

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

จากผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโรงงานผลิตผักและผลไม้กระป๋องแห่งหนึ่งในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า การดำเนินการในธุรกิจดังกล่าวมีความเหมาะสมต่อการลงทุน โดยสามารถสรุปผลการศึกษิตตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

##### 5.1.1 สรุปผลการวิเคราะห์โครงสร้างการดำเนินการของโรงงานผักและผลไม้กระป๋อง

จากการศึกษาโครงสร้างการดำเนินการของโรงงานผลิตผักและผลไม้กระป๋องแห่งหนึ่งในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า การผลิตผักและผลไม้กระป๋องของโรงงานแห่งนี้จะเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์โดยใช้ผักและผลไม้ตามฤดูกาลและนำไปเสนอขายให้กับลูกค้า และมีการรับคำสั่งซื้อของลูกค้าด้วย ซึ่งผักและผลไม้กระป๋องที่ทำการผลิตจะเป็นผักและผลไม้ตามฤดูกาลที่มีแหล่งการปลูกอยู่ใกล้กับโรงงาน ได้แก่ ข้าวโพดหวาน สับปะรด ข้าวโพดฝักอ่อนและลำไย โดยที่มีผลิตภัณฑ์หลักคือข้าวโพดหวานกระป๋องเนื่องจากข้าวโพดหวานสามารถปลูกได้ตลอดทั้งปีและในเขตอำเภอแม่แตงและพื้นที่อำเภอใกล้เคียงนั้นมีการปลูกข้าวโพดหวานในปริมาณมาก ทำให้การดำเนินการตั้งโรงงานเป็นผลดีในด้านการลดต้นทุนทางด้านค่าขนส่งวัตถุดิบ รวมทั้งยังได้วัตถุดิบที่มีความสด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ด้วย ผลิตภัณฑ์ของโรงงานมี 7 แบบ ได้แก่

|                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| ข้าวโพดหวานกระป๋อง    | ขนาดบรรจุ 108 oz |
| ข้าวโพดหวานกระป๋อง    | ขนาดบรรจุ 15 oz  |
| ข้าวโพดหวานกระป๋อง    | ขนาดบรรจุ 12oz   |
| ซูปข้าวโพด            | ขนาดบรรจุ 15oz   |
| สับปะรดกระป๋อง        | ขนาดบรรจุ 20oz   |
| ข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋อง | ขนาดบรรจุ 15oz   |
| ลำไยกระป๋อง           | ขนาดบรรจุ 20oz   |

ในโครงสร้างการบริหารของโรงงานจะมีกรรมการผู้จัดการซึ่งเป็นเจ้าของโรงงานเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจสูงสุดและมีผู้จัดการทั่วไปเป็นผู้ช่วยในการจัดการเรื่องต่างๆในโรงงาน ฝ่ายการบริหารจะประกอบไปด้วยฝ่ายการตลาด ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายสำนักงาน และฝ่าย

โรงงานจะประกอบไปด้วยแผนกผลิต แผนกควบคุมคุณภาพและแผนกวิศวกรรม โดยจะเป็นพนักงานรายเดือนทั้งหมด ส่วนแรงงานที่ใช้จะเป็นพนักงานรายวันทั้งหมด 35 คนแบ่งออกเป็นพนักงานแผนกผลิต 26 คนพนักงานแผนกควบคุมคุณภาพ 5 คน และพนักงานแผนกวิศวกรรม 4 คน ในการผลิตผักและผลไม้กระป๋องจะมีขั้นตอนในการผลิตที่ที่คล้ายคลึงกัน จึงสามารถที่จะใช้เครื่องจักรร่วมกันได้โดยมีขั้นตอนในการผลิตคือ การคัดเลือกวัตถุดิบ การเตรียมวัตถุดิบ การล้างวัตถุดิบ การตัดแต่งและการคัดดำหนิ การบรรจุกระป๋อง การเติมน้ำปรุง การไล่อากาศ การปิดฝา การฆ่าเชื้อและการทำให้เย็น การจัดเก็บในคลังสินค้า การติดฉลากและบรรจุลงกล่อง และการขนส่ง ทางโรงงานมีการจัดทำระบบมาตรฐานเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์และเป็นที่ยอมรับในตลาด จะทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสในการสร้างยอดขายได้ ซึ่งในการส่งผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศนั้นจะส่งโดยการบรรจุในตู้คอนเทนเนอร์ในลักษณะบรรจุเต็มตู้คอนเทนเนอร์และขนส่งทางเรือ ไปยังท่าเรือประเทศต่างๆ ตามที่ตกลงกับทางลูกค้า

จากการศึกษาการตลาด การนำเสนอและช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโรงงานแห่งนี้ พบว่า โรงงานมีลูกค้าจากต่างประเทศ 70% และลูกค้าจากภายในประเทศ 30% ซึ่งเป็นลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์และส่งออกไปยังต่างประเทศในนามของลูกค้าเอง ทางโรงงานมีการหาลูกค้าทาง Web Site ของตนเองและมีช่องทางการนำเสนอผลิตภัณฑ์โดยการออกแสดงสินค้า (Road Show) เพื่อรับคำสั่งซื้อจากประเทศนั้นๆ ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศนั้นจะจำหน่ายในทวีปเอเชียเป็นหลัก ในระยะยาวโรงงานต้องการขยายไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป เพราะมีกำลังซื้อสูงขนาดใหญ่กว่า และทางโรงงานยังมีการให้ส่วนลดทางการค้าเพื่อเป็นมาตรการจูงใจลูกค้า

### 5.1.2 สรุปผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของโรงงานผลิตผักและผลไม้กระป๋อง

จากการศึกษาโครงสร้างต้นทุนของโรงงานนั้นจะประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุนครั้งแรก และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เมื่อทำการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโรงงานจากการประมาณการต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้จัดทำขึ้น ในระยะเวลาการดำเนินการ 10 ปีและกำหนดอัตราคิดลดที่ 6.5% เพื่อวิเคราะห์ว่าเป็นโครงการที่ได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุนในปัจจุบันหรือไม่โดยนำมาวิเคราะห์ทางการเงินได้ดังนี้

1) มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ (NPV) มีค่าเท่ากับ 40,522,576.90 บาท ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธินี้มีค่าเป็นบวกหรือมีค่ามากกว่าศูนย์แสดงว่า โครงการนี้ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน

2) อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) เท่ากับ 34.90% ซึ่งมีความมากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราคิดลดที่ใช้ในโครงการที่เท่ากับ 6.5% นั้น แสดงให้เห็นว่า โครงการนี้ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน

3) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.07 หมายความว่า ผลตอบแทนที่ได้รับจากโครงการเมื่อคิดเป็นมูลค่าปัจจุบัน มีค่ามากกว่าต้นทุนทั้งหมดของโครงการที่คิดเป็นมูลค่าปัจจุบัน 1.07 เท่า แสดงว่า โครงการนี้ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่ากับต้นทุนทั้งหมดของโครงการ

4) ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ เท่ากับ 3 ปี 225 วัน หมายถึง ระยะเวลาที่ใช้ไปเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนสุทธิเท่ากับศูนย์ หรือระยะเวลาที่โครงการนี้ได้รับผลตอบแทนกลับคืนมาคุ้มกับเงินที่ลงทุนไป คือ ประมาณ 3 ปี 225 วัน ซึ่งน้อยกว่าระยะเวลาของโครงการทั้งหมดที่มีอายุ 10 ปี แสดงว่า การลงทุนในโครงการนี้อยู่ในเกณฑ์ที่น่าลงทุน

### 5.1.3 สรุปผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยต่างๆของโครงการ

การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ โดยใช้อัตราคิดลดที่คงที่และทำการวิเคราะห์ใน 2 กรณี ได้ผลดังต่อไปนี้

**กรณีที่ 1** เมื่อสมมติให้ต้นทุนของโครงการ (ในส่วนของต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร) เพิ่มขึ้น โดยผลตอบแทนคงที่ พบว่า ต้นทุนของโครงการสามารถเพิ่มได้สูงสุด 7.26% โดยที่เกณฑ์การตัดสินใจเพื่อการลงทุนยังคงยอมรับได้

**กรณีที่ 2** เมื่อสมมติให้ผลตอบแทนของโครงการลดลง โดยต้นทุนคงที่ พบว่า ผลตอบแทนของโครงการสามารถลดลงได้สูงสุด 6.77% โดยที่เกณฑ์การตัดสินใจเพื่อการลงทุนยังคงยอมรับได้

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

1) อัตราคิดลดที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คิดจากอัตราดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อ MLR ของธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในประเทศไทยทั้งหมด 17 แห่ง ซึ่งมีความเท่ากับ 6.5% ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว อัตราดอกเบี้ยอาจจะเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจทั่วไป ซึ่งอาจมีอัตราเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ ดังนั้นผู้ที่สนใจจะศึกษาเพิ่มเติม ก็สามารถประเมินผลความเป็นไปได้ในอัตราคิดลดที่ต้องการศึกษา

2) ในการศึกษาครั้งนี้ ได้เน้นถึงการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินที่เกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ หากผู้ที่มีความสนใจในธุรกิจนี้ ควรทำการศึกษาหรือวิเคราะห์สภาพทาง

การตลาดด้วย เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของราคาขาย หรือปริมาณขายซึ่งจะมีผลต่อความเป็นไปได้ของโครงการ

3) ในการคำนวณการวิเคราะห์ผลตอบแทนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยการส่งออกไปยังต่างประเทศนั้น ได้คำนวณโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่คงที่ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ดังนั้นผู้ที่สนใจจะศึกษาเพิ่มเติมก็สามารถประเมินความเป็นไปได้ตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับความเป็นจริงได้

4) จากผลการศึกษาดังกล่าวพบว่าธุรกิจประเภทนี้มีความไวต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านต้นทุนและผลตอบแทนมาก ดังนั้นทางโรงงานจะต้องพยายามรักษายอดขายให้มากขึ้นทุกปี และต้องควบคุมต้นทุนการผลิตให้ต่ำที่สุด ดังนั้นในการรักษายอดขายและเพิ่มยอดขายให้มากขึ้นนั้นทางโรงงานจะต้องทำการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์รวมถึงการบริการต่างๆ ให้เป็นที่น่าพอใจแก่ลูกค้า จะทำให้สามารถรักษารฐานลูกค้าเดิม จนเป็นที่รู้จักในตลาดและหาลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นได้ และจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายขึ้นได้ ส่วนทางด้านต้นทุนนั้นทางโรงงานจะต้องมีการพัฒนาเทคนิคในการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดการสูญเสียผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิตจะทำให้สามารถรักษาด้านต้นทุนให้ต่ำลงได้

อย่างไรก็ตาม การศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของโรงงานผลิตผักและผลไม้กระป๋องแห่งหนึ่งในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ เป็นเพียงแนวทางเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจจะลงทุนเพื่อใช้ประกอบในการตัดสินใจลงทุน ถ้าในอนาคตมีการเปลี่ยนแปลงปัจจัยอื่น ก็ควรจะต้องมีการปรับข้อมูลให้เหมาะสม เพื่อให้ได้ผลที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุดต่อไป