

บทที่ 4

ผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทย สาขาพะเยา ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 3 วัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทย สาขาพะเยา วัตถุประสงค์ที่สองเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทย สาขาพะเยา วัตถุประสงค์ที่สามเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทย สาขาพะเยา โดยผลการศึกษาที่ได้ นำเสนอดังต่อไปนี้

4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า เพศของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีสัดส่วนมากกว่าเพศหญิง มีอายุ อันดับที่หนึ่ง คือ อายุระหว่าง 36 – 45 ปี อันดับที่สองคือ อายุระหว่าง 25 – 35 ปี มีระดับการศึกษา อันดับที่หนึ่ง คือ สูงกว่าปริญญาตรี อันดับที่สองคือ ปริญญาตรี มีสถานภาพ อันดับที่หนึ่ง คือ สมรส อันดับที่สอง คือ โสด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน อันดับที่หนึ่ง คือ มีรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท อันดับที่สอง คือ ต่ำกว่า 15,001 บาท มีอาชีพ อันดับที่หนึ่ง คือ ข้าราชการ อันดับที่สอง คือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

ข้อมูลทั่วไปของผู้ทำประกันชีวิตผ่าน ธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	101	50.5
หญิง	99	49.5
รวม	200	100.0
อายุ		
น้อยกว่า 25 ปี	8	4.0
25 – 35 ปี	73	36.5
36 – 45 ปี	86	43.0
มากกว่า 45 ปี	33	16.5
รวม	200	100.0
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าอนุปริญญา	10	5.0
อนุปริญญา	24	12.0
ปริญญาตรี	62	31.0
สูงกว่าปริญญาตรี	104	52.0
รวม	200	100.0
สถานภาพ		
โสด	70	35.0
สมรส	119	59.5
หย่า	9	4.5
หม้าย	2	1.0
รวม	200	100.0

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา
(ต่อ)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 15,001 บาท	53	26.5
15,001 – 25,000 บาท	77	38.5
25,001 – 35,000 บาท	39	19.5
มากกว่า 35,000 บาท	31	15.5
รวม	200	100.0
อาชีพ		
ข้าราชการ	124	62.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	40	20.0
พนักงานบริษัท	18	9.0
เจ้าของกิจการ	4	2.0
ลูกจ้าง	6	3.0
ค้าขาย	8	4.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการทำงานประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

1) แบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า แบบประกันที่ใช้ อันดับหนึ่ง คือ 10EC กรุงไทยวิเศษ อันดับสอง คือ แบบประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ, MRTA และอันดับสาม คือ PR60 กรุงไทยสินเกษียณ ดังแสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 แสดงแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลิตภัณฑ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
10EC กรุงไทยวิเศษ	72	36.0
PR60 กรุงไทยสินเกษียณ	41	20.5
20SS กรุงไทยสินเพิ่มพูน	35	17.5
25PG กรุงไทยวิทรัพย์	4	2.0
แบบประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ, MRTA	48	24.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

2) ทุนประกันของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า ทุนประกัน อันดับหนึ่ง คือ น้อยกว่า 200,001 บาท อันดับสอง คือ ทุนประกัน ระหว่าง 400,001 – 600,000 บาท และอันดับสาม คือ ทุนประกันระหว่าง 200,001 – 400,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 แสดงทุนประกันของกลุ่มตัวอย่าง

ทุนประกัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 200,001 บาท	119	59.5
200,001 – 400,000 บาท	24	12.0
400,001 – 600,000 บาท	28	14.0
600,001 – 800,000 บาท	11	5.5
มากกว่า 800,000 บาท	18	9.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

3) ค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทย

สาขาพะเยา

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า ค่าเบี้ยประกันต่อปี อันดับหนึ่ง คือ ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาทต่อปี อันดับสอง คือ ค่าเบี้ยประกันมากกว่า 40,000 บาทต่อปี และอันดับสาม คือ ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาทต่อปี ดังแสดงในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่าง

ค่าเบี้ยประกันต่อปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,001 บาท	20	10.0
10,001 – 15,000 บาท	36	18.0
15,001 – 20,000 บาท	13	6.5
20,001 – 40,000 บาท	83	41.5
มากกว่า 40,000 บาท	48	24.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4) จำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่าน
ธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า จำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครอง อันดับหนึ่ง คือ 1 ฉบับ อันดับสอง คือ 2 ฉบับ และ อันดับสาม คือ 4 ฉบับ และมากกว่า 4 ฉบับ ดังแสดงในตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครอง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ฉบับ	153	76.5
2 ฉบับ	42	21.0
3 ฉบับ	1	0.5
4 ฉบับ	2	1.0
มากกว่า 4 ฉบับ	2	1.0
รวม	200	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5) เหตุผลที่ตัดสินใจทำประกันชีวิตของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า เหตุผลที่ตัดสินใจทำประกันชีวิต อันดับหนึ่ง คือ เพื่อการออมเงิน อันดับสอง คือ เพื่อความคุ้มครองเมื่อเสียชีวิต และอันดับสาม คือ เพื่อประโยชน์ต่อบุคคลในครอบครัว ดังแสดงในตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 แสดงเหตุผลที่ตัดสินใจทำประกันชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง

เหตุผลที่ตัดสินใจทำประกันชีวิต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อความคุ้มครองเมื่อเสียชีวิต	65	32.5
เพื่อการออมเงิน	108	54.0
เพื่อใช้สิทธิในการลดหย่อนภาษี	27	13.5
ได้ผลตอบแทนสูงกว่าฝากธนาคาร	15	7.5
เพื่อประโยชน์ต่อบุคคลในครอบครัว	51	25.5

หมายเหตุ ตอบมากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการทำงานประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยากับข้อมูลส่วนบุคคล

การวิเคราะห์พฤติกรรมการทำงานประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาจะเยาะว่ามีความสัมพันธ์หรือไม่กับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ทำประกันชีวิต โดยจะทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ต่อเดือน และอาชีพ กับ 1.แบบประกันที่ใช้ 2.ทุนประกัน 3.ค่าเบี้ยประกันต่อปี 4.จำนวนกรมธรรม์ที่ถือครอง ซึ่ง จะทำการวิเคราะห์โดยใช้วิธี Chi-square กำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ผลการวิเคราะห์มีดังนี้

4.3.1 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับแบบประกันที่ใช้

1) ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา แบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทย สาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามเพศ พบว่า แบบประกันที่ใช้อันดับหนึ่ง คือ 10EC กรุงไทยทวีสุข อันดับสอง คือ แบบประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ, MRTA ดังแสดงในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง

แบบประกัน		เพศ	
		ชาย	หญิง
10EC กรุงไทยทวีสุข	จำนวน	32	40
	ร้อยละ	31.7	40.4
PR60 กรุงไทยสินเกษียณ	จำนวน	25	16
	ร้อยละ	24.8	16.2
20SS กรุงไทยสินเพิ่มพูน	จำนวน	18	17
	ร้อยละ	17.8	17.2
25PG กรุงไทยทวีทรัพย์	จำนวน	–	4
	ร้อยละ		4.0
แบบประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ, MRTA	จำนวน	26	22
	ร้อยละ	25.7	22.2
รวม	จำนวน	101	99
	ร้อยละ	100.0	100.0
Chi-square _{cal} = 7.207, df = 4, Sig. = 0.125			

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 7.207 และค่า Asymp. Sig = 0.125 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 แสดงว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์ในการเลือกแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

2) ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา แบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามอายุ พบว่า แบบประกันที่ใช้อันดับหนึ่ง คือ 10EC กรุงไทยทวีสุข อันดับสอง คือ แบบประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ, MRTA ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 36 – 45 ปี ใช้แบบประกัน PR60 กรุงไทยสินเกษียณ ดังแสดงในตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง

แบบประกัน		อายุ		
		น้อยกว่า 35 ปี	36 – 45 ปี	มากกว่า 45 ปี
10EC กรุงไทยทวีสุข	จำนวน	32	26	14
	ร้อยละ	39.5	30.2	42.4
PR60 กรุงไทยสินเกษียณ	จำนวน	14	21	6
	ร้อยละ	17.3	24.4	18.2
20SS กรุงไทยสินเพิ่มพูน	จำนวน	17	17	1
	ร้อยละ	21.0	19.8	3.0
25PG กรุงไทยทวีทรัพย์	จำนวน	2	2	–
	ร้อยละ	2.5	2.3	
แบบประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ, MRTA	จำนวน	16	20	12
	ร้อยละ	19.8	23.3	36.4
รวม	จำนวน	81	86	33
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 10.878, df = 8, Sig. = 0.209

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 10.878 และค่า Asymp. Sig = 0.209 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 แสดงว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์ในการเลือกแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

3) ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา แบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า แบบประกันที่ใช้อันดับหนึ่ง คือ 10EC กรุงไทยทวีสุข อันดับสอง คือ 20SS กรุงไทยสินเพิ่มพูน ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาใช้แบบประกัน 20SS กรุงไทยสินเพิ่มพูน และแบบประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ, MRTA และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีใช้แบบประกัน PR60 กรุงไทยสินเกษียณ ดังแสดงในตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง

แบบประกัน		ระดับการศึกษา			
		ต่ำกว่า อนุปริญญา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
10EC กรุงไทยทวีสุข	จำนวน	4	10	20	38
	ร้อยละ	40.0	41.7	32.3	36.5
PR60 กรุงไทยสินเกษียณ	จำนวน	-	2	6	33
	ร้อยละ		8.3	9.7	31.7
20SS กรุงไทยสินเพิ่มพูน	จำนวน	2	6	18	9
	ร้อยละ	20.0	25.0	29.0	8.7
25PG กรุงไทยทวีทรัพย์	จำนวน	-	-	2	2
	ร้อยละ			3.2	1.9
แบบประกันคุ้มครองวงเงิน สินเชื่อ, MRTA	จำนวน	4	6	16	22
	ร้อยละ	40.0	25.0	25.8	21.2
รวม	จำนวน	10	24	62	104
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 27.063, df = 12, Sig. = 0.008

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.01 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 27.063 และค่า Asymp. Sig = 0.008 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 แสดงว่า สถานภาพมีความสัมพันธ์ในการเลือกแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

4) ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา แบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า แบบประกันที่ใช้อันดับหนึ่ง คือ 10EC กรุงเทพทวิสุข ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างผู้มีสถานภาพหม้ายใช้แบบประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ, MRTA แบบเดี่ยว ส่วนอันดับสอง คือ กลุ่มตัวอย่างผู้มีสถานภาพโสดใช้แบบประกัน 20SS กรุงเทพสินเชื่อเพิ่มพูน และแบบประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ, MRTA กลุ่มตัวอย่างผู้มีสถานภาพสมรสใช้แบบประกัน PR60 กรุงเทพสินเชื่อเกษียณ กลุ่มตัวอย่างผู้มีสถานภาพหย่าใช้แบบประกัน 20SS กรุงเทพสินเชื่อเพิ่มพูน ดังแสดงในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง

แบบประกัน		สถานภาพ		
		โสด	สมรส	หย่า/หม้าย
10EC กรุงเทพทวิสุข	จำนวน	30	38	4
	ร้อยละ	42.9	31.9	36.4
PR60 กรุงเทพสินเชื่อเกษียณ	จำนวน	10	31	0
	ร้อยละ	14.3	26.1	0.0
20SS กรุงเทพสินเชื่อเพิ่มพูน	จำนวน	14	18	3
	ร้อยละ	20.0	15.1	27.3
25PG กรุงเทพทวิทรัพย์	จำนวน	2	2	0
	ร้อยละ	2.9	1.7	0.0
แบบประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ, MRTA	จำนวน	14	30	4
	ร้อยละ	20.0	25.2	36.4
รวม	จำนวน	70	119	11
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 9.835, df = 8, Sig. = 0.277

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 9.835 และค่า Asymp. Sig = 0.277 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 แสดงว่า สถานภาพไม่มีความสัมพันธ์ในการเลือกแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

5) ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา แบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า แบบประกันที่ใช้อันดับหนึ่ง คือ 10EC กรุงไทยทวิสุข ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างผู้มีรายได้ต่ำกว่า 15,001 บาท ใช้แบบประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ, MRTA อันดับสอง คือ PR60 กรุงไทยสินเกษียณ ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างผู้มีรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท ใช้แบบประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ, MRTA ดังแสดงในตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง

แบบประกัน		รายได้ต่อเดือน			
		ต่ำกว่า 15,001 บาท	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	มากกว่า 35,000 บาท
10EC กรุงไทยทวิสุข	จำนวน	4	34	14	20
	ร้อยละ	7.5	44.2	35.9	64.5
PR60 กรุงไทยสินเกษียณ	จำนวน	14	10	9	8
	ร้อยละ	26.4	13.0	23.1	25.8
20SS กรุงไทยสินเพิ่มพูน	จำนวน	13	15	6	1
	ร้อยละ	24.5	19.5	15.4	3.2
25PG กรุงไทยทวิทรัพย์	จำนวน	2	–	2	0
	ร้อยละ	3.8		5.1	0.0
แบบประกันคุ้มครองวงเงิน สินเชื่อ, MRTA	จำนวน	20	18	8	2
	ร้อยละ	37.7	23.4	20.5	6.5
รวม	จำนวน	53	77	39	31
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 42.554, df = 12, Sig. = 0.000

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 42.554 และค่า Asymp. Sig = 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 แสดงว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์ในการเลือกแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

6) ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา แบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามอาชีพ พบว่า แบบประกันที่ใช้อันดับหนึ่ง คือ 10EC กรุงไทยทวิสุข ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างผู้มีอาชีพข้าราชการและพนักงานบริษัท ใช้แบบประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ, MRTA อันดับสอง กลุ่มตัวอย่างผู้มีอาชีพข้าราชการและพนักงานบริษัท ใช้แบบประกัน 10EC กรุงไทยทวิสุข กลุ่มตัวอย่างผู้มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ และลูกจ้าง ใช้แบบประกัน 20SS กรุงไทยสินเพิ่มพูน กลุ่มตัวอย่างผู้มีอาชีพค้าขาย ใช้แบบประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ, MRTA ดังแสดงในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง

แบบประกัน		อาชีพ			
		ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	อื่น ๆ
10EC กรุงไทยทวิสุข	จำนวน	33	23	6	10
	ร้อยละ	26.6	57.5	33.3	55.6
PR60 กรุงไทยสินเกษียณ	จำนวน	31	4	2	4
	ร้อยละ	25.0	10.0	11.1	22.2
20SS กรุงไทยสินเพิ่มพูน	จำนวน	21	10	3	1
	ร้อยละ	16.9	25.0	16.7	5.6
25PG กรุงไทยทวิทรัพย์	จำนวน	1	2	-	1
	ร้อยละ	0.8	5.0	-	5.6
แบบประกันคุ้มครองวงเงิน สินเชื่อ, MRTA	จำนวน	38	1	7	2
	ร้อยละ	30.6	2.5	38.9	11.1
รวม	จำนวน	124	40	18	18
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 34.153, df = 12, Sig. = 0.001

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 34.153 และค่า Asymp. Sig = 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 แสดงว่า อาชีพมีความสัมพันธ์ในการเลือกแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

4.3.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับทุนประกัน

1) ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับทุนประกันของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา ทุนประกันของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามเพศ พบว่า ทุนประกัน อันดับหนึ่ง คือ น้อยกว่า 200,001 บาท อันดับสอง คือ กลุ่มตัวอย่างผู้ที่เป็นชายมีทุนประกันระหว่าง 400,001 – 600,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เป็นชายมีทุนประกันระหว่าง 200,001 – 400,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับทุนประกันของกลุ่มตัวอย่าง

ทุนประกัน		เพศ	
		ชาย	หญิง
น้อยกว่า 200,001 บาท	จำนวน	57	62
	ร้อยละ	56.4	62.6
200,001 – 400,000 บาท	จำนวน	8	16
	ร้อยละ	7.9	16.2
400,001 – 600,000 บาท	จำนวน	19	9
	ร้อยละ	18.8	9.1
600,001 – 800,000 บาท	จำนวน	6	5
	ร้อยละ	5.9	5.1
มากกว่า 800,000 บาท	จำนวน	11	7
	ร้อยละ	10.9	7.1
รวม	จำนวน	101	99
	ร้อยละ	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 7.409, df = 4, Sig. = 0.116

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 7.409 และค่า Asymp. Sig = 0.116 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 แสดงว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์ในการเลือกทุนประกันของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

2) ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับทุนประกันของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา ทุนประกันของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามอายุ พบว่า ทุนประกัน อันดับหนึ่ง คือ น้อยกว่า 200,001 บาท อันดับสอง คือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 25 – 35 ปี มีทุนประกันระหว่าง 400,001 – 600,000 บาท ผู้ที่มีอายุระหว่าง 36 – 45 ปี มีทุนประกันระหว่าง 200,001 – 400,000 บาท ผู้ที่มีอายุมากกว่า 45 ปี มีทุนประกันมากกว่า 800,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับทุนประกันของกลุ่มตัวอย่าง

ทุนประกัน		อายุ		
		น้อยกว่า 35 ปี	36 – 45 ปี	มากกว่า 45 ปี
น้อยกว่า 200,001 บาท	จำนวน	62	43	14
	ร้อยละ	76.5	50.0	42.4
200,001 – 400,000 บาท	จำนวน	2	16	6
	ร้อยละ	2.5	18.6	18.2
400,001 – 600,000 บาท	จำนวน	15	9	4
	ร้อยละ	18.5	10.5	12.1
600,001 – 800,000 บาท	จำนวน	–	9	2
	ร้อยละ		10.5	6.1
มากกว่า 800,000 บาท	จำนวน	2	9	7
	ร้อยละ	2.5	10.5	21.2
รวม	จำนวน	81	86	33
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 37.057, df = 8, Sig. = 0.000

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 37.057 และค่า Asymp. Sig = 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 แสดงว่า อายุมีความสัมพันธ์ในการเลือกทุนประกันของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

3) ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับทุนประกันของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา ทุนประกันของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ทุนประกัน อันดับหนึ่ง คือ น้อยกว่า 200,001 บาท ยกเว้นผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่าอนุปริญญา มีทุนประกันระหว่าง 200,001 – 400,000 บาท อันดับสอง คือ ระหว่าง 200,001 – 400,000 บาท ยกเว้นผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่าอนุปริญญา มีทุนประกันระหว่าง 400,001 – 600,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทุนประกันกับระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ทุนประกัน		ระดับการศึกษา			
		ต่ำกว่า อนุปริญญา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
น้อยกว่า 200,001 บาท	จำนวน	2	12	34	71
	ร้อยละ	20.0	50.0	54.8	68.3
200,001 – 400,000 บาท	จำนวน	4	6	2	12
	ร้อยละ	40.0	25.0	3.2	11.5
400,001 – 600,000 บาท	จำนวน	3	2	12	11
	ร้อยละ	30.0	8.3	19.4	10.6
600,001 – 800,000 บาท	จำนวน	–	–	7	4
	ร้อยละ			11.3	3.8
มากกว่า 800,000 บาท	จำนวน	1	4	7	6
	ร้อยละ	10.0	16.7	11.3	5.8
รวม	จำนวน	10	24	62	104
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 32.298, df = 12, Sig. = 0.001

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 32.298 และค่า Asymp. Sig = 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 แสดงว่า ระดับการศึกษา**มีความสัมพันธ์**ในการเลือกทุนประกันของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

4) ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับทุนประกันของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา ทุนประกันของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามสถานภาพ พบว่า ทุนประกัน อันดับหนึ่ง คือ น้อยกว่า 200,001 บาท ยกเว้นผู้ที่มีสถานภาพหม้าย มีทุนประกันมากกว่า 800,000 บาท และผู้ที่มีสถานภาพหย่า มีทุนประกันระหว่าง 200,001 – 400,000 บาท ส่วนอันดับสอง คือ ผู้ที่มีสถานภาพโสด มีทุนประกันระหว่าง 400,001 – 600,000 บาท ผู้ที่มีสถานภาพสมรส มีทุนประกันระหว่าง 200,001 – 400,000 บาท และผู้ที่มีสถานภาพหย่า มีทุนประกันมากกว่า 800,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับทุนประกันของกลุ่มตัวอย่าง

ทุนประกัน		สถานภาพ		
		โสด	สมรส	หย่า/หม้าย
น้อยกว่า 200,001 บาท	จำนวน	52	67	–
	ร้อยละ	74.3	56.3	
200,001 – 400,000 บาท	จำนวน	2	18	4
	ร้อยละ	2.9	15.1	36.4
400,001 – 600,000 บาท	จำนวน	11	15	2
	ร้อยละ	15.7	12.6	18.2
600,001 – 800,000 บาท	จำนวน	2	9	–
	ร้อยละ	2.9	7.6	
มากกว่า 800,000 บาท	จำนวน	3	10	5
	ร้อยละ	4.3	8.4	45.5
รวม	จำนวน	70	119	11
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 41.491, df = 8, Sig. = 0.000

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 41.491 และค่า Asymp. Sig = 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 แสดงว่า สถานภาพ**มีความสัมพันธ์**ในการเลือกทุนประกันของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

5) ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับทุนประกันของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา ทุนประกันของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ทุนประกัน อันดับหนึ่ง คือ น้อยกว่า 200,001 บาท อันดับสอง คือ ทุนประกันระหว่าง 200,001 – 400,000 บาท ยกเว้นผู้ที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 15,001 บาท มีทุนประกันระหว่าง 400,001 – 600,000 บาท และผู้ที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีทุนประกันมากกว่า 800,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับทุนประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง

ทุนประกัน		รายได้ต่อเดือน			
		ต่ำกว่า 15,001 บาท	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	มากกว่า 35,000 บาท
น้อยกว่า 200,001 บาท	จำนวน	28	50	17	24
	ร้อยละ	52.8	64.9	43.6	77.4
200,001 – 400,000 บาท	จำนวน	4	4	12	4
	ร้อยละ	7.5	5.2	30.8	12.9
400,001 – 600,000 บาท	จำนวน	17	6	2	3
	ร้อยละ	32.1	7.8	5.1	9.7
600,001 – 800,000 บาท	จำนวน	2	8	1	–
	ร้อยละ	3.8	10.4	2.6	–
มากกว่า 800,000 บาท	จำนวน	2	9	7	–
	ร้อยละ	3.8	11.7	17.9	–
รวม	จำนวน	53	77	39	31
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 50.961, df = 12, Sig. = 0.000

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 50.961 และค่า Asymp. Sig = 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 แสดงว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์ในการเลือกทุนประกันของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

6) ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับทุนประกันของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา ทุนประกันของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามอาชีพ พบว่า ทุนประกัน อันดับหนึ่ง คือ น้อยกว่า 200,001 บาท ยกเว้นผู้ที่มีอาชีพค้าขาย มีทุนประกันระหว่าง 200,001 – 400,000 บาท อันดับสอง คือ ทุนประกันระหว่าง 400,001 – 600,000 บาท ยกเว้นผู้ที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท มีทุนประกันระหว่าง 200,001 – 400,000 บาท และผู้ที่มีอาชีพค้าขาย มีทุนประกันมากกว่า 800,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับทุนประกันของกลุ่มตัวอย่าง

ทุนประกัน		อาชีพ			
		ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	อื่น ๆ
น้อยกว่า 200,001 บาท	จำนวน	62	33	13	11
	ร้อยละ	50.0	82.5	72.2	61.1
200,001 – 400,000 บาท	จำนวน	16	2	2	4
	ร้อยละ	12.9	5.0	11.1	22.2
400,001 – 600,000 บาท	จำนวน	22	4	1	1
	ร้อยละ	17.7	10.0	5.6	5.6
600,001 – 800,000 บาท	จำนวน	8	1	1	1
	ร้อยละ	6.5	2.5	5.6	5.6
มากกว่า 800,000 บาท	จำนวน	16	–	1	1
	ร้อยละ	12.9		5.6	5.6
รวม	จำนวน	124	40	18	18
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 19.795, df = 12, Sig. = 0.071

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 19.795 และค่า Asymp. Sig = 0.071 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 แสดงว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์ในการเลือกทุนประกันที่ใช่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

4.3.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับค่าเบี้ยประกันต่อปี

1) ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา ค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามเพศ พบว่า ค่าเบี้ยประกันต่อปี อันดับหนึ่ง คือ ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท อันดับสอง คือ กลุ่มตัวอย่างผู้ที่เป็นชายจ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีมากกว่า 40,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เป็นหญิงจ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่าง

ค่าเบี้ยประกันต่อปี		เพศ	
		ชาย	หญิง
น้อยกว่า 10,001 บาท	จำนวน	6	14
	ร้อยละ	5.9	14.1
10,001 – 15,000 บาท	จำนวน	14	22
	ร้อยละ	13.9	22.2
15,001 – 20,000 บาท	จำนวน	5	8
	ร้อยละ	5.0	8.1
20,001 – 40,000 บาท	จำนวน	45	38
	ร้อยละ	44.6	38.4
มากกว่า 40,000 บาท	จำนวน	31	17
	ร้อยละ	30.7	17.2
รวม	จำนวน	101	99
	ร้อยละ	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 10.325, df = 4, Sig. = 0.035

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 10.325 และค่า Asymp. Sig = 0.035 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า **เพศมีความสัมพันธ์**ในการจ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

2) ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา ค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามอายุ พบว่า ค่าเบี้ยประกันต่อปี อันดับหนึ่ง คือ ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท อันดับสอง คือ ค่าเบี้ยประกันต่อปีมากกว่า 40,000 บาท ยกเว้นผู้ที่มีอายุน้อยกว่า 25 ปี จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีน้อยกว่า 10,001 บาท และผู้ที่มีอายุระหว่าง 25 – 35 ปี จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่าง

ค่าเบี้ยประกันต่อปี		อายุ		
		น้อยกว่า 35 ปี	36 – 45 ปี	มากกว่า 45 ปี
น้อยกว่า 10,001 บาท	จำนวน	14	6	0
	ร้อยละ	17.3	7.0	0.0
10,001 – 15,000 บาท	จำนวน	18	18	0
	ร้อยละ	22.2	20.9	0.0
15,001 – 20,000 บาท	จำนวน	2	9	2
	ร้อยละ	2.5	10.5	6.1
20,001 – 40,000 บาท	จำนวน	41	32	10
	ร้อยละ	50.6	37.2	30.3
มากกว่า 40,000 บาท	จำนวน	6	21	21
	ร้อยละ	7.4	24.4	63.6
รวม	จำนวน	81	86	33
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 53.552, df = 8, Sig. = 0.000

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 53.552 และค่า Asymp. Sig = 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 แสดงว่า อายุมีความสัมพันธ์ในการจ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

3) ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่างผลการศึกษา

ค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามสถานภาพ พบว่า ค่าเบี้ยประกันต่อปีอันดับหนึ่ง คือ มากกว่า 40,000 บาท ยกเว้นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท อันดับสอง คือ ค่าเบี้ยประกันต่อปีน้อยกว่า 10,001 บาท ยกเว้นผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท และผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่าง

ค่าเบี้ยประกันต่อปี		ระดับการศึกษา			
		ต่ำกว่า อนุปริญญา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
น้อยกว่า 10,001 บาท	จำนวน	2	–	14	4
	ร้อยละ	20.0		22.6	3.8
10,001 – 15,000 บาท	จำนวน	–	2	4	30
	ร้อยละ		8.3	6.5	28.8
15,001 – 20,000 บาท	จำนวน	–	2	2	9
	ร้อยละ		8.3	3.2	8.7
20,001 – 40,000 บาท	จำนวน	1	8	29	45
	ร้อยละ	10.0	33.3	46.8	43.3
มากกว่า 40,000 บาท	จำนวน	7	12	13	16
	ร้อยละ	70.0	50.0	21.0	15.4
รวม	จำนวน	10	24	62	104
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 56.428, df = 12, Sig. = 0.000

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 56.428 และค่า Asymp. Sig = 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 แสดงว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ในการจ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

4) ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา ค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามสถานภาพ พบว่า ค่าเบี้ยประกันต่อปีอันดับหนึ่ง คือ ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท ยกเว้นผู้ที่มีสถานภาพหย่าและหม้าย จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีมากกว่า 40,000 บาท อันดับสอง คือ ผู้ที่มีสถานภาพโสด จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีน้อยกว่า 10,001 บาท ผู้ที่มีสถานภาพสมรส จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีมากกว่า 40,000 บาท และผู้ที่มีสถานภาพหย่า จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่าง

ค่าเบี้ยประกันต่อปี		สถานภาพ		
		โสด	สมรส	หย่า/หม้าย
น้อยกว่า 10,001 บาท	จำนวน	14	6	0
	ร้อยละ	20.0	5.0	0.0
10,001 – 15,000 บาท	จำนวน	10	26	0
	ร้อยละ	14.3	21.8	0.0
15,001 – 20,000 บาท	จำนวน	4	9	0
	ร้อยละ	5.7	7.6	0.0
20,001 – 40,000 บาท	จำนวน	33	48	2
	ร้อยละ	47.1	40.3	18.2
มากกว่า 40,000 บาท	จำนวน	9	30	9
	ร้อยละ	12.9	25.2	81.8
รวม	จำนวน	70	119	11
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 36.542, df = 8, Sig. = 0.000

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 36.542 และค่า Asymp. Sig = 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 แสดงว่า สถานภาพไม่มีความสัมพันธ์ในการจ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

5) ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา ค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ค่าเบี้ยประกันต่อปี อันดับหนึ่ง คือ ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท ยกเว้นผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 15,001 บาท จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีน้อยกว่า 10,001 บาท และผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 25,001 – 35,000 บาท จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีมากกว่า 40,000 บาท ส่วนอันดับสอง คือ ค่าเบี้ยประกันต่อปีมากกว่า 40,000 บาท ยกเว้นผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 15,001 บาท และระหว่าง 25,001 – 35,000 บาท จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่ม

ตัวอย่าง

ค่าเบี้ยประกันต่อปี		รายได้ต่อเดือน			
		ต่ำกว่า 15,001 บาท	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	มากกว่า 35,000 บาท
น้อยกว่า 10,001 บาท	จำนวน	18	–	–	2
	ร้อยละ	34.0			6.5
10,001 – 15,000 บาท	จำนวน	16	12	6	2
	ร้อยละ	30.2	15.6	15.4	6.5
15,001 – 20,000 บาท	จำนวน	–	8	5	–
	ร้อยละ		10.4	12.8	
20,001 – 40,000 บาท	จำนวน	17	42	9	15
	ร้อยละ	32.1	54.5	23.1	48.4
มากกว่า 40,000 บาท	จำนวน	2	15	19	12
	ร้อยละ	3.8	19.5	48.7	38.7
รวม	จำนวน	53	77	39	31
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 89.390, df = 12, Sig. = 0.000

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 89.390 และค่า Asymp. Sig = 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 แสดงว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์ในการจ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

6) ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา ค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามอาชีพ พบว่า ค่าเบี้ยประกันต่อปี อันดับหนึ่ง คือ ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท ยกเว้นผู้ที่มีอาชีพค้าขาย จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีมากกว่า 40,000 บาท ส่วนอันดับสอง คือ ผู้ที่เป็นข้าราชการ จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีมากกว่า 40,000 บาท ผู้ที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัท จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีน้อยกว่า 10,001 บาท ผู้ที่มีอาชีพลูกจ้าง จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท และผู้ที่มีอาชีพค้าขาย จ่ายค่าเบี้ยประกันต่อปีระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับค่าเบี้ยประกันต่อปีของกลุ่มตัวอย่าง

ค่าเบี้ยประกันต่อปี		อาชีพ			
		ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท	อื่น ๆ
น้อยกว่า 10,001 บาท	จำนวน	13	–	6	1
	ร้อยละ	10.5		33.3	5.6
10,001 – 15,000 บาท	จำนวน	24	10	1	1
	ร้อยละ	19.4	25.0	5.6	5.6
15,001 – 20,000 บาท	จำนวน	10	–	1	2
	ร้อยละ	8.1		5.6	11.1
20,001 – 40,000 บาท	จำนวน	45	22	7	9
	ร้อยละ	36.3	55.0	38.9	50.0
มากกว่า 40,000 บาท	จำนวน	32	8	3	5
	ร้อยละ	25.8	20.0	16.7	27.8
รวม	จำนวน	124	40	18	18
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 26.034, df = 12, Sig. = 0.011

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 26.034 และค่า Asymp. Sig = 0.011 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่าอาชีพมีความสัมพันธ์ในการเลือกแบบประกันที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

4.3.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองกับข้อมูล ด้านบุคคล

1) ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับจำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา จำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่าน
ธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามเพศ พบว่า จำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครอง
อันดับหนึ่ง คือ 1 ฉบับ อันดับสอง คือ 2 ฉบับ ดังแสดงในตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับจำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครอง		เพศ	
		ชาย	หญิง
1 ฉบับ	จำนวน	74	79
	ร้อยละ	73.3	79.8
2 ฉบับ	จำนวน	26	16
	ร้อยละ	25.7	16.2
มากกว่า 3 ฉบับ	จำนวน	1	4
	ร้อยละ	1.0	4.0
รวม	จำนวน	101	99
	ร้อยละ	100.0	100.0
Chi-square _{cal} = 4.325, df = 2, Sig. = 0.115			

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการ
คำนวณ ได้ค่า Chi-square = 4.325 และค่า Asymp. Sig = ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 แสดงว่า เพศ
ไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่าน
ธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

2) ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับจำนวนกรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา จำนวนกรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามอายุ พบว่า จำนวนกรมธรรม์ที่ถือครองอันดับหนึ่ง คือ 1 ฉบับ อันดับสอง คือ 2 ฉบับ ดังแสดงในตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับจำนวนกรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนกรมธรรม์ที่ถือครอง		อายุ		
		น้อยกว่า 35 ปี	36 – 45 ปี	มากกว่า 45 ปี
1 ฉบับ	จำนวน	65	63	25
	ร้อยละ	80.2	73.3	75.8
2 ฉบับ	จำนวน	12	22	8
	ร้อยละ	14.8	25.6	24.2
มากกว่า 3 ฉบับ	จำนวน	4	1	0
	ร้อยละ	4.9	1.2	0.0
รวม	จำนวน	81	86	33
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 6.136, df = 4, Sig. = 0.189

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 6.136 และค่า Asymp. Sig = 0.211 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 แสดงว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนกรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

3) ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับจำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา จำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามสถานภาพ พบว่า จำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครอง อันดับหนึ่ง คือ 1 ฉบับ อันดับสอง คือ ผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา และสูงกว่าปริญญาตรี มีกรรมธรรม์ที่ถือครอง จำนวน 2 ฉบับ และผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีกรรมธรรม์ที่ถือครองมากกว่า 2 ฉบับ ดังแสดงในตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับจำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครอง		ระดับการศึกษา			
		ต่ำกว่าอนุปริญญา	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
1 ฉบับ	จำนวน	10	22	58	63
	ร้อยละ	100.0	91.7	93.5	60.6
2 ฉบับ	จำนวน	-	2	2	38
	ร้อยละ		8.3	3.2	36.5
มากกว่า 3 ฉบับ	จำนวน	-	-	2	3
	ร้อยละ			3.2	2.9
รวม	จำนวน	10	24	62	104
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0	100.0
		Chi-square _{cal} = 33.506, df = 4, Sig. = 0.000			

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 33.506 และค่า Asymp. Sig = 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 แสดงว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับจำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

4) ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับจำนวนภรรยาที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา จำนวนภรรยาที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามสถานภาพ พบว่า จำนวนภรรยาที่ถือครอง อันดับหนึ่ง คือ 1 ฉบับ อันดับสอง คือ ผู้ที่มีสถานภาพโสดและสมรส มีภรรยาที่ถือครองจำนวน 2 ฉบับ ดังแสดงในตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับจำนวนภรรยาที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนภรรยาที่ถือครอง		สถานภาพ		
		โสด	สมรส	หย่า/หม้าย
1 ฉบับ	จำนวน	54	88	11
	ร้อยละ	77.1	73.9	100.0
2 ฉบับ	จำนวน	12	30	0
	ร้อยละ	17.1	25.2	0.0
มากกว่า 3 ฉบับ	จำนวน	4	1	0
	ร้อยละ	5.7	0.8	0.0
รวม	จำนวน	70	119	11
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 9.188, df = 4, Sig. = 0.057

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 9.188 และค่า Asymp. Sig = 0.057 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 แสดงว่า สถานภาพไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนภรรยาที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

5) ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับจำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา จำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า จำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครอง อันดับหนึ่ง คือ 1 ฉบับ อันดับสอง คือ 2 ฉบับ ดังแสดงในตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับจำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครอง		รายได้ต่อเดือน			
		ต่ำกว่า 15,001 บาท	15,001 – 25,000 บาท	25,001 – 35,000 บาท	มากกว่า 35,000 บาท
1 ฉบับ	จำนวน	39	65	30	19
	ร้อยละ	73.6	84.4	76.9	61.3
2 ฉบับ	จำนวน	12	12	6	12
	ร้อยละ	22.6	15.6	15.4	38.7
มากกว่า 3 ฉบับ	จำนวน	2	–	3	–
	ร้อยละ	3.8	–	7.7	–
รวม	จำนวน	53	77	39	31
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 15.236, df = 6, Sig. = 0.018

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 15.236 และค่า Asymp. Sig = 0.018 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์ในการเลือกจำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

6) ความสัมพันธ์อาชีพกับระหว่างจำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา จำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน จำแนกตามอาชีพ พบว่า จำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองอันดับหนึ่ง คือ 1 ฉบับ อันดับสอง คือ ผู้ที่เป็นข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีกรรมธรรม์ที่ถือครอง จำนวน 2 ฉบับ ดังแสดงในตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30 แสดงความสัมพันธ์อาชีพกับระหว่างจำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครอง		อาชีพ			
		ข้าราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัท	อื่น ๆ
1 ฉบับ	จำนวน	82	36	18	17
	ร้อยละ	66.1	90.0	100.0	94.4
2 ฉบับ	จำนวน	38	4	0	0
	ร้อยละ	30.6	10.0	0.0	0.0
มากกว่า 3 ฉบับ	จำนวน	4	0	0	1
	ร้อยละ	3.2	0.0	0.0	5.6
รวม	จำนวน	124	40	18	18
	ร้อยละ	100.0	100.0	100.0	100.0

Chi-square_{cal} = 22.495, df = 6, Sig. = 0.001

ที่มา : จากการคำนวณ

เมื่อทดสอบค่า Chi-square โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (Significant) 0.05 ผลจากการคำนวณ ได้ค่า Chi-square = 22.495 และค่า Asymp. Sig = 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.01 แสดงว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับจำนวนกรรมธรรม์ที่ถือครองของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

4.4 ข้อมูลส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่างเป็นปัจจัยที่เป็นส่วนประสมทางการตลาด 7 ปัจจัย ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์, ปัจจัยด้านราคา, ปัจจัยด้านสถานที่, ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด, ปัจจัยด้านบุคลากร, ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านภาพลักษณ์ โดยนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และทำการจัดเรียงคะแนนเฉลี่ยหาระดับการให้ความสำคัญจากมากไปหาน้อย จากนั้นนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตาราง ซึ่งผลการศึกษามีดังนี้

1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา อันดับหนึ่ง คือ เป็นแบบประกันที่ตรงตามความต้องการ อันดับสอง คือ เงื่อนไขที่ระบุในกรมธรรม์ชัดเจน และผลตอบแทนที่ได้รับสูงกว่าบริษัทอื่นๆ และอันดับสาม คือ กรมธรรม์ให้ความคุ้มครองทั่วถึง ดังแสดงในตารางที่ 4.31

ตารางที่ 4.31 แสดงลำดับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
เป็นแบบประกันที่ตรงตามความต้องการ	4.44	1
เงื่อนไขที่ระบุในกรมธรรม์ชัดเจน	4.22	2
ผลตอบแทนที่ได้รับสูงกว่าบริษัทอื่นๆ	4.22	3
กรมธรรม์ให้ความคุ้มครองทั่วถึง	4.21	4
มีแบบประกันที่หลากหลาย	3.91	5
รวมเฉลี่ย	4.20	

ที่มา : จากการสำรวจ

2) ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่าน
ธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา อันดับหนึ่ง คือ อัตราค่าเบี้ยประกันค้ำค่ากับผลตอบแทนที่ได้รับ อันดับสอง คือ สามารถนำค่าเบี้ยประกันที่ชำระไปลดหย่อนภาษีได้ และอันดับสาม คือ สามารถเลือกวงเงินประกันตามความสามารถในการจ่ายได้ ดังแสดงในตารางที่ 4.32

ตารางที่ 4.32 แสดงลำดับปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่าน
ธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
อัตราค่าเบี้ยประกันมีความเหมาะสมกับทุนประกัน	4.21	4
อัตราค่าเบี้ยประกันค้ำค่ากับผลตอบแทนที่ได้รับ	4.33	1
สามารถนำค่าเบี้ยประกันที่ชำระไปลดหย่อนภาษีได้	4.31	2
สามารถเลือกวงเงินประกันตามความสามารถในการจ่ายได้	4.23	3
สามารถเลือกกำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันต่อปีได้	4.15	5
รวมเฉลี่ย	4.24	

ที่มา : จากการสำรวจ

3) ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา อันดับหนึ่ง คือ มีสาขาให้บริการทั่วถึง อันดับสอง คือ สะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ และอันดับสาม คือ สถานที่จัดจำหน่ายมีความน่าเชื่อถือ ดังแสดงในตารางที่ 4.33

ตารางที่ 4.33 แสดงลำดับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยด้านสถานที่	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
มีสาขาให้บริการทั่วถึง	4.46	1
สะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	4.32	2
ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน	4.27	4
สถานที่จัดจำหน่ายมีความน่าเชื่อถือ	4.29	3
สถานที่จัดจำหน่ายสะอาด สวยงาม น่าใช้บริการ	4.27	5
รวมเฉลี่ย	4.32	

ที่มา : จากการสำรวจ

4) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา อันดับหนึ่ง คือ มีบริการหลังการขาย ดูแลผลประโยชน์ตลอดอายุกรมธรรม์ อันดับสอง คือ มีข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ส่งถึงลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และอันดับสาม คือ มีของแถม ของแถม ดังแสดงในตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.34 แสดงลำดับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์	3.88	5
มีรายการส่งเสริมการขายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง	3.84	4
มีของแถม ของแถม	3.62	3
มีข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ส่งถึงลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	4.05	2
มีบริการหลังการขาย ดูแลผลประโยชน์ตลอดอายุกรมธรรม์	4.18	1
รวมเฉลี่ย	3.91	

ที่มา : จากการสำรวจ

5) ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่าน
ธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา อันดับหนึ่ง คือ พนักงานธนาคารมีความน่าเชื่อถือ อันดับสอง คือ พนักงานธนาคารมีความรอบรู้แนะนำได้ดี และอันดับสาม คือ พนักงานตัวแทนบริษัทประกันมีความน่าเชื่อถือ ดังแสดงในตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.35 แสดงลำดับปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต
ผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยด้านบุคลากร	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
พนักงานธนาคารมีความน่าเชื่อถือ	4.62	1
พนักงานธนาคารมีความรอบรู้แนะนำได้ดี	4.38	2
พนักงานตัวแทนบริษัทประกันมีความน่าเชื่อถือ	4.26	3
พนักงานตัวแทนบริษัทประกันมีความรอบรู้ แนะนำได้ดี	4.24	4
พนักงานบริการอภัยภัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส เต็ม ใจให้บริการ	4.21	5
รวมเฉลี่ย	4.34	

ที่มา : จากการสำรวจ

6) ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา อันดับหนึ่ง คือ การชำระค่าเบี้ยประกันสะดวก เช่น หักบัญชีธนาคารได้, จ่ายผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร อันดับสอง คือ การเรียกร้องเอาสินไหมค่าประกันไม่ซับซ้อน ได้รับเงินชดเชยอย่างรวดเร็ว และอันดับสาม คือ บริษัทอนุมัติกรมธรรม์รวดเร็ว ได้รับกรมธรรม์รวดเร็ว ดังแสดงในตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36 แสดงลำดับปัจจัยด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
ขั้นตอนการใช้บริการสะดวก ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.24	4
มีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ อำนวยความสะดวก	4.20	5
บริษัทอนุมัติกรมธรรม์รวดเร็ว ได้รับกรมธรรม์รวดเร็ว	4.31	3
การชำระค่าเบี้ยประกันสะดวก เช่น หักบัญชีธนาคารได้, จ่ายผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร	4.35	1
การเรียกร้องเอาสินไหมค่าประกันไม่ซับซ้อน ได้รับเงินชดเชยอย่างรวดเร็ว	4.34	2
รวมเฉลี่ย	4.28	

ที่มา : จากการสำรวจ

7) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา อันดับหนึ่ง คือ ธนาคารกรุงไทยมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ อันดับสอง คือ บริษัทประกัน (กรุงไทยเอกซ่าประกันชีวิต) มีความมั่นคง น่าเชื่อถือ และอันดับสาม คือ มีการจัดตกแต่งมุมบริการด้านประกันชีวิตสวยงาม เหมาะสม ดังแสดงในตารางที่ 4.37

ตารางที่ 4.37 แสดงลำดับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผ่านชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
ธนาคารกรุงไทยมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ	4.46	1
บริษัทประกัน (กรุงไทยเอกซ่าประกันชีวิต) มีความมั่นคง น่าเชื่อถือ	4.35	2
ในสาขาธนาคารมีการจัดมุมสำหรับบริการด้านประกันชีวิตเป็นสัดส่วน	4.08	4
มีการจัดตกแต่งมุมบริการด้านประกันชีวิตสวยงาม เหมาะสม	4.09	3
มีป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่น่าสนใจ	3.96	5
รวมเฉลี่ย	4.19	

ที่มา : จากการสำรวจ

8) ส่วนประสมทางการตลาดในภาพรวมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา อันดับหนึ่ง คือ ปัจจัยด้านบุคลากร อันดับสอง คือ ปัจจัยด้านสถานที่ และอันดับสาม คือ ปัจจัยด้านกระบวนการ ดังแสดงในตารางที่ 4.38

ตารางที่ 4.38 แสดงลำดับปัจจัยในภาพรวมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.20	5
ปัจจัยด้านราคา	4.24	4
ปัจจัยด้านสถานที่	4.32	2
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.91	7
ปัจจัยด้านบุคลากร	4.34	1
ปัจจัยด้านกระบวนการ	4.28	3
ปัจจัยด้านภาพลักษณ์	4.19	6
รวมเฉลี่ย	4.21	

ที่มา : จากการสำรวจ

4.5 ผลการศึกษาข้อมูลความพึงพอใจต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

ความพึงพอใจต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่างเป็นความพึงพอใจที่มีต่อบัณฑิตที่เป็นส่วนประสมทางการตลาด 7 บัณฑิต ประกอบด้วย บัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์, บัณฑิตด้านราคา, บัณฑิตด้านสถานที่, บัณฑิตด้านการส่งเสริมการตลาด, บัณฑิตด้านบุคลากร, บัณฑิตด้านกระบวนการ และบัณฑิตด้านภาพลักษณ์ สามารถนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตาราง ซึ่งผลการศึกษามีดังนี้

1) ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า บัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา อันดับหนึ่ง คือ เป็นแบบประกันที่ตรงตามความต้องการ อันดับสอง คือ คุ้มครองให้ความคุ้มครองทั่วถึง และอันดับสาม คือ ผลตอบแทนที่ได้รับสูงกว่าบริษัทอื่นๆ ดังแสดงในตารางที่ 4.39

ตารางที่ 4.39 แสดงอันดับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

ด้านผลิตภัณฑ์	คะแนนรวม	อันดับ
เป็นแบบประกันที่ตรงตามความต้องการ	351	1
เงื่อนไขที่ระบุในกรมธรรม์ชัดเจน	223	4
ผลตอบแทนที่ได้รับสูงกว่าบริษัทอื่นๆ	233	3
คุ้มครองให้ความคุ้มครองทั่วถึง	254	2
มีแบบประกันที่หลากหลาย	139	5

ที่มา : จากการคำนวณ

2) ความพึงพอใจด้านราคาที่มีต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา อันดับหนึ่ง คือ อัตราค่าเบี้ยประกันคุ้มค่ากับผลตอบแทนที่ได้รับ อันดับสอง คือ สามารถนำค่าเบี้ยประกันที่ชำระไปลดหย่อนภาษีได้ และอันดับสาม คือ สามารถเลือกวงเงินประกันตามความสามารถในการจ่ายได้ ดังแสดงในตารางที่ 4.40

ตารางที่ 4.40 แสดงอันดับความพึงพอใจด้านราคาที่มีต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

ด้านราคา	คะแนนรวม	อันดับ
อัตราค่าเบี้ยประกันมีความเหมาะสมกับทุนประกัน	219	4
อัตราค่าเบี้ยประกันคุ้มค่ากับผลตอบแทนที่ได้รับ	303	1
สามารถนำค่าเบี้ยประกันที่ชำระไปลดหย่อนภาษีได้	297	2
สามารถเลือกวงเงินประกันตามความสามารถในการจ่ายได้	247	3
สามารถเลือกกำหนดอัตราค่าเบี้ยประกันต่อปีได้	134	5

ที่มา : จากการคำนวณ

3) ความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา อันดับหนึ่ง คือ มีสาขาให้บริการทั่วถึง อันดับสอง คือ สะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ และอันดับสาม คือ ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ดังแสดงในตารางที่ 4.41

ตารางที่ 4.41 แสดงอันดับความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	คะแนนรวม	อันดับ
มีสาขาให้บริการทั่วถึง	423	1
สะดวกต่อการเดินทางไปใช้บริการ	302	2
ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน	224	3
สถานที่จัดจำหน่ายมีความน่าเชื่อถือ	174	4
สถานที่จัดจำหน่ายสะอาด สวยงาม น่าใช้บริการ	77	5

ที่มา : จากการคำนวณ

4) ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา อันดับหนึ่ง คือ มีบริการหลังการขาย ดูแลผลประโยชน์ตลอดอายุกรมธรรม์ อันดับสอง คือ มีข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ส่งถึงลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และอันดับสาม คือ มีรายการส่งเสริมการขายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ดังแสดงในตารางที่ 4.42

ตารางที่ 4.42 แสดงอันดับความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

ด้านการส่งเสริมการตลาด	คะแนนรวม	อันดับ
มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์	231	4
มีรายการส่งเสริมการขายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง	250	3
มีของแถม ของแถม	128	5
มีข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ส่งถึงลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	272	2
มีบริการหลังการขาย ดูแลผลประโยชน์ตลอดอายุกรมธรรม์	319	1

ที่มา : จากการคำนวณ

5) ความพึงพอใจด้านบุคลากรที่มีต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา อันดับหนึ่ง คือ พนักงานธนาคารมีความน่าเชื่อถือ อันดับสอง คือ พนักงานธนาคารมีความรอบรู้แนะนำได้ดี และอันดับสาม คือ พนักงานตัวแทนบริษัทประกันมีความรอบรู้แนะนำได้ดี ดังแสดงในตารางที่ 4.43

ตารางที่ 4.43 แสดงอันดับความพึงพอใจด้านบุคลากรที่มีต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

ด้านบุคลากร	คะแนนรวม	อันดับ
พนักงานธนาคารมีความน่าเชื่อถือ	389	1
พนักงานธนาคารมีความรอบรู้แนะนำได้ดี	261	2
พนักงานตัวแทนบริษัทประกันมีความน่าเชื่อถือ	171	5
พนักงานตัวแทนบริษัทประกันมีความรอบรู้แนะนำได้ดี	190	3
พนักงานบริการอภัยภัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส เต็มใจให้บริการ	189	4

ที่มา : จากการคำนวณ

6) ความพึงพอใจด้านกระบวนการให้บริการที่มีต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา อันดับหนึ่ง คือ มีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ อำนวยความสะดวก อันดับสอง คือ การเรียกร้อยเอาสินไหมค่าประกันไม่ซับซ้อน ได้รับเงินชดเชยอย่างรวดเร็ว และอันดับสาม คือ การชำระค่าเบี้ยประกันสะดวก เช่น หักบัญชีธนาคารได้, จ่ายผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร ดังแสดงในตารางที่ 4.44

ตารางที่ 4.44 แสดงอันดับความพึงพอใจด้านกระบวนการให้บริการที่มีต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

ด้านกระบวนการให้บริการ	คะแนนรวม	อันดับ
ขั้นตอนการให้บริการสะดวก ง่าย ไม่ซับซ้อน	213	4
มีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ อำนวยความสะดวก	288	1
บริษัทอนุมัติกรมธรรม์รวดเร็ว ได้รับกรมธรรม์รวดเร็ว	191	5
การชำระค่าเบี้ยประกันสะดวก เช่น หักบัญชีธนาคารได้, จ่ายผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร	252	3
การเรียกร้อยเอาสินไหมค่าประกันไม่ซับซ้อน ได้รับเงินชดเชยอย่างรวดเร็ว	256	2

ที่มา : จากการคำนวณ

7) ความพึงพอใจด้านภาพลักษณ์ที่มีต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่าน ธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยาของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา จำนวน 200 คน พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา อันดับหนึ่ง คือ ธนาคารกรุงไทยมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ อันดับสอง คือ บริษัทประกัน (กรุงไทยแอกซ่าประกันชีวิต) มีความมั่นคง น่าเชื่อถือ และอันดับสาม คือ ในสาขาธนาคารมีการจัดมุมสำหรับบริการด้านประกันชีวิตเป็นสัดส่วน ดังแสดงในตารางที่ 4.45

ตารางที่ 4.45 แสดงอันดับความพึงพอใจด้านภาพลักษณ์ที่มีต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ประกัน
ชีวิตผ่านธนาคารกรุงไทยสาขาพะเยา

ด้านภาพลักษณ์	คะแนนรวม	อันดับ
ธนาคารกรุงไทยมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ	481	1
บริษัทประกัน (กรุงไทยแอกซ่าประกันชีวิต) มีความมั่นคง น่าเชื่อถือ	344	2
ในสาขาธนาคารมีการจัดมุมสำหรับบริการด้านประกันชีวิต เป็นสัดส่วน	154	3
มีการจัดตกแต่งมุมบริการด้านประกันชีวิตสวยงาม เหมาะสม	70	5
มีป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่น่าสนใจ	145	4

ที่มา : จากการคำนวณ