

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญ

ประเทศไทยนั้น ได้มีการติดต่อค้าขายกับต่างประเทศมาเป็นระยะเวลายาวนานมาแล้ว นับตั้งแต่สมัยสุโขทัยเป็นต้นมา ประเทศไทยมีการเปิดประเทศเพื่อติดต่อทำการค้ากับต่างประเทศ ได้รวดเร็วและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น จนมาถึงในปัจจุบันนี้ การค้าระหว่างประเทศถือได้ว่ามีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากการค้าระหว่างประเทศนั้นเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของประเทศ ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และทำให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างต่อเนื่องอีกด้วย สำหรับสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย สินค้าที่ไทยส่งออกมากเป็นอันดับต้นๆ คือ สินค้าเกษตรกรรม แต่สินค้าอุตสาหกรรมก็เป็นสินค้าอีกชนิดหนึ่งที่มีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

สินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องประเภทหนึ่งคือ สิ่งทอประเภทต่างๆ เช่น ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าไหม ด้าย ผลิตภัณฑ์สิ่งทอเบ็ดเตล็ด เป็นต้น โดยอุตสาหกรรมสิ่งทอของประเทศไทยนั้น สามารถถือได้ว่า เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่นำจับตามองเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากประเทศไทยกำลังมีการเติบโตของอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยสิ่งทอของไทยหลายชนิดเป็นที่ต้องการของตลาด เช่น ผ้าไหม ซึ่งมีชื่อเสียงมากมายในเรื่องของความสวยงาม ความประณีตในการผลิต โดยสามารถส่งออกเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญที่ชาวต่างชาติให้ความสนใจ สามารถนำไปตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าหรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้ ซึ่งมีความสวยงามเฉพาะตัว และเป็นเอกลักษณ์ ผู้ออกแบบเสื้อผ้าชื่อดังในหลายๆประเทศ เคยมีการนำผ้าไทยไปประยุกต์ใช้และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ด้วยเหตุนี้เอง อุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยจึงเจริญเติบโตเป็นอย่างดี

สำหรับประเทศที่เป็นคู่ค้าที่สำคัญที่นำเข้าสิ่งทอจากประเทศไทยนั้น มีหลากหลายทวีปทั้งยุโรปและเอเชีย ดังที่แสดงไว้ในตาราง

ตาราง 1.1 แสดง 10 ประเทศแรกที่มีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยมากที่สุด

ประเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				อัตราการขยายตัว ประเทศ (%)		
	2545	2546	2547	2548	2546	2547	2548
1. สหรัฐอเมริกา	1,959.7	1,868.6	2,083.2	2,120.2	-4.65	11.48	1.78
2. ญี่ปุ่น	309.1	372.6	429.7	413.6	20.54	15.32	-3.75
3. จีน	119.3	180.0	266.1	283.3	119.3	180.0	266.1
4. สหราชอาณาจักร	251.5	251.2	295.1	270.4	-0.12	17.48	-8.37
5. ฝรั่งเศส	102.8	119.9	181.7	227.1	16.63	51.54	24.99
6. เยอรมนี	134.4	156.3	162.8	184.5	16.29	4.16	13.33
7. ฮังการี	154.1	172.9	191.5	177.4	12.20	10.76	-7.36
8. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	132.3	137.3	161.6	175.4	3.78	17.70	8.54
9. อินโดนีเซีย	85.7	95.4	126.7	152.6	11.32	32.81	20.44
10. เนเธอร์แลนด์	98.1	104.0	128.4	128.0	6.01	23.46	-0.31
รวม 10 รายการ	3,347.0	3,458.2	4,026.8	4,132.5	3.32	16.44	2.62
อื่นๆ	1,795.6	2,007.1	2,373.1	2,588.7	11.78	18.24	9.08
มูลค่ารวม	5,142.6	5,465.3	6,399.9	6,721.1	6.28	17.10	5.02

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่าการส่งออกสิ่งทอของไทยนั้นสามารถส่งออกไปขายยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ซึ่งแต่ละประเทศเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ทำให้การศึกษาถึงอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงว่ามีผลต่อมูลค่าการส่งออกสิ่งทออย่างไรจึงมีความน่าสนใจ โดยเราสามารถดูว่าการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินนั้นจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกสิ่งทอในระยะยาวหรือไม่ อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ ไปปรับใช้ในการดำเนินกลยุทธ์เพื่อที่จะพัฒนาให้การส่งออกสิ่งทอของไทยสามารถเจริญเติบโตมากขึ้นเรื่อยๆ อีกด้วย

## สถานการณ์การส่งออกและนำเข้าสิ่งทอไทยช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. ปี 2550

การส่งออกในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. ปี 2550 มีมูลค่ารวม 2,743.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปี 2549 ร้อยละ 2.1 โดยการส่งออกสินค้าสิ่งทอ (ผ้าฝ้าย เส้นใย เส้นด้าย และอื่นๆ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 ขณะที่เครื่องนุ่งห่มลดลงร้อยละ 3.8 ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ตั้งเป้าหมายการส่งออกทั้งปี 2550 จะเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ประมาณร้อยละ 5

ตาราง 1.2 แสดงการส่งออกสิ่งทอของไทยในช่วงเดือน มค - พค 2550

สินค้า	มูลค่า (ล้าน US\$) ม.ค.-พ.ค. 2550	เปลี่ยนแปลง (%) 50/49 (ม.ค.-พ.ค.)	สัดส่วน (%) ม.ค.-พ.ค. 2550
เครื่องนุ่งห่ม	1,318.9	-3.8	48.1
สิ่งทอ	1,424.4	8.1	51.9
รวม	2,743.3	2.1	100.0

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

การส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มของไทยในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. ปี 2550 มีมูลค่าส่งออกรวม 1,318.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากช่วงเดียวกันปี 2549 ร้อยละ 3.8 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.1 ของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทย โดยการส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากที่สุด มูลค่า 1,176.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.7 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89.2 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม

ตาราง 1.3 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอของไทยในช่วงเดือน มค – พค ปี 2550 จำแนกรายประเภท

สินค้า	มูลค่า (ล้าน US\$) ม.ค.-พ.ค. 2550	เปลี่ยนแปลง(%) 50/49 (ม.ค.-พ.ค.)	สัดส่วน (%) ม.ค.-พ.ค. 2550
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	1,176.7	-4.7	89.22
เครื่องนุ่งห่มอื่นๆ	142.2	5.2	10.78
- เครื่องยกทรง รัดทรง และ	115.2	5.0	8.73
ส่วนประกอบ	22.8	5.7	1.73
- ถุงเท้าและถุงน่อง	4.2	5.1	0.32
- ถุงมือผ้า			
รวม	1,318.9	-3.8	100.0

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร  
การส่งออกสินค้าสิ่งทอ (ผ้าฝ้าย เส้นด้าย เส้นใยและอื่นๆ) ของไทยในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. ปี 2550 มีมูลค่าส่งออกรวม 1,424.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปี 2549 ร้อยละ 8.1 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.9 ของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยรวมของไทย โดยส่งออกสินค้าผ้าฝ้ายมากที่สุด มูลค่า 472.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.2 ของการส่งออกสินค้าสิ่งทอ (ผ้าฝ้าย เส้นด้าย เส้นใยและอื่นๆ) รองลงมา ได้แก่ เส้นด้ายและเส้นใย มีมูลค่าการส่งออก 332.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.4 ของการส่งออกสินค้าสิ่งทอ (ผ้าฝ้าย เส้นด้าย เส้นใยและอื่นๆ)

ตาราง 1.4 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอของไทยในเดือน มค – พค ปี 2550

สินค้า	มูลค่า (ล้าน US\$) ม.ค.-พ.ค. 2550	เปลี่ยนแปลง (%) 50/49 (ม.ค.-พ.ค.)	สัดส่วน (%) ม.ค.-พ.ค. 2550
ผ้าฝ้าย	472.2	8.7	33.2
ด้ายและเส้นใย ประดิษฐ์	332.6	10.5	23.4
อื่นๆ	619.6	6.4	43.4
รวม	1,424.4	3.9	100.0

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตลาดส่งออกสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มหลักของไทยในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ค. ปี 2550 ยังคงเป็นสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น โดยมีมูลค่าส่งออกทั้งสิ้น 774.8, 515.7 และ 157.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่นลดลงร้อยละ 4.8, 0.4 และ 7.8 ตามลำดับ สำหรับตลาดภายใต้ FTA กับไทย ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ มีมูลค่าการส่งออก 112.9, 31.3 และ 4.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยตลาดจีนและออสเตรเลียมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และ 36.7 ตามลำดับ ส่วนนิวซีแลนด์ลดลงร้อยละ 9.1

ตาราง 1.5 แสดงประเทศคู่ค้าที่ไทยส่งออกสิ่งทอ ในช่วงเดือน มค – พค ปี 2550

ตลาด	มูลค่า (ล้าน US\$) ม.ค.-พ.ค. 2550	เปลี่ยนแปลง (%) 50/49 (ม.ค.-พ.ค.)	สัดส่วน (%) ม.ค.-พ.ค. 2550
สหรัฐฯ	774.8	-4.8	28.2
สหภาพยุโรป	515.7	-0.4	18.8
ญี่ปุ่น	157.2	-7.8	5.7
จีน	112.9	5.0	4.1
ออสเตรเลีย	31.3	36.7	1.1
นิวซีแลนด์	4.1	-9.1	0.2
อื่นๆ	1,147.3	9.15	41.9
รวม	2,743.3	2.1	100.0

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

## 1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา

- 1) เพื่อศึกษาผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงต่อมูลค่าการส่งออกสิ่งทอของไทย
- 2) เพื่อศึกษาถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงปัจจัยอื่นๆนอกเหนือไปจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อมูลค่าการส่งออกสิ่งทอของไทย

## 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

ผลจากการศึกษาคั้งนี้จะทำให้ทราบถึงผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงต่อมูลค่าการส่งออกสิ่งทอของไทย เพื่อใช้เป็นประโยชน์ต่อภาครัฐบาลหรือเอกชน ในการกำหนด

มาตรการหรือวางแผนนโยบายการค้าระหว่างประเทศ เพื่อกระตุ้นการส่งออกสิ่งทอของไทย ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น

#### 1.4 ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงต่อมูลค่าการส่งออกสิ่งทอของประเทศไทย โดยที่เลือกศึกษาจากประเทศที่ไทยส่งออกสิ่งทอ 2 ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร โดยใช้ข้อมูลทศนิยมรายเดือนครอบคลุมตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ปี พ.ศ. 2542 – เดือนกุมภาพันธ์ปี พ.ศ. 2552

#### 1.5 ข้อมูลที่ใช้ทำการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นข้อมูลทศนิยมซึ่งได้มาจากรายงานสถิติจากธนาคารแห่งประเทศไทย และข้อมูลที่ได้จาก โปรแกรม DATA STREAM จากศูนย์การเงินและการลงทุน (Finance and Investment Center) และข้อมูลจากวารสาร สิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ซึ่งข้อมูลที่ใช้เป็นรายเดือนตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ ปี พ.ศ. 2542 – เดือนกุมภาพันธ์ปี พ.ศ. 2552

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved