

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยความสุข กรณีศึกษากลุ่มแรงงาน  
ตัดเย็บของบริษัท ภัทยาลำพูน จำกัด

ผู้เขียน

นายเชษฐภูมิ วรรณไพศาล

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร.วรวิทย์ เจริญเลิศ

ประธานกรรมการ

รศ.ดร.ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์

กรรมการ

## บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยเบื้องต้นที่มีผลต่อ “ความสุข” ในทรณะของกลุ่มตัวอย่าง แรงงานตัดเย็บของบริษัท ภัทยาลำพูน จำกัด โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 500 ตัวอย่าง เพื่อทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิต (Logit model) รวมทั้งเทคนิควิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (maximum likelihood estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์ marginal effects

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของกลุ่มแรงงานตัดเย็บของบริษัท ภัทยาลำพูน จำกัด ได้ผลการศึกษาดังนี้ ค่า log likelihood เท่ากับ -163.0858 ค่า restricted log likelihood เท่ากับ -204.2888 ค่า Chi-squared เท่ากับ 82.40598 ค่า McFadden  $R^2$  เท่ากับ 0.2016899 และค่าความถูกต้องของการทำนายเท่ากับร้อยละ 85.2

ผลการศึกษาด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสุขของกลุ่มแรงงานแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้ กลุ่มที่ 1 คือ กลุ่มปัจจัยที่แรงงานจะได้รับโอกาสให้มีความสุขเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ขึ้นไป ได้แก่ ปัจจัยด้านระดับการศึกษา เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.84 และปัจจัยด้านสภาพสมรสของแรงงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.48 กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มปัจจัยที่แรงงานจะได้รับโอกาสให้มีความสุขเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ขึ้นไป ได้แก่ ปัจจัยด้านการมีเงินใช้สอยอย่างคล่องมือในแต่ละเดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.56 และปัจจัยการมีบัตรประกันสังคมของแรงงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.02 และกลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มปัจจัยที่แรงงานจะได้รับโอกาสให้มีความสุขเพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ 5 ได้แก่ ปัจจัยด้านการมีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นในองค์กรของแรงงาน

เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.74 ปัจจัยด้านความอบอุ่นภายในครอบครัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.04 และปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยในแต่ละเดือนของแรงงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.0000036

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดทฤษฎีที่ว่าด้วยโครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของมนุษย์ ของ Richard Layard (2005) เรื่อง Happiness: Lessons from the new science ซึ่งผลการวิจัยที่พบสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีที่นำใช้ทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านการทำงาน (Work) มิติด้านรายได้ (Income) และมิติด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Work Environment) พบว่ากลุ่มผู้ใช้แรงงานในบริษัทนี้มีความสุขภายใต้องค์ประกอบของมิติทั้ง 3 ตามทฤษฎีที่กล่าวอ้าง

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยได้แก่ บริษัทต้องยึดนโยบายการให้โอกาสแรงงานในการเจริญเติบโตในหน้าที่การงานต่อไป บริษัทควรจัดสวัสดิการที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ภายในครอบครัวของแรงงานภายใต้บริบทการทำงานของแรงงานที่แท้จริงในบริษัท และบริษัทควรยึดหลักการ Decent work และ Happy Work Place อย่างจริงจัง ซึ่งจะก่อให้เกิดความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรได้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Economics of Happiness: A Case Study of the Garment  
Workers of Pattaya Lamphun Company Limited

**Author** Mr.Chetthapoom Wannapaisan

**Degree** Master of Economics

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc.Prof.Dr.Voravidh Charoenloet Chairperson

Assoc.Prof.Dr.Thanes Sriwichailamphan Member

### **ABSTRACT**

This paper aims to study the ‘economics of happiness’ through a case study of garment workers employed at the Pattaya Lamphun Company Limited. Information was collected from 500 samples and the analyses used included descriptive statistics and the Logit Model, using the Maximum Likelihood Estimate: MLE and Marginal Effects technique.

An analysis of the factors that impact the happiness of garment workers working at Pattaya Lamphun Company Limited shows the following results: log-likelihood function = 163.0858; restricted log likelihood = 204.2888, Chi-squared = 82.40598, McFadden  $R^2$  = 0.2016899 and the Correct Prediction is 85.2%.

The results of the factors that influence happiness can be classified into three groups. The first group includes factors that increase happiness by more than 10% such as education level (a very important factor at 13.84%) and the marital status of the workers at 10.48%. The second group includes factors that increase happiness by more than 5%, including the level of income liquidity per month (6.56%) and being the owner of a social security card (6.02%). The third group includes factors that increase happiness by less than 5%, including freedom of opinion in the organization (4.74%), strong family ties (4.04%) and the last factor; the average income per month, at only 0.0000036%

The researcher used the ‘theory of human happiness structure’ developed by Richard Layard in “Happiness: Lessons from the New Science” (2005). The results found are similar to the theory, revealing three patterns: work, income and work environment as having impacts on happiness. Therefore, the happiness of the garment workers has to show all three patterns in accordance to this theory.

The recommendations of the study are: (i) the company should have policies to promote workers’ career, (ii) the company should introduce a welfare framework within the work environment and (iii) the company must try to develop a decent and happy work environment in order to achieve sustainable growth.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved