

เอกสารอ้างอิง

- การประปาส่วนภูมิภาค. รายชื่อผู้ผลิตที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิตท่อ/อุปกรณ์ท่อประปา. แหล่งที่มา: <http://www.pwa.co.th> (10 สิงหาคม 2552)
- ชาญชัย ลีวนิชย์. 2542. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัด เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิชาการแห่งประเทศไทย. การลงทุนในภาคเหนือ. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th>. (10 เมษายน 2552)
- รัชศักดิ์ คุ่มสอน. 2542. รูปแบบที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นพดล ดวงเงา. 2550. การวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้คอนกรีตโครงสร้าง สำหรับงานก่อสร้าง ขนาดเล็ก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรีดา โพธิสุวรรณ. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าส่งวัสดุก่อสร้างของร้านค้าปลีกใน จังหวัดนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สถาพร ศรีประสิทธิ์. 2544. ความต้องการซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ อิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมจิตร ล้วนจำเริญ. 2530. การตลาดอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สรยุทธ มินะพันธ์. 2546. เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์กรธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สเตรทโทโนมิคส์. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. วิศวกรรมของไหล. แหล่งที่มา: <http://www.tisi.go.th> (15 สิงหาคม 2552)
- Goncalves, Karen P. 1998. **Service marketing: a Strategic Approach**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice – Hall International. อ้างถึงใน วราวรรณ อนันตรัตน์. 2549. พฤติกรรมการซื้อและความพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.