

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ คือผู้ที่มาซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม จากร้านค้าในตำบลทุ่งไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ จากร้านค้าขนาดใหญ่จำนวน 12 ร้าน

กลุ่มตัวอย่างได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากประชากรที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมจากร้านค้าในตำบลทุ่งไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ จำนวน 12 ร้าน ดังนี้ 1. ศูนย์รวมผลิตภัณฑ์เครือข่ายหัตถกรรมตำบลทุ่งไผ่ 2. ร้านพิมพ์หม้อห้อม 3. ร้านหนานไกร 4. ร้านแพร่หม้อห้อม 5. ร้านNumber One 6. ร้านแก้ววรรณ 7. ร้านหม้อห้อมสวัสดิ์ 8. ร้านชาวเหนือหม้อห้อม 9. ร้านปภาวิ 10. ร้านเอส-เอส แพร่ฟอกย้อม 11. ร้านIndigo Shirt 12. ร้านผ้าหม้อห้อมเมืองแพร่ รวมตัวอย่างที่ทำการศึกษทั้งสิ้น 300 ราย

3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้มาจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม รวมถึงการสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจและทัศนคติของผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมในตำบลทุ่งไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ โดยใช้แบบสอบถามในการศึกษา ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมในตำบลทุ่งไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ เช่น กลุ่มผู้ซื้อ เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา ภูมิลำเนา และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมในตำบลทุ่งไธ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ซึ่งได้แก่

- ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ
- วัตถุประสงค์ในการซื้อ
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ซื้อต่อครั้ง
- ค่าใช้จ่ายในการซื้อ
- ความถี่ในการซื้อต่อปี
- ช่วงเวลาที่มาซื้อ
- แหล่งข้อมูลในการซื้อ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมในตำบลทุ่งไธ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยทางด้านส่วนผสมทางการตลาด และ ปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์
- ปัจจัยด้านการบรรจุ ได้แก่ รูปแบบของการบรรจุสินค้า ชนิดของภาชนะที่ใส่สินค้าให้กับลูกค้า
- ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ราคาที่จัดจำหน่ายมีความเหมาะสม การแสดงราคาของสินค้าอย่างชัดเจน ราคาของสินค้าอื่นที่ทดแทนกันได้

- ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ได้แก่ ท่าเลที่ตั้งของร้านค้าใกล้แหล่งชุมชน หน่วยงาน มีความสะดวกในการเดินทางมาซื้อ มีสถานที่จอดรถที่สะดวก การจัดตกแต่งร้านค้าที่สวยงาม ความสะอาดของร้าน

- ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลาย เช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ป้ายโฆษณา การแจกแผ่นพับ การประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานของรัฐบาล จากบุคคลที่มีชื่อเสียง และการโฆษณาแบบปากต่อปาก

- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ได้แก่ การมีส่วนลด การรับชำระด้วยเงินผ่อน (ในกรณีที่ซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก) การรับชำระด้วยบัตรเครดิต การแจกของแถม การให้ทดลองสินค้า และการรับเปลี่ยนสินค้าคืน

- ปัจจัยด้านการบริการ ได้แก่ พนักงานขายมีทัศนคติที่ดีต่อลูกค้า มีความรู้ในผลิตภัณฑ์สามารถอธิบายและแนะนำลูกค้าได้

- ปัจจัยทางด้านฤดูกาล ได้แก่ ฤดูกาลต่างๆ เทศกาลต่างๆ

ส่วนที่ 4 ระดับความพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม ในตำบลทุ่งไธสง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ โดยการให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงระดับความพอใจของตนต่อปัจจัยทางด้านต่างๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการบรรจุ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ปัจจัยด้านการบริการ โดยเกณฑ์ที่จะวัดระดับความพอใจมีจำนวน 4 ระดับ คือ พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และไม่พึงพอใจ

ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่ผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม ในตำบลทุ่งไธสง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ จะออกแบบสอบถามในรูปแบบคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ซื้อได้แสดงความคิดเห็นต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ในการวางแผนการผลิตของผู้ผลิต การปรับปรุงในปัจจัยด้านต่างๆของผู้ประกอบการ เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจแปรรูปจากผ้าหม้อห้อมและธุรกิจที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม และเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น ผู้นำชุมชน นักพัฒนาชุมชน และรัฐบาลในการที่จะพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนและระดับประเทศต่อไป

7.4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้มีการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมมาจากหลายแหล่ง เช่น เอกสาร บทความ หนังสือ รายงานการวิจัย สิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมทั้งข้อมูลที่ได้มาจากหน่วยงานราชการและเอกชนต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น กลุ่มสหกรณ์หม้อห้อมตำบลทุ่งไธสง เทศบาลตำบลทุ่งไธสง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองแพร่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ เป็นต้น ได้แก่ จำนวนผู้ประกอบการจำหน่ายเสื้อหม้อห้อมในตำบลทุ่งไธสง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ จากเทศบาลตำบลทุ่งไธสง

3.3 วิธีการประมวลผลและวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้จะแยกตามวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายและการบริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมในตำบลทุ่งไผ่ อำเภอมือง จังหวัดแพร่

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมในตำบลทุ่งไผ่ อำเภอมือง จังหวัดแพร่ เช่น กลุ่มผู้ซื้อ เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา ภูมิลำเนา และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นต้น

2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ วัตถุประสงค์ในการซื้อ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ซื้อต่อครั้ง ค่าใช้จ่ายในการซื้อต่อครั้ง ความถี่ในการซื้อต่อปี ช่วงเวลาที่มาซื้อ การตัดสินใจในการซื้อ และแหล่งข้อมูลในการซื้อ

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยนำเสนอเป็นตารางแจกแจงความถี่ อัตราร้อยละ โดยแสดงเป็นตารางและอธิบายเป็นเชิงพรรณนาประกอบผลที่ได้

2. นำข้อมูลส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 มาหาความสัมพันธ์กันระหว่างลักษณะลักษณะทั่วไปของกลุ่มผู้ซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม ทำการวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบไคส์แควร์ (Chi-Square Test) ทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกัน ณ ระดับความเชื่อมั่น 95%

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดและปัจจัยอื่นๆที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมในตำบลทุ่งไผ่ อำเภอมือง จังหวัดแพร่

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย

ข้อมูลปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมในตำบลทุ่งไผ่ อำเภอมือง จังหวัดแพร่ เช่น ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการบรรจุ ปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ปัจจัยด้านการ ปัจจัยทางด้านฤดูกาล

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ในการวัดระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ ในการศึกษาครั้งนี้ได้แบ่งมาตรฐานของระดับอิทธิพล โดยใช้มาตราวัดแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามแนวความคิดของ Likert ออกเป็น 4 ระดับ คือ มีความสัมพันธ์มาก มีความสัมพันธ์ปานกลาง มีความสัมพันธ์น้อย และไม่มีความสัมพันธ์ ในการแปลความหมายของคะแนน ใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างเป็นเกณฑ์ และใช้หลักเกณฑ์ในการแปลผลโดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย (Mean) ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมของผู้ซื้อดังนี้

ระดับการให้ความสำคัญ	คะแนน
ให้ความสำคัญมาก	4
ให้ความสำคัญปานกลาง	3
ให้ความสำคัญน้อย	2
ไม่มีความสำคัญ	1

โดยนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย โดยยึดถือหลักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับการให้ความสำคัญ
3.51-4.00	มาก
2.51-3.50	ปานกลาง
1.51-2.50	น้อย
1.00-1.50	ไม่มีความสำคัญ

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจ และทัศนคติที่ผู้บริโภคมีต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม ในตำบลทุ่งไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

1 ระดับความพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อมในด้านต่างๆ ประกอบด้วยปัจจัยทั้ง 7 กลุ่มดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการบรรจุ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ปัจจัยด้านการบริการ

2 เป็นข้อมูลจากการสอบถามในเรื่องทัศนคติ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม ในตำบลทุ่งไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ โดยใช้แบบสอบถามชนิดคำถามปลายเปิด

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ให้ผู้ซื้อให้ค่าคะแนนในแต่ละปัจจัย โดยเรียงลำดับของค่าคะแนน โดยเรื่องที่มีค่าคะแนนสูงที่สุดคือ เรื่องที่ทำให้ผู้ซื้อพึงพอใจมาก ส่วนค่าคะแนนอื่นๆ ที่ลดหลั่นกันลงมา คือ เรื่องที่ผู้ซื้อมีความพึงพอใจรองลงมาตามลำดับของค่าคะแนน ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
พึงพอใจมาก	4
พึงพอใจปานกลาง	3
พึงพอใจน้อย	2
ไม่พึงพอใจ	1

จากนั้นทำการเก็บรวบรวมคะแนนของปัจจัยที่ได้ และนำค่าที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และทำการจัดเรียงระดับความพึงพอใจจากระดับความพึงพอใจที่มาก ลงมาหาระดับความพึงพอใจที่น้อย แล้วทำการแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย โดยยึดถือหลักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
3.51-4.00	มาก
2.51-3.50	ปานกลาง
1.51-2.50	น้อย
1.00-1.50	ไม่พอใจ

จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และนำเสนอในรูปแบบของตาราง

2. การศึกษาถึงทัศนคติ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าหม้อห้อม ในตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ จะนำมาประมวลผลและสรุปในรูปแบบของสถิติเชิงพรรณน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved