

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	7
1.4 ขอบเขตการศึกษา	8
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	9
2.1.1 ทฤษฎีความได้เปรียบโดยสัมบูรณ์	9
2.1.2 ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ	10
2.1.3 ทฤษฎีเฮกเซอร์-โอห์ลิน	11
2.1.4 ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเบลา บาลาสซา	14
2.1.5 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศที่เกิดจากปัจจัยด้านอุปสงค์	14
2.1.6 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศใหม่	15
2.1.7 แบบจำลองส่วนแบ่งการตลาดคงที่	16
2.1.8 มาตรการแทรกแซงทางการค้า	25
2.1.9 แนวคิดความสามารถในการแข่งขัน	26
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 วิธีการศึกษา	35
1) การเก็บรวบรวมข้อมูล	35
2) การวิเคราะห์ข้อมูล	35
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	36
1) ดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ	36
2) พลวัตความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบ	37
3) ส่วนแบ่งการตลาด (Market Share)	39
4) การพิจารณาค่าRCA ร่วมกับส่วนแบ่งตลาด	40
5) แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่	41

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 โครงสร้างการผลิตและสถานการณ์การส่งออกข้าว	43
4.2 การวิเคราะห์การส่งออกข้าวไทยและประเทศคู่แข่งสำคัญไปยังภูมิภาคแอฟริกา	52
4.2.1 การวิเคราะห์ RCA	52
4.2.2 การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาด	55
4.2.3 การพิจารณาค่าRCAร่วมกับส่วนแบ่งตลาด	56
4.2.2 การวิเคราะห์ Dynamic RCA	58
4.2.3 การวิเคราะห์ แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่	61

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา	67
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	69
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	69

เอกสารอ้างอิง	7	1
ภาคผนวก		73
ประวัติผู้เขียน	7	8

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกข้าวของไทยปี 2550-2552	2
1.2 แสดงมูลค่าการส่งออกข้าวไปยังภูมิภาคแอฟริกาของประเทศต่างๆปี 2003-2008	4
1.3 พื้นที่เพาะปลูก การเก็บเกี่ยว และผลผลิตข้าวของโลก	6
2.1 ความได้เปรียบ โดยเด็ดขาด	9
2.2 แสดงมูลค่าของสินค้าทั้ง 2 ชนิด ซึ่งคิดจากจำนวนแรงงานที่ใช้ในการผลิต	11
3.1 นิยามสถานการณ์ทางการตลาดส่งออกโดยวิธีพลวัตความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ	38
3.2 การแปลความหมายร่วมกันของส่วนแบ่งตลาดและค่า RCA	41
4.1 ค่า RCA การส่งออกข้าวไปยังภูมิภาคแอฟริกาของประเทศไทยและประเทศคู่แข่งที่สำคัญ 53	
4.2 ส่วนแบ่งตลาดข้าวของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดแอฟริกา	55
4.3 ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏและส่วนแบ่งตลาดข้าวส่งออกของประเทศไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดแอฟริกา 57	
4.4 สถานภาพในการส่งออกข้าวของไทยและประเทศคู่แข่งที่สำคัญในตลาดแอฟริกา รายปีตั้งแต่ปี 2546-2551 58	
4.5 สถานภาพในการส่งออกข้าวของไทยและประเทศคู่แข่งที่สำคัญในตลาดแอฟริกา (ระหว่างปี พ.ศ. 2546-2551)	60
4.6 ปัจจัยที่ทำให้การส่งออกข้าวของไทยและประเทศคู่แข่งไปยังภูมิภาคแอฟริกา มีการขยายตัว	61

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 มูลค่าการส่งออกข้าวไปยังภูมิภาคแอฟริกาของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญในเอเชีย	5
1.2 มูลค่าการส่งออกข้าวไปยังภูมิภาคแอฟริกาของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญในอเมริกาและอเมริกาใต้	5
4.1 สัดส่วนการส่งออกข้าวไทย สัดส่วนตลาดส่งออกข้าวไทย สัดส่วนตลาดข้าวในแอฟริกาและประเภทข้าวที่ส่งไปแอฟริกา	51
4.2 ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบการส่งออกข้าวไปยังภูมิภาคแอฟริกาของกลุ่มประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสูง	53
4.3 ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบการส่งออกข้าวไปยังภูมิภาคแอฟริกาของกลุ่มประเทศที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบต่ำและไม่มีควมได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ	54
4.4 ส่วนแบ่งตลาดข้าวของประเทศไทย จีน และอินเดีย ในตลาดแอฟริกา	5
4.5 ที่มาของการเจริญเติบโตการส่งออกด้านปัจจัยความสามารถในการแข่งขันของไทยและประเทศคู่แข่งในปี 2550-2551	66