

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	4
1.6 ความรู้สืบทอดเกี่ยวกับท่อ	4
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	23
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์สี่ส่วน	23
2.1.2 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	24
2.1.3 ปัจจัยทางเศรษฐกิจ	26
2.1.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายในการบริโภค	26
2.1.5 ลักษณะตลาดอุตสาหกรรมและช่องทางการจัดจำหน่าย	29
2.1.6 วิเคราะห์สภาพการแข่งขันแบบ Porter ' 5 Forces	31
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33

บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของการวิจัย	36
3.2	การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล	36
บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ข้อมูลทั่วไปของร้านค้าปลีกที่ซื้อสินค้าต่อพีวีซี	40
4.2	ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าส่งของร้านค้าปลีก	52
4.3	วิเคราะห์โครงสร้างตลาด แนวโน้มการแข่งขันในอนาคตและ กลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อต่อพีวีซีจากร้านค้าปลีก	55
บทที่ 5	สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	63
5.2	ข้อเสนอแนะ	
5.2.1	ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	66
5.2.2	ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	68
	เอกสารอ้างอิง	69
	ภาคผนวก	
	ภาคผนวก ก พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจาก สินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. ๒๕๕๑	71
	ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	76
	ประวัติผู้เขียน	81

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	แสดงการเปรียบเทียบท่อพีวีซีที่ดีและไม่ดี	6
1.2	แสดงการเปรียบเทียบข้อต่อพีวีซีที่ดีและไม่ดี	6
4.1	แสดงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	40
4.2	แสดงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	41
4.3	แสดงข้อมูลระดับการศึกษาของเจ้าของกิจการ	41
4.4	แสดงข้อมูลประสบการณ์ในการขายวัสดุก่อสร้าง	42
4.5	แสดงข้อมูลจำนวนพนักงานในร้าน	43
4.6	แสดงข้อมูลพื้นที่กองเก็บท่อพีวีซี	44
4.7	แสดงข้อมูลจำนวนอุปกรณ์ขนส่งและขนถ่ายสินค้า	45
4.8	แสดงข้อมูลวันเปิดทำการและช่วงเวลาเปิดทำการ	46
4.9	แสดงข้อมูลความถี่ในการติดต่อซื้อสินค้าและการเปรียบเทียบราคาก่อนซื้อ	47
4.10	แสดงข้อมูลลักษณะและรูปแบบการซื้อสินค้าท่อพีวีซี	48
4.11	แสดงข้อมูลตราท่อพีวีซีที่ซื้อมากที่สุดเฉลี่ยต่อเดือน	49
4.12	แสดงข้อมูลจำนวนร้านค้าส่งที่ซื้อประจำ	50
4.13	แสดงข้อมูลลักษณะการรับสินค้า – ส่งมอบสินค้า	50
4.14	แสดงข้อมูลเงื่อนไขการชำระเงิน	51
4.15	แสดงข้อมูลหลักเกณฑ์สำคัญที่ใช้ในการพิจารณาสั่งซื้อท่อพีวีซี	52
4.16	แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าส่งสินค้าท่อพีวีซี ของร้านค้าปลีก	54
4.17	กลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าท่อพีวีซีจากร้านค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่	62

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	แสดงระบบประปาแรงดันภายในบ้าน	7
1.2	แสดงระบบระบายน้ำและระบายอากาศภายในบ้าน	8
1.3	แสดงการทนความร้อนและแรงดันของท่อประเภทต่างๆ	9
1.4	แสดงท่อเหล็กกล้าด้วย PE	20
2.1	แสดงการจัดจำหน่ายจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค	31
2.2	แสดงถึงปัจจัยการแข่งขันทางเศรษฐศาสตร์แบบ Porter' 5 Forces	31
4.1	แสดงถึงโครงสร้างตลาดท่อพีวีซี	56
4.2	แสดงถึงตำแหน่งสินค้า	57
4.3	แสดงการบริโภคท่อและข้อต่อพีวีซีต่อคน	59