

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 363 ราย โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นลูกค้าที่ฝากเงินกับธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาย่อย ถนนนิมมานเหมินท์ โดยการศึกษาครั้งนี้ได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน คือ

4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งรวบรวมจากข้อมูลส่วนที่ 1 ในแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์หาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

4.2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับด้านเจตคติต่อธนาคาร ซึ่งรวบรวมข้อมูลจากส่วนที่ 2 ในแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์หาค่าความถี่ และร้อยละ

4.3 ข้อมูลที่เกี่ยวกับผลกระทบต่อลูกค้าและแนวทางในการแก้ไขปัญหาของลูกค้าผู้ใช้บริการฝากเงินหลังจากเกิด พ.ร.บ. คุ้มครองเงินฝาก ซึ่งรวบรวมข้อมูลจากส่วนที่ 3 ในแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์หาค่า ความถี่และค่าร้อยละ

4.4 ข้อมูลที่เกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดจาก พ.ร.บ. คุ้มครองเงินฝากที่มีต่อธนาคาร โดยวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปร อายุ อาชีพและรายได้กับผลกระทบของ พ.ร.บ. คุ้มครองเงินฝากที่มีต่อเงินฝากของธนาคาร โดยใช้สถิติ ไคว์ แสควร์ Chi-Square เพื่อหาอิทธิพลระหว่างตัวแปร

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน แหล่งที่มาของรายได้ วัตถุประสงค์ในการฝากเงิน ประมาณการฝากเงินต่อเดือน และสถาบันการเงินที่ใช้บริการ ผลจากการศึกษาพบว่า

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการแยกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ชาย	181	49.9
2. หญิง	182	50.1
รวม	363	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งหมด 363 คน มีเพศชาย 181 คน คิดเป็นร้อยละ 49.9 เพศหญิง จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 50.1

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการ แยกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15 – 20	25	6.9
21 – 25	52	14.3
26 – 30	90	24.8
31 – 35	74	20.4
36 – 40	38	10.5
41 – 45	38	10.5
46 – 50	20	5.5
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	26	7.2
รวม	363	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ที่มีอายุระหว่าง 26 - 30 ปี มีจำนวนมากที่สุด 90 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 รองลงมาคือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 31 – 35 ปี มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 20.4 ผู้ที่มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ผู้ที่มีอายุระหว่าง 36 – 40 ปี และ 41 – 45 ปี มีจำนวนเท่ากันคือ 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ผู้ที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2 ผู้ที่มีอายุ 15 – 20 ปี มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 และ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 46 – 50 ปี มีจำนวน 20 คน คิดเป็น ร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. พนักงานบริษัทเอกชน/ รัฐวิสาหกิจ	166 34	45.7 9.4
2. ข้าราชการ	16	4.4
3. พ่อบ้าน/แม่บ้าน	81	22.3
4. ธุรกิจส่วนตัว	18	5
5. เกษียณอายุ	24	6.6
6. รับจ้างทั่วไป	24	6.6
7. นักเรียน/นักศึกษา	0	0
8. อื่นๆ		
รวม	363	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.3 จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 363 คน ผู้ที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รัฐวิสาหกิจ มีจำนวนมากที่สุด 166 คน คิดเป็นร้อยละ 45.7 รองลงมาคือ ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 อาชีพข้าราชการ มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4 อาชีพรับจ้างทั่วไปและนักเรียน/นักศึกษามีจำนวนเท่ากัน คือ 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.6 ผู้เกษียณอายุ มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และ อาชีพพ่อบ้านแม่บ้านมีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามระดับรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. น้อยกว่า 10,000 บาท	62	17.1
2. 10,001 – 20,000 บาท	151	41.6
3. 20,001 – 30,000 บาท	68	18.7
4. 30,001 – 40,000 บาท	26	7.2
5. 40,001 – 50,000 บาท	12	3.3
6. 50,001 บาทขึ้นไป	44	12.1
รวม	363	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.4 จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รายได้ 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด 151 คน คิดเป็นร้อยละ 41.6 รองลงมาคือ ระดับรายได้ที่ 20,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 ระดับรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1 รายได้ 50,001 บาทขึ้นไป จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 รายได้ 30,001 – 40,000 บาท มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2 และระดับรายได้ 40,001 – 50,000 บาท มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่มาของรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

แหล่งที่มาของรายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เงินออม	213	58.7
2. ธุรกิจส่วนตัว	56	15.4
3. รับจ้างทั่วไป	52	14.3
4. มรดก/ของขวัญ	6	1.7
5. ขายหลักทรัพย์/หน่วยลงทุน	10	2.8
6. อื่นๆ	26	7.2
รวม	363	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.5 แหล่งที่มาของรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมาจาก เงินออมมากที่สุด จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 58.7 รองลงมาคือ ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4 รับจ้างทั่วไป มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 แหล่งอื่นๆ ได้แก่ เงินเดือน จำนวน 20 คน บำนาญ 1 คน ผู้ปกครอง 2 คน และงานบริษัท 3 คน รวมทั้งสิ้น 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2 ขายหลักทรัพย์/หน่วยลงทุน มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 และ ได้มาจาก มรดก /ของขวัญ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการฝากเงินของผู้ตอบแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์ในการฝากเงิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ออมเงิน	279	76.9
2. ลงทุนในธุรกิจ	38	10.5
3. ชำระเงินกู้	5	1.4
4. บัญชีเงินเดือน	41	11.3
5. อื่นๆ	0	0
รวม	363	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.6 วัตถุประสงค์ในการฝากเงินของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อการออมเงินมีจำนวนมากที่สุด 279 คน คิดเป็นร้อยละ 76.9 รองลงมาคือเพื่อเป็นบัญชีเงินเดือน มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 การลงทุนในธุรกิจ มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 และเพื่อชำระเงินกู้ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของประมาณการฝากเงินต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนเงินฝาก (บาท/เดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. 1,000 – 10,000 บาท	233	64.2
2. 10,001 – 20,000 บาท	64	17.6
3. 20,001 – 30,000 บาท	24	6.6
4. 30,001 – 40,000 บาท	2	0.6
5. 40,001 – 50,000 บาท	0	0
6. 50,001 บาทขึ้นไป	40	11.0
รวม	363	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.7 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ประมาณการเงินฝาก 1,000 – 10,000 บาท เป็นจำนวนที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกมากที่สุด มีจำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 64.2 รองลงมาคือ 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 จำนวนเงินฝาก 50,001 บาทขึ้นไป มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 11 จำนวนเงินฝาก 20,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.6 และลำดับสุดท้ายคือ จำนวนเงินฝาก 30,001 – 40,000 บาท มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของสถาบันการเงินที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการสถาบันการเงินต่างๆ

สถาบันการเงิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ไทยพาณิชย์	212	58.40
2. กสิกร	128	35.26
3. กรุงศรีอยุธยา	54	14.88
4. กรุงไทย	124	34.16
5. ธนชาติ	363	100.00
6. นครหลวงไทย	28	7.71
7. CIMBTHAI	2	0.55
8. กรุงเทพ	90	24.79
9. ทหารไทย	10	2.75
10. ยูโอบี	10	2.75
11. ทิสโก้	16	4.41
12. สินเอเชีย	0	0.00
13. เกียรตินาคิน	4	1.10
14. ออมสิน	18	4.96
15. ธกส.	8	2.20
16. อื่นๆ	0	0.00

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการสถาบันการเงินต่างๆ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ธนาคารธนชาติ จำนวน 363 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 58.40 ธนาคารกสิกรไทย จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 35.26 ธนาคารกรุงไทย จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 34.16 ธนาคารกรุงเทพ จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 24.79 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 14.88 ธนาคารนครหลวงไทย จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.71 ธนาคารออมสิน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.96 ธนาคารทิสโก้ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.41 ธนาคารทหารไทย และธนาคารยูโอบีมีจำนวนเท่ากัน คือ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 ธนาคารเพื่อการเกษตรและ

สหกรณ์จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20 ธนาคาร เกียรตินาคิน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.10
ธนาคาร CIMBTHAI จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.55 และธนาคารสินเอเชียไม่มีผู้ให้บริการเลย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับด้านเจตคติต่อธนาคาร

ข้อมูลในส่วนนี้ได้ศึกษาเรื่องความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่แสดงถึงสาเหตุในการฝากเงินกับธนาคาร ดังแสดงผลได้ดังตารางที่ 9 ดังนี้

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่แสดงถึงสาเหตุในการฝากเงินกับธนาคาร

สาเหตุที่ฝากเงินกับธนาคาร	ระดับความคิดเห็น										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ		
1. รูปแบบทันสมัย	44	12.1	267	73.6	48	13.2	4	1.1	0	0	3.97	มาก
2. สะดวกเรื่องทำเลที่ตั้ง ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน	96	26.4	164	45.2	96	26.4	7	1.9	0	0	3.96	มาก
3. ฐานะทางการเงินของธนาคาร	50	13.8	275	75.8	38	10.5	0	0	0	0	4.03	มาก
4. ผลประกอบการของธนาคาร	40	11.0	261	71.9	60	16.5	2	0.6	0	0	3.93	มาก
5. อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก	169	46.6	142	39.1	50	13.8	2	0.6	0	0	4.32	มาก
6. การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	38	10.5	246	67.8	75	20.7	4	1.1	0	0	3.88	มาก
7. เพื่อนหรือญาติแนะนำ	68	18.7	174	47.9	101	27.8	12	3.3	8	2.2	3.77	มาก

สาเหตุที่ฝาก เงินกับ ธนาคาร	ระดับความคิดเห็น										ค่า เฉลี่ย	ความ หมาย
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำ นวน (คน)	ร้อยละ	จำ นวน (คน)	ร้อยละ	จำ นวน (คน)	ร้อยละ	จำ นวน (คน)	ร้อยละ	จำ นวน (คน)	ร้อยละ		
8. การเข้าถึง ของเจ้าหน้าที่ การตลาด สาขา	30	8.3	151	41.6	174	47.9	6	1.7	2	0.6	3.55	มาก
9. การบริการ ของพนักงาน	126	34.7	211	58.1	26	7.2	0	0	0	0	4.27	มาก
10. ชื่อเสียง และความ มั่นคงของ ธนาคาร	68	18.7	241	66.4	50	13.8	4	1.1	0	0	4.02	มาก
11. การ ส่งเสริม การตลาด	48	13.2	257	70.8	56	15.4	2	0.6	0	0	3.96	มาก
12. อัตรา ค่าธรรมเนียม	82	22.6	213	58.7	68	18.7	0	0	0	0	4.04	มาก

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.9 การศึกษาเรื่องระดับความคิดเห็นถึงสาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกฝากเงินกับธนาคาร โดยผลการศึกษา พบว่า เหตุผลที่มีการเลือกฝากเงินกับธนาคารอยู่ในระดับมาก มี 12 เหตุผล โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดในระดับความคิดเห็นมาก เท่ากับ 4.32 การบริการของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 อัตราค่าธรรมเนียม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ฐานะทางการเงินของธนาคาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 ชื่อเสียงและความมั่นคงของธนาคาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 รูปแบบทันสมัยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 สะดวกในทำเลที่ตั้ง ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน และ การส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 3.96 ผลประกอบการของธนาคาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 เพื่อนหรือญาติแนะนำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และการเข้าถึงของเจ้าหน้าที่การตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อลูกค้าและแนวทางในการแก้ไขปัญหาของลูกค้าผู้ใช้บริการฝากเงิน
หลังจากเกิด พ.ร.บ.คุ้มครองเงินฝาก

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวน และร้อยละของผลกระทบจาก พรบ. คุ้มครองเงินฝาก มีผลต่อการ
ตัดสินใจเปลี่ยนแปลงการฝากเงินของผู้ตอบแบบสอบถามต่อธนาคาร

การตัดสินใจของลูกค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เปลี่ยนแปลง	46	12.7
2. ไม่เปลี่ยนแปลง	317	87.3
รวม	363	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.10 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 363 คน พรบ.คุ้มครองเงินฝาก
มีผลทำให้การตัดสินใจเปลี่ยนแปลงการฝากเงิน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 และมีผู้ตอบ
แบบสอบถามจำนวน 317 คน คิดเป็นร้อยละ 87.3 จะไม่เปลี่ยนแปลงการฝากเงิน

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวน และร้อยละของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความคิดเห็นฝากเงินกับธนาคาร
 ธนาชาติ หลังจากเกิด พรบ.คุ้มครองเงินฝาก

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ ความคิดเห็น ในการใช้ บริการฝาก เงินของ ธนาคารธนา ชาติ	ระดับผลกระทบ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ		
1. ความมั่นคงของธนาคาร	233	64.2	110	30.3	18	5.0	0	0	2	0.6	4.57	กระทบมากที่สุด
2. ภาพลักษณ์ของธนาคาร	213	58.7	126	34.7	22	6.1	0	0	2	0.6	4.50	กระทบมาก
3. ทัศนคติของผู้ใช้บริการฝากเงิน	140	38.6	162	44.6	55	15.2	2	0.6	4	1.1	4.19	กระทบมาก
4. การแข่งขันของอัตราดอกเบี้ยธนาคาร	183	50.4	150	41.3	28	7.7	0	0	2	0.6	4.41	กระทบมาก
5. การบริการของพนักงาน	233	64.2	86	23.7	40	11.0	0	0	4	1.1	4.49	กระทบมาก
6. สถานะเศรษฐกิจของประเทศ	134	36.9	168	46.3	57	15.7	2	0.6	2	0.6	4.18	กระทบมาก

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.11 การศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความคิดเห็นในการใช้บริการฝากเงินของธนาคารธนาชาติ ผลการศึกษา พบว่า มีปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความคิดเห็นในการใช้บริการฝาก

เงินของธนาคารธนชาติ ในระดับ กระทบมากที่สุด 1 ปัจจัย คือ ความมั่นคงของธนาคาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจในการใช้บริการฝากเงินของธนาคารธนชาติ ในระดับกระทบมาก 5 ปัจจัย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ภาพลักษณ์ของธนาคาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 การบริการของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 การแข่งขันของอัตราดอกเบี้ย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 ทัศนคติของผู้ใช้บริการฝากเงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 และสถานะเศรษฐกิจของประเทศไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละ ของการบริหารความเสี่ยงของผู้ตอบแบบสอบถามหลังจากมีการประกาศใช้ พ.ร.บ. คຸ້ມครองเงินฝาก

วิธีการบริหารความเสี่ยง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. กระจายการฝากเงินแต่ละธนาคาร	258	71.07
2. ฝากธนาคารของรัฐ	158	43.53
3. เล่นหุ้น/กองทุนรวม	122	33.61
4. ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	73	20.11
5. ประกันชีวิต	32	8.82
6. ซื้อทองคำ	2	0.55
7. อื่นๆ	0	0.00

ที่มา:จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการบริหารความเสี่ยงของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ การกระจายการฝากเงินแต่ละธนาคารเป็นวิธีที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกมากที่สุด จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 71.07 รองลงมาคือ การฝากเงินธนาคารของรัฐ จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 43.53 เล่นหุ้น/กองทุนรวม จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 33.61 ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 20.11 ประกันชีวิต จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.82 และซื้อทองคำ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.55

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อพระราชบัญญัติคຸ້ມครองเงินฝาก

ความคิดเห็นที่มีต่อพระราชบัญญัติคຸ້ມครองเงินฝาก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เห็นด้วย	281	77.4
2. ไม่เห็นด้วย	25	6.9
3. เฉยๆ	57	15.7
รวม	363	100.0

ที่มา:จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.13 จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีผู้ที่เห็นด้วยต่อพระราชบัญญัติ
 กลุ่มครองเงินฝาก จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 77.4 เฉยๆ มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7
 และไม่เห็นด้วยต่อพระราชบัญญัติกลุ่มครองเงินฝาก มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเรื่องความเหมาะสมของพรบ.
 กลุ่มครอง เงินฝากกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ความเหมาะสมของ พรบ. กลุ่มครองเงินฝากกับ สถานการณ์ปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เหมาะสม	334	92.0
2. ไม่เหมาะสม	29	8.0
รวม	363	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.14 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีจำนวน 334 คน คิดเป็นร้อยละ
 92 มีความคิดเห็นว่า พรบ.กลุ่มครองเงินฝากเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจำนวน 29 คน คิด
 เป็นร้อยละ 8 มีความคิดเห็นว่า พรบ.กลุ่มครองเงินฝาก ไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเรื่องความคิดเห็นของการฝากเงิน
 กับธนาคารหลังจากเกิด พรบ. กลุ่มครองเงินฝาก

ความคิดเห็นของการฝากเงิน กับธนาคารหลังจากเกิด พรบ. กลุ่มครองเงินฝาก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ฝาก	359	98.9
2. ไม่ฝาก	4	1.1
รวม	363	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.15 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีจำนวน 359 คน คิดเป็นร้อยละ 98.9 มีความคิดเห็นว่า จะฝากเงินกับธนาคารหลังจากเกิดพรบ.คุ้มครองเงินฝาก และจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1 มีความคิดเห็นว่า จะไม่ฝากเงินกับธนาคารหลังจากเกิดพรบ.คุ้มครองเงินฝาก

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวน และร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามว่าธนาคารควรมีการปรับตัวดังตารางต่อไปนี้

การปรับตัวของธนาคาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. สร้างฐานะทางการเงินของธนาคารให้เข้มแข็งขึ้น	250	68.87
2. ทำการสื่อสารทางการตลาดให้มากขึ้น	136	37.47
3. บริการให้ดีขึ้น	78	21.49
4. เพิ่มขนาดของกิจการ	73	20.11
5. สร้างความจงรักภักดีต่อธนาคารให้มากขึ้น	80	22.04
6. อื่นๆ	0	0.00

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.16 แสดงถึงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่อยากให้ธนาคารปรับตัวโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ สร้างฐานะทางการเงินของธนาคารให้เข้มแข็งขึ้น มีจำนวนมากที่สุด 250 คน คิดเป็นร้อยละ 68.87 รองลงมาคือ ทำการสื่อสารทางการตลาดให้มากขึ้น จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 37.47 สร้างความจงรักภักดีต่อธนาคารให้มากขึ้น จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 22.04 บริการให้ดีขึ้นจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 21.49 และการเพิ่มขนาดของกิจการ มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 20.11

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดจาก พ.ร.บ. คู่ครองเงินฝากที่มีต่อธนาคาร โดยวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปร อายุ อาชีพและรายได้กับผลกระทบของ พ.ร.บ.คู่ครองเงินฝากที่มีต่อเงินฝากของธนาคาร โดยใช้สถิติ Chi-Square เพื่อหาอิทธิพลระหว่างตัวแปร

ตารางที่ 4.17 ตารางแสดง ผลกระทบด้านความมั่นคงของธนาคารมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารชนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คู่ครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม อายุ

อายุ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มีผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15 – 20 ปี	18	72.00	7	28.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	25	100.0
21 – 25 ปี	26	50.00	21	40.38	5	9.62	0	0.00	0	0.00	52	100.0
26 – 30 ปี	68	75.55	22	24.45	0	0.00	0	0.00	0	0.00	90	100.0
31 – 35 ปี	47	63.51	18	24.32	7	9.46	0	0.00	2	2.71	74	100.0
36 – 40 ปี	12	31.57	24	63.16	2	5.27	0	0.00	0	0.00	38	100.0
41 – 45 ปี	27	71.05	10	26.36	1	2.59	0	0.00	0	0.00	38	100.0
46 – 50 ปี	16	80.00	4	20.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	20	100.0
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	19	73.08	4	15.38	3	11.54	0	0.00	0	0.00	26	100.0
รวม	233	64.19	110	30.30	18	4.96	0	0.00	2	0.55	363	100.0

Chi-Square = 53.879

df = 21

Significant = 0.835

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างอายุกับปัจจัยด้านความมั่นคงของธนาคารที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารชนชาติ หลังจากเกิด พรบ.

คุ้มครองเงินฝากขึ้น พบว่า อายุไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านความมั่นคง โดยมีนัยสำคัญทางสถิติมากกว่า 0.05

ตารางที่ 4.18 ตารางแสดง ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของธนาคารมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม อายุ

อายุ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มีผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15 – 20 ปี	13	52.00	12	48.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	25	100.0
21 – 25 ปี	25	48.08	24	46.15	3	5.77	0	0.00	0	0.00	52	100.0
26 – 30 ปี	60	66.67	28	31.11	2	2.22	0	0.00	2	0.00	90	100.0
31 – 35 ปี	15	47.29	30	40.54	7	9.46	0	0.00	0	2.71	74	100.0
36 – 40 ปี	35	39.47	13	34.21	10	26.32	0	0.00	0	0.00	38	100.0
41 – 45 ปี	29	76.32	9	23.68	0	0.00	0	0.00	0	0.00	38	100.0
46 – 50 ปี	16	80.00	4	20.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	20	100.0
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	20	76.92	6	23.08	0	0.00	0	0.00	0	0.00	26	100.0
รวม	213	58.68	126	34.71	22	6.06	0	0.00	2	0.55	363	100.0

Chi-Square = 62.861

df = 21

Significant = 0.058

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างอายุกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของธนาคารที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ.

คุ้มครองเงินฝากขึ้น พบว่า อายุไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ โดยมีนัยสำคัญทางสถิติมากกว่า 0.05

ตารางที่ 4.19 ตารางแสดง ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการฝากเงินของธนาคารมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารชนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม อายุ

อายุ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มีผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15 – 20 ปี	14	56.00	9	36.00	2	8.00	0	0.00	0	0.00	25	100.0
21 – 25 ปี	12	23.07	28	53.84	11	21.15	1	1.94	0	0.00	52	100.0
26 – 30 ปี	36	40.00	45	50.00	9	10.00	0	0.00	0	0.00	90	100.0
31 – 35 ปี	30	40.54	29	39.19	10	13.51	1	1.35	4	5.41	74	100.0
36 – 40 ปี	10	26.31	12	31.57	16	42.12	0	0.00	0	0.00	38	100.0
41 – 45 ปี	25	65.79	10	26.32	3	7.89	0	0.00	0	0.00	38	100.0
46 – 50 ปี	7	35.00	10	50.00	3	15.00	0	0.00	0	0.00	20	100.0
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	6	23.07	19	73.08	1	3.85	0	0.00	0	0.00	26	100.0
รวม	140	38.57	162	44.63	55	15.15	2	0.55	4	1.10	363	100.0

Chi-Square = 72.508

df = 28

Significant = 0.799

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างอายุกับปัจจัยด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการฝากเงินของธนาคารที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารชนชาติ

หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น พบว่า อายุไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการฝากเงิน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติมากกว่า 0.05

ตารางที่ 4.20 ตารางแสดงปัจจัยด้านการแข่งขันของอัตราดอกเบี้ยธนาคารมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม อายุ

อายุ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มีผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15 – 20 ปี	14	56.00	10	40.00	1	4.00	0	0.00	0	0.00	25	100.0
21 – 25 ปี	23	44.23	22	42.31	7	13.46	0	0.00	0	0.00	52	100.0
26 – 30 ปี	50	55.56	37	41.11	3	3.33	0	0.00	0	0.00	90	100.0
31 – 35 ปี	21	28.37	43	58.12	8	10.80	0	0.00	2	2.71	74	100.0
36 – 40 ปี	14	36.84	23	60.53	1	2.63	0	0.00	0	0.00	38	100.0
41 – 45 ปี	33	86.84	3	7.89	2	5.27	0	0.00	0	0.00	38	100.0
46 – 50 ปี	14	70.00	3	15.00	3	15.00	0	0.00	0	0.00	20	100.0
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	14	53.85	9	34.62	3	11.53	0	0.00	0	0.00	26	100.0
รวม	183	50.41	150	41.32	28	7.72	0	0.00	2	0.55	363	100.0

Chi-Square = 60.577

df = 21

Significant = 0.219

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างอายุกับปัจจัยด้านการแข่งขันของอัตราดอกเบี้ยธนาคารที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด

พบ. คู่ครองเงินฝากขึ้น พบว่า อายุไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านการแข่งขันของอัตราดอกเบี้ย
ธนาคารโดยมีนัยสำคัญทางสถิติมากกว่า 0.05

ตารางที่ 4.21 ตารางแสดง ปัจจัยด้านการบริการของพนักงานมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับ
ธนาคารชนชาติ หลังจากเกิด พบ. คู่ครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม อายุ

อายุ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มี ผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15 – 20 ปี	9	36.00	10	40.00	6	24.00	0	0.00	0	0.00	25	100.0
21 – 25 ปี	30	57.69	20	38.46	2	3.85	0	0.00	0	0.00	52	100.0
26 – 30 ปี	60	66.67	21	23.33	9	10.00	0	0.00	0	0.00	90	100.0
31 – 35 ปี	46	62.16	19	25.68	5	6.76	0	0.00	4	5.40	74	100.0
36 – 40 ปี	19	50.00	8	21.05	11	28.95	0	0.00	0	0.00	38	100.0
41 – 45 ปี	34	89.46	2	5.27	2	5.27	0	0.00	0	0.00	38	100.0
46 – 50 ปี	13	65.00	4	20.00	3	15.00	0	0.00	0	0.00	20	100.0
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	22	84.62	2	7.69	2	7.69	0	0.00	0	0.00	26	100.0
รวม	233	64.19	86	23.69	40	11.02	0	0.00	4	1.10	363	100.0

Chi-Square = 62.398

df = 21

Significant = 0.029

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างอายุกับปัจจัยด้าน
การบริการของพนักงานที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารชนชาติ หลังจากเกิด พบ.

คุ้มครองเงินฝากขึ้น พบว่า อายุมีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านการบริการของพนักงานโดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 41 -45 ปี ได้รับผลกระทบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.46

ตารางที่ 4.22 ตารางแสดง ปัจจัยด้านสถานะเศรษฐกิจของประเทศมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารขนาด หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม อายุ

อายุ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มีผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15 – 20 ปี	6	24.00	10	40.00	9	36.00	0	0.00	0	0.00	25	100.0
21 – 25 ปี	21	40.38	24	46.15	7	13.50	0	0.00	0	0.00	52	100.0
26 – 30 ปี	25	27.78	50	55.56	13	14.44	2	2.22	0	0.00	90	100.0
31 – 35 ปี	33	44.59	26	35.14	13	20.27	0	0.00	2	2.71	74	100.0
36 – 40 ปี	8	21.05	22	57.89	8	21.06	0	0.00	0	0.00	38	100.0
41 – 45 ปี	21	55.26	13	34.21	4	10.53	0	0.00	0	0.00	38	100.0
46 – 50 ปี	11	55.00	6	30.00	3	15.00	0	0.00	0	0.00	20	100.0
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	9	34.61	17	65.39	0	0.00	0	0.00	0	0.00	26	100.0
รวม	134	36.92	168	46.28	57	15.70	2	0.55	2	0.55	363	100.0

Chi-Square = 48.041

df = 28

Significant = 0.016

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.22 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างอายุกับปัจจัยด้านสถานะเศรษฐกิจของประเทศที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารขนาด หลังจากเกิด พรบ.

คุ้มครองเงินฝากขึ้น พบว่า อายุมีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านสภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป ได้รับผลกระทบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.39

ตารางที่ 4.23 ตารางแสดง ปัจจัยด้านความมั่นคงของธนาคารมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มีผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. พนักงานบริษัทเอกชน/รัฐวิสาหกิจ	124	74.69	40	24.09	2	1.22	0	0.00	0	0.00	166	100.0
2. ข้าราชการ	16	47.06	16	47.06	2	5.88	0	0.00	0	0.00	34	100.0
3. พ่อบ้าน/แม่บ้าน	11	67.75	5	31.25	0	0.00	0	0.00	0	0.00	16	100.0
4. ธุรกิจส่วนตัว	54	66.67	19	23.45	8	9.55	0	0.00	0	0.00	81	100.0
5. เกษียณอายุ	7	38.89	7	38.89	2	11.11	0	0.00	2	11.11	18	100.0
6. รับจ้างทั่วไป	6	25.00	16	66.67	2	8.33	0	0.00	0	0.00	24	100.0
7. นักเรียน/นักศึกษา	15	62.50	7	29.17	2	8.33	0	0.00	0	0.00	24	100.0
8. อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100.0
รวม	233	64.18	110	30.30	18	4.97	0	0.00	2	0.55	363	100.0

Chi-Square = 79.857

df = 18

Significant = 0.000

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.23 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างอาชีพกับปัจจัยด้านความมั่นคงของธนาคารที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น พบว่า อาชีพมีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านความมั่นคงของธนาคารโดยมีนัยสำคัญทาง

สถิติที่ 0.001 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน /รัฐวิสาหกิจ ได้รับผลกระทบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.69

ตารางที่ 4.24 ตารางแสดง ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของธนาคารมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มีผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. พนักงานบริษัทเอกชน /รัฐวิสาหกิจ	103	62.03	52	31.32	11	6.65	0	0.00	0	0.00	166	100.0
2. ข้าราชการ	17	50.00	15	44.12	2	5.88	0	0.00	0	0.00	34	100.0
3. พ่อบ้าน/แม่บ้าน	15	93.75	1	6.25	0	0.00	0	0.00	0	0.00	16	100.0
4. ธุรกิจส่วนตัว	49	60.49	28	34.57	4	4.94	0	0.00	0	0.00	81	100.0
5. เกษียณอายุ	5	27.78	9	50.00	2	11.11	0	0.00	2	11.11	18	100.0
6. รับจ้างทั่วไป	8	33.34	13	54.17	3	12.49	0	0.00	0	0.00	24	100.0
7. นักเรียน/นักศึกษา	16	66.67	8	33.33	0	0.00	0	0.00	0	0.00	24	100.0
8. อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100.0
รวม	213	58.67	126	34.71	22	6.07	0	0.00	2	0.55	363	100.0

Chi-Square = 62.381

df = 18

Significant = 0.113

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.24 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างอาชีพกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของธนาคารที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ.

คุ้มครองเงินฝากขึ้น พบว่า อาชีพไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของธนาคารโดยมีนัยสำคัญทางสถิติมากกว่า 0.05

ตารางที่ 4.25 ตารางแสดง ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการฝากเงินของธนาคารมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มีผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. พนักงานบริษัทเอกชน/รัฐวิสาหกิจ	54	32.53	83	50.00	27	16.27	0	0.00	2	1.20	166	100.0
2.ข้าราชการ	16	47.06	13	38.23	5	14.71	0	0.00	0	0.00	34	100.0
3. พ่อบ้าน/แม่บ้าน	9	56.25	6	37.50	1	6.25	0	0.00	0	0.00	16	100.0
4. ธุรกิจส่วนตัว	34	41.97	36	44.44	9	11.11	2	2.48	0	0.00	81	100.0
5. เกษียณอายุ	6	33.33	6	33.33	4	22.22	0	0.00	2	11.11	18	100.0
6. รับจ้างทั่วไป	7	29.17	12	50.00	5	20.83	0	0.00	0	0.00	24	100.0
7. นักเรียน/นักศึกษา	14	58.33	6	25.00	4	16.67	0	0.00	0	0.00	24	100.0
8. อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100.0
รวม	140	38.56	162	44.63	55	15.16	2	0.55	4	1.10	363	100.0

Chi-Square = 39.471

df = 24

Significant = 0.474

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างอาชีพกับปัจจัยด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการฝากเงินของธนาคารที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คู่คุ้มครองเงินฝากขึ้น พบว่า อาชีพไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของธนาคาร โดยมีนัยสำคัญทางสถิติมากกว่า 0.05

ตารางที่ 4.26 ตารางแสดงปัจจัยด้านการแข่งขันของอัตราดอกเบี้ยธนาคารมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คู่คุ้มครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มีผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. พนักงานบริษัทเอกชน/รัฐวิสาหกิจ	96	57.83	62	37.35	8	4.82	0	0.00	0	0.00	166	100.0
2. ข้าราชการ	13	38.23	16	47.06	5	14.71	0	0.00	0	0.00	34	100.0
3. พ่อบ้าน/แม่บ้าน	8	50.00	6	37.5	2	12.5	0	0.00	0	0.00	16	100.0
4. ธุรกิจส่วนตัว	36	44.44	41	50.62	4	4.94	0	0.00	0	0.00	81	100.0
5. เกษียณอายุ	6	33.33	7	38.89	3	16.67	0	0.00	2	11.11	18	100.0
6. รับจ้างทั่วไป	9	37.50	13	54.17	2	8.33	0	0.00	0	0.00	24	100.0
7. นักเรียน/นักศึกษา	15	62.50	5	20.83	4	16.67	0	0.00	0	0.00	24	100.0
8. อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100.0
รวม	183	50.41	150	41.32	28	7.72	0	0.00	2	0.55	363	100.0

Chi-Square = 59.945

df = 18

Significant = 0.020

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างอาชีพกับปัจจัยด้านการแข่งขันของอัตราดอกเบี้ยธนาคารที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น พบว่า อาชีพมีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านการแข่งขันของอัตราดอกเบี้ยธนาคาร โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพนักเรียน / นักศึกษาได้รับผลกระทบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.50

ตารางที่ 4.27 ตารางแสดง ปัจจัยด้านการบริการของพนักงานมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มีผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. พนักงานบริษัทเอกชน/รัฐวิสาหกิจ	116	69.88	37	22.29	11	6.63	0	0.00	2	1.20	166	100.0
2. ข้าราชการ	14	41.17	17	50.00	3	8.83	0	0.00	0	0.00	34	100.0
3. พ่อบ้าน/แม่บ้าน	11	68.75	2	12.50	3	18.75	0	0.00	0	0.00	16	100.0
4. ธุรกิจส่วนตัว	56	69.14	12	14.81	13	16.05	0	0.00	0	0.00	81	100.0
5. เกษียณอายุ	7	38.89	6	33.33	3	16.67	0	0.00	2	11.11	18	100.0
6. รับจ้างทั่วไป	9	37.50	8	33.33	7	29.17	0	0.00	0	0.00	24	100.0
7. นักเรียน/นักศึกษา	20	83.33	4	16.67	0	0.00	0	0.00	0	0.00	24	100.0
8. อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100.0
รวม	233	64.19	86	23.69	40	12.12	0	0.00	4	1.10	363	100.0

Chi-Square = 60.066

df = 18

Significant = 0.138

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างอาชีพกับปัจจัยด้านการบริการของพนักงานที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คู่ครองเงินฝากขึ้น พบว่า อาชีพไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านการบริการของพนักงาน โดยมีนัยสำคัญทางสถิติมากกว่า 0.05

ตารางที่ 4.28 ตารางแสดงปัจจัยด้านสถานะเศรษฐกิจของประเทศมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คู่ครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มีผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. พนักงานบริษัทเอกชน/รัฐวิสาหกิจ	67	40.36	82	49.39	17	10.25	0	0.00	0	0.00	166	100.0
2. ข้าราชการ	15	44.12	14	41.17	5	14.71	0	0.0	0	0.00	34	100.0
3. พ่อบ้าน/แม่บ้าน	7	43.75	8	50.00	1	6.25	0	0.00	0	0.00	16	100.0
4. ธุรกิจส่วนตัว	29	35.80	28	34.57	24	29.63	0	0.00	0	0.00	81	100.0
5. เกษียณอายุ	3	16.66	10	55.57	3	16.66	0	0.00	2	11.11	18	100.0
6. รับจ้างทั่วไป	7	29.17	12	50.00	5	20.83	0	0.00	0	0.00	24	100.0
7. นักเรียน/นักศึกษา	6	25.99	14	58.33	2	7.84	2	7.84	0	0.00	24	100.0
8. อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100.0
รวม	134	36.91	168	46.28	57	15.71	2	0.55	2	0.55	363	100.0

Chi-Square = 90.620

df = 24

Significant = 0.001

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.28 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างอาชีพกับปัจจัยด้านสถานะเศรษฐกิจของประเทศที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิดพรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น พบว่า อาชีพมีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านการแข่งขันของอัตราดอกเบี้ยธนาคาร โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพนักเรียน /นักศึกษาได้รับผลกระทบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.33

ตารางที่ 4.29 ตารางแสดง ปัจจัยด้านความมั่นคงของธนาคารมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม รายได้

รายได้ (บาท/ เดือน)	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มี ผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. น้อยกว่า 10,000 บาท	46	74.19	10	16.13	6	9.68	0	0.00	0	0.00	62	100.0
2. 10,001 - 20,000 บาท	113	74.83	34	22.52	4	2.65	0	0.00	0	0.00	151	100.0
3. 20,001 - 30,000 บาท	38	55.88	28	41.17	2	2.95	0	0.00	0	0.00	68	100.0
4. 30,001 - 40,000 บาท	20	76.92	6	23.08	0	0.00	0	0.00	0	0.00	26	100.0

รายได้ (บาท/ เดือน)	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มี ผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. 40,001 – 50,000 บาท	4	33.33	6	50.00	2	16.67	0	0.00	0	0.00	12	100.0
6. 50,001 บาท ขึ้นไป	12	27.27	26	59.09	4	9.09	0	0.00	2	4.55	44	100.0
รวม	233	64.19	110	30.30	18	4.96	0	0.00	2	0.55	363	100.0

Chi-Square = 65.533

df = 15

Significant = 0.000

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างรายได้กับปัจจัยด้านความมั่นคงของธนาคารที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารชนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น พบว่า รายได้มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านการแข่งขันของอัตราดอกเบี้ยธนาคารโดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท ได้รับผลกระทบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.92

ตารางที่ 4.30 ตารางแสดง ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของธนาคารมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารชนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม รายได้

รายได้ (บาท/ เดือน)	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มี ผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. น้อยกว่า	44	70.96	14	22.58	4	6.46	0	0.00	0	0.00	62	100.0

รายได้ (บาท/ เดือน)	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มี ผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
10,000 บาท	101	66.88	48	31.79	2	1.33	0	0.00	0	0.00	151	100.0
2.												
10,001 – 20,000 บาท	36	53.94	28	41.17	4	4.89	0	0.00	0	0.00	68	100.0
3.												
20,001 – 30,000 บาท	14	53.85	12	46.15	0	0.00	0	0.00	0	0.00	26	100.0
4.												
30,001 – 40,000 บาท	2	16.67	6	50.00	4	33.33	0	0.00	0	0.00	12	100.0
5.												
40,001 – 50,000 บาท	16	36.36	18	40.90	8	18.19	0	0.00	2	4.55	44	100.0
6.												
50,001 บาทขึ้นไป												
รวม	213	58.67	126	34.71	22	6.62	0	0.00	2	0.55	363	100.0

Chi-Square = 65.331

df = 15

Significant = 0.000

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.30 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างรายได้กับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของธนาคารที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คู่ครองเงินฝากขึ้น พบว่า รายได้มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของธนาคาร โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท ได้รับผลกระทบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.96

ตารางที่ 4.31 ตารางแสดง ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการฝากเงินของธนาคารมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คู่ครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม รายได้

รายได้ (บาท/ เดือน)	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มี ผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. น้อยกว่า 10,000 บาท	28	45.16	26	41.93	6	9.67	2	3.24	0	0.00	62	100.0
2. 10,001 - 20,000 บาท	64	42.38	70	46.36	17	11.26	0	0.00	0	0.00	151	100.0
3. 20,001 - 30,000 บาท	24	35.29	38	55.88	6	8.83	0	0.00	0	0.00	68	100.0
4. 30,001 -	4	15.38	10	38.46	12	46.16	0	0.00	0	0.00	26	100.0

รายได้ (บาท/ เดือน)	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มี ผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
40,000 บาท	4	33.33	2	16.67	6	50.00	0	0.00	0	0.00	12	100.0
5. 40,001 -												
6. 50,000 บาท	16	36.36	16	36.36	8	18.18	0	0.00	4	9.10	44	100.0
50,001 บาทขึ้นไป												
รวม	140	38.56	162	44.63	55	15.16	2	0.55	4	1.10	363	100.0

Chi-Square = 79.973

df = 20

Significant = 0.000

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.31 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างรายได้กับปัจจัยด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการฝากเงินของธนาคารที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารชนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คู่สมรongsเงินฝากขึ้น พบว่า รายได้มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการฝากเงินของธนาคารโดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ได้รับผลกระทบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.88

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.32 ตารางแสดงปัจจัยด้านการแข่งขันของอัตราดอกเบี้ยธนาคารมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารขนาด หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม รายได้

รายได้ (บาท/ เดือน)	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มี ผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. น้อยกว่า 10,000 บาท	22	35.48	34	54.84	6	9.68	0	0.00	0	0.00	62	100.0
2. 10,001 - 20,000 บาท	99	65.56	44	29.14	8	5.30	0	0.00	0	0.00	151	100.0
3. 20,001 - 30,000 บาท	34	50.00	28	41.17	6	8.83	0	0.00	0	0.00	68	100.0
4. 30,001 - 40,000 บาท	14	53.85	10	38.46	2	7.69	0	0.00	0	0.00	26	100.0
5. 40,001 - 50,000 บาท	4	33.33	8	66.67	0	0.00	0	0.00	0	0.00	12	100.0
6. 50,001	10	22.72	26	59.09	6	13.64	0	0.00	2	4.55	44	100.0

รายได้ (บาท/ เดือน)	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มี ผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บาทขึ้นไป												
รวม	183	50.41	150	41.32	28	7.72	0	0.00	2	0.55	363	100.0

Chi-Square = 49.495

df = 15

Significant = 0.000

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.32 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างรายได้กับปัจจัยด้านการแข่งขันของอัตราดอกเบี้ยธนาคารที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารชนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น พบว่า รายได้มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านการแข่งขันของอัตราดอกเบี้ยธนาคาร โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาทได้รับผลกระทบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.56

ตารางที่ 4.33 ตารางแสดง ปัจจัยด้านการบริการของพนักงานมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคาร ชนชาติ หลังจากเกิด พรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม รายได้

รายได้ (บาท/ เดือน)	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มี ผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. น้อยกว่า 10,000 บาท	46	74.19	14	22.58	2	3.23	0	0.00	0	0.00	62	100.0
2. 10,001 – 20,000 บาท	111	73.51	32	21.19	8	5.30	0	0.00	0	0.00	151	100.0

รายได้ (บาท/ เดือน)	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มี ผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. 20,001 – 30,000 บาท	38	55.90	20	29.40	10	14.70	0	0.00	0	0.00	68	100.0
4. 30,001 – 40,000 บาท	10	38.46	6	23.08	10	38.46	0	0.00	0	0.00	26	100.0
5. 40,001 – 50,000 บาท	6	50.00	0	0.00	6	50.00	0	0.00	0	0.00	12	100.0
6. 50,001 บาทขึ้นไป	22	50.00	14	31.80	4	9.10	0	0.00	4	9.10	44	100.0
รวม	233	64.19	86	23.69	40	11.02	0	0.00	4	1.10	363	100.0

Chi-Square = 85.829

df = 15

Significant = 0.000

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.33 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างรายได้กับปัจจัย

ด้านการบริการของพนักงานที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารชนชาติ หลังจากเกิด พรบ.

คุ้มครองเงินฝากขึ้น พบว่า รายได้มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านการบริการของพนักงานโดยมีนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ 0.001 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท ได้รับผลกระทบมากที่สุด

คิดเป็นร้อยละ 74.19

ตารางที่ 4.34 ตารางแสดงปัจจัยด้านสถานะเศรษฐกิจของประเทศมีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารธนชาติ หลังจากเกิด พรบ. กู้ยืมเงินฝากขึ้น โดยพิจารณาจำแนกตาม รายได้

รายได้ (บาท/ เดือน)	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มี ผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. น้อยกว่า 10,000 บาท	34	54.84	20	32.25	8	12.91	0	0.00	0	0.00	62	100.0
2. 10,001 - 20,000 บาท	60	39.74	76	50.33	13	8.61	2	1.32	0	0.00	151	100.0
3. 20,001 - 30,000 บาท	20	29.41	34	50.00	14	20.59	0	0.00	0	0.00	68	100.0
4. 30,001 - 40,000 บาท	0	0.00	14	53.85	12	46.15	0	0.00	0	0.00	26	100.0
5. 40,001 - 50,000 บาท	4	33.34	6	50.00	2	16.67	0	0.00	0	0.00	12	100.0
6. 50,001	16	36.36	18	40.90	8	22.74	0	0.00	2	4.55	44	100.0

รายได้ (บาท/ เดือน)	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		ไม่มี ผลกระทบ		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บาทขึ้นไป												
รวม	134	36.91	168	46.28	57	14.61	2	1.10	2	1.10	363	100.0

Chi-Square = 59.429

df = 20

Significant = 0.000

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.34 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรระหว่างรายได้กับปัจจัยด้านสถานะเศรษฐกิจของประเทศที่มีผลต่อการตัดสินใจฝากเงินกับธนาคารนชาต หลังจากเกิดพรบ. คุ้มครองเงินฝากขึ้น พบว่า รายได้มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านสถานะเศรษฐกิจของประเทศโดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ น้อยกว่า 10,000 บาท ได้รับผลกระทบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.84