



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ภาคผนวก ก

Multinomial Logit Model					
Maximum Likelihood Estimates					
Model estimated: Jul 26, 2009 at 02:01:58PM.					
Dependent variable Y					
Weighting variable None					
Number of observations 500					
Iterations completed 8					
Log likelihood function -108.8827					
Restricted log likelihood -344.9719					
Chi squared 472.1784					
Degrees of freedom 23					
Prob[ChiSq > value] = .0000000					
Hosmer-Lemeshow chi-squared = 3.78971					
P-value = .58007 with deg.fr. = 5					
Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[ Z >z]	Mean of X
Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]					
Constant	-6.04493689	.75985211	-7.955	.0000	
X <sub>1</sub>	.65121356	.37078152	1.756	.0790	.40400000
X <sub>2</sub>	.43805226	.40582826	1.079	.2804	.35600000
X <sub>3</sub>	.14146726	.38394344	.368	.7125	.58800000
X <sub>4</sub>	-.36947524	.44467680	-.831	.4060	.22600000
X <sub>5</sub>	.08107181	.38110262	.213	.8315	.43400000
X <sub>6</sub>	1.48247618	.44620213	3.322	.0009	.26000000
X <sub>7</sub>	.90267178	.44275674	2.039	.0415	.40000000
X <sub>8</sub>	-1.00228570	.50370340	-1.990	.0466	.26000000
X <sub>9</sub>	3.78175392	.43269276	8.740	.0000	.44600000
X <sub>10</sub>	1.36252445	.40602550	3.356	.0008	.38000000
X <sub>11</sub>	.84509957	.37987419	2.225	.0261	.44600000
X <sub>12</sub>	.71240064	.36746321	1.939	.0525	.49200000
X <sub>13</sub>	1.04612895	.39794528	2.629	.0086	.51800000
X <sub>14</sub>	-.13656670	.39157413	-.349	.7273	.51800000
X <sub>15</sub>	.49166650	.42932368	1.145	.2521	.29800000
X <sub>16</sub>	.41946514	.41899699	1.001	.3168	.30200000
X <sub>17</sub>	.00774338	.39078184	.020	.9842	.38600000
X <sub>18</sub>	.83352043	.38294613	2.177	.0295	.51600000
X <sub>19</sub>	1.68274336	.38674062	4.351	.0000	.51800000
X <sub>20</sub>	.21825257	.44910841	.486	.6270	.24600000
X <sub>21</sub>	.05688147	.42822638	.133	.8943	.32800000
X <sub>22</sub>	1.32507006	.38533231	3.439	.0006	.55400000
X <sub>23</sub>	-.46053875	.42086512	-1.094	.2738	.30200000
Information Statistics for Discrete Choice Model.					
	M=Model	MC=Constants Only	M0=No Model		
Criterion F (log L)	-108.88267	-344.97188	-346.57359		
LR Statistic vs. MC	472.17843	.00000	.00000		
Degrees of Freedom	23.00000	.00000	.00000		

ลิขสิทธิ์ในเอกสารนี้สงวนไว้สำหรับใช้ภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

Prob. Value for LR	.00000	.00000	.00000					
Entropy for probs.	108.88267	344.97188	346.57359					
Normalized Entropy	.31417	.99538	1.00000					
Entropy Ratio Stat.	475.38185	3.20342	.00000					
Bayes Info Criterion	360.70132	832.87974	836.08317					
BIC - BIC(no model)	475.38185	3.20342	.00000					
Pseudo R-squared	.68437	.00000	.00000					
Pct. Correct Prec.	91.80000	.00000	50.00000					
Means:	y=0	y=1	y=2	y=3	yu=4	y=5,	y=6	y>=7
Outcome	.4600	.5400	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
Pred.Pr	.4600	.5400	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000

Notes: Entropy computed as  $\sum(i)\sum(j)Pfit(i,j)*\log Pfit(i,j)$ .

Normalized entropy is computed against M0.

Entropy ratio statistic is computed against M0.

BIC =  $2*craterion - \log(N)*degrees$  of freedom.

If the model has only constants or if it has no constants, the statistics reported here are not useable.

Partial derivatives of probabilities with respect to the vector of characteristics. They are computed at the means of the Xs. Observations used are All Obs.

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[ Z >z]	Elasticity
Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]					
Constant	-1.40502843	.19923199	-7.052	.0000	
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>1</sub>	.14777182	.08251544	1.791	.0733	.09437967
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>2</sub>	.09974095	.08987288	1.110	.2671	.05613439
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>3</sub>	.03297785	.08982042	.367	.7135	.03065527
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>4</sub>	-.08778741	.10742533	-.817	.4138	-.03136506
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>5</sub>	.01881471	.08830009	.213	.8313	.01290900
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>6</sub>	.29821246	.07480932	3.986	.0001	.12257576
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>7</sub>	.20199624	.09496357	2.127	.0334	.12773466
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>8</sub>	-.24024712	.12079144	-1.989	.0467	-.09874997

	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>9</sub>	.69160405	.04816923	14.358	.0000	.48763833
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>10</sub>	.29391006	.07958069	3.693	.0002	.17656455
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>11</sub>	.19181685	.08334636	2.301	.0214	.13524682
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>12</sub>	.16397141	.08326202	1.969	.0489	.12753773
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>13</sub>	.23995731	.08903100	2.695	.0070	.19650301
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>14</sub>	-.03171186	.09075818	-.349	.7268	-.02596910
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>15</sub>	.11066000	.09283212	1.192	.2332	.05213296
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>16</sub>	.09496956	.09226258	1.029	.3033	.04534160
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>17</sub>	.00179938	.09078834	.020	.9842	.00109803
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>18</sub>	.19219138	.08728772	2.202	.0277	.15677942
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>19</sub>	.37621614	.08063380	4.666	.0000	.30808648
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>20</sub>	.04991602	.10075176	.495	.6203	.01941246
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>21</sub>	.01318576	.09896791	.133	.8940	.00683730
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>22</sub>	.30418943	.08530028	3.566	.0004	.26641541
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X <sub>23</sub>	-.10903875	.10071563	-1.083	.2790	-.05205869

Marginal Effects for	
Variable	All Obs.
ONE	-1.40503
SEX	.14777
A2	.09974
ED2	.03298
SAL1	-.08779
MO2	.01881
B3	.29821
HA	.20200
EE2	-.24025
X1	.69160
X2	.29391
X3	.19182
X4	.16397
X5	.23996
X6	-.03171
X7	.11066
X8	.09497
X9	.00180
X10	.19219
Marginal Effects for	
Variable	All Obs.
X11	.37622
X12	.04992
X13	.01319

X14	.30419
X15	-.10904

Fit Measures for Binomial Choice Model  
Logit model for variable Y

Proportions P0= .460000 P1= .540000  
N = 500 N0= 230 N1= 270  
LogL = -108.88267 LogL0 = -344.9719  
Estrella =  $1 - (L/L0)^{-2L0/n}$  = .79633

Efron	McFadden	Ben./Lerman
.73467	.68437	.86975
Cramer	Veall/Zim.	Rsqr ML
.73782	.83767	.61107

Information Criteria	Akaike I.C.	Schwarz I.C.
	.53153	366.91593

Frequencies of actual & predicted outcomes  
Predicted outcome has maximum probability.  
Threshold value for predicting Y=1 = .5000

Actual	Predicted		Total
	0	1	
0	209	21	230
1	20	250	270
Total	229	271	500

=====  
Analysis of Binary Choice Model Predictions Based on Threshold=.5000

Prediction Success

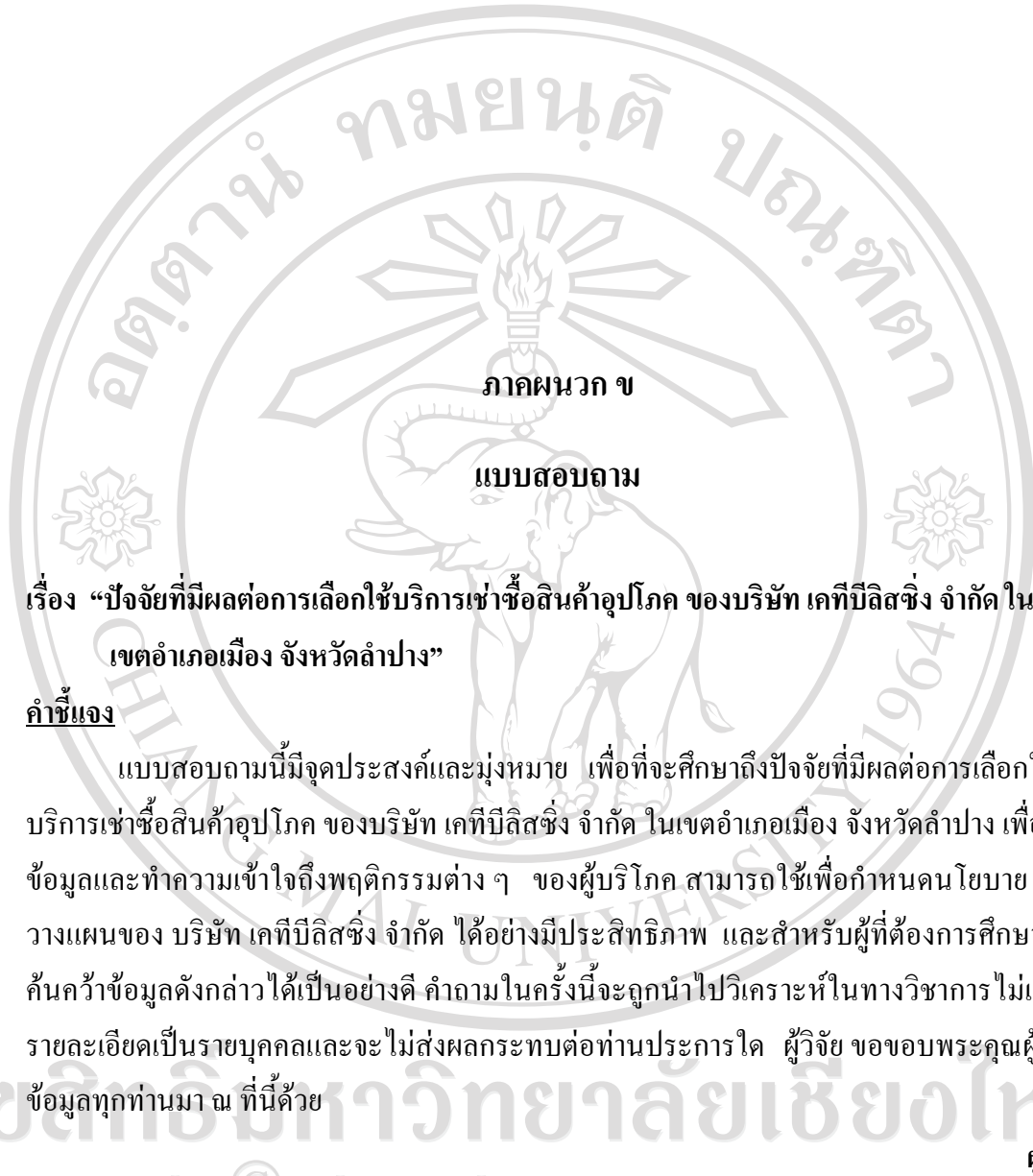
Sensitivity = actual 1s correctly predicted 92.593%  
Specificity = actual 0s correctly predicted 90.870%  
Positive predictive value = predicted 1s that were actual 1s 92.251%  
Negative predictive value = predicted 0s that were actual 0s 91.266%  
Correct prediction = actual 1s and 0s correctly predicted 91.800%

Prediction Failure

False pos. for true neg. = actual 0s predicted as 1s 9.130%  
False neg. for true pos. = actual 1s predicted as 0s 7.407%  
False pos. for predicted pos. = predicted 1s actual 0s 7.749%  
False neg. for predicted neg. = predicted 0s actual 1s 8.734%  
False predictions = actual 1s and 0s incorrectly predicted 8.200%

=====  
Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเช่าซื้อสินค้าอุปโภค ของบริษัท เคทีบีลิสซิ่ง จำกัด ใน  
เขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง”

**คำชี้แจง**

แบบสอบถามนี้มีจุดประสงค์และมุ่งหมาย เพื่อที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเช่าซื้อสินค้าอุปโภค ของบริษัท เคทีบีลิสซิ่ง จำกัด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เพื่อเป็นข้อมูลและทำความเข้าใจถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้บริโภค สามารถใช้เพื่อกำหนดนโยบาย และวางแผนของ บริษัท เคทีบีลิสซิ่ง จำกัด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลดังกล่าวได้เป็นอย่างดี คำถามในครั้งนี้จะถูกนำไปวิเคราะห์ในทางวิชาการไม่แสดงรายละเอียดเป็นรายบุคคลและจะไม่ส่งผลกระทบต่อท่านประการใด ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ข้อมูลทุกท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าถูกต้อง

1. เพศ

( ) 1. ชาย

( ) 2. หญิง

2. อายุ





11. ภาระหนี้สินอื่นๆ ประจำเดือน

- ( ) 1. ไม่มี ( ) 2. เงินกู้ที่อยู่อาศัย  
( ) 3. เงินกู้รถยนต์ ( ) 4. เงินกู้อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านรับเงินเดือนผ่านธนาคารกรุงไทย หรือไม่

- ( ) 1. ใช่ ( ) 2. ไม่ใช่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความรู้ความเข้าใจของลูกค้าต่อบริการเช่าซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของ เคทีบีลิสซิ่งจำกัด  
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าถูกต้อง

13. ปัจจุบันท่านใช้บริการเช่าซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคกับบริษัท เคทีบีลิสซิ่ง จำกัด อยู่หรือไม่

- ( ) 1. ใช่ ( ) 2. ไม่ใช่

14. ท่านรับทราบข้อมูลข่าวสารของบริการเช่าซื้อสินค้าฯ อย่างไร

- ( ) 1. สื่อโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ ( ) 2. จากเพื่อนร่วมงาน  
( ) 3. จากพนักงานธนาคาร ( ) 4. ไม่เคยรับทราบ

15. ท่านทราบ และเข้าใจหลักเกณฑ์ของบริการเช่าซื้อสินค้าฯ หรือไม่

- ( ) 1. ทราบ/เข้าใจ ( ) 2. ไม่ทราบ/ไม่เข้าใจ

16. ท่านคิดว่า การเช่าซื้อสินค้า มีความจำเป็นต่อท่านหรือไม่

- ( ) 1. จำเป็น ( ) 2. ไม่จำเป็น

17. ท่านเคยใช้บริการเช่าซื้อ จากบริษัทอื่นๆ ก่อนที่จะเปลี่ยนมาใช้บริการเช่าซื้อฯ ของบริษัท เคทีบีลิสซิ่ง จำกัด หรือไม่

- ( ) 1. เคยใช้ ( ) 2. ไม่เคยใช้

18. ปัจจุบันท่านใช้บริการเช่าซื้อสินค้าอยู่กับสถาบันใดบ้าง

- ( ) 1. ไม่ใช่เลย  
( ) 2. บริษัท อีออนธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)  
( ) 3. บริษัท จีอี แคปปิตอล ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)  
( ) 4. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

19. ท่านสนใจใช้บริการเช่าซื้อสินค้าหรือไม่

- ( ) 1. สนใจ ( ) 2. ไม่สนใจ

20. ท่านใช้บริการเช่าซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทใดอยู่กับบริษัท เคทีบีลิสซิ่ง จำกัด



- ( ) 1. รถยนต์ ( ) 2. มอเตอร์ไซค์  
 ( ) 3. คอมพิวเตอร์ ( ) 4. เครื่องใช้ไฟฟ้า  
 ( ) 5. โทรศัพท์มือถือ ( ) 6. ไม่ใช่  
 ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

21. ท่านพอใจในการจ่ายค่าธรรมเนียมการชำระเงินผ่านธนาคาร (10 บาท/ต่อครั้ง) หรือไม่

- ( ) พอใจ ( ) ไม่พอใจ (โปรดระบุ).....

22. ท่านคิดว่าการรับสินค้า ควรรับผ่านช่องทางใดจึงจะเหมาะสมที่สุด

- ( ) 1. ส่งสินค้าผ่านบริษัทขนส่ง ( ) 2. รับจากตัวแทนจำหน่ายที่ใกล้บ้าน  
 ( ) 3. มีพนักงานนำสินค้ามาส่งเอง ( ) 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

23. ท่านคิดว่าสินค้าและบริการที่ร่วมโครงการกับเคทีบีเอสซิ่ง มีคุณภาพและได้มาตรฐาน หรือไม่

- ( ) ได้ ( ) ไม่ได้

**ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเช่าซื้อของ บริษัท เคทีบีเอสซิ่ง จำกัด**

**คำชี้แจง** ท่านคิดว่าข้อใดต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของบริษัทฯ โปรดใส่เครื่องหมาย

/ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเช่าซื้อ	ใช่	ไม่ใช่
1) ขั้นตอนในการพิจารณาสินเชื่อและทราบผลรวดเร็ว		
2) สินค้าหลากหลาย		
3) ราคาสินค้า		
4) อัตราดอกเบี้ย		
5) ไม่ต้องมีผู้ค้ำประกัน		
6) ไม่ต้องมีเงินดาวน์		
7) จุดให้บริการครอบคลุมและทั่วถึง		
8) อายุสัญญา มีระยะยาว		
9) ความสะดวกในการชำระค่างวดผ่านเคาน์เตอร์ ธนาคารกรุงไทย ทุกสาขา		
10) สามารถหักค่างวดผ่อนชำระอัตโนมัติผ่านบัญชี ออมทรัพย์		
11) พนักงานธนาคารมีบทบาทด้านบริการที่ดี		
12) มีการจัดมุมแนะนำสินค้าผ่านธนาคารกรุงไทยทุกสาขา		
13) การลงสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์		
14) การแจกเอกสารแผ่นพับ		
15) การส่งเสริมการขายโดยการจัดโปรโมชั่นพิเศษในแต่ละ เดือนที่ไม่ซ้ำกัน		

**ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ (เพิ่มเติม) ในการปรับปรุงบริการสินเชื่อเช่าซื้อสินค้าอุปโภคของ  
บริษัท เคทีบีดีเอส จำกัด**

คำชี้แจง ท่านคิดว่าปัญหาใดต่อไปนี้ มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของบริษัทฯ โปรดใส่

เครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัญหาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ	ระดับความสำคัญ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มี
1) ขั้นตอนในการพิจารณาสินเชื่อยุ่งยากและ ทราบผลช้า				

2) เกณฑ์การพิจารณาเข้มงวด				
3) เอกสารประกอบการพิจารณามากเกินไป				
4) ไม่มีสินค้าที่ต้องการ				
5) ไม่มีบริการหลังการขาย				
6) การรับสินค้าล่าช้า				
7) สินค้าหมด				
8) สินค้าไม่ตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เสียหาย ชำรุดง่าย				
9) สินค้าบางรายการต้องไปปรับเอง ไม่จัดส่งถึงที่อยู่ ลูกค้า				

ข้อเสนอแนะ

- \* .....
- \* .....
- \* .....
- \* .....
- \* .....
- \* .....

\*\*\*\*\*ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง\*\*\*\*\*

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นางสาวชไมพร จันธิมา

วัน เดือน ปีเกิด 5 กรกฎาคม 2524

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547

ประวัติการทำงาน พ.ศ. 2548 – พ.ศ.2549 เจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่  
พ.ศ. 2549 - ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ธุรกิจและการตลาด บริษัท ธนาकारกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาลำปาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved