

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญ 2 ประการ คือ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนในธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูน และเพื่อศึกษาความไหวตัวต่อเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงของโครงการ โดยพิจารณาผลกระทบของโครงการ เมื่อต้นทุนหรือผลตอบแทนของโครงการเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งผลการศึกษารูปได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ต้นทุน - ผลตอบแทนธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูน โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนซึ่งเป็นการวิเคราะห์ในมิติทางการเงินโดยการหามูลค่าของโครงการและใช้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) และอัตราส่วนรายได้ต่อทุน (B/C Ratio) เป็นตัวชี้วัด การศึกษาได้ทำการรวบรวมและเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการรายอื่น และจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนทำธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูน ซึ่งในการศึกษาอาจเกิดความคลาดเคลื่อนในการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ เช่น การเก็บรวบรวมข้อมูลค่าใช้จ่ายภายในโครงการ เพราะจะมีความแตกต่างและคลาดเคลื่อนกันอยู่เล็กน้อย แต่อย่างไรก็ตามในการเลือกข้อมูลที่รวบรวมมาวิเคราะห์นั้นจะนำข้อมูลที่ใกล้เคียงความจริงมากที่สุดเพื่อให้ผลการวิเคราะห์มีความน่าเชื่อถือมากที่สุด

ผลการวิเคราะห์การลงทุนในโครงการโรงภาพยนตร์ที่ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีลำพูน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) ที่มีมูลค่าคิดอัตราส่วนลด (Discount Rate) เท่ากับร้อยละ 6.375 เท่ากับ 40.316 ล้านบาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0

ผลการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) ของโครงการมีค่าเท่ากับร้อยละ 22.93 ที่เทียบกับอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ที่กำหนด คือ ร้อยละ 6.375 ซึ่งผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) ตามโครงการจะมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้

ผลการวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) ที่ใช้อัตราคิดลด (Discount Rate) เท่ากับร้อยละ 6.375 จะมีค่าเท่ากับ 1.13 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1

ผลการวิเคราะห์ระยะเวลาในการคืนทุนนั้นจะอยู่ที่ปีที่ 4 ของโครงการ เพราะว่าค่าของกำไรสะสมมีค่าเป็นบวกเป็นปีแรก และหลังจากนั้นมีค่าเป็นบวกตลอดทั้งโครงการ ซึ่งถือว่าเป็นระยะเวลาคืนทุนที่เหมาะสมของโครงการที่มีการใช้เงินลงทุนสูงและเป็นโครงการระยะยาว

ผลการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการเมื่อรายได้ของโครงการเปลี่ยนแปลง โดยเน้นในด้านของราคาการให้บริการ และปริมาณการให้บริการของผู้บริโภค โดยมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

- กรณีที่โครงการตั้งราคาตัวไว้ที่ 100 บาท จะทำให้ปริมาณผู้มาใช้บริการลดลงได้ต่ำที่สุด ประมาณ 45% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี โดยจะมีอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับ 7.06% ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ปัจจุบัน คือ ร้อยละ 6.375 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) มีค่าเท่ากับ 1,436,000 บาท ซึ่งมีความมากกว่า 0 และอัตราส่วนรายได้ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) มีค่าเท่ากับ 1.01 เท่า
- กรณีที่โครงการตั้งราคาตัวไว้ที่ 90 บาท จะทำให้ปริมาณผู้มาใช้บริการลดลงได้ต่ำที่สุด ประมาณ 50% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี โดยจะมีอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับ 7.06% ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ปัจจุบัน คือ ร้อยละ 6.375 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) มีค่าเท่ากับ 1,436,000 บาท ซึ่งมีความมากกว่า 0 และอัตราส่วนรายได้ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) มีค่าเท่ากับ 1.01 เท่า
- กรณีที่โครงการตั้งราคาตัวไว้ที่ 80 บาท จะทำให้ปริมาณผู้มาใช้บริการลดลงได้ต่ำที่สุด ประมาณ 55% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี โดยจะมีอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับ 6.47% ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ปัจจุบัน คือ ร้อยละ 6.375 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) มีค่าเท่ากับ 188,000 บาท ซึ่งมีความมากกว่า 0 และอัตราส่วนรายได้ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) มีค่าเท่ากับ 1.00 เท่า
- กรณีที่โครงการตั้งราคาตัวไว้ที่ 70 บาท จะทำให้ปริมาณผู้มาใช้บริการลดลงได้ต่ำที่สุด ประมาณ 65% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี โดยจะมีอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับ 7.37% ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ปัจจุบัน คือ ร้อยละ 6.375 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) มีค่าเท่ากับ 2,084,000 บาท ซึ่งมีความมากกว่า 0 และอัตราส่วนรายได้ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) มีค่าเท่ากับ 1.01 เท่า
- กรณีที่โครงการตั้งราคาตัวไว้ที่ 60 บาท จะทำให้ปริมาณผู้มาใช้บริการลดลงได้ต่ำที่สุด ประมาณ 75% ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดต่อปี โดยจะมีอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับ 7.06% ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ปัจจุบัน คือ ร้อยละ 6.375 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) มีค่าเท่ากับ

1,436,000 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0 และอัตราส่วนรายได้ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) มีค่าเท่ากับ 1.01 เท่า

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาครั้งนี้มีข้อเสนอแนะคือ

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาธุรกิจที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นจริงมาก่อน ดังนั้น การตั้งสมมติฐานหลายอย่างให้มีค่าคงที่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงในอัตราคงที่ ซึ่งในการที่ผู้ลงทุนสนใจที่จะลงทุนในธุรกิจนี้จริงๆ ควรที่จะศึกษาเหตุการณ์สภาวะแวดล้อมในขณะนั้นๆ เพราะต้นทุนและผลตอบแทนทุกอย่างสามารถมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอด อาทิเช่น มูลค่าการก่อสร้างโรงพยาบาลนคร เทคโนโลยีการฉายภาพยนตร์ สภาพเศรษฐกิจ สภาพตลาดและความต้องการของผู้บริโภค กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ สำหรับธุรกิจนี้ และคู่แข่งขั้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งปัจจัยทั้งหมดนี้ล้วนแต่ส่งผลให้ความคุ้มค่าในการลงทุนเปลี่ยนแปลงไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved