



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางภาคผนวกที่ 1 แสดงการจ้างงานของรัฐกิจเอกชน/เครือข่ายชุมชน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน/สหกรณ์

ธุรกิจ	แรงงาน ภายในชุมชน		แรงงาน ภายนอกชุมชน		แรงงานต่างด้าว	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ธุรกิจเอกชน						
1. โรงงานชัยโต๊ะหินอ่อน	9	25.71	-	-	-	-
2. บริษัท เชียงใหม่สหศิลา จำกัด	10	28.57	5	62.5	7	63.64
3.เจ. ที. ฟาร์ม ไร่ไข่	4	11.43	2	25.0	4	36.36
4. โรงงานน้ำแข็ง VIC ไชยปราการ	8	22.86	-	-	-	-
5. หจก. ประเสริฐแก๊ส	4	11.43	1	12.5	-	-
รวม	35	100	8	100	11	100
เครือข่ายชุมชน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน						
1. เครือข่ายชุมชน ผู้ผลิตน้ำดื่ม ตรา อาร์. โอ ฯ	5	6.94	-	-	-	-
2. วิสาหกิจชุมชน ผลิตไม้กวาดข้าวฟ่าง บ้านใหม่ฯ	12	16.67	-	-	-	-
3. วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตมันทอดกรอบ บ้านปงดำ	10	13.89	-	-	-	-
4. วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผ้าทอปรเกษมฯ	13	18.06	-	-	-	-
5. วิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุนอนหงอนบัวคำ	15	20.83	-	-	-	-
6. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลแม่ทะลบ	8	11.11	-	-	-	-
7. กลุ่มแม่บ้าน บ้านร่องธาร	9	12.5	-	-	-	-
รวม	72	100	-	-	-	-
สหกรณ์						
1. สหกรณ์ ผู้ปลูกลิ้นจี่จังหวัดเชียงใหม่	6	50	-	-	-	-
2. สหกรณ์ โคนมการเกษตร ไชยปราการ จำกัด	6	50	4	100	-	-
รวม	12	100	4	100	-	-
รวมทั้งหมด*	119	83.8	12	8.5	11	7.8

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

หมายเหตุ * จำนวนจากร้อยละต่อแรงงานทั้งหมด

ตารางภาคผนวกที่ 2 แสดงค่าจ้างแรงงานของธุรกิจเอกชน/เครือข่ายชุมชน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน/สหกรณ์

ธุรกิจ	แรงงาน ภายในชุมชน		แรงงาน ภายนอกชุมชน		แรงงานต่างด้าว	
	จำนวน (คน)	ค่าจ้าง เฉลี่ย	จำนวน (คน)	ค่าจ้าง เฉลี่ย	จำนวน (คน)	ค่าจ้าง เฉลี่ย
ธุรกิจเอกชน						
1. โรงงานชัยโต๊ะหินอ่อน	9	200	-	-	-	-
2. บริษัท เชียงใหม่สหศิลา จำกัด	10	183	5	443	7	160
3.เจ. ที. ฟาร์ม ไม้ไข่	4	167	2	327	4	150
4. โรงงานน้ำแข็ง VIC ไชยปราการ	8	165	-	-	-	-
5. หจก. ประเสริฐแก๊ส	4	173	1	-	-	-
รวม / ค่าจ้างเฉลี่ย	35	178	8	385	11	155
เครือข่ายชุมชน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน						
1. เครือข่ายชุมชน ผู้ผลิตน้ำดื่ม ตรา อาร์. โอฯ	5	150	-	-	-	-
2. วิสาหกิจชุมชน ผลิตไม้กวาดข้าวฟ่าง บ้านใหม่ฯ	12	180	-	-	-	-
3. วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตมันทอดกรอบ บ้านปงดำ	10	-	-	-	-	-
4. วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผ้าทอปรเกษมฯ	13	-	-	-	-	-
5. วิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุนอนหงอนบัวคำ	15	-	-	-	-	-
6. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลแม่ทะลบ	8	-	-	-	-	-
7. กลุ่มแม่บ้าน บ้านร่องธาร	9	-	-	-	-	-
รวม/ ค่าจ้างเฉลี่ย	72	165	-	-	-	-
สหกรณ์						
1. สหกรณ์ ผู้ปลูกลิ้นจี่จังหวัดเชียงใหม่	6	170	-	-	-	-
2. สหกรณ์ โคนมการเกษตร ไชยปราการ จำกัด	6	200	4	250	-	-
รวม/ ค่าจ้างเฉลี่ย	12	185	4	250	-	-
รวมทั้งหมด*/ ค่าจ้างเฉลี่ยทั้งหมด	119	176	12	318	11	155

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : หน่วยค่าจ้างเฉลี่ย บาท/คน/วัน

- ไม่มีการจ่ายค่าจ้างโดยตรงให้กับแรงงานในธุรกิจประเภทเครือข่ายชุมชน วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มแม่บ้าน เนื่องจากสมาชิกในกลุ่มร่วมกันผลิตและร่วมกันจำหน่าย แล้วนำกำไรแบ่งกัน ยกเว้นเครือข่ายชุมชนผู้ผลิตน้ำดื่มตรา อาร์. โอ. บ้านท่า และ วิสาหกิจชุมชนผลิตไม้กวาดข้าวฟ่างบ้านใหม่หนอง

ตารางภาคผนวกที่ 3 แสดงร้อยละของตลาดสินค้าระหว่างภายในชุมชนและภายนอกชุมชน ของ
ธุรกิจเอกชน/เครือข่ายชุมชน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน/สหกรณ์

ธุรกิจ/ตลาดสินค้า	ภายในชุมชน/ อำเภอ (ร้อยละ)	ภายนอกชุมชน/ อำเภอ (ร้อยละ)
ธุรกิจเอกชน		
1. โรงงานชัยโตะหินอ่อน	50	50
2. บริษัท เชียงใหม่สหสิลา จำกัด	30	70
3. เจ. ที. ฟาร์ม ไก่ไข่	20	80
4. โรงงานน้ำแข็ง VIC ไชยปราการ	70	30
5. หจก. ประเสริฐแก๊ส	30	70
เฉลี่ย	40.0	60.0
เครือข่ายชุมชน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน		
6. เครือข่ายชุมชน ผู้ผลิตน้ำดื่ม ตรา อาร์.โอ บ้านท่า	100	-
7. วิสาหกิจชุมชน ผลิตไม้กวาดข้าวฟ่าง บ้านใหม่หนองบัว	10	90
8. วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตมันทอดกรอบ บ้านปงดำ	50	50
9. วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผ้าทอปรเกอญอบ้านห้วยบง	40	60
10. วิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายุบ้านหนองบัวคำ	40	60
11. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลแม่ทะลบ	40	60
12. กลุ่มแม่บ้าน บ้านร้องธาร	30	70
เฉลี่ย	44.3	55.7
สหกรณ์		
13. สหกรณ์ ผู้ปลูกลิ้นจี่จังหวัดเชียงใหม่	30	70
14. สหกรณ์ โคนมการเกษตรไชยปราการ จำกัด	-	100
เฉลี่ย	15.0	85.0

ที่มา : จากการศึกษา

ตารางที่ภาคผนวกที่ 4 แสดงร้อยละรูปแบบการจำหน่ายสินค้าของธุรกิจเอกชน/เครือข่ายชุมชน
วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน/สหกรณ์

ธุรกิจ/ตลาดสินค้า	ขายปลีก (ร้อยละ)	ขายส่ง (ร้อยละ)
ธุรกิจเอกชน		
1. โรงงานชัยโตะหินอ่อน	50	50
2. บริษัท เชียงใหม่สหศิลา จำกัด	20	80
3. เจ. ที. ฟาร์ม ไก่ไข่	-	100
4. โรงงานน้ำแข็ง VIC ไชยปราการ	-	100
5. หจก. ประเสริฐแก๊ส	10	90
เฉลี่ยร้อยละ	16.0	84.0
เครือข่ายชุมชน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน		
1. เครือข่ายชุมชน ผู้ผลิตน้ำดื่ม ตรา อาร์. โอ บ้านท่า	100	-
2. วิสาหกิจชุมชน ผลิตไม้กวาดข้าวฟ่าง บ้านใหม่หนองบัว	10	90
3. วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตมันทอดกรอบ บ้านปงดำ	20	80
4. วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตผ้าทอปรกถอบบ้านห้วยบง	50	50
5. วิสาหกิจชุมชน ผู้สูงอายบ้านหนองบัวคำ	-	100
6. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าตำบลแม่ทะลบ	100	-
7. กลุ่มแม่บ้าน บ้านร่องธาร	20	80
เฉลี่ยร้อยละ	42.86	57.14
สหกรณ์		
1. สหกรณ์ ผู้ปลูกลิ้นจี่จังหวัดเชียงใหม่	90	10
2. สหกรณ์ โคนมการเกษตรไชยปราการ จำกัด	-	100
เฉลี่ยร้อยละ	45.0	55.0

ที่มา : จากการศึกษา

แบบสอบถามเรื่อง ความเชื่อมโยงของธุรกิจกับชุมชน

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาถึงรูปแบบและกระบวนการเชื่อมโยงของธุรกิจกับชุมชน จึงขอความกรุณาจากท่าน ในการตอบแบบสอบถามนี้ โดยทางผู้ศึกษาขอยืนยันว่าการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ข้อมูลจะถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการศึกษาเชิงวิชาการเท่านั้น และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายหรือมีผลต่อเนื่องใด ๆ ติดตามมา จึงขอความกรุณาจากท่าน โปรดให้ข้อมูลที่แท้จริงของท่าน ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน () หรือเติมคำในช่องว่าง

ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

ชื่อ กลุ่ม/ธุรกิจ.....

ที่ตั้ง.....

ธุรกิจผลิตสินค้าประเภท

1.คำถาม เรื่องการผลิต

1.1 ประเภทของผลิตภัณฑ์ ได้แก่

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะผลิตภัณฑ์
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

1.2 วัตถุดิบของผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์.....

วัตถุดิบสำคัญ	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

- ผลิตภัณฑ์.....

วัตถุดิบสำคัญ	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

- ผลิตภัณฑ์.....

วัตถุดิบสำคัญ	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

- ผลิตภัณฑ์.....

1.3 เทคโนโลยีหรือภูมิปัญญาที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต

ก) เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต

1.
2.
3.

แหล่งที่มาของเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต

- เป็นเทคโนโลยีที่นำมาจากชุมชน
- เป็นเทคโนโลยีที่นำมาจากที่อื่น และนำมาพัฒนาหรือเพิ่มเติม โปรดระบุว่านำมาจากที่ใด
.....
- เป็นเทคโนโลยีที่นำมาจากที่อื่นทั้งหมด โปรดระบุว่านำมาจากที่ใด.....
.....

ข) ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต

1.
2.
3.

แหล่งที่มาของภูมิปัญญาที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต

- เป็นภูมิปัญญาที่พัฒนาจากภายในชุมชน
- เป็นภูมิปัญญาที่นำมาจากที่อื่น และนำมาพัฒนาหรือเพิ่มเติม โปรดระบุว่านำมาจากที่ใด
.....
- เป็นภูมิปัญญาที่นำมาจากที่อื่นทั้งหมด โปรดระบุว่านำมาจากที่ใด.....
.....

2. คำถามส่วนแรงงาน

	แรงงานภายใน ท้องถิ่น	แรงงานภายนอก ท้องถิ่น	แรงงานต่างด้าว
จำนวน (คน)			
ค่าจ้าง (บาท/วัน)			
แหล่งที่มาของแรงงาน/ สัญชาติแรงงาน			
สวัสดิการที่ให้กับ แรงงาน			

3. คำถามเรื่องการตลาด

3.1 สินค้าที่ผลิตจำหน่ายภายในชุมชน/อำเภอ.....%

สินค้าที่ผลิตจำหน่ายภายนอกชุมชน/อำเภอ.....%

3.2 รูปแบบการจำหน่ายสินค้า

() ขายส่ง.....%

() ขายปลีกเอง.....%

() อื่น ๆ%

4. คำถามเรื่องกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

4.1 ด้านสิ่งแวดล้อม

4.1 ก) รูปแบบการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของธุรกิจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีกระบวนการบำบัดน้ำเสียก่อนทิ้ง
- มีการนำของเสียจากการกระบวนการผลิต ไปใช้ประโยชน์ต่อ เช่น ทำปุ๋ย
- มีการนำวัสดุคืบหรือเครื่องมือการผลิตต่าง ๆ กลับมาใช้ซ้ำ เพื่อลดขยะ
- มีการทิ้งขยะอย่างเป็นระบบ และมีการจัดการอย่างเหมาะสม เช่น ฝัง กลบ
- มีโครงการ หรือส่งเสริมให้ธุรกิจมีการนำของเสียไปใช้ให้เกิดประโยชน์
- ยังไม่สามารถแก้ปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อม หรือปัญหาขยะจากกระบวนการผลิต
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4.1 ข) กระบวนการเกี่ยวกับการดำเนินการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของธุรกิจกับชุมชน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ด้านการร่วมพัฒนาชุมชน

4.2 ก) ธุรกิจมีการร่วมบริจาคเงิน สินค้า บริการ หรือไม่

มี ไม่มี

4.2 ข) เงิน สินค้า หรือบริการที่ธุรกิจบริจาค

เงิน

ผลิตภัณฑ์ที่ธุรกิจผลิตได้

ทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียนการสอน

ให้ความรู้กับชุมชน มีการถ่ายทอดความรู้การผลิตแก่ชุมชน

สิ่งของ ได้แก่.....

ระบบสาธารณูปโภค ได้แก่.....

4.2 ค) สินค้าหรือบริการที่ธุรกิจบริจาคนั้น บริจาคให้กับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

โรงเรียนภายในชุมชน

โรงเรียนภายนอกชุมชน

วัด โบสถ์พระพุทธรูป.....

โรงพยาบาล โบสถ์พระพุทธรูป.....

กิจกรรมส่วนรวมของชุมชน โบสถ์พระพุทธรูป.....

อื่น ๆ โบสถ์พระพุทธรูป.....

4.2 ง) กระบวนการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริจาคแก่ชุมชน

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

4.3 ด้านการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

4.3 ก) สินค้า หรือ บริการ ที่ธุรกิจผลิตได้มาตรฐาน หน่วยงานรับรอง

- สินค้าที่ธุรกิจผลิตได้มีการรับรองจากหน่วยงาน องค์การอาหารและยา(อย.)
- สินค้าที่ธุรกิจผลิตได้มีการรับรอง มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.)
- สินค้าที่ธุรกิจผลิตได้มีการรับรองจากหน่วยงานอื่น ๆ
- กำลังอยู่ระหว่างช่วงการขอการรับรองจากหน่วยงาน.....
- ยังไม่มีการขอการรับรองจากหน่วยงานใด ๆ
- มีการติดฉลากสินค้าอย่างชัดเจน
 - ฉลากสินค้ามีข้อมูลครบถ้วน ตั้งแต่ส่วนผสม วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีหมดอายุ
- มีการตรวจสอบสินค้าก่อนออกจำหน่าย หรือ ก่อนส่งไปยังลูกค้า
- สินค้าที่เสียหายสามารถนำกลับมาเปลี่ยนหรือคืนได้

4.3 ข) ธุรกิจมีการควบคุมการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าและบริการที่ปลอดภัย และมีคุณภาพ

- ใช่ (ตอบข้อ 4.3 ค) ไม่ใช่

4.3 ค) กระบวนการควบคุมการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานนั้น ธุรกิจมีกระบวนการอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นายชาญชัย ใจรักประภาส

วัน เดือน ปี เกิด 9 กรกฎาคม 2527

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนฝางชนูปถัมภ์
จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราช
วิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต
(เศรษฐศาสตร์เกษตร) คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2550

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved