ

ตาราง 4.14 แสดงจำนวนสัดส่วนและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำแนกตามประเภทของบริการสปา

ประเภทของบริการ	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน (บาท)
นวดแผนไทย	88	39.82	889.325
จัดหน้า นวดหน้า	37	16.74	1341.89
จัดผิวและนวด	41	18.55	912.19
นวดน้ำมัน	5	2.26	1120
นวดเท้า	13	5.88	607.7
อบไอน้ำ	2	0.9	650
แพคเกจ	35	15.84	2030.54

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา: จากการสำรวจ

4.6 การประมาณรายได้จากธุรกิจที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากร้อยละของจำนวนผู้เยี่ยมชม ซึ่งจำแนกตามกิจกรรมที่ร่วมระหว่างท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในปี 2550 พบว่ากิจกรรมเชิงวัฒนธรรมมีจำนวนร้อยละ 17.68 และกิจกรรมเชิงสุขภาพ มีจำนวนร้อยละ 7.53 ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) ซึ่งนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวน 4,181,878 คน ดังนั้นจึงประมาณว่าจังหวัดเชียงใหม่จะมีนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีจำนวน 739,356 คน และมีนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจำนวน 314,895 คน

ตารางที่ 4.15 การประมาณรายได้จากธุรกิจที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยววัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

	นักท่องเที่ยววัฒนธรรม		นักท่องเที่ยวสุขภาพ		รวม	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละ
<b>ธุรกิจที่พัก</b>						
- โรงแรม	1,229	24.16	868	28.16	2,097	25.67
- เกสต์เฮาส์	196	3.85	58	1.88	254	3.10
- รีสอร์ท	112	2.20	70	2.27	182	2.22
<b>ธุรกิจของที่ระลึก</b>						
- อาหาร	144.22	2.83	67.69	2.19	211.91	2.59
- ของแต่งบ้าน	98.48	1.93	47.91	1.55	146.39	1.79
- เสื้อผ้า กระเป๋า	169.19	3.32	76.99	2.49	246.18	3.01
- เครื่องเงิน	33.36	0.65	14.57	0.47	47.93	0.58
- งานฝีมือ	46.94	0.92	67.51	2.19	114.45	1.40
- อื่นๆ	16.80	0.33	5.41	0.17	22.21	0.27
<b>ธุรกิจขนส่ง</b>						
- รถยนต์ส่วนตัว	831.67	16.35	457.54	14.84	1,289.21	15.78
- รถไฟ	11.6	0.22	19.20	0.62	30.8	0.37
- เครื่องบิน	705.05	13.86	475.49	15.43	1,180.54	14.45
- รถทัวร์/รถโดยสาร	108.68	2.13	52.74	1.71	161.42	1.97
- รถตู้/รถเช่า	1,139.64	22.40	94.94	3.08	1,234.58	15.11
- กลุ่มทัวร์	243.98	4.79	705.35	22.8	949.33	11.62
<b>รวม</b>	<b>5086.61</b>	<b>100</b>	<b>3081.34</b>	<b>100</b>	<b>8167.95</b>	<b>100</b>

ที่มา: จากการศึกษา

**ธุรกิจสถานที่พัก** จากนักท่องเที่ยววัฒนธรรมมีจำนวน 739,356 คน จะเลือกพักที่โรงแรมจำนวน 499,065 คน ธุรกิจโรงแรมจะมีรายได้ 1,229,197,834 บาท เกสต์เฮาส์จะมีนักท่องเที่ยววัฒนธรรมพัก 207,020 คน โดยธุรกิจเกสต์เฮาส์จะมีรายได้ 196,875,716 บาท นักท่องเที่ยวสุขภาพมีจำนวน 314,895 คน ซึ่งจะเลือกพักที่โรงแรมจำนวน 280,257 คน โดยโรงแรมจะมีรายได้จำนวน 868,795,305 บาท และจะพักที่เกสต์เฮาส์จำนวน 29,915 คน ธุรกิจเกสต์เฮาส์จะมีรายได้ 58,962,514 บาท ดังแสดงในตาราง 4.15

**ธุรกิจประเภทสินค้าที่ระลึก** นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นจะเลือกซื้อเสื้อผ้า กระเป๋า จำนวน 251,323 คน ซึ่งธุรกิจเกี่ยวกับเสื้อผ้าและกระเป๋าจะมีรายได้จำนวน 169,193,157 บาท และ นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะซื้ออาหารจำนวน 201,642 คน ธุรกิจเกี่ยวกับอาหารจะมีรายได้จำนวน 144,218,391 บาท

นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะเลือกซื้อเสื้อผ้า กระเป๋าจำนวน 85,880 คน ซึ่งธุรกิจเกี่ยวกับเสื้อผ้าและกระเป๋าจะมีรายได้จำนวน 76,998,698 บาท และนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะซื้ออาหาร จำนวน 79,274 คน ซึ่งธุรกิจเกี่ยวกับอาหารจะมีรายได้จำนวน 67,695,466 บาท ดังแสดงในตาราง 4.15

**การเดินทางมาท่องเที่ยว** นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะใช้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยนำรถยนต์ส่วนตัวมาเป็นจำนวน 831,675,187 บาท นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจำนวน 207,019 คน ซึ่งเดินทางมาเชียงใหม่โดยเครื่องบิน ธุรกิจเกี่ยวกับการบินจะมีรายได้ 705,520,752 บาท

นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะใช้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยนำรถยนต์ส่วนตัวมาเป็นจำนวน 457,542,564 บาท นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจำนวน 94,468 คน ซึ่งเดินทางมาเชียงใหม่โดยเครื่องบิน ธุรกิจเกี่ยวกับการบินจะมีรายได้ 475,488,618 บาท ดังแสดงใน ตาราง 4.15

ตาราง 4.16 ธุรกิจสปาที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ประเภทของบริการ	จำนวน (คน)	รายได้ (ล้านบาท)
นวดแผน ไทย	125,388	111.51
ขัดหน้า นวดหน้า	52,719	70.74
ขัดผิวและนวด	58,419	53.29
นวดน้ำมัน	7,124	7.97
นวดเท้า	18,523	11.25
อบไอน้ำ	2,849	1.85
Packages	49,870	101.26

ที่มา : จากการสำรวจ

จากนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจำนวน 314,895 คน นั้นจะใช้บริการสปาโดยแบ่งเป็นประเภทของบริการ นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนั้นจะเลือกนวดแผนไทยจำนวน 125,388 คน เป็นจำนวนเงิน 111,510,731 บาท รองลงมาคือนวดหน้า ขัดหน้าจำนวน 52,719 คน เป็นจำนวนเงิน 70,744,410 บาท ดังแสดงในตาราง 4.16