

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ ฎ	
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	6
2.1.1 แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจ	6
2.1.2 แนวความคิดการพัฒนาชุมชน	9
2.1.3 แนวคิดเศรษฐกิจชุมชน	10
2.1.4 ทฤษฎีการผลิต	12
2.1.5 แนวคิดเกี่ยวกับการรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (Corporate Social Responsibility: CSR)	14
2.1.6 แนวการปฏิบัติซีเอสอาร์	15
2.1.7 แนวคิดขบวนการตลาดและวิธีการตลาดของสินค้า	20
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	25
3.2 วิธีการศึกษา	27
3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	28
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	28

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่	29
4.2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจเอกชน เครือข่ายชุมชน/วิสาหกิจชุมชน /กลุ่มแม่บ้าน และสหกรณ์	30
4.3 กระบวนการเชื่อมโยงของธุรกิจและการจ้างงาน	33
4.4 กระบวนการเชื่อมโยงของธุรกิจกับวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์ และปัจจัยการผลิต	37
4.5 เทคโนโลยีหรือภูมิปัญญาที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิตของธุรกิจ	42
4.6 กระบวนการเชื่อมโยงของธุรกิจกับตลาดและรูปแบบการจำหน่ายสินค้า	
4.6.1 แหล่งตลาดสินค้าของธุรกิจและรูปแบบการจำหน่ายสินค้า	48
4.6.2 รายละเอียดการจำหน่ายสินค้าของธุรกิจ	49
4.7 ความเชื่อมโยงของธุรกิจกับชุมชนด้านการพัฒนาชุมชน	52
4.8 ความเชื่อมโยงของธุรกิจกับชุมชนด้านการรับผิดชอบด้านสภาพแวดล้อม	58
4.9 ความเชื่อมโยงของธุรกิจกับชุมชนด้านการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	64
4.10 สรุปผลการศึกษาทั้ง 8 ด้าน	69

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา	74
5.2 ข้อเสนอแนะ	79

เอกสารอ้างอิง	80
ภาคผนวก	82
ประวัติผู้เขียน	94

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	สัดส่วนคนจน และจำนวนคนจนในประเทศไทย ปี พ.ศ.2541-2550	2
1.2	สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini coefficient) ของประเทศไทย ปี พ.ศ.2541-2550	2
4.1	ข้อมูลทั่วไปและลักษณะผลิตภัณฑ์ของรัฐกิจเอกชนเครือข่ายชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้าน และสหกรณ์	31
4.2	ปริมาณการจ้างงานและค่าจ้าง ในรัฐกิจเอกชน เครือข่ายชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้าน และสหกรณ์	35
4.3	การใช้วัตถุดิบหลัก เครื่องมือ และแหล่งที่มาของวัตถุดิบของรัฐกิจเอกชน เครือข่ายชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้าน และสหกรณ์	38
4.4	รายละเอียดการใช้เทคโนโลยี ภูมิปัญญา และแหล่งที่มาของเทคโนโลยี ภูมิปัญญาของรัฐกิจเอกชน เครือข่ายชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้าน และสหกรณ์	43
4.5	ตลาดสินค้าและรูปแบบการจำหน่ายสินค้าของรัฐกิจเอกชน เครือข่ายชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้าน และสหกรณ์	49
4.6	จำนวนของรัฐกิจที่มีการบริจาคแก่ชุมชนในรูปของสิ่งของและไม่ใช่ ในรูปของสิ่งของ	52
4.7	จำนวนคำตอบประเด็นเรื่องการร่วมบริจาคเงิน สินค้า บริการ	53
4.8	สรุปประเด็นการบริจาคของรัฐกิจเอกชน เครือข่ายชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้าน และสหกรณ์	55
4.9	จำนวนคำตอบประเด็นเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของรัฐกิจด้านสิ่งแวดล้อม	59
4.10	สรุปประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมของรัฐกิจเอกชน เครือข่ายชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้าน และสหกรณ์	61
4.11	จำนวนคำตอบเรื่องการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	64
4.12	สรุปประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมด้านผู้บริโภค	66
4.13	สรุปรวมประเด็นความเชื่อมโยงด้านต่าง ๆ ของรัฐกิจเอกชน เครือข่ายชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้าน และ สหกรณ์	71

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
3.1	ความเชื่อมโยงของธุรกิจกับชุมชนทั้งภายในระดับชุมชนและระดับภายนอกชุมชน	26



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved