

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	จ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	7
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์	8
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และกรอบแนวความคิด</b>	
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	9
2.1.1 ทฤษฎีหรือแนวคิดเกี่ยวกับการปล่อยสินค้า	9
2.1.2 ทฤษฎีการประเมินค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น	12
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
2.3 กรอบแนวความคิด	28
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	29
3.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	29

<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้เงินกู้ของผู้ค้าขายในตลาดเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่	59
<b>บทที่ 5 บทสรุป และข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 บทสรุป	65
5.2 ข้อเสนอแนะ	66
เอกสารอ้างอิง	68
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิส	72
ภาคผนวก ข แบบสอบถามการวิจัย	77
ประวัติผู้เขียน	81

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงประเภทของหนี้สินท้องถิ่นเทศบาลนครเชียงใหม่ (แบบ สย.6 ปัญหาหนี้สินภาคประชาชน ข้อ 3)	5
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	34
4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	35
4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	35
4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะสินค้าที่ขาย	36
4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	37
4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้สุทธิโดยเฉลี่ยต่อเดือน	38
4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของรายได้ที่ได้รับ	38
4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	39
4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้เงินกู้	40
4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการกู้ยืมเงิน	41
4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอัตราดอกเบี้ย	41
4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลของอัตราดอกเบี้ยที่มีต่อการกู้ยืมเงิน	42
4.13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลของการไม่มีค่าธรรมเนียมที่มีต่อการกู้ยืมเงิน	43
4.14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลของวงเงินที่อนุมัติให้สูงที่มีต่อการกู้ยืมเงิน	43
4.15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลของความสะดวกรวดเร็วที่มีต่อการกู้ยืมเงิน	44
4.16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลของการไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันที่มีต่อการกู้ยืมเงิน	44

4.17	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลของความสนิทสนมกับผู้ให้กู้ที่มีต่อการกู้ยืมเงินแบบสอบถาม	45
4.18	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลของการได้รับเงินเร็วทันเวลาที่มีต่อการกู้ยืมเงิน	46
4.19	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลของการมีเอกสารไม่ยุ่งยากที่มีต่อการกู้ยืม	46
4.20	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลของการมีเพื่อนแนะนำที่มีต่อการกู้ยืมเงิน	47
4.21	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลของระยะทางจากสถาบันการเงินที่มีต่อการกู้ยืมเงิน	48
4.22	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลของการมีความรู้จักกับผู้ให้กู้มาก่อนที่มีต่อการกู้ยืมเงิน	48
4.23	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทราบแหล่งให้บริการเงินกู้	49
4.24	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจกู้เงิน	50
4.25	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานและมีรายได้	51
4.26	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งเงินกู้ที่เลือกใช้บริการ	51
4.27	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวงเงินกู้ที่ผู้กู้กู้ในแต่ละครั้ง	52
4.28	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการกู้ยืมเงิน	53
4.29	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการกู้ยืมเงิน	54
4.30	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ชำระเงินกู้คืน	55
4.31	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการในการเลือกใช้บริการเงินกู้	56
4.32	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความชอบการเล่นพนัน	57
4.33	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสมาชิกในครอบครัวที่เล่นการพนัน	58

4.34 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาที่ผู้เงินพบ	59
4.35 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี maximum likelihood estimates	64
4.36 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี marginal effect	65



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป

หน้า

2.1 กรอบแนวความคิดของการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการกู้ยืมเงินของผู้ค้าขาย  
ในตลาดเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

28



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved