

## เอกสารอ้างอิง

กัลยารัตน์ คงพิบูลย์กิจ. **ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสถาน**

**บริการบ้านพักเยาวชนในประเทศไทย.วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต**

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2549

ชัยวัฒน์ โฆษภัทรพิมพ์. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ทำประกันชีวิตในอำเภอ**

**เมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต**

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2540

ธนกฤต ภิญญ. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการประกันชีวิตของธุรกิจ**

**สถาบันธนาคารผ่านธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดแพร่. การค้นคว้าแบบอิสระ**

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2549

บจก.กรุงไทยเอกซ่าประกันชีวิต. **ข้อมูลผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต.แหล่งที่มา : www.krungthai-**

**axa.co.th**

วาทีณี วงสุนทร. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ซื้อประกันต่อการซื้อประกันภัยโรคร้ายแรง. การ**

**ค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2549**

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 18.กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์**

**มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.**

วินัส ฤชาชัย. **หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 1.เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์**

**มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547**

สารวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย. **ข้อมูลธุรกิจประกันชีวิต 2552**

**สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.).ข้อมูลสถิติการ**

**ประกันภัย.แหล่งที่มา : www.oic.or.th**

**สมาคมประกันชีวิตไทย.ข้อมูลของธุรกิจประกันชีวิต.แหล่งที่มา : www.tlaa.org**