

## เอกสารอ้างอิง

- พวงพิศ บุญระรัตน์. 2549. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ใน  
จังหวัดสมุทรสงคราม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่.
- ภาสกร กุลชิต. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารไทย  
พาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2535. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ:  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2541. หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค (ฉบับปรับปรุง). พิมพ์ครั้งที่ 6.  
กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม  
และไซเท็กซ์.
- สุธิดา เมธีธารพวงสุวรรณิช. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย  
ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่.
- สุวิสา สุรังสิมันต์กุล. 2551. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคาร  
ไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ เขต 1. สถิติจำนวนโรงแรมและผู้มาเยี่ยมเยือน  
จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2545–2549. แหล่งที่มา: <http://www.thai.tourismthailand.or.th>.  
(1 พฤษภาคม 2551)
- อัญชลี ภูอิทธิวงศ์. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการ  
ใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Woodruff, Helen. 1995. **Service marketing**. London: Person Education.