

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	10
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
1.4 ขอบเขตการศึกษา	11
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวความคิดและทฤษฎี	12
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	12
2.1.2 อุปสงค์การท่องเที่ยว	17
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 กรอบและแนวคิดในการศึกษา	23
3.2 กลุ่มตัวที่ใช้ในการศึกษา	26
3.3 วิธีการศึกษา	26
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	28

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	29
4.2 ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	31
4.3 ปัจจัยที่เลือกมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่	35
4.4 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	36
4.5 การเชื่อมโยงกับธุรกิจ	37
4.6 การประมาณรายได้จากธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว	44
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	
5.1 สรุปผลการศึกษา	48
5.2 ข้อเสนอแนะ	50
เอกสารอ้างอิง	51
ประวัติผู้เขียน	53

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จังหวัดท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวไทย 10 จังหวัดแรกปี พ.ศ. 2550	2
1.2 ข้อมูลผู้เยี่ยมชมเยือนจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2550	3
1.3 จำนวนนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานที่พัก ปี 2550	4
1.4 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันและรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2550	5
1.5 เครื่องชี้ที่สำคัญของแนวโน้มธุรกิจโรงแรม	7
1.6 เครื่องชี้วัดที่สำคัญของแนวโน้มธุรกิจนำเที่ยว	9
4.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง	30
4.2 กลุ่มการเดินทางของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	32
4.3 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	33
4.4 แหล่งข้อมูลในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	34
4.5 ลักษณะการท่องเที่ยวที่นอกเหนือจากการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.6 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	36
4.7 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง	37
4.8 สถานที่พักในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	38
4.9 สถานที่ซื้อสินค้าที่ระลึกในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	39
4.10 ประเภทสินค้าที่ระลึกในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	40
4.11 พาหนะที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	41
4.12 พาหนะที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	42
4.13 ประเภทรถเช่าของกลุ่มตัวอย่าง	43
4.14 แสดงจำนวนสัดส่วนและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำแนกตามประเภทของบริการสปา	44
4.15 การประมาณรายได้จากธุรกิจที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	45
4.16 ธุรกิจสปาที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพชื่อเพิ่มเติม	47

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI)	8
2.1 เส้นอุปสงค์	13
2.2 การเปลี่ยนแปลงปริมาณของอุปสงค์	16
2.3 การเปลี่ยนแปลงเส้นอุปสงค์	17
3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	25

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved