

เอกสารอ้างอิง

- กัญญา กุญฑิกาญจน์. 2536. **หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น)**. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัลยารัตน์ คงพิบูลย์กิจ. 2549. **ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสถานบริการบ้านพักเยาวชนในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. **การตลาดบริการ**. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ข้อผลกา สารเงิน. 2547. **พฤติกรรมและปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของ HILLSIDE FITNESS CENTER**. วิชาการค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ญาณิศา ดันศิรินาถกุล. 2551. **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2545. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ชนารัตน์ รักราชภูรี. 2549. **พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสถานบริการออกกำลังกายของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่**. วิชาการค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ธีรพร พัดภู. 2544. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟในเขตจังหวัดเชียงใหม่**. วิชาการค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ.
- นรินทร์ อยู่ดี. 2551. **BB Gun ไรด์บู๊ค คู่มือคู่มือเกมกีฬา BB Gun**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ห้าบวกห้า.
- นราทิพย์ ชูติวงศ์. 2539. **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นายสนาม เอ. “มารู้จักกับกีฬา BB GUN” ใน คัมภีร์ AIR SOFT GUN. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โหลทอง มาสเตอร์พรีนซ์.

- นาริสา โอเอสคาช. 2545. พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดในการเลือกใช้บริการสถาบันลดน้ำหนักเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิชาการค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. 2544. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเข้าชมบ้านควายไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัชรพล น้อยวิจิตร. 2551. พฤติกรรมการใช้บัตรสินเชื่อหมุนเวียนส่วนบุคคลของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุวิชา กลินทะ. 2548. “บทบรรณาธิการ” GAMEGUNS MAGAZINE. เล่มที่ 14: 7.
- หมูสนาม. 2549. “สนามลูกเสือ: TARZAN HUNT” GAMEGUNS MAGAZINE. เล่มที่ 15: 39.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนุชิต ชัยมงคล. 2550. พฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการเลือกใช้บริการผับและภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรชร มณีสงฆ์. 2538. หลักการตลาด. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Engel, F. J., and Blackwell, R. 1982. **Consumer Behavior**. 4th ed. New York: CBS อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- Kotler, Philip. 2003. **Marketing management**. 10th ed. NJ: Prentice-Hall International. อ้างถึงใน กัลยารัตน์ คงพิบูลย์กิจ. 2549. ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสถานบริการบ้านพักเยาวชนในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Mohican. 2549. “ย้อนประวัติศาสตร์ ตามรอยพัฒนาการ 20 ปี กีฬาบีบี ” GAMEGUNS MAGAZINE. เล่มที่ 19: 71.
- TARZAN HUT CLUB CHIANGMAI. 2551. ประวัติความเป็นมา. แหล่งที่มา: <http://www.tarzanhut.com/history.php#p1> (10 ตุลาคม 2551)