

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นออดลมเบาของสนามยูททธิกีฬาทาร์ชาน ฮัท อําเภอเมือง จังหวัคเชียงใหมํ มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นออดลมเบา และเพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นออดลมเบา รวมถึงเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการบริการเล่นเกมสกีฬาเป็นออดลมเบาของสนามยูททธิกีฬาทาร์ชาน ฮัท อําเภอเมือง จังหวัคเชียงใหมํ โดยทำการศึกษาจากผู้ที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นออดลมเบาที่สนามยูททธิกีฬาทาร์ชาน ฮัท อําเภอเมือง จังหวัคเชียงใหมํ จำนวน 150 ราย โดยสามารถสรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นออดลมเบาของสนามยูททธิกีฬาทาร์ชาน ฮัท อําเภอเมือง จังหวัคเชียงใหมํ ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 88.67 มีอายุระหว่าง 15 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 72 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 78 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 31.33 มีระดับรายได้เฉลี่ย 10,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 48.67 การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 61.33 และพักอาศัยในเขตอําเภอเมือง จังหวัคเชียงใหมํ คิดเป็นร้อยละ 66

ผลการศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง ในการเลือกใช้บริการสนามยูททธิกีฬาทาร์ชาน ฮัท อําเภอเมือง จังหวัคเชียงใหมํ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้สมัครเป็นสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 57.3 ซึ่งได้เคยใช้บริการจากที่อื่นๆ มาก่อน คิดเป็นร้อยละ 74 มีระยะเวลาในการเล่นกีฬาเป็นออดลมเบาตั้งแต่ 1 ปี – 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.67 โดยส่วนใหญ่ใช้รถยนต์เป็นพาหนะในการเดินทางมาใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 68.7

ส่วนค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางมาใช้บริการต่อครั้ง เฉลี่ยน้อยกว่า 100 บาท จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.3 มีค่าใช้จ่ายด้านบริการสนามต่อครั้ง เฉลี่ยน้อยกว่า 100 บาท จำนวน 77 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.3 มีค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มต่อครั้ง เฉลี่ยน้อยกว่า 100 บาท จำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.6 และมีค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การเล่นต่อครั้ง เฉลี่ยตั้งแต่ 300 บาทขึ้นไป จำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.3

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมใช้ปืนอัดลมเบาแบบไฟฟ้ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.7 โดยมีลักษณะเป็นแบบปืนยาว คิดเป็นร้อยละ 58 ซึ่งปืนอัดลมเบาส่วนใหญ่มีแหล่งผลิตจากประเทศจีนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.7

ด้านพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้บริการเล่นเกมสกีไฟฟ้าปืนอัดลมเบาของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามอาชีพและจำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน พบว่า

ทุกกลุ่มอาชีพ มีวัตถุประสงค์ในการมาใช้บริการ อันดับที่ 1 คือ เพื่อการออกกำลังกาย ยกเว้นกลุ่มอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ที่มีวัตถุประสงค์การมาใช้บริการเพื่อความสนุกสนาน ทำหาย และทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน มีวัตถุประสงค์ในการมาใช้บริการ อันดับที่ 1 คือ เพื่อการออกกำลังกาย

ทุกกลุ่มอาชีพ มีรูปแบบการมาใช้บริการ อันดับที่ 1 คือ เดินทางมาคนเดียว ยกเว้นกลุ่มอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจที่มีรูปแบบการให้บริการโดยเดินทางมากับกลุ่มเพื่อน / กลุ่มคณะ และทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน มีรูปแบบการมาใช้บริการ อันดับที่ 1 คือ เดินทางมาคนเดียว ยกเว้นกลุ่มรายได้ 8001 – 10,000 บาท ที่มีรูปแบบการมาใช้บริการโดยเดินทางมากับกลุ่มเพื่อน / กลุ่มคณะ

ทุกกลุ่มอาชีพ มีจำนวนครั้งหรือความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อเดือน อันดับที่ 1 คือ 1 – 3 ครั้ง และทุกกลุ่มรายได้ เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน มีจำนวนครั้งหรือความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อเดือน อันดับที่ 1 คือ 1 – 3 ครั้ง ยกเว้นกลุ่มรายได้ไม่เกิน 6,000 บาท ที่มีจำนวนครั้งหรือความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อเดือน จำนวน 4 – 6 ครั้ง

ทุกกลุ่มอาชีพ มีระยะเวลาที่ใช้บริการ อันดับที่ 1 คือ 3 – 4 ชั่วโมง ยกเว้นกลุ่มอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ที่มีระยะเวลาที่ใช้บริการ 1 – 2 ชั่วโมง และทุกกลุ่มรายได้ เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน มีระยะเวลาที่ใช้บริการ อันดับที่ 1 คือ 3 – 4 ชั่วโมง ยกเว้นกลุ่มรายได้ 10,000 บาทขึ้นไป มีระยะเวลาที่ใช้บริการ 4 ชั่วโมงขึ้นไป

ทุกกลุ่มอาชีพ มีช่วงวันที่ใช้บริการมากที่สุด อันดับที่ 1 คือ วันเสาร์ ยกเว้นกลุ่มอาชีพ  
 นักรุก / เจ้าของกิจการ และกลุ่มอาชีพรับจ้างทั่วไป มีช่วงวันที่ใช้บริการในวันอาทิตย์ และ  
 ทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน มีช่วงวันที่ใช้บริการมากที่สุด อันดับที่ 1 คือ วันเสาร์ ยกเว้น  
 กลุ่มรายได้ไม่เกิน 6,000 บาท มีช่วงวันที่ใช้บริการในวันพฤหัสบดี และกลุ่มรายได้ 10,000 บาท  
 ขึ้นไป มีช่วงวันที่ใช้บริการในวันอาทิตย์

ทุกกลุ่มอาชีพ มีช่วงเวลาที่ใช้บริการมากที่สุด อันดับที่ 1 คือ เวลา 19.01 – 23.00 น.  
 และทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน มีช่วงเวลาที่ใช้บริการมากที่สุด อันดับที่ 1 คือ  
 เวลา 19.01– 23.00 น.

ทุกกลุ่มอาชีพ มีค่าใช้จ่ายโดยรวมเฉลี่ยต่อครั้ง อันดับที่ 1 คือ 400 – 599 บาท ยกเว้น  
 กลุ่มอาชีพนักเรียน / นักศึกษา มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง น้อยกว่า 400 บาท และทุกกลุ่มรายได้ เฉลี่ย  
 ส่วนตัวต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง อันดับที่ 1 คือ 400 – 599 บาท ยกเว้นกลุ่มรายได้  
 6,001 – 8,000 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง น้อยกว่า 400 บาท ส่วนกลุ่มรายได้ 10,000 บาท ขึ้นไป  
 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง 800 บาท ขึ้นไป

ทุกกลุ่มอาชีพ มีผู้ที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการ อันดับที่ 1 คือ ตัวเอง และทุกกลุ่ม  
 รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน มีผู้ที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการ อันดับที่ 1 คือ ตัวเอง ยกเว้น  
 กลุ่มรายได้ไม่เกิน 6,000 บาท มีผู้ที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการคือ กลุ่มเพื่อน

ทุกกลุ่มอาชีพ ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสาร อันดับที่ 1 คือ คำแนะนำจากบุคคลอื่นๆ  
 ยกเว้นกลุ่มอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ / วิทยุ และ  
 ทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสาร อันดับที่ 1 คือ คำแนะนำจาก  
 บุคคลอื่นๆ ยกเว้นกลุ่มรายได้ 10,000–8,000 บาท ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ / วิทยุ

ผลการศึกษา ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเล่นเกมสกีฬาปีนอึดสมเบา  
 โดยจำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน พบว่า ทุกกลุ่มมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ  
 เลือกใช้บริการต่อเดือนคล้ายคลึงกัน อันดับที่ 1 คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ ยกเว้นกลุ่มที่  
 มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 1 – 3 ครั้ง มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ  
 ปัจจัยด้านราคา

ในส่วนปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ พบว่า ทุกกลุ่ม  
 มีปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการต่อเดือนคล้ายคลึงกัน อันดับที่  
 คือ รูปแบบของสนาม (การออกแบบและจัดวางบังเกอร์)

ในส่วนปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ พบว่า ทุกกลุ่มมีปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการต่อเดือนคล้ายคลึงกัน อันดับที่ 1 คือ มีอัตราราคาค่าใช้บริการสนามที่เหมาะสม

ในส่วนปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ พบว่า ทุกกลุ่มมีปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการต่อเดือนคล้ายคลึงกัน อันดับที่ 1 คือ สถานที่ที่มีความปลอดภัย ยกเว้นกลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 1-3 ครั้ง มีปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ มีป้ายชื่อหรือตราสัญลักษณ์บอกชัดเจน

ในส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ พบว่า ทุกกลุ่มมีปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการต่อเดือนคล้ายคลึงกัน อันดับที่ 1 คือ การบอกต่อจากบุคคลต่างๆ ยกเว้น กลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 1 – 3 ครั้ง มีปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร

ในส่วนปัจจัยด้านบุคลากร , พนักงานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ พบว่า ทุกกลุ่มมีปัจจัยด้านบุคลากร , พนักงานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการต่อเดือนคล้ายคลึงกัน อันดับที่ 1 คือ ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสุภาพในการบริการ

ในส่วนปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ พบว่า ทุกกลุ่มมีปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการต่อเดือนคล้ายคลึงกัน อันดับที่ 1 คือ มีความสะอาด บรรยากาศร่มรื่นและมีการเปิดเพลงให้ฟัง ยกเว้น กลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 4 – 6 ครั้ง มีปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ มีที่นั่งพักผ่อนเพียงพอกับความต้องการ

ในส่วนปัจจัยด้านด้านกระบวนการบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ พบว่า ทุกกลุ่มมีปัจจัย ด้านกระบวนการบริการ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการต่อเดือนคล้ายคลึงกัน อันดับที่ 1 คือ มีความรวดเร็วในการให้บริการ

ผลการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีกีฬาปีนอัครมเบา โดยใช้การคำนวณค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่พึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านบุคลากรอยู่ในระดับ **มาก** และพึงพอใจอยู่ในระดับ **ปานกลาง** รองลงมา คือ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ ในส่วนปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 3 รายการ ซึ่งสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ ขนาดของพื้นที่สนาม รูปแบบของสนาม (รูปแบบการออกแบบและจัดวางบังเกอร์) และลักษณะของสนาม (เป็นที่โล่ง กลางแจ้ง เป็นป่าผสมเล็กน้อย) ประกอบกับพบว่า รายการ มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ ในส่วนปัจจัยด้านราคา พบว่ารายการ มีอัตราราคาค่าใช้บริการสนามที่ เหมาะสม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง 2 รายการ ซึ่งสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ ราคาอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน

การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ ในส่วนปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางทั้ง 4 รายการ ซึ่งสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ มีป้ายชื่อหรือตราสัญลักษณ์บอกชัดเจน สถานที่มีความปลอดภัย มีท่าเลที่ตั้งเหมาะสม สะดวก ง่ายต่อการเดินทางมา และมีที่จอดรถสะดวกสบาย

การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ ในส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางทั้ง 5 รายการ ซึ่งสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ การบอกต่อจากบุคคลต่างๆ การโฆษณาทางระบบอินเทอร์เน็ต การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร การจัดกิจกรรมการแข่งขันพิเศษ และการมีบัตรส่วนลดหรือการให้ราคาพิเศษ

การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ ในส่วนปัจจัยด้านบุคลากร พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 2 รายการ ซึ่งสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสุภาพในการบริการ และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ ประกอบกับพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง 2 รายการ ซึ่งสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ มีความรู้เกี่ยวกับกีฬาปีนอัครมเบา และมีการให้บริการที่รวดเร็ว

การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ ในส่วนปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางทั้ง 4 รายการ ซึ่งสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ มีความสะอาด บรรยากาศร่มรื่นและมีการเปิดเพลงให้ฟัง มีการแบ่งโซนของผู้เล่นและผู้ชมที่ชัดเจน มีที่นั่งพักผ่อนเพียงพอกับความต้องการ และมีการตกแต่งรอบๆ สถานที่ให้สวยงาม

การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ ในส่วนปัจจัยด้านกระบวนการบริการ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางทั้ง 3 รายการ ซึ่งสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ มีความรวดเร็วและถูกต้องในการชำระเงิน มีความรวดเร็วในการให้บริการ และมีการให้ข้อมูล ข่าวสารที่ดี

## 5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นออดลมเบาของสนามยุทธกีฬาธารุชาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1) จากการศึกษพบว่า ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลที่ทำให้ผู้ที่มาใช้บริการตัดสินใจเลือกมาใช้บริการ 3 อันดับแรก คือ 1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ 2. ปัจจัยด้านราคา และ 3. ปัจจัยด้านด้านบุคลากร , พนักงาน ดังนั้น ทางด้านผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการสนามยุทธกีฬา จึงควรพิจารณา ให้ความสำคัญ พัฒนา ตลอดจนปรับปรุงกับสิ่งต่างๆ และการบริการที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเหล่านี้ให้มากขึ้น เช่น ควรมีห้องน้ำที่สะอาด เพียงพอกับความต้องการและมีล็อกเกอร์สำหรับเก็บสิ่งของให้กับผู้ที่มาใช้บริการ อาหารและเครื่องดื่มควรมีให้เลือกหลากหลายมากขึ้น ควรติดป้ายแสดงราคาต่างๆ ให้เห็นชัดเจน พนักงานผู้ให้บริการควรทำการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมและติดตามข่าวสารที่เกี่ยวกับกีฬาเป็นออดลมเบาอยู่เป็นประจำ เพื่อที่จะสามารถพูดคุย ให้คำปรึกษา คำแนะนำ กับผู้ที่มาใช้บริการได้เป็นอย่างดี

2) จากการศึกษพบว่า เกมสกีฬาเป็นออดลมเบา ยังมีผู้มาใช้บริการและรู้จักกันเฉพาะกลุ่มเล็กๆ เท่านั้น ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการสนามยุทธกีฬา จึงควรมีการประชาสัมพันธ์ในด้านต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายกันมากขึ้น เช่น ทำการโฆษณาลงในสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น นิตยสาร อินเทอร์เน็ต ฯลฯ ให้มากขึ้น หรืออาจมีการจัดการแข่งขันนอกสถานที่ เพื่อให้ผู้ที่ไม่เคยรู้จักกับกีฬาเป็นออดลมเบาได้มีโอกาสเข้ามาเห็น สัมผัส และรู้จักกับกีฬานิดนี้มากขึ้น

3) จากการศึกษาพบว่า ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่จะมาใช้บริการกันในช่วงวันเสาร์ และวันอาทิตย์ ดังนั้น ทางสนามยุทธภีพาทาร์ซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จึงควรมีการจัดการด้านส่งเสริมการตลาด หรือจัดกิจกรรมพิเศษในวันอื่นๆ เพื่อดึงดูดให้มีผู้มาใช้บริการมากขึ้น เช่น การให้ส่วนลดพิเศษในวันอื่นๆ หรือ จัดให้มีการแข่งขันกันในรูปแบบต่างๆ

4) จากการศึกษาพบว่า ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจใน สนามยุทธภีพาทาร์ซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้น ทางสนามยุทธภีพาทาร์ซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จึงควรมีการพัฒนาและปรับปรุงใน ด้านการให้บริการ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านอื่นๆ ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้ที่มาใช้บริการเกิดความพึงพอใจมากยิ่งขึ้น

### 5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มีเพียงจำนวน 150 ราย และใช้เวลาเก็บรวบรวมข้อมูลประมาณ 1 เดือน ซึ่งอาจทำให้ได้ผลการศึกษาที่ไม่ครอบคลุมหรือชัดเจน ดังนั้น ในการศึกษาครั้งต่อไปควรจะใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่างและใช้เวลาเก็บข้อมูลให้มากกว่านี้ ซึ่งอาจจะได้ผลการศึกษาที่แตกต่างกันออกไป

2) ในการศึกษาครั้งต่อไปอาจใช้โมเดลการวิเคราะห์ในแบบอื่นๆ ด้วย เช่น การใช้แบบจำลองโลจิส หรือการถดถอยแบบพหุคูณ เป็นต้น เพื่อให้เห็นรายละเอียดในด้านอื่นๆ มากยิ่งขึ้น

3) ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาสนามอื่นๆ เพิ่มเติมด้วย เพื่อที่จะสามารถทราบถึงจุดเด่น จุดด้อย และการให้บริการของแต่ละสนาม ซึ่งจะสามารถนำมาวิเคราะห์และเปรียบเทียบ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการต่อไปในอนาคต