

## เอกสารอ้างอิง

จตุรงค์ บุนนาค. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อกรุงเทพธนวิญ ของข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จิรัฐติกาล พรหมสิทธิ์. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์สำหรับสินเชื่อผ่อนชำระจากสถาบัน การเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ไชยรัตน์ โครุบล . 2536. พฤติกรรมของข้าราชการกับภาวะสินเชื่อธนาคาร กรณีศึกษาสินเชื่อ กรุงเทพธนวิญจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธนาคารกรุงเทพ. 2551. ฝ่ายวิจัยธุรกิจธนาคารกรุงเทพ. แหล่งที่มา: <http://www.ktb.co.th>

(31 ธันวาคม 2551)

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2551. ข้อมูลเศรษฐกิจ. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th>

(31 ธันวาคม 2551)

นพรัตน์ ศศิฉาย. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจของ ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานเขตเชียงใหม่ 2. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นิกร สิมะสถิตชัย. 2540. ปัจจัยที่มีกระทบต่อการให้สินเชื่อเพื่ออุปโภคบริโภคของธนาคาร

พาณิชย์ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประสงค์ ทองอินทร์. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อสวัสดิการของธนาคาร

ออมสิน สาขาพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ราฟิง เวชยันต์วุฒิ. 2542. ทฤษฎีและนโยบายเศรษฐศาสตร์มหภาค. เชียงใหม่:

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ:

บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.

Greene W. **Econometric analysis**. 3<sup>rd</sup> ed. New Jersey: Prentice–Hall.

Greene, W. 1997. **Econometric analysis**. 3<sup>rd</sup> ed. New Jersey: Wiley. อ้างถึงใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2549. การประมาณค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น. แหล่งที่มา: <http://www.fuangfah.econ.cmu.ac.th/Website%20econ/center/graduated/webss/ss%20web1.html> (28 เมษายน 2552)

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1996. **Principles of marketing**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541.

การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท วีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล นางสาวเพียงใจ เบนญาพุทธารักษ์

วัน เดือน ปี เกิด 23 สิงหาคม 2510

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาบัญชี  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2532

ประวัติการทำงาน ธนาคารไทยกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ปี 2536 - ปัจจุบัน  
ตำแหน่งปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ธุรกิจและการตลาด  
สำนักงานถนนช้างคลาน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved