

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญตารางภาคผนวก	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	7
1.4 ขอบเขตการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์	8
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	9
2.1.1 ทฤษฎีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของนีโอคลาสสิก	9
2.1.1.1 ทฤษฎีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของ Harrod – Domar	9
2.1.1.2 ทฤษฎีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของ Solow	11
2.1.2 กระบวนทัศน์ใหม่ของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	13
2.1.3 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	15
2.1.4 แนวคิดการวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติ	17
2.1.4.1 ข้อมูลพาแนล	17
2.1.4.2 การทดสอบพาแนลยูนิทรูท	18
2.1.4.3 การทดสอบพาแนลโคอินทิเกรชัน	25
2.1.4.4 การประมาณค่าแบบจำลอง Panel Cointegration	28
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	37
3.2 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	37
3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	38
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	39
3.4.1 Panel Unit Root Test	40
3.4.2 Panel Cointegration Test	40
3.4.3 การประมาณค่าแบบจำลองผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ต่อหัวของประเทศในภูมิภาคเอเชีย	42
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ผลการทดสอบพหุสมการ	43
4.2 ผลการทดสอบพหุสมการโคอินทิเกรชัน	47
4.3 ผลการประมาณผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัว ของประเทศในภูมิภาคเอเชีย	49
4.3.1 ผลการทดสอบด้วยวิธี OLS-Estimator	49
4.3.2 ผลการทดสอบด้วยวิธี DOLS-Estimator	50
4.3.3 ผลการทดสอบด้วยวิธี Error Correction Mechanism	51
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	53
5.1.1 สรุปผลการทดสอบพหุสมการ	53
5.1.2 สรุปผลการทดสอบพหุสมการโคอินทิเกรชัน	54
5.1.3 สรุปผลการประมาณค่าแบบจำลองผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศต่อหัวของประเทศในภูมิภาคเอเชีย	54
5.2 ข้อเสนอแนะ	55
เอกสารอ้างอิง	57

ภาคผนวก	60
ภาคผนวก ก ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	61
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	65
ประวัติผู้เขียน	79



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 พัฒนาการของการส่งออกสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ของโลก ปี พ.ศ. 2539 และ 2548 (หน่วยเป็นพันล้านดอลลาร์สหรัฐ)	3
1.2 มูลค่าการส่งออกสินค้าเชิงสร้างสรรค์ แบ่งตามกลุ่มทางเศรษฐกิจ และภูมิภาค ปี พ.ศ. 2543 และ 2548	4
1.3 เปรียบเทียบประเทศผู้ส่งออกสินค้าเชิงสร้างสรรค์ 20 อันดับแรกของโลก ระหว่างปี พ.ศ. 2539 และ พ.ศ. 2548	5
4.1 ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาที่ระดับ I(0)	44
4.2 ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาที่ระดับ 1 st difference	45
4.3 ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของแบบจำลองผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศต่อหัวของประเทศในภูมิภาคเอเชีย ด้วยวิธีของ Pedroni	47
4.4 ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของแบบจำลองผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศต่อหัวของประเทศในภูมิภาคเอเชีย ด้วยวิธีของ Kao	48
4.5 ผลการประมาณแบบจำลองผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัวของประเทศ ในภูมิภาคเอเชีย ด้วยวิธี OLS-Estimator	49
4.6 ผลการประมาณแบบจำลองผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัวของประเทศ ในภูมิภาคเอเชีย ด้วยวิธี DOLS-Estimator	51
4.7 ผลการประมาณแบบจำลองผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัวของประเทศ ในภูมิภาคเอเชีย ด้วยวิธี Error Correction Mechanism	52

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวก	หน้า
1 ก ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัว	61
2 ก ข้อมูลการออมในประเทศในรูปของร้อยละต่อ GDP	62
3 ก มูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละต่อ GDP	63
4 ก จำนวนสิทธิบัตรที่จดทะเบียนภายในประเทศต่อหัวประชากร	64
1 ข ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัวที่ระดับ $I(0)$ with intercept and trend	65
2 ข ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของข้อมูลการออมภายในประเทศที่ระดับ $I(0)$ with intercept and trend	66
3 ข ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของข้อมูลมูลค่าการส่งออกที่ระดับ $I(0)$ with intercept and trend	67
4 ข ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของข้อมูลนวัตกรรมที่ระดับ $I(0)$ with intercept and trend	68
5 ข ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัวที่ระดับ 1 st difference with intercept and trend	69
6 ข ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของข้อมูลการออมภายในประเทศที่ระดับ 1 st difference with intercept and trend	70
7 ข ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของข้อมูลมูลค่าการส่งออกที่ระดับ 1 st difference with intercept and trend	71
8 ข ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของข้อมูลนวัตกรรมที่ระดับ 1 st difference with intercept and trend	72
9 ข ผลการทดสอบพหุสมมติฐานของแบบจำลองผลิตภัณฑ์มวลรวมภายใน ประเทศต่อหัวของประเทศในภูมิภาคเอเชีย ด้วยวิธีของ Pedroni with intercept	73

- 10 ข ผลการทดสอบพหุเนลโคอินทิเกรชันของแบบจำลองผลิตภัณฑ์มวลรวม
ภายในประเทศต่อหัวของประเทศในภูมิภาคเอเชีย ด้วยวิธีของ Pedroni
with intercept and trend 74
- 11 ข ผลการทดสอบพหุเนลโคอินทิเกรชันของแบบจำลองผลิตภัณฑ์มวลรวมภายใน
ประเทศต่อหัวของประเทศในภูมิภาคเอเชีย ด้วยวิธีของ Pedroni with none 75
- 12 ข ผลการทดสอบพหุเนลโคอินทิเกรชันของแบบจำลองผลิตภัณฑ์มวลรวม
ภายในประเทศต่อหัวของประเทศในภูมิภาคเอเชีย ด้วยวิธีของ Kao 76
- 13 ข ผลการประมาณผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัวของประเทศ
ในภูมิภาคเอเชีย ด้วยวิธี OLS 77
- 14 ข ผลการประมาณผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัวของประเทศ
ในภูมิภาคเอเชีย ด้วยวิธี DOLS 77
- 15 ข ผลการประมาณผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัวของประเทศ
ในภูมิภาคเอเชีย ด้วยวิธี Error Correction Mechanism 78