

## เอกสารอ้างอิง

- กนิษฐ์ศิริ นฤพัทธ์. 2552. การศึกษาปัจจัยที่มีผล ต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท  
กรณีศึกษา โครงการเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มธ . วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัย  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- คมกฤษ รัตนธรรม. 2548. ผลตอบแทนส่วนบุคคลของการลงทุนทางการศึกษา ระดับปริญญาตรีจาก  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิตวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- คณะกรรมการจัดการทำแผนพัฒนาฯฉบับที่10. 2551. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับ  
ที่ 10. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. สำนัก  
นายกรัฐมนตรี.
- คณาจารย์ภาควิชาสถิติ. 2544. การวิเคราะห์สถิติเบื้องต้น (208263). เชียงใหม่: ภาควิชาสถิติ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิรากรณ์ ในฝัน. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองนักเรียน ใน  
จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่.
- ฉាលิดา พงษ์เฉลียวรัตน์. 2551. อัตราผลตอบแทนของการลงทุนทางการศึกษา ระดับปริญญาโท.  
วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2552. เศรษฐมิตี: ทฤษฎีและการประยุกต์. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธิดิมา พานเข้ม. 2551. ปัจจัยกำหนดการอนุมัติสิน เชื่อที่อยู่อาศัย กรณีศึกษา ช.กรุงเทพในเขตกรุง  
มหานคร. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรม  
ศาสตร์.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2551. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยSPSS. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัย  
และพัฒนาธุรกิจ.
- ปิยะลักษณ์ พุททวงศ์. 2552. เอกสารประกอบการบรรยาย Econ 408: ตัวแปรตามเชิงคุณภาพและ  
แบบจำลองที่ตัวแปรตามที่มีค่าจำกัด. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เพชรสุตา อร่ามเสรีวงศ์ และ สุกัญญา นิธิกร. 2547. การวิเคราะห์ปัญหาการชำระหนี้ของกองทุน  
เงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยธุรกิจ  
บัณฑิตย์. วารสารเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ ปีที่ 22 ฉบับที่ 1

ภักดี ศรีอรุณ. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับ  
ปริญญาตรีของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชีในจังหวัด  
ลำปาง. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะเศรษฐศาสตร์. สถิติจำนวนนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์.

แหล่งที่มา: <http://fuangfah.econ.cmu.ac.th/homepage%20nt/stustat/> 22 กุมภาพันธ์ 2553

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะเศรษฐศาสตร์. โครงการเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรตรี-โทสอง

ภาษา. แหล่งที่มา: <http://www.econ.cmu.ac.th> 22 กุมภาพันธ์ 2553

วรานนท์ ศรีวรานนท์. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกศึกษาต่อในหลักสูตร  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตร 1 ปี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักทะเบียนกลาง. 2551. จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัด  
ต่างๆตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร. กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย.

อักรพงษ์ อ้นทอง. 2550. คู่มือการใช้งาน Limpdep เบื้องต้น: สำหรับการวิเคราะห์ทางเศรษฐ  
มิติ. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อักรพงษ์ อ้นทอง. 2541. สมการถดถอยของตัวแปรหุ่น (Dummy Variables). เชียงใหม่:

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Aaker, D.; Kumar, V.; and Day, G. 1995. **Marketing Research**. 5<sup>th</sup> ed. New York: John Willy &  
Sons, Inc.

Assael, H. 1995. **Consumer Behavior and Marketing Action**. 5<sup>th</sup> ed. Cincinnati, Ohio:  
South-Western College Publishing

Gujarati, D. 1995. **Basic Econometric**. 3<sup>rd</sup> ed. New York: McGraw-Hill

William, H. Greene. 2003. **Econometric Analysis**. 5<sup>th</sup> ed. Printice Hall

William, H. Greene. 1996. **Marginal Effects in the Bivariate Probit Model**. Department of  
Economics. Stern School of Business. New York University

Soren Anderson(a), Richard G. Newell(b). **Simplified marginal effects in discrete choice**

**models (Dummy Variables)**. (a) University of Michigan, Ann Arbor, MI, USA,

(b)Resources for the Future, 1616 P St. NW, Washington, DC 20036, USA