

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

#### 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา



### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากร คือ ประชากรนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม – ตุลาคม พ.ศ.2552 โดย

กลุ่มตัวอย่างจะเลือกมาจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจำนวน 300 คน โดยภายใต้ข้อสมมุติว่านักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในอำเภอปายเป็นนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งหมด

### 3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมเพื่อใช้ในการศึกษาแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)** เป็นการออกแบบสอบถามเพื่อสอบถามนักท่องเที่ยวที่เลือกมาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ แบบสอบถามดังกล่าวประกอบไปด้วยรายละเอียด 4 ส่วนดังต่อไปนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไป สอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวซึ่งประกอบไปด้วยเพศ อายุ ที่อยู่ อาชีพ รายได้เฉลี่ย การศึกษา สถานภาพ จำนวนบุตร และพาหนะส่วนตัว

**ส่วนที่ 2** รูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว เหตุผลที่เลือกการท่องเที่ยวในรูปแบบดังกล่าว วัตถุประสงค์ในการเดินทาง ความถี่ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวนวันพักผ่อน ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

**ส่วนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบไปด้วย

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว ความน่าสนใจและความมีชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยว

- ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ราคาของสินค้าและบริการนั้นมีความเหมาะสมกับมาตรฐานคุณภาพ และปริมาณราคามีความยุติธรรมเป็นกลาง มีความหลากหลายด้านระดับราคา

- ปัจจัยด้านสถานที่ ทำเลที่ตั้งเดินทางได้สะดวก มีพื้นที่จอดรถกว้างขวาง อากาศดี หิ้งน้ำสะอาด

- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ได้แก่ การโฆษณา แจกใบปลิว มีส่วนลด และมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ

- ปัจจัยด้านแรงจูงใจและสิ่งกระตุ้น ได้แก่ มีการตรวจสอบและมีรางวัลที่เป็นมาตรฐานรับรองสถานที่นั้นๆ

- ปัจจัยด้านบุคลากร ได้แก่ การให้บริการและมิตรภาพของบุคคลในพื้นที่ และเจ้าหน้าที่ในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

- ปัจจัยด้านสังคม ได้แก่ สถานที่เป็นที่ยอมรับของคนโดยทั่วไป เป็นสถานที่พักผ่อนประจำของคนในครอบครัวหรือคนรู้จัก

**ส่วนที่ 4** ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตอำเภอป่าซางจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยทำการสอบถามโดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นถึงระดับการให้ความพึงพอใจต่อความพึงพอใจด้านต่างๆ 7 ด้าน ได้แก่ ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจด้านราคา ความพึงพอใจด้านสถานที่ ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการขาย ความพึงพอใจด้านบุคลากร ความพึงพอใจด้านแรงจูงใจและสิ่งกระตุ้น และความพึงพอใจด้านสังคม เกณฑ์การตอบมีจำนวน 5 ระดับ คือ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และ พึงพอใจน้อยที่สุด

**2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)** ข้อมูลเอกสารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ และสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง

### 3.4 วิธีการวิจัย

แยกตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังนี้

**วัตถุประสงค์ที่ 1** ศึกษาถึงพฤติกรรมของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว ในอำเภอป่าซาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

#### ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา รายได้ ค่าใช้จ่าย จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวในอำเภอป่าซาง จำนวนวันที่มาเที่ยว สถานที่ที่นิยมไปท่องเที่ยว และ ประเพณีและกิจกรรมที่สนใจ

### วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ โดยนำเสนอเป็นตารางแจกแจงความถี่ อัตราร้อยละ และอธิบายเชิงพรรณนา

**วัตถุประสงค์ที่ 2** ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในเชิงนิเวศในอำเภอป่าาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โดยในเรื่องด้านปัจจัยนั้นได้ทำการศึกษาใน 2 ด้านคือ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยส่วนบุคคล โดยทำการศึกษาดังต่อไปนี้

#### 2.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

##### ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ข้อมูลปฐมภูมิ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอป่าายจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทั้งด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านแรงจูงใจและแรงกระตุ้น ส่วนปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ และ ปัจจัยด้านสังคม

### วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ให้ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย โดยแบ่งระดับคะแนนในแต่ละลำดับที่เลือก ดังนี้

ลำดับที่	ค่าคะแนน
----------	----------

1

5

2

4

3

3

4

2

5

1

ทำการเก็บรวบรวมคะแนนที่แล้วจัดอันดับได้นำมาวิเคราะห์ ถ้าคะแนนรวมในหัวข้อไหนมีคะแนนรวมมากที่สุดแสดงว่าปัจจัยนั้นมีความสำคัญและส่งผลมากที่สุดกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอป่าาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน และในทางกลับกันถ้าคะแนนรวมในหัวข้อไหนมีคะแนน

รายน้อยที่สุดแสดงว่าปัจจัยนั้นมีความสำคัญและส่งผลน้อยที่สุดกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอ  
ปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

## 2.2 ปัจจัยส่วนบุคคล

### ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวและพฤติกรรม ได้แก่ ได้แก่ อายุ ที่อยู่ รายได้เฉลี่ย  
การศึกษา จำนวนวันหยุดในรอบปีของนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายรวมของนักท่องเที่ยวต่อวัน และ  
จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเคยเดินทางมาอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

### วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้แบบจำลองสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) ดังสมการ  
ดังต่อไปนี้

$$D = b_0 + b_1AGE + b_2ADD + b_3INC + b_4EDU + b_5VOC + b_6EXP + b_7BEEN \dots (1)$$

โดยกำหนดให้

$D$  = ปริมาณความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอปาย จังหวัด  
แม่ฮ่องสอน โดยวัดจากจำนวนวันพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว(วัน)

$b_0$  = ค่าคงที่

$b_1, b_2, \dots, b_7$  = ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระแต่ละตัวกับตัว  
แปรตามสมการที่ 1

$AGE$  = อายุของนักท่องเที่ยว(ปี)

$ADD$  = ระยะทางจากแหล่งที่อยู่ของนักท่องเที่ยวจนถึงอำเภอปาย  
จังหวัดแม่ฮ่องสอน(กิโลเมตร)

$INC$  = รายได้ของนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)

$EDU$  = ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว(ปี)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

VOC = จำนวนวันหยุดโดยเฉลี่ยในรอบปีของนักท่องเที่ยว(วัน)

EXP = ค่าใช้จ่ายรวมของนักท่องเที่ยวต่อวัน(บาท)

BEEN = จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเคยเดินทางมาอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

$$EXP = b_0 + b_1AGE + b_2ADD + b_3INC + b_4EDU + b_5VOC + b_6BEEN + b_7Day \dots(2)$$

โดยกำหนดให้

EXP = ปริมาณความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยวัดจากค่าใช้จ่ายรวมของนักท่องเที่ยวต่อวัน (บาท)

$b_0$  = ค่าคงที่

$b_1, b_2, \dots, b_7$  = ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระแต่ละตัวกับตัวแปรตามสมการที่ 1

AGE = อายุของนักท่องเที่ยว (ปี)

ADD = ระยะทางจากแหล่งที่อยู่ของนักท่องเที่ยวจนถึงอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน (กิโลเมตร)

INC = รายได้ของนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)

EDU = ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว (ปี)

VOC = จำนวนวันหยุดเฉลี่ยในรอบปีของนักท่องเที่ยว (วัน)

BEEN = จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเคยเดินทางมาอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

Day = จำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)

**วัตถุประสงค์ที่ 3** ศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน  
อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

#### ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจที่ส่งผลกระทบต่อ  
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอปายจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในความพึงพอใจด้านต่างๆทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ความ  
พึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจด้านราคา ความพึงพอใจด้านสถานที่ ความพึงพอใจด้านการ  
ส่งเสริมการตลาด ความพึงพอใจด้านแรงจูงใจและแรงกระตุ้น ความพึงพอใจด้านบุคลากร และ  
ความพึงพอใจด้านสังคม

#### วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนในแต่ละความพึงพอใจตามระดับความสำคัญที่มีผล  
ต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยในการวัดระดับความสำคัญในความ  
พึงพอใจด้านต่าง ๆ นั้น ผู้วิจัยได้แบ่งระดับของความพึงพอใจโดยใช้มาตรวัดแบบมาตราส่วน  
ประเมินค่า (Likert Scale) ออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และมี  
ระดับการให้คะแนนดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	ค่าคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ทำการเก็บรวบรวมคะแนนที่แล้วจัดอันดับได้นำมาวิเคราะห์ ถ้าคะแนนรวมในหัวข้อ  
ไหนมีคะแนนรวมมากที่สุดแสดงว่าความพึงพอใจนั้นมีความสำคัญและส่งผลมากที่สุดกับการ  
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน และในทางกลับกันถ้าคะแนนรวมในหัวข้อ

ไพนมิคะแนรรวมน้อยที่สุดแสดงว่าความพึงพอใจนั้นมีความสำคัญและส่งผลน้อยที่สุดกับการ  
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved