

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม ในตำบลทุ่งไธ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อ ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อ และความพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม จากผู้ซื้อจำนวน 300 ราย ที่ซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม ในตำบลทุ่งไธ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ โดยแบ่งกลุ่มผู้ซื้อออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่จำนวน 191 ราย และกลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาจากต่างจังหวัดจำนวน 109 ราย โดยสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมพบว่าผู้ซื้อส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดแพร่ เป็นเพศหญิง มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีสถานภาพสมรส จบการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 5,001 – 10,000 บาท

พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมมีพบว่าผู้ซื้อส่วนใหญ่จะเลือกซื้อสินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย เช่น เสื้อผ้า หมวก และผ้าพันคอ และมีวัตถุประสงค์เพื่อซื้อไปใช้เอง มีค่าใช้จ่ายในการซื้อในแต่ละครั้งน้อยกว่า 500 บาท และมีความถี่ในการซื้อน้อยกว่า 5 ครั้งต่อปี แหล่งข้อมูลที่ได้จะเป็นการบอกต่อ จากคนรู้จัก ส่วนใหญ่ผู้ซื้อจะตัดสินใจซื้อเอง

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อกับพฤติกรรมการซื้อ พบว่ากลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อชนิดของผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อ วัตถุประสงค์ในการซื้อ ค่าใช้จ่ายในการซื้อ แหล่งข้อมูลในการซื้อ การตัดสินใจในการซื้อ แต่กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาที่แตกต่างกันจะไม่มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการซื้อต่อปี ด้านความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผู้ซื้อที่มีเพศที่แตกต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์ต่อชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ กลุ่มผู้ซื้อที่มีอายุที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ กลุ่มผู้ซื้อที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ และกลุ่มผู้ซื้อที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อค่าใช้จ่ายในการซื้อ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมของกลุ่มผู้ซื้อทั้ง 2 กลุ่ม พบว่า เมื่อแยกพิจารณา ผู้ซื้อในจังหวัดแพร่ให้ความสำคัญอันดับที่ 1 คือ ปัจจัยด้านการบริการ อันดับที่ 2 คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และอันดับที่ 3 คือ ปัจจัยด้านราคา ตามลำดับ

ส่วนผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัดให้ความสำคัญอันดับที่ 1 คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ อันดับที่ 2 คือ ปัจจัยด้านราคา และอันดับที่ 3 คือ ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาระดับความมีอิทธิพลของตัวแปรในปัจจัยแต่ละด้านจำแนกตามกลุ่มของผู้ซื้อ พบว่า

1. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่และมีภูมิลำเนาจากต่างจังหวัดต่างให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อันดับที่ 1 คือ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ และอันดับที่ 2 คือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

2. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่และมีภูมิลำเนาจากต่างจังหวัดต่างให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยด้านการบรรจุอันดับที่ 1 คือ รูปแบบของการบรรจุสินค้า และอันดับที่ 2 คือ รูปแบบของการบรรจุสินค้า ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

3. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่และมีภูมิลำเนาจากต่างจังหวัดต่างให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยด้านราคาอันดับที่ 1 คือ ราคาที่มีความเหมาะสม อันดับที่ 2 คือ การแสดงราคาอย่างชัดเจน และอันดับที่ 3 คือ ราคาของสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

4. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่ให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่จำหน่ายอันดับที่ 1 คือ ความสะดวกในการเดินทางมาซื้อ อันดับที่ 2 คือ การตกแต่งร้านที่สวยงาม และอันดับที่ 3 คือ ความสะอาดของร้าน ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

ขณะที่กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัดให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่จำหน่ายอันดับที่ 1 คือ การตกแต่งร้านที่สวยงาม อันดับที่ 2 คือ ความสะดวกในการเดินทางมาซื้อ และอันดับที่ 3 คือ สถานที่จอดรถ ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

5. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่ให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์อันดับที่ 1 คือ แบบปากต่อปาก อันดับที่ 2 คือ สื่อวิทยุ/โทรทัศน์ และอันดับที่ 3 คือ สิ่งตีพิมพ์ต่างๆ ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

ขณะที่กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัดให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์อันดับที่ 1 คือ แบบปากต่อปาก อันดับที่ 2 คือ สิ่งตีพิมพ์ต่างๆ และอันดับที่ 3 คือ หน่วยงานรัฐบาล ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

6. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่ให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายอันดับที่ 1 คือ การลดราคา อันดับที่ 2 คือ การรับเปลี่ยนสินค้าคืน และอันดับที่ 3 คือ การให้ทดลองใช้สินค้า ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

ขณะที่กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัดให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายอันดับที่ 1 คือ การลดราคา อันดับที่ 2 คือ การให้ทดลองใช้สินค้า และอันดับที่ 3 คือ การรับเปลี่ยนสินค้าคืน ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

7. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่และมีภูมิลำเนาจากต่างจังหวัดต่างให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยด้านการบริการอันดับที่ 1 คือ ผู้ขายมีทัศนคติต่อลูกค้า และอันดับที่ 2 คือ ผู้ขายมีความรู้ทางด้านผลิตภัณฑ์ ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

8. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่และมีภูมิลำเนาจากต่างจังหวัดต่างให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยด้านฤดูกาลสำคัญอันดับที่ 1 คือ เทศกาลต่างๆ และอันดับที่ 2 คือ ฤดูกาลต่างๆ ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

9. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่และมีภูมิลำเนาจากต่างจังหวัดต่างให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยส่วนบุคคลอันดับที่ 1 คือ ความชอบส่วนตัว อันดับที่ 2 คือ รสนิยม และอันดับที่ 3 คือ ครอบครัว ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

จากการศึกษาพบว่าระดับความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม เมื่อแยกพิจารณาตามกลุ่มของผู้ซื้อแล้วพบว่า ผู้ซื้อในจังหวัดแพร่ให้ความสำคัญอันดับที่ 1 คือ ปัจจัยด้านการบริการ อันดับที่ 2 คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และอันดับที่ 3 คือ ปัจจัยด้านราคา ตามลำดับ

ส่วนผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัดให้ความสำคัญอันดับที่ 1 คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ อันดับที่ 2 คือ ปัจจัยด้านบริการ และอันดับที่ 3 คือ ปัจจัยด้านราคา ตามลำดับ และเมื่อแยกพิจารณาระดับความพึงพอใจของปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดแต่ละด้านจำแนกตามกลุ่มของผู้ซื้อ พบว่า

1. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่ให้ระดับความพึงพอใจกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ อันดับที่ 1 คือ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ อันดับที่ 2 คือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

ขณะที่กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัดให้ระดับความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ อันดับที่ 1 คือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ อันดับที่ 2 คือ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

2. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่และมีภูมิลำเนาจากต่างจังหวัดต่างให้ระดับความพึงพอใจกับปัจจัยด้านการบรรจุอันดับที่ 1 คือ รูปแบบของการบรรจุสินค้า และอันดับที่ 2 คือ ภาชนะที่ใส่สินค้า ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

3. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่และมีภูมิลำเนาจากต่างจังหวัดต่างให้ระดับความพึงพอใจกับปัจจัยด้านราคาอันดับที่ 1 คือ ราคามีความเหมาะสม อันดับที่ 2 คือ การแสดงราคาอย่างชัดเจน และอันดับที่ 3 คือ ราคาของสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

4. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่ให้ระดับความพึงพอใจกับปัจจัยด้านสถานที่จำหน่ายอันดับที่ 1 คือ ที่ตั้งของร้านใกล้แหล่งชุมชน หาง่าย อันดับที่ 2 คือ สถานที่จอดรถ และอันดับที่ 3 คือ ความสะดวกในการเดินทางมาซื้อ ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

ขณะที่กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัดให้ระดับความพึงพอใจกับปัจจัยด้านสถานที่จำหน่ายอันดับที่ 1 คือ การตกแต่งร้านที่สวยงาม อันดับที่ 2 คือ ความสะดวกในการเดินทางมาซื้อ และอันดับที่ 3 คือ ที่ตั้งของร้านใกล้แหล่งชุมชน หาง่าย ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

5. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่ให้ระดับความพึงพอใจกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์อันดับที่ 1 คือ แบบปากต่อปาก อันดับที่ 2 คือ ป้ายโฆษณา และอันดับที่ 3 คือ สื่อวิทยุ/โทรทัศน์ และสิ่งตีพิมพ์ต่างๆ ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

ขณะที่กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัดให้ระดับความพึงพอใจกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์อันดับที่ 1 คือ แบบปากต่อปาก อันดับที่ 2 คือ สิ่งตีพิมพ์ต่างๆ และอันดับที่ 3 คือ สื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

6. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่ให้ระดับความพึงพอใจกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายอันดับที่ 1 คือ การลดราคา อันดับที่ 2 คือ การให้ทดลองใช้สินค้า และอันดับที่ 3 คือ การแจกของแถม ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

ขณะที่กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัดให้ระดับความพึงพอใจกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายอันดับที่ 1 คือ การลดราคา อันดับที่ 2 คือ การแจกของแถม และอันดับที่ 3 คือ การปรับเปลี่ยนสินค้าขึ้น ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

7. กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่ให้ระดับความพึงพอใจกับปัจจัยด้านการบริการอันดับที่ 1 คือ ผู้ขายมีอัธยาศัยที่ดีต่อลูกค้า อันดับที่ 2 คือ ผู้ขายมีความรู้ทางด้านผลิตภัณฑ์ ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

ขณะที่กลุ่มผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัดให้ระดับความพึงพอใจกับปัจจัยด้านการบริการ อันดับที่ 1 คือ ผู้ขายมีความรู้ทางด้านผลิตภัณฑ์ อันดับที่ 2 คือ ผู้ขายมีอัธยาศัยที่ดีต่อลูกค้า ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม

5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการศึกษาพบว่าผลิตภัณฑ์ที่ซื้อส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย ดังนั้นผู้ผลิตน่าจะออกแบบสินค้าให้ทันสมัย สวมใส่สบาย และสามารถสวมใส่ได้หลายโอกาส และนำเสนอในเรื่องของคุณภาพสินค้าที่ดีและมีความคงทน ใช้งานได้นาน โดยเฉพาะคุณภาพสีที่นำมาใช้ ย้อมผ้าควรเลือกสีที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจกับลูกค้า และเป็นการดึงดูดใจให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำอีกในโอกาสต่อไป ก่อให้เกิดการโฆษณาแบบปากต่อปาก ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ที่มากที่สุดได้

ด้านราคาของสินค้าน่าจะเป็นราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า ไม่แพงจนเกินไป ในขณะเดียวกันให้ลูกค้าต่อรองราคาได้และมีการแจกของแถม จะช่วยส่งเสริมในด้านการขายได้ดี ผู้ซื้อส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับสถานที่จอดรถและความสะดวกในการมาซื้อ และสถานที่จัดจำหน่าย น่าจะจัดให้มีบริเวณที่กว้างขวาง สะดวกสบาย มีทำเลที่ตั้งที่หาง่าย มีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ซื้อ ผู้ขายควรมีอัธยาศัยที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส ตลอดจนมีความรู้ในผลิตภัณฑ์สามารถแนะนำผู้ซื้อได้ การแต่งกายของผู้ขายน่าจะเป็นชุดพื้นเมืองจะทำให้ผู้ซื้อสนใจและอยากสวมใส่ และในช่วงเทศกาล ความต้องการสินค้าจะมีมากเป็นพิเศษน่าจะผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความ ต้องการของลูกค้า

ด้านการประชาสัมพันธ์ทางภาครัฐควรให้การสนับสนุนในด้านการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ ในส่วนของการท่องเที่ยวของตำบลทุ่งไผ่ให้มากกว่านี้ เช่นในสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ต่างๆ ป้ายโฆษณา หน่วยงานรัฐบาล เป็นต้น เนื่องจากสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมของตำบลทุ่งไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ มีชื่อเสียงในด้านของคุณภาพและเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปทั้งที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดแพร่ และที่มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัด ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมยังสามารถสร้างรายได้ให้กับคนในตำบล และสร้างรายได้ให้กับจังหวัดแพร่อีกด้วย

5.3 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

1) ในการศึกษาครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษาเลือกเพียง 300 ราย ซึ่งอาจจะไม่ครอบคลุมกลุ่มผู้ซื้อทั้งหมด ทั้งนี้เพราะว่ามีเวลาจำกัด การศึกษาในครั้งต่อไปหากมีเวลาในการศึกษานานกว่านี้เห็นว่าอาจจะเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษาให้มากขึ้นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายครอบคลุม และได้ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด และอาจจะเพิ่มสถานที่เก็บข้อมูลให้มากยิ่งขึ้น

2) ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไป กับพฤติกรรมการซื้อของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อเท่านั้น การศึกษาครั้งต่อไปอาจจะวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้านอื่น ๆ เช่นข้อมูลทั่วไป กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม เป็นต้น และอาจใช้โมเดลการวิเคราะห์ในแบบอื่นๆ ด้วย เช่นการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ หรือแบบจำลองโลจิท เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง และแม่นยำมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์กับผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมได้