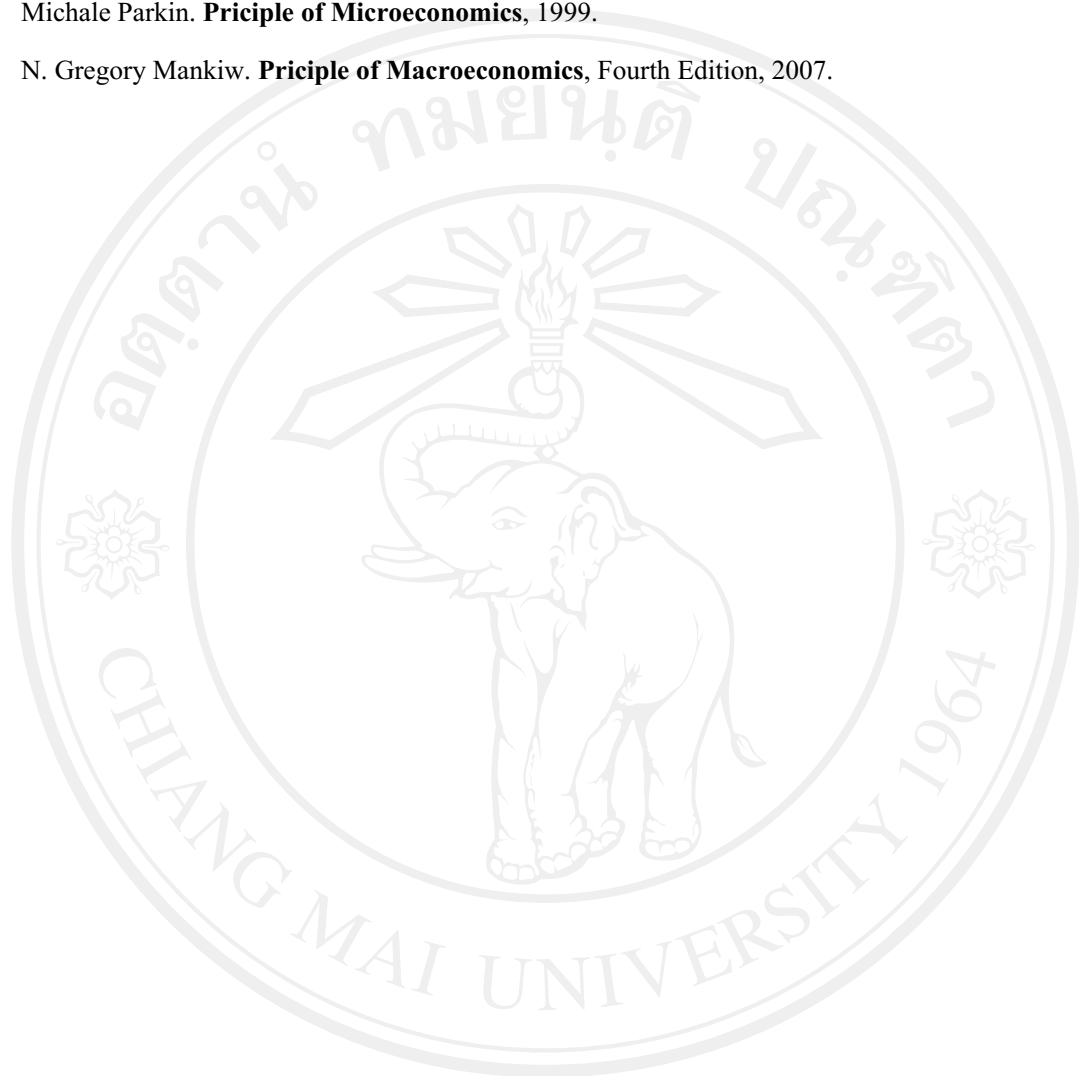


เอกสารอ้างอิง

- เฉลียว ฉัตรแก้ว. สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.
- เดช กาญจนางกูร. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่ : โครงการตำรามหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). [ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์ธนาคาร]. : <http://www.intranet.ktb>, 5 มกราคม 2553.
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). [รายงานการวิเคราะห์ต้นทุน]. กรุงเทพฯ : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), 2548. (เอกสารไม่เผยแพร่).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. [รายงานประจำปี 2551]. : <http://www.bot.or.th>, 17 มกราคม 2553.
- ประเสริฐ ตั้งพินฐานสกุล. ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้บริการชำระเงินค่าสาธารณูปโภคผ่านธนาคารพาณิชย์. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- ภูษิสต์ เมืองเปียง. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการบัตรเครดิต ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- ศนิชา งามศักดิ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตของลูกค้า ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2534.
- สมชาย โชคบุญยสิทธิ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ เอทีเอ็ม ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- อดิศร ชุ่มอินทรจักร์. การวิเคราะห์อุปสงค์สำหรับบัตรเครดิตเอทีเอ็ม. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- อำนวยการ ลียาทิพย์กุล. การธนาคารพาณิชย์ การดำเนินงานและเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

Michale Parkin. **Principle of Microeconomics**, 1999.

N. Gregory Mankiw. **Principle of Macroeconomics**, Fourth Edition, 2007.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved