

บทที่ 6

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ในบทนี้จะนำเสนอสรุปผลการศึกษาศึกษาของการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติสองกลุ่ม คือกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป และกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย และสรุปผลการศึกษาเปรียบเทียบว่าผลของปัจจัยที่ได้ทำการศึกษา มีผลต่อนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มมากน้อยแตกต่างกันอย่างไร และข้อเสนอแนะ

6.1 บทสรุป

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยเพิ่มมากที่สุดคือรายได้เฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยที่ผลการศึกษาของประเทศในกลุ่มทวีปยุโรป ซึ่งเมื่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้ต่อหัวของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ทำให้อัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปดังนี้คือ นักท่องเที่ยวจากประเทศอังกฤษมีอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นมากที่สุด ส่วนลำดับต่อมาคือ นักท่องเที่ยวจากประเทศสวีเดน นักท่องเที่ยวจากประเทศเยอรมัน นักท่องเที่ยวจากประเทศอิตาลี นักท่องเที่ยวจากประเทศเดนมาร์ก นักท่องเที่ยวจากประเทศเนเธอร์แลนด์ และนักท่องเที่ยวจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ อันดับต่อมาคือปัจจัยอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งส่งผลทั้งทางด้านบวกและทางด้านลบ โดยประเทศที่ยังคงเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น คือประเทศเนเธอร์แลนด์ และ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ส่วนประเทศที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยลดลงคือ นักท่องเที่ยวจากประเทศอังกฤษ นักท่องเที่ยวจากประเทศสวีเดน นักท่องเที่ยวจากประเทศอิตาลี นักท่องเที่ยวจากประเทศเยอรมัน และ นักท่องเที่ยวจากประเทศเดนมาร์ก และอัตราการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันมีผลทางด้านลบต่อประเทศทางแถบยุโรปที่ได้ทำการศึกษาทั้งหมด โดยที่เมื่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันมีผลทำให้นักท่องเที่ยวชาวอังกฤษลดลงมากที่สุด จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศเนเธอร์แลนด์ นักท่องเที่ยวจากสวีเดน นักท่องเที่ยวจากประเทศอิตาลี

นักท่องเที่ยวจากประเทศเยอรมัน นักท่องเที่ยวจากประเทศเดนมาร์ก และนักท่องเที่ยวจากประเทศสวีเดน

เมื่อพิจารณาผลกระทบทางด้านกลุ่มประเทศในทวีปเอเชียพบว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้ต่อหัวของนักท่องเที่ยว มีผลทำให้เกิดอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเมื่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้ต่อหัวของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อัตราของจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศสิงคโปร์เพิ่มมากขึ้นมากที่สุด รองลงมาคือจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศฮ่องกง จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศไต้หวัน และจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศญี่ปุ่น แต่ส่งผลกระทบทางด้านลบกับประเทศเวียดนามซึ่งอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง และผลกระทบลำดับต่อมาคือผลกระทบทางด้านค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว ซึ่งเมื่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ประเทศที่ยังคงเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นคือนักท่องเที่ยวจากประเทศเวียดนาม นักท่องเที่ยวจากประเทศไต้หวัน นักท่องเที่ยวจากประเทศญี่ปุ่น และส่งผลกระทบทางด้านลบกับจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน นักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซีย นักท่องเที่ยวจากประเทศฮ่องกง และนักท่องเที่ยวจากประเทศสิงคโปร์ตามลำดับ ส่วนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนของไทยอ่อนค่าลง ทำให้อัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวเวียดนามเพิ่มขึ้นมากที่สุด รองลงมาคือจำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น แต่ส่งผลกระทบทางด้านลบต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวฮ่องกง นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย นักท่องเที่ยวชาวไต้หวัน และนักท่องเที่ยวชาวสิงคโปร์ทางด้านลบ

เมื่อนำผลการทดสอบที่ได้มาพิจารณาเปรียบเทียบ การเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยต่อหัวที่เพิ่มขึ้นของทั้งสองกลุ่มประเทศคือทั้งกลุ่มประเทศในทวีปยุโรป และกลุ่มประเทศในทวีปเอเชีย ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ส่วนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของทั้งสองกลุ่มประเทศมีทั้งผลกระทบทั้งทางด้านบวกและทางด้านลบ แต่จากการคำนวณที่ได้มานั้น จะเห็นได้ว่าอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นและลดลง นั้นมีค่าน้อยมากเมื่อเทียบกับอัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยต่อหัวที่ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยว และเมื่อพิจารณาผลกระทบทางด้านค่าใช้จ่ายต่อหัวของทั้งสองกลุ่มประเทศจะเห็นได้

ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศในทวีปยุโรปจะลดลงเมื่อค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น แต่ทางด้านนักท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชียนั้นยังคงเพิ่มขึ้นเป็นส่วนใหญ่ อธิบายได้ว่า กลุ่มประเทศในทวีปเอเชียนั้นถึงแม้มีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นแต่จะเพิ่มขึ้นในมูลค่าที่ไม่มากเพราะไม่ต้องเดินทางระยะไกลและระยะเวลาในการพำนักในประเทศไทยค่อนข้างสั้นกว่านักท่องเที่ยวชาวยุโรป

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวยุโรปและเอเชียเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เมื่อปัจจัยรายได้เฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ส่วนปัจจัยอัตราแลกเปลี่ยนนั้นถือว่าส่งผลกระทบต่ออย่างมากจนแทบจะไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวในทั้งสองกลุ่มประเทศ และปัจจัยค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวมีผลกระทบในทางลบกับนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศในทวีปยุโรปมากกว่านักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศในทวีปเอเชีย

6.2 ข้อเสนอแนะ

ในปัจจุบันธุรกิจการท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มอย่างละเอียด ปรีชา แดงโรจน์ (2001 :59) กล่าวว่าเมื่อพิจารณาตลาดนักท่องเที่ยวที่สำคัญของแต่ละประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน พบว่า ตลาดนักท่องเที่ยวจากสหรัฐอเมริกา นิยมเดินทางเข้าประเทศฟิลิปปินส์มากที่สุด รองลงมาคือสิงคโปร์ และไทย ตลาดนักท่องเที่ยวจากยุโรปนิยมเดินทางเข้าประเทศไทยมากที่สุด รองลงมาคือสิงคโปร์ และอินโดนีเซีย ตลาดนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นนิยมเดินทางเข้าสิงคโปร์มากที่สุด รองลงมาคือ ไทยและอินโดนีเซีย ตลาดนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคแปซิฟิก นิยมเดินทางเข้าประเทศมาเลเซียมากที่สุด รองลงมาคือ สิงคโปร์ และไทย

ดังนั้นในภาวะการแข่งขันที่สูง ประเทศไทยจึงต้องหากลยุทธ์ไม่เพียงแค่ การขยายตลาดการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ หรือการร่วมมือกันในกลุ่มประเทศอาเซียนเท่านั้น แต่ประเทศไทยควรเพิ่มทางเลือกให้กับการเดินทางมายังประเทศไทยให้มากขึ้น อาจจะเป็นรูปแบบของการเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมสัมมนาหรือการจัดแสดงสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้แล้วทางรัฐบาลรวมไปถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ควรให้ความสำคัญของการศึกษาพฤติกรรม

ของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มอย่างจริงจังเพื่อที่จะสามารถสนองตอบความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มได้อย่างถูกต้อง

เนื่องมาจากอุปสงค์ของการท่องเที่ยวเป็นอุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นสูง อ่อนไหว และถูกกระทบกระทั่งได้ง่าย ความต้องการในการเดินทางอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในแง่เพิ่มหรือลดเมื่อมีปัจจัยบางอย่างมากระทบ เช่น วิกฤติเศรษฐกิจ ค่าเงินตกต่ำ ภาวะวินาศภัยเพื่อวิกฤตการณ์น้ำมันขึ้นราคา สถานการณ์ความไม่มั่นคงทางการเมืองและความปลอดภัยซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยวมีอยู่มากมายนอกเหนือจากปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้ศึกษามาข้างต้น ดังนั้นผลการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้อาจนำไปเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคต่อไป การศึกษาในครั้งนี้ไม่ได้รวมตัวแปรหุ่นคือเน้นถึงสถานการณ์ที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวจึงอาจทำให้ผลที่ได้คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริงได้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved