



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

Information Statistics for Discrete Choice Model.								
	M=Model	MC=Constants Only	M0=No Model					
Criterion F (log L)	-69.00768	-290.62972	-346.57359					
LR Statistic vs. MC	443.24408	.00000	.00000					
Degrees of Freedom	25.00000	.00000	.00000					
Prob. Value for LR	.00000	.00000	.00000					
Entropy for probs.	69.00768	290.62972	346.57359					
Normalized Entropy	.19911	.83858	1.00000					
Entropy Ratio Stat.	555.13183	111.88775	.00000					
Bayes Info Criterion	293.38055	736.62463	848.51238					
BIC - BIC(no model)	555.13183	111.88775	.00000					
Pseudo R-squared	.76256	.00000	.00000					
Pct. Correct Prec.	93.60000	.00000	50.00000					
Means:	y=0	y=1	y=2	y=3	yu=4	y=5,	y=6	y>=7
Outcome	.2680	.7320	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
Pred.Pr	.2680	.7320	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000

Notes: Entropy computed as Sum(i)Sum(j)Pfit(i,j)*logPfit(i,j).
Normalized entropy is computed against M0.
Entropy ratio statistic is computed against M0.
BIC = 2*criterion - log(N)*degrees of freedom.
If the model has only constants or if it has no constants,
the statistics reported here are not useable.

Partial derivatives of probabilities with respect to the vector of characteristics. They are computed at the means of the Xs. Observations used are All Obs.

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[Z >z]	Elasticity
Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]					
Constant	-.37985650	.13545180	-2.804	.0050	
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₁	.08585767	.02864457	2.997	.0027	.03205578
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₂	.03889435	.01886922	2.061	.0393	.00632784
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₃	-.15466956	.05149544	-3.004	.0027	-.06161869
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₄	.40346231	.13388316	3.014	.0026	.34587490
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₅	.05153972	.02090696	2.465	.0137	.01773782
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₆	.08096532	.02872745	2.818	.0048	.03732206
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₇	.04634140	.02424246	1.912	.0559	.02078174
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₈	.25301588	.09053682	2.795	.0052	.19948665
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₉	.04271935	.01880264	2.272	.0231	.01104894
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₁₀	.03439228	.03416473	1.007	.3141	.02733129
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₁₁	.12981276	.05433586	2.389	.0169	.09314297
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₁₂	-.02852598	.02108234	-1.353	.1760	-.01832591
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₁₃	-.06481310	.02725117	-2.378	.0174	-.03933961
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₁₄	.01661589	.02506241	.663	.5073	.01271932
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₁₅	-.01041938	.02039846	-.511	.6095	-.00886699
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₁₆	-.00871694	.02315103	-.377	.7065	-.00747275
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₁₇	.21038275	.09156802	2.298	.0216	.18123181
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X ₁₈	.02167148	.02416909	.897	.3699	.01518805

X ₁₉	Marginal effect for dummy variable is	P	1 - P 0.	
	.20471109	.07153695	2.862	.0042 .15670458
X ₂₀	Marginal effect for dummy variable is	P	1 - P 0.	
	.04954106	.02092869	2.367	.0179 .01384664
X ₂₁	Marginal effect for dummy variable is	P	1 - P 0.	
	-.02000298	.01980779	-1.010	.3126 -.01201604
X ₂₂	Marginal effect for dummy variable is	P	1 - P 0.	
	.04713270	.04143208	1.138	.2553 .04050362
X ₂₃	Marginal effect for dummy variable is	P	1 - P 0.	
	-.02407575	.01868932	-1.288	.1977 -.01632065
X ₂₄	Marginal effect for dummy variable is	P	1 - P 0.	
	.09363590	.05034864	1.860	.0629 .07323993
X ₂₅	Marginal effect for dummy variable is	P	1 - P 0.	
	-.04017642	.01940851	-2.070	.0384 -.03008430

Marginal Effects for	
Variable	All Obs.
ONE	-.37986
X ₁	.08586
X ₂	.03889
X ₃	-.15467
X ₄	.40346
X ₅	.05154
X ₆	.08097
X ₇	.04634
X ₈	.25302
X ₉	.04272
X ₁₀	.03439
X ₁₁	.12981
X ₁₂	-.02853
X ₁₃	-.06481
X ₁₄	.01662
X ₁₅	-.01042
X ₁₆	-.00872
X ₁₇	.21038
X ₁₈	.02167
X ₁₉	.20471
X ₂₀	.04954
X ₂₁	-.02000
X ₂₂	.04713
X ₂₃	-.02408
X ₂₄	.09364
X ₂₅	-.04018

Fit Measures for Binomial Choice Model		
Logit model for variable USE		
Proportions P0=	.268000	P1= .732000
N =	500	N0= 134 N1= 366
LogL =	-69.00768	LogL0 = -290.6297
Estrella =	1 - (L/L0) ^(-2L0/n)	= .81204
Efron	McFadden	Ben./Lerman
.77962	.76256	.91607
Cramer	Veall/Zim.	Rsqr ML
.78609	.87414	.58790
Information Criteria	Akaike	I.C. Schwarz I.C.
	.38003	299.59516

Frequencies of actual & predicted outcomes

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved

Predicted outcome has maximum probability.
 Threshold value for predicting Y=1 = .5000

	Predicted		
Actual	0	1	Total
0	116	18	134
1	14	352	366
Total	130	370	500

=====
 Analysis of Binary Choice Model Predictions Based on Threshold = .5000
 =====

Prediction Success

Sensitivity = actual 1s correctly predicted	96.175%
Specificity = actual 0s correctly predicted	86.567%
Positive predictive value = predicted 1s that were actual 1s	95.135%
Negative predictive value = predicted 0s that were actual 0s	89.231%
Correct prediction = actual 1s and 0s correctly predicted	93.600%

Prediction Failure

False pos. for true neg. = actual 0s predicted as 1s	13.433%
False neg. for true pos. = actual 1s predicted as 0s	3.825%
False pos. for predicted pos. = predicted 1s actual 0s	4.865%
False neg. for predicted neg. = predicted 0s actual 1s	10.769%
False predictions = actual 1s and 0s incorrectly predicted	6.400%

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคารสงเคราะห์
จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคารสงเคราะห์ จังหวัดเชียงใหม่ จึงขอความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถามนี้ โดยทางผู้ศึกษาขอยืนยันว่าการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ข้อมูลจะถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการศึกษาเชิงวิชาการเท่านั้น จะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายหรือมีผลต่อเนื่องใดก็ตามมา ดังนั้นจึงขอความกรุณาโปรดตอบแบบสอบถามด้วยความเห็นที่แท้จริงของท่าน ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ภัทรพล ธาริปน

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าคำตอบที่ท่านต้องการเลือกและเติมคำตอบลงในช่องว่าง

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษา

- () ประถมศึกษา () มัธยมศึกษาตอนต้น
 () มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. () ปวท. หรือ ปวส.
 () ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- () รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน
 () กู้ขาย/ธุรกิจส่วนตัว () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ย (บาท / เดือน)

- () ไม่เกิน 15,000 บาท () 15,001 – 25,000 บาท
 () มากกว่า 25,000 บาท

6. สถานภาพสมรส

- () โสด () สมรส
 () หย่า () หม้าย

7. วัตถุประสงค์ในการใช้วงเงินสินเชื่อที่อยู่อาศัย

- () ซื้อบ้านพร้อมที่ดิน, ทาวน์เฮ้าส์, อาคารพาณิชย์, ห้องชุด
 () ซื้อที่ดินปลูกสร้าง, ปลูกสร้าง, ต่อเติมหรือปรับปรุงบ้าน
 () โอนสินเชื่อที่อยู่อาศัยจากสถาบันการเงินอื่น มาที่ สถาบันการเงินที่ท่านเลือกใช้

บริการ

8. วงเงินที่ต้องการกู้ หรือที่ได้รับจากธนาคาร.....บาท

**ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคารสงเคราะห์ จังหวัด
เชียงใหม่**

คำชี้แจง สิ่งต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจต่อการเลือกใช้บริการของท่านหรือไม่ โปรดทำ
เครื่องหมาย ✓

ลงในช่อง มีผลทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการ หรือ มีผลทำให้ตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการ

	มีผลทำให้ ตัดสินใจเลือกใช้ บริการ	มีผลทำให้ ตัดสินใจไม่ เลือกใช้บริการ
1. มีช่องทางติดต่อมาก เช่น สาขา เอทีเอ็ม อินเทอร์เน็ต และบริการทาง โทรศัพท์หรือศูนย์บริการลูกค้า ที่ตรงกับความต้องการของคุณ		
2. ให้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ต่ำ		
3. ขั้นตอนการขอสินเชื่อสะดวกและรวดเร็ว		
4. เสนอบริการที่คุ้มค่าเงินของคุณมากกว่าธนาคารอื่น		
5. กำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อยๆ		
6. เป็นธนาคารที่เชื่อถือได้		
7. มีข้อความโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดึงดูดใจ		
8. เข้าใจความต้องการด้านการธนาคารของฉัน		
9. มีผลิตภัณฑ์สำหรับสินเชื่อที่หลากหลาย ตรงกับความต้องการของคุณ		
10. มีอัตราดอกเบี้ยหลากหลายให้เลือกใช้		
11. ให้บริการที่ดีกว่าธนาคารอื่น		
12. มีพนักงานที่บริการดีและรวดเร็ว		
13. ให้ประสบการณ์ที่ดี ไม่มีปัญหาใดๆ ทุกครั้งที่ใช้บริการ		
14. มีพนักงานที่บริการที่มีความรู้และความสามารถช่วยให้คำแนะนำ และ แก้ไขปัญหาต่างของคุณ ได้		
15. มีพนักงานที่ให้การต้อนรับและพูดจากับคุณอย่างให้เกียรติ		
16. พนักงานแต่งกายสุภาพ ดูเป็นระเบียบ		
17. เป็นธนาคารที่มุ่งให้ความสำคัญต่อลูกค้า		
18. เป็นธนาคารที่เอาใจใส่ลูกค้า โดยมีการติดตาม หรือบริการหลังการขาย เช่น ติดต่อแจ้งข่าวสารของธนาคารที่เป็นประโยชน์ต่อเรา		

	มีผลทำให้ ตัดสินใจเลือกใช้ บริการ	มีผลทำให้ ตัดสินใจไม่ เลือกใช้บริการ
19. มีสภาพแวดล้อมที่ดี สะอาด และทันสมัย		
20. เป็นธนาคารที่ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย		
21. ธนาคารที่มีการจัดสัดส่วนการให้บริการที่ชัดเจน เช่น ส่วนสินเชื่อ ส่วนฝาก - ถอน ฯลฯ		
22. เป็นธนาคารที่ดูแลการรักษาความปลอดภัยที่ดี เช่น มีพนักงานรักษาความปลอดภัย มีกล้องวงจรปิด		
23. มีที่นั่งคอยอำนวยความสะดวกให้		
24. มีเครื่องเคเอ็มวีคอยบริการ		
25. ได้รับสิทธิพิเศษจากทางธนาคาร โดยธนาคารมีข้อตกลงกับนายจ้าง เช่น อัตราดอกเบี้ยต่ำ, วงเงินอนุมัติที่สูง, หักเงินงวดชำระจากสลิปเงินเดือน เป็นต้น		

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

**ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัยที่มีต่อธนาคารอาคาร
สงเคราะห์ จังหวัดเชียงใหม่**

คำชี้แจง ท่านคิดว่าปัญหาที่พบในการขอใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัย ณ ที่ทำการของธนาคารอาคาร
อาคารสงเคราะห์ จังหวัดเชียงใหม่ อยู่ในระดับใด โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรง
กับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัญหาที่พบในการใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัย จาก ธนาคารอาคารสงเคราะห์ จังหวัดเชียงใหม่	ระดับของปัญหา				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1. อัตราดอกเบี้ยสูง					
2. ระดับวงเงินที่ให้กู้					
3. ขั้นตอนการกรอกเอกสารและการดำเนินการ					
4. มีค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บสูง					
5. มีการเสนอขายผลิตภัณฑ์อื่นเพิ่มเติมมากไป					
6. การให้การต้อนรับของพนักงาน					
7. การให้คำแนะนำของพนักงาน					
8. การให้บริการที่กระตือรือร้น และเต็มใจบริการ					
9. การไม่สามารถตัดสินใจได้ว่าลูกค้ายจะได้รับ เงินกู้หรือไม่ได้รับ					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

“ ขอขอบพระคุณทุกท่าน ที่กรุณาตอบแบบสอบถาม ”

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายภัทรพล ธาริพน	
วัน เดือน ปีเกิด	12 ตุลาคม 2524	
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2547 - 2550	หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด บริษัท R.C.WORLD จำกัด
	พ.ศ.2550 – ปัจจุบัน	พนักงานสัญญาจ้าง ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved