

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนให้บุตรหลานศึกษาต่อในระดับชั้นประถมศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้กำหนดรายละเอียดในการดำเนินการวิจัยได้ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนรัฐบาล และโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 46,854 คน (ข้อมูลจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1 ณ ปีการศึกษา 2552)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้วิธีหาขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากรที่ชัดเจนแน่นอน โดยการแทนค่าในสูตรของ Yamane ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่ n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

e^2 = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง (0.05)

โดยยอมให้มีความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 คำนวณ ได้ดังนี้

$$\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง} = \frac{46,854}{1 + 46,854 (0.05)^2}$$

$$\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง} = 398.7 \text{ คน ผู้ศึกษาปรับเป็น } 400 \text{ คน}$$

ในการศึกษาครั้งนี้แบ่งโรงเรียนเป็น 2 กลุ่ม โรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชน โรงเรียนรัฐบาลผู้ศึกษาเลือกโรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ เพราะเหตุผลโรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ถือเป็นโรงเรียนรัฐบาลที่มีขนาดใหญ่ที่สุดให้บริการมายาวนาน อีกทั้งเป็นที่ยอมรับของผู้ปกครองทั้งในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง สำหรับโรงเรียนเอกชนผู้ศึกษาเลือกโรงเรียนคาราวิฑาลัย

เพราะเหตุผล โรงเรียนคาราวินวิทยาลัยถือเป็นโรงเรียนเอกชนที่มีขนาดใหญ่ที่สุดให้บริการมายาวนาน อีกทั้งเป็นที่ยอมรับของผู้ปกครองทั้งในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง

การกำหนดขนาดของตัวอย่างโรงเรียน โรงเรียนละ 200 คน รวมจำนวนตัวอย่าง 400 คน การสุ่มเลือกตัวอย่างจากผู้ปกครองแต่ละโรงเรียน ใช้วิธีสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากผู้ปกครองที่มาส่งบุตรหลานที่โรงเรียนในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2553

3.2 ข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ

เป็นข้อมูลที่รวบรวมโดยใช้แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองนักเรียนทั้ง 2 โรงเรียน เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครอง พฤติกรรมก่อนการตัดสินใจของผู้ปกครอง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง และความพึงพอใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อในระดับประถมศึกษาต้น ทั้งโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค และการตัดสินใจ ตลอดจนได้ศึกษา ค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อในระดับชั้นประถมศึกษา และระดับชั้นอื่นในเขตจังหวัดเชียงใหม่ และในจังหวัดอื่นๆ โดยผู้ศึกษาได้ดำเนินการค้นคว้า หาข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ บทความ การค้นคว้าแบบอิสระ และวิทยานิพนธ์

3.3 เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ แบบสอบถาม โดยมีเนื้อหาดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครองนักเรียน ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน จำนวนบุตรที่ศึกษาอยู่ การเดินทางมาเรียนของบุตรหลาน ระยะทางห่างจากโรงเรียน และสถานภาพที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนให้บุตรหลานเข้าศึกษาต่อในระดับชั้นประถมต้นในโรงเรียนรัฐบาลและเอกชน ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. การหาข่าวสารที่เกี่ยวข้อง
2. การกำหนดทางเลือก

3. การปฏิบัติการตัดสินใจ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อในระดับชั้นประถมศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและเอกชน ในพื้นที่อำเภอ จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 6 ด้านดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์
2. ด้านราคา
3. ด้านการส่งเสริมการตลาด
4. ด้านบุคคล
5. ด้านกระบวนการบริหารจัดการ
6. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ปกครองหลังจากที่ตัดสินใจเลือกโรงเรียนให้บุตรหลานศึกษาต่อในระดับชั้นประถมศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 6 ด้าน ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์
2. ด้านราคา
3. ด้านการส่งเสริมการตลาด
4. ด้านบุคคล
5. ด้านกระบวนการบริหารจัดการ
6. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะต่อการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนเอกชนและโรงเรียนรัฐบาล

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการศึกษาแยกตามประเด็นของการศึกษาดังนี้ แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 กลุ่ม วิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียน โรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคลและพฤติกรรม การตัดสินใจของผู้ปกครองของการเลือกโรงเรียนให้บุตรหลานเข้าศึกษาต่อในระดับชั้นประถมศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและเอกชน ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย โดยการคำนวณหาค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อในระดับชั้นประถมศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและเอกชน โดยใช้แบบประเมินค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของ Likert ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย โดยมีหลักเกณฑ์การแปลผลดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1.00 – 1.50	น้อยที่สุด
1.51 – 2.50	น้อย
2.51 – 3.50	ปานกลาง
3.51 – 4.50	มาก
4.51 – 5.00	มากที่สุด

3. ความพึงพอใจของผู้ปกครองหลังจากที่ตัดสินใจเลือกโรงเรียนให้บุตรหลานศึกษาต่อในระดับชั้นประถมศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีลักษณะคำถามแบบประเมินค่า (Rating Scale) มีเกณฑ์การให้คะแนนแบบ Linkert Scale ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย โดยมีหลักเกณฑ์การแปลผลดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1.00 – 1.50	น้อยที่สุด
1.51 – 2.50	น้อย
2.51 – 3.50	ปานกลาง
3.51 – 4.50	มาก
4.51 – 5.00	มากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved