

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	๑
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๒
สารบัญตาราง	๓
สารบัญภาพ	๔
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัจจุบัน	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.5 สมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา	4
1.6 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	6
2.1.1 ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้สัมบูรณ์	7
2.1.2 ทฤษฎีการบริโภคแบบรายได้เบรี่ยนเที่ยน	10
2.1.3 ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้ถาวร	11
2.1.4 ทฤษฎีการบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้ตลอดชีวิต	13
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14

Copyright by Chiang Mai University

All rights reserved

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	20
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	23
3.3 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	24
3.4 วิธีการวิเคราะห์ที่ใช้ในการศึกษา	24

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 ลักษณะทั่วไปของพนักงานธนาคารพาณิชย์	25
4.2 สถานะการทำงานของพนักงานธนาคารพาณิชย์	27
4.3 สภาพเดือนเศรษฐกิจของพนักงานธนาคารพาณิชย์	28
4.4 ปัจจัยที่มีผลต่อรายจ่ายเพื่อการบริโภคของพนักงานธนาคารพาณิชย์	33
4.5 ทัศนคติของพนักงานธนาคารพาณิชย์ต่อธนาคารพาณิชย์	40

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา	41
5.2 ข้อเสนอแนะ	43

เอกสารอ้างอิง

44

ภาคผนวก

แบบสอบถาม	46
-----------	----

ประวัติผู้เขียน

49

จัดทำโดย น.ส. นิตยาลัย เชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

1.1 ธนาคารพาณิชย์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	2
3.1 จำนวนพนักงานธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำแนกตามสาขา	23
4.1 ลักษณะทั่วไปของพนักงานธนาคารพาณิชย์	26
4.2 สถานะการทำงานของพนักงานธนาคารพาณิชย์	27
4.3 ลักษณะการครอบครองที่อยู่อาศัยของพนักงานธนาคารพาณิชย์	28
4.4 จำนวนรถยนต์ส่วนตัวของพนักงานธนาคารพาณิชย์	29
4.5 จำนวนรถจักรยานยนต์ของพนักงานธนาคารพาณิชย์	30
4.6 รายได้ รายจ่ายเพื่อการบริโภค และภาระหนี้สินของพนักงานธนาคารพาณิชย์	32
4.7 ค่าสัมปrustิทัศน์สหสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อรายจ่ายเพื่อการบริโภคของพนักงาน ธนาคารพาณิชย์	34

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป

หน้า

2.1 สมนติฐานรายได้สัมบูรณ์และพังก์ชันการบริโภค	9
2.2 เส้นการบริโภคระยะสั้นและระยะยาว	10
2.3 การบริโภคที่สัมพันธ์กับรายได้ตลอดช่วงชีวิต	13

อิทธิพลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright[©] by Chiang Mai University
 All rights reserved