

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาป็นอัฒมเบหของสนมยทุทกึพห ทาร์ชาน ฮัท อำเออเมือง จังหวัตเซียงใหม่ ได้ทำการออกเบบสอบถมผู้ที่มำใช้เบริการเล่นเกมสกีฬาป็นอัฒมเบหของสนมยทุทกึพหทาร์ชาน ฮัท อำเออเมือง จังหวัตเซียงใหม่ จำนวน 150 ราชสามารถเบงผลการศึกษ้ออกเป็น 4 ส่วน ดังต้อไปนี คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทัวไปของกุ่มต้วอย่างทึมำใช้เบริการ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของกุ่มต้วอย่างใน การใช้เบริการ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทึมมีผลต้อการใช้เบริการของกุ่มต้วอย่าง

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของกุ่มต้วอย่างทึมำใช้เบริการ

โดยผลการศึกษาทึได้ นำเสนอดังต้อไปนี

4.1 ข้อมูลทัวไปของกุ่มต้วอย่างทึมำใช้เบริการ

การศึกษาข้อมูลทัวไปของกุ่มต้วอย่างทึมำใช้เบริการเล่นเกมสกีฬาป็นอัฒมเบหของสนมยทุทกึพหทาร์ชาน ฮัท อำเออเมือง จังหวัตเซียงใหม่ จำนวน 150 ราช ผลการศึกษา มีดังนี้

ด้านเพศ พบว่า ผู้ใช้เบริการส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ซึ่งเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 88.67 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 11.33 ตามลำดับ

ด้านอายุ พบว่า ผู้ใช้เบริการส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15 – 30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72 รองลงมาคือ มีอายุมากกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.67 และมีอายุต่ำกว่า 15 ปี น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.33

ด้านสถานภาพ พบว่า ผู้ใช้เบริการส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78 รองลงมาคือ มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 20.67 และมีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.33

ด้านอาชีพ พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีอาชีพเป็น พนักงานบริษัท มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 31.33 รองลงมาคือ นักรูทกิจ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 27.33 นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 21.33 อาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 10.68 และข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 9.33 ตามลำดับ

ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีรายได้ 10,000 บาท ขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.67 รองลงมาคือ มีรายได้ไม่เกิน 6,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18 มีรายได้ระหว่าง 6,001 – 8,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.33 และมีรายได้ระหว่าง 8,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16 ตามลำดับ

ด้านการศึกษา พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.33 รองลงมาคือ มีการศึกษาระดับ อนุปริญญา/ปวส. คิดเป็นร้อยละ 14.67 มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 14 มีการศึกษาระดับ มัธยมศึกษา/ปวช. คิดเป็น ร้อยละ 9.33 และมีการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา (อื่นๆ) น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.67

ด้านที่พักอาศัยปัจจุบัน พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ มีที่พักอาศัยในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66 รองลงมาคือ พักอาศัยนอกเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 30 และพักอาศัยในจังหวัดอื่นๆ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4 ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	133	88.67
หญิง	17	11.33
รวม	150	100
2. อายุ		
ต่ำกว่า 15 ปี	2	1.33
15 – 30 ปี	108	72.00
มากกว่า 30 ปี	40	26.67
รวม	150	100

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
3. สถานภาพการสมรส		
โสด	117	78.00
สมรส	31	20.67
หม้าย / หย่าร้าง	2	1.33
รวม	150	100
4. อาชีพ		
นักเรียน / นักศึกษา	32	21.33
พนักงานบริษัท	47	31.33
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	14	9.33
นักธุรกิจ / เจ้าของกิจการ	41	27.33
รับจ้างทั่วไป	16	10.68
รวม	150	100
5. รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน		
ไม่เกิน 6,000 บาท	27	18
6,001 – 8,000 บาท	26	17.33
8,001 – 10,000 บาท	24	16
10,000 บาท ขึ้นไป	73	48.67
รวม	150	100
6. ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษา / ปวช.	14	9.33
อนุปริญญา / ปวส.	22	14.67
ปริญญาตรี	92	61.33
สูงกว่าปริญญาตรี	21	14
อื่น ๆ	1	0.67
รวม	150	100
7. ที่พักอาศัยปัจจุบัน		
ในเขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่	99	66
นอกเขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่	45	30
จังหวัดอื่นๆ	6	4
รวม	150	100

ที่มา : จากการศึกษา

4.2 พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในการใช้บริการ

4.2.1 พฤติกรรมการมาใช้บริการ

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นอัดลมของสนามยูทเธกีฬาพาร์ซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ราย พบว่า มีพฤติกรรมมาใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ผู้ให้บริการส่วนใหญ่ได้สมัครเป็นสมาชิก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.3 รองลงมา คือไม่ได้สมัครเป็นสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 42.7 ซึ่งได้เคยใช้บริการจากที่อื่นๆ มาก่อน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74 รองลงมา คือ ไม่เคยใช้บริการจากที่อื่นๆ มาก่อน คิดเป็นร้อยละ 26 มีระยะเวลาการเล่นกีฬาเป็นอัดลมเบา ตั้งแต่ 1 ปี – 2 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.67 รองลงมา คือ ต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.67 ระหว่าง 2 ปี – 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.67 มากกว่า 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.67 และระหว่าง 3 ปี – 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.32 ตามลำดับ ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เดินทางมาใช้บริการโดยรถยนต์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.7 รองลงมา คือ รถจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 30.0 และรถโดยสารรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ และมีค่าใช้จ่ายซึ่งสามารถแยกออกเป็นด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

ค่าใช้จ่ายด้านการเดินทาง พบว่า มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 100 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมา คือ ระหว่าง 100 – 199 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.0 ระหว่าง 200 – 299 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.0 และ 300 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายด้านบริการสนาม พบว่า มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 100 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.3 รองลงมา คือ ระหว่าง 100 – 199 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.0 มากกว่า 300 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10.7 และระหว่าง 200 – 299 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 100 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.6 รองลงมา คือ ระหว่าง 100 – 199 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.0 และระหว่าง 200 – 299 บาท กับ 300 บาท ขึ้นไป เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.7 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การเล่น พบว่า มีค่าใช้จ่าย 300 บาท ขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมา คือ ระหว่าง 100 – 199 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.3 ระหว่าง 200 – 299 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.7 และน้อยกว่า 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.7 ตามลำดับ

ผู้ให้บริการส่วนใหญ่นิยมใช้ปืนอัดลมเบาแบบไฟฟ้า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมา คือ ปืนแบบอัดแก๊ส คิดเป็นร้อยละ 28.0 และปืนแบบอัดลม น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.3 ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบปืนยาวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58 รองลงมา คือ แบบปืนสั้น คิดเป็นร้อยละ 42 และปืนอัดลมเบาส่วนใหญ่ ผลิตจากประเทศจีน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมา คือ ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 41.3 ผลิตจากประเทศไต้หวัน คิดเป็นร้อยละ 4.7 และผลิตจากประเทศฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในการใช้บริการ

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
1. การสมัครสมาชิก		
เป็นสมาชิก	86	57.3
ไม่ได้เป็นสมาชิก	64	42.7
รวม	150	100
2. การเคยใช้บริการจากที่อื่นๆ		
เคย	111	74
ไม่เคย	39	26
รวม	150	100
3. ระยะเวลาการเล่นกีฬาปืนอัดลมเบา		
ต่ำกว่า 1 ปี	34	22.67
ตั้งแต่ 1 ปี – 2 ปี	73	48.67
มากกว่า 2 ปี – 3 ปี	25	16.67
มากกว่า 3 ปี – 4 ปี	8	5.32
มากกว่า 4 ปี	10	6.67
รวม	150	100
4. การเดินทางมาใช้บริการ		
รถยนต์	103	68.7
รถจักรยานยนต์	45	30.0
รถโดยสารรับจ้าง	2	1.3
รวม	150	100

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
5. ค่าใช้จ่ายด้านการเดินทาง		
น้อยกว่า 100 บาท	65	43.3
100 – 199 บาท	60	40.0
200 – 299 บาท	15	10.0
300 บาท ขึ้นไป	10	6.7
รวม	150	100
6. ค่าใช้จ่ายด้านบริการสนาม		
น้อยกว่า 100 บาท	77	51.3
100 – 199 บาท	42	28.0
200 – 299 บาท	15	10.0
300 บาท ขึ้นไป	16	10.7
รวม	150	100.00
7. ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม		
น้อยกว่า 100 บาท	67	44.6
100 – 199 บาท	57	38.0
200 – 299 บาท	13	8.7
300 บาท ขึ้นไป	13	8.7
รวม	150	100
8. ค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การเล่น		
น้อยกว่า 100 บาท	19	12.7
100 – 199 บาท	38	25.3
200 – 299 บาท	31	20.7
300 บาท ขึ้นไป	62	41.3
รวม	150	100
9. รูปแบบของปืนอัดลมเบา		
ปืนแบบอัดลม	23	15.3
ปืนแบบอัดแก๊ส	42	28.0
ปืนแบบไฟฟ้า	85	56.7
รวม	150	100

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
10. ลักษณะของปืนอัดลมเบา		
ปืนสั้น	63	42
ปืนยาว	87	58
รวม	150	100
11. แหล่งที่ผลิตปืนอัดลมเบา		
ญี่ปุ่น	62	41.3
ฮ่องกง	5	3.3
ไต้หวัน	7	4.7
จีน	76	50.7
รวม	150	100

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.2 วัตถุประสงค์การมาใช้บริการ

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาปืนอัดลมของสนามยุทธกีฬาทหารฯ อีท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ราย พบว่า มีวัตถุประสงค์การมาใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ เพื่อการออกกำลังกาย อันดับที่ 2 คือ เพื่อความสนุกสนานท้าทาย และอันดับที่ 3 คือ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ

เมื่อพิจารณาจำแนกตามอาชีพ พบว่า ทุกกลุ่มอาชีพมีวัตถุประสงค์การมาใช้บริการ อันดับที่ 1 คือ เพื่อการออกกำลังกาย ยกเว้นกลุ่มอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ที่มีวัตถุประสงค์การมาใช้บริการเพื่อความสนุกสนานท้าทาย อันดับที่ 2 คือ เพื่อความสนุกสนานท้าทาย ยกเว้นกลุ่มอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ที่มีวัตถุประสงค์การมาใช้บริการเพื่อ ออกกำลังกายและเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ และอันดับที่ 3 คือ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ยกเว้นกลุ่มอาชีพนักเรียน / นักศึกษา ที่มีวัตถุประสงค์การมาใช้บริการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มเพื่อนและครอบครัว และกลุ่มอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ที่มีวัตถุประสงค์การมาใช้บริการ เพื่อฝึกทักษะในการเล่น เกมสกีฬา ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์การมาใช้บริการ จำแนกตามอาชีพของ
กลุ่มตัวอย่าง

วัตถุประสงค์ การมาใช้บริการ		อาชีพ						รวม
		นักเรียน นักศึกษา	พนักงาน บริษัท	ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ	รับจ้าง ทั่วไป	อื่น ๆ	
เพื่อการออกกำลังกาย	จำนวน	18	25	4	18	11	0	76
	อันดับที่	1	1	2	1	1	-	1
เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ	จำนวน	2	7	4	6	1	0	20
	อันดับที่	4	3	2	3	3	-	3
เพื่อความสนุกสนานท้าทาย	จำนวน	7	13	5	10	2	0	37
	อันดับที่	2	2	1	2	2	-	2
เพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในโอกาสพิเศษ	จำนวน	1	0	0	1	1	0	3
	อันดับที่	5	-	-	6	3	-	5
เพื่อสร้างความสัมพันธ์ใน ครอบครัวและกลุ่มเพื่อน	จำนวน	3	2	0	4	1	0	10
	อันดับที่	3	4	-	4	3	-	4
เพื่อฝึกทักษะในการเล่นเกมส์กีฬ ปืนอัดลมเบา (Air Soft Gun)	จำนวน	0	0	1	2	0	0	3
	อันดับที่	-	-	3	5	-	-	5
อื่น ๆ	จำนวน	1	0	0	0	0	0	1
	อันดับที่	5	-	-	-	-	-	6

ที่มา : จากการศึกษา

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีพายเป็นอัดลมของสนาม
ยุทธกีฬาทหารซัน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ราย พบว่า มีวัตถุประสงค์การ
มาใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ เพื่อการออกกำลังกาย อันดับที่ 2 คือ เพื่อความ
สนุกสนานท้าทาย และอันดับที่ 3 คือ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ

เมื่อพิจารณาจำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน พบว่า ทุกกลุ่มรายได้มี
วัตถุประสงค์การมาใช้บริการ อันดับที่ 1 คือ เพื่อการออกกำลังกาย อันดับที่ 2 คือ เพื่อความ
สนุกสนานท้าทาย ยกเว้นกลุ่มรายได้ 8001-10,000 บาท ที่มีวัตถุประสงค์การมาใช้บริการเพื่อการ
พักผ่อนหย่อนใจ และอันดับที่ 3 คือ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ยกเว้นกลุ่มรายได้ไม่เกิน
6,000 บาท ที่มีวัตถุประสงค์การมาใช้บริการเพื่อจัดกิจกรรมต่างๆ ในโอกาสพิเศษ กลุ่มรายได้
6,001 - 8,000 บาท ที่มีวัตถุประสงค์การมาใช้บริการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวและกลุ่ม
เพื่อน และกลุ่มรายได้ 8001-10,000 บาท ที่มีวัตถุประสงค์การมาใช้บริการเพื่อความสนุกสนาน
ท้าทาย ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์การมาใช้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

วัตถุประสงค์ การมาใช้บริการ		รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 6,000 บาท	6,001 – 8,000 บาท	8,001 – 10,000 บาท	10,000 บาท ขึ้นไป	
เพื่อการออกกำลังกาย	จำนวน	19	13	11	33	76
	อันดับที่	1	1	1	1	1
เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ	จำนวน	0	2	6	12	20
	อันดับที่	-	4	2	3	3
เพื่อความสนุกสนานทำหาย	จำนวน	5	7	4	21	37
	อันดับที่	2	2	3	2	2
เพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในโอกาสพิเศษ	จำนวน	1	1	1	0	3
	อันดับที่	3	5	5	-	5
เพื่อสร้างความสัมพันธ์ใน ครอบครัวและกลุ่มเพื่อน	จำนวน	1	3	2	4	10
	อันดับที่	3	3	4	4	4
เพื่อฝึกทักษะในการเล่นเกมส์กีฬ ปืนอัดลมเบา (Air Soft Gun)	จำนวน	0	0	0	3	3
	อันดับที่	-	-	-	5	5
อื่น ๆ	จำนวน	0	0	0	1	1
	อันดับที่	-	-	-	6	6

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.3 รูปแบบการมาใช้บริการ

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีพืนอัดลมของสนาม ยุทธกีฬาทหารฯ อีท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ราย พบว่า มีรูปแบบการมาใช้ บริการของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ เดินทางมาคนเดียว อันดับที่ 2 คือ เดินทางมากับกลุ่ม เพื่อน / กลุ่มคณะ และอันดับที่ 3 คือ เดินทางมากับครอบครัว

เมื่อพิจารณาจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทุกกลุ่มอาชีพมีรูปแบบการมาใช้ บริการ อันดับที่ 1 คือ เดินทางมาคนเดียว ยกเว้นกลุ่มอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจที่มีรูปแบบการใช้ บริการโดยเดินทางมากับกลุ่มเพื่อน / กลุ่มคณะ อันดับที่ 2 คือ เดินทางมากับกลุ่มเพื่อน / กลุ่มคณะ ยกเว้นกลุ่มอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจที่มีรูปแบบการให้บริการโดยเดินทางมาคนเดียวกับ เดินทางมากับแฟน และอันดับที่ 3 คือ เดินทางมากับครอบครัว ยกเว้นกลุ่มอาชีพนักธุรกิจ / เจ้าของกิจการ ที่มีรูปแบบการให้บริการโดยเดินทางมากับแฟน ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการมาใช้บริการ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

รูปแบบการมาใช้บริการ		อาชีพ						รวม
		นักเรียน นักศึกษา	พนักงาน บริษัท	ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ	รับจ้าง ทั่วไป	อื่นๆ	
เดินทางมากับกลุ่มเพื่อน / กลุ่มคณะ	จำนวน	9	17	6	14	4	0	50
	อันดับที่	2	2	1	2	2	-	2
เดินทางมากับครอบครัว	จำนวน	6	6	2	1	3	0	18
	อันดับที่	3	3	3	4	3	-	3
เดินทางมากับแฟน	จำนวน	3	2	3	6	1	0	15
	อันดับที่	4	4	2	3	4	-	4
เดินทางมาคนเดียว	จำนวน	14	22	3	20	8	0	67
	อันดับที่	1	1	2	1	1	-	1
อื่นๆ	จำนวน	0	0	0	0	0	0	0
	อันดับที่	-	-	-	-	-	-	-

ที่มา : จากการศึกษา

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นอัดลมของสนามยุทธกีฬาทหารฯ อีท อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ราย พบว่า มีรูปแบบการมาใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ เดินทางมาคนเดียว อันดับที่ 2 คือ เดินทางมากับกลุ่มเพื่อน / กลุ่มคณะ และอันดับที่ 3 คือ เดินทางมากับครอบครัว

เมื่อพิจารณาจำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน มีรูปแบบการมาใช้บริการ อันดับที่ 1 คือเดินทางมาคนเดียว ยกเว้นกลุ่มรายได้ 8,001 – 10,000 บาท ที่มีรูปแบบการมาใช้บริการโดยเดินทางมากับกลุ่มเพื่อน / กลุ่มคณะ อันดับที่ 2 คือ เดินทางมากับกลุ่มเพื่อน / กลุ่มคณะ ยกเว้น กลุ่มรายได้ 8,001 – 10,000 บาท ที่มีรูปแบบการมาใช้บริการโดยเดินทางมาคนเดียว และอันดับที่ 3 คือ เดินทางมากับครอบครัว ยกเว้นกลุ่มรายได้ไม่เกิน 6,000 บาท และกลุ่มรายได้ 10,000 บาท ขึ้นไป ที่มีรูปแบบการมาใช้บริการโดยเดินทางมากับแฟน ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการมาใช้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัว ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

รูปแบบการมาใช้บริการ		รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 6,000 บาท	6,001 – 8,000 บาท	8,001 – 10,000 บาท	10,000 บาท ขึ้นไป	
เดินทางมากับกลุ่มเพื่อน / กลุ่มคณะ	จำนวน	8	11	10	21	50
	อันดับที่	2	2	1	2	2
เดินทางมากับครอบครัว	จำนวน	2	4	5	7	18
	อันดับที่	4	3	3	4	3
เดินทางมากับแฟน	จำนวน	3	0	2	10	15
	อันดับที่	3	-	4	3	4
เดินทางมาคนเดียว	จำนวน	14	11	7	35	67
	อันดับที่	1	1	2	1	1
อื่น ๆ	จำนวน	0	0	0	0	0
	อันดับที่	-	-	-	-	-

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.4 จำนวนครั้งหรือความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อเดือน

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นอัดลมของสนาม บุทธกีฬาพาร์ทซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ราย พบว่า มีจำนวนครั้งหรือความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ 1 – 3 ครั้ง อันดับที่ 2 คือ 4 – 6 ครั้ง และอันดับที่ 3 คือ 10 ครั้งขึ้นไป

เมื่อพิจารณาจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทุกกลุ่มอาชีพ มีจำนวนครั้งหรือความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อเดือน อันดับที่ 1 คือ 1 – 3 ครั้ง อันดับที่ 2 คือ 4 – 6 ครั้ง และอันดับที่ 3 คือ 10 ครั้งขึ้นไป ยกเว้นกลุ่มอาชีพนักธุรกิจ / เจ้าของกิจการและนักเรียน / นักศึกษา ที่มีจำนวนครั้งหรือความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อเดือน จำนวน 7 – 9 ครั้ง ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งหรือความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อเดือน
จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนครั้งหรือความถี่ ในการเลือกใช้บริการต่อเดือน		อาชีพ						รวม
		นักเรียน นักศึกษา	พนักงาน บริษัท	ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ	รับจ้าง ทั่วไป	อื่นๆ	
1 – 3 ครั้ง	จำนวน	15	20	7	16	6	0	64
	อันดับที่	1	1	1	1	1	-	1
4 – 6 ครั้ง	จำนวน	10	18	3	14	5	0	50
	อันดับที่	2	2	2	2	2	-	2
7 – 9 ครั้ง	จำนวน	4	2	2	3	1	0	12
	อันดับที่	3	4	3	4	4	-	4
10 ครั้ง ขึ้นไป	จำนวน	3	7	2	8	4	0	24
	อันดับที่	4	3	3	3	3	-	3

ที่มา : จากการศึกษา

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นอัดลมของสนาม
ยุทธกีฬาธารุชาน ฮัท อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ราย พบว่า มีจำนวนครั้งหรือ
ความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ 1 – 3 ครั้ง อันดับที่ 2 คือ
4 – 6 ครั้ง และอันดับที่ 3 คือ 10 ครั้งขึ้นไป

เมื่อพิจารณาจำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทุกกลุ่ม
รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน มีจำนวนครั้งหรือความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อเดือน อันดับที่ 1 คือ
1 – 3 ครั้ง ยกเว้นกลุ่มรายได้ไม่เกิน 6,000 บาท ที่มีจำนวนครั้งหรือความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อ
เดือน จำนวน 4 – 6 ครั้ง อันดับที่ 2 คือ 4 – 6 ครั้ง ยกเว้นกลุ่มรายได้ไม่เกิน 6,000 บาท ที่มี
จำนวนครั้งหรือ ความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อเดือน จำนวน 1 – 3 ครั้ง และกลุ่มรายได้
8,001 – 10,000 บาท ที่มีจำนวนครั้งหรือความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อเดือน จำนวน 10 ครั้งขึ้นไป
ไป และอันดับที่ 3 คือ 10 ครั้งขึ้นไป ยกเว้นกลุ่มรายได้ 8001 – 10,000 บาท ที่มีจำนวนครั้งหรือ
ความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อเดือน จำนวน 7 – 9 ครั้ง ดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งหรือความถี่ในการเลือกใช้บริการต่อเดือน
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนครั้งหรือความถี่ ในการเลือกใช้บริการต่อเดือน		รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 6,000 บาท	6,001 – 8,000 บาท	8,001 – 10,000 บาท	10,000 บาท ขึ้นไป	
1 – 3 ครั้ง	จำนวน	7	14	8	35	64
	อันดับที่	2	1	1	1	1
4 – 6 ครั้ง	จำนวน	10	9	8	23	50
	อันดับที่	1	2	1	2	2
7 – 9 ครั้ง	จำนวน	3	1	1	7	12
	อันดับที่	4	4	3	4	4
10 ครั้ง ขึ้นไป	จำนวน	7	2	7	8	24
	อันดับที่	3	3	2	3	3

ที่มา: จากการศึกษา

4.2.5 ระยะเวลาที่ใช้บริการ

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นอัดลมเบของสนาม
ยุทธกีฬาพาร์ซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 50 ราย พบว่า มีระยะเวลาที่ใช้บริการ
ของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ 3 – 4 ชั่วโมง อันดับที่ 2 คือ 4 ชั่วโมงขึ้นไป และอันดับที่ 3 คือ
1 – 2 ชั่วโมง

เมื่อพิจารณาจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทุกกลุ่มอาชีพ มีระยะเวลาที่ใช้
บริการ อันดับที่ 1 คือ 3 – 4 ชั่วโมง ยกเว้นกลุ่มอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ที่มีระยะเวลาที่ใช้
บริการ 1 – 2 ชั่วโมง อันดับที่ 2 คือ 4 ชั่วโมงขึ้นไป ยกเว้นกลุ่มอาชีพนักเรียน / นักศึกษา ที่มี
ระยะเวลาที่ใช้บริการ 1 – 2 ชั่วโมง และอันดับที่ 3 คือ 1 – 2 ชั่วโมง ยกเว้นกลุ่มอาชีพนักเรียน /
นักศึกษา ที่มีระยะเวลาที่ใช้บริการ 4 ชั่วโมงขึ้นไป และกลุ่มอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ที่มี
ระยะเวลาที่ใช้บริการ 3 – 4 ชั่วโมง ดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ใช้บริการ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลาที่ใช้บริการ		อาชีพ						รวม
		นักเรียน นักศึกษา	พนักงาน บริษัท	ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ	รับจ้าง ทั่วไป	อื่น ๆ	
ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	จำนวน	3	2	1	0	0	0	6
	อันดับที่	4	4	4	-	-	-	4
1-2 ชั่วโมง	จำนวน	10	13	6	8	1	0	38
	อันดับที่	2	3	1	3	3	-	3
3-4 ชั่วโมง	จำนวน	12	18	2	17	8	0	57
	อันดับที่	1	1	3	1	1	-	1
4 ชั่วโมง ขึ้นไป	จำนวน	7	14	5	16	7	0	49
	อันดับที่	3	2	2	2	2	-	2

ที่มา : จากการศึกษา

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นอัดลมเบของสนามยุทธกีฬาทหารชาน ฮัท อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 50 ราย พบว่า มีระยะเวลาที่ใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ 3-4 ชั่วโมง อันดับที่ 2 คือ 4 ชั่วโมงขึ้นไป และอันดับที่ 3 คือ 1-2 ชั่วโมง

เมื่อพิจารณาจำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน มีระยะเวลาที่ใช้บริการ อันดับที่ คือ 3-4 ชั่วโมง ยกเว้นกลุ่มรายได้ 10,000 บาทขึ้นไป มีระยะเวลาที่ใช้บริการ 4 ชั่วโมงขึ้นไป อันดับที่ 2 คือ 4 ชั่วโมงขึ้นไป ยกเว้นกลุ่มรายได้ 10,000 บาทขึ้นไป มีระยะเวลาที่ใช้บริการ 3-4 ชั่วโมง และอันดับที่ 3 คือ 1-2 ชั่วโมง ยกเว้นกลุ่มรายได้ไม่เกิน 6,000 บาท กับกลุ่มรายได้ 6,001 - 8,000 บาท มีระยะเวลาที่ใช้บริการ ไม่เกิน 1 ชั่วโมง ดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ใช้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัว ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลาที่ใช้บริการ		รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 6,000 บาท	6,001 – 8,000 บาท	8,001 – 10,000 บาท	10,000 บาท ขึ้นไป	
ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	จำนวน	1	2	0	3	6
	อันดับที่	3	3	-	4	4
1 – 2 ชั่วโมง	จำนวน	8	9	4	17	38
	อันดับที่	2	1	3	3	3
3 – 4 ชั่วโมง	จำนวน	10	9	12	26	57
	อันดับที่	1	1	1	2	1
4 ชั่วโมง ขึ้นไป	จำนวน	8	6	8	27	49
	อันดับที่	2	2	2	1	2

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.6 ช่วงวันและเวลาที่ใช้บริการ

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสล็อตกีฬเป็นอัดลมของสนาม ยูททกีฬาธารุชาน ฮัท อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ราย พบว่า มีช่วงวันที่ใช้บริการมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ วันเสาร์ อันดับที่ 2 คือ วันอาทิตย์ และอันดับที่ 3 คือ วันพฤหัสบดี

เมื่อพิจารณาจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทุกกลุ่มอาชีพ มีช่วงวันที่ใช้บริการมากที่สุด อันดับที่ 1 คือ วันเสาร์ ยกเว้นกลุ่มอาชีพนักธุรกิจ / เจ้าของกิจการและกลุ่มอาชีพรับจ้างทั่วไปมีช่วงวันที่ใช้บริการในวันอาทิตย์ อันดับที่ 2 คือ วันอาทิตย์ ยกเว้นกลุ่มอาชีพนักธุรกิจ / เจ้าของกิจการและกลุ่มอาชีพรับจ้างทั่วไปมีช่วงวันที่ใช้บริการในวันเสาร์ และอันดับที่ 3 คือ วันพฤหัสบดี ยกเว้นกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัท มีช่วงวันที่ใช้บริการในวันอังคาร และกลุ่มอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ มีช่วงวันที่ใช้บริการในวันอังคาร วันพุธ และวัน วันหยุดนักขัตฤกษ์ ดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงวันที่ใช้บริการ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงวันที่ใช้บริการ		อาชีพ						รวม
		นักเรียน นักศึกษา	พนักงาน บริษัท	ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ	รับจ้าง ทั่วไป	อื่นๆ	
วันจันทร์	จำนวน	0	0	0	0	0	0	0
	อันดับที่	-	-	-	-	-	-	-
วันอังคาร	จำนวน	1	11	1	4	0	0	17
	อันดับที่	4	3	3	4	-	-	4
วันพุธ	จำนวน	1	0	1	1	0	0	3
	อันดับที่	4	-	3	6	-	-	7
วันพฤหัสบดี	จำนวน	5	5	2	6	4	0	22
	อันดับที่	3	4	2	3	3	-	3
วันศุกร์	จำนวน	0	2	2	2	0	0	6
	อันดับที่	-	5	2	5	-	-	5
วันเสาร์	จำนวน	15	15	5	10	5	0	50
	อันดับที่	1	1	1	2	2	-	1
วันอาทิตย์	จำนวน	9	12	2	18	6	0	47
	อันดับที่	2	2	2	1	1	-	2
วันหยุดนักขัตฤกษ์	จำนวน	1	2	1	0	1	0	5
	อันดับที่	4	5	3	-	4	-	6

ที่มา : จากการศึกษา

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นอัดลมของสนามยุทธกีฬาทหารฯ อีท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ราย พบว่า มีช่วงวันที่ใช้บริการมากที่สุด ของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ วันเสาร์ อันดับที่ 2 คือ วันอาทิตย์ และอันดับที่ 3 คือ วันพฤหัสบดี

เมื่อพิจารณาจำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของตัวอย่าง พบว่า ทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน มีช่วงวันที่ใช้บริการมากที่สุด อันดับที่ 1 คือ วันเสาร์ ยกเว้นกลุ่มรายได้ไม่เกิน 6,000 บาท มีช่วงวันที่ใช้บริการในวันพฤหัสบดี และกลุ่มรายได้ 10,000 บาทขึ้นไป

มีช่วงวันที่ใช้บริการในวันอาทิตย์ อันดับที่ 2 คือ วันอาทิตย์ ยกเว้นกลุ่มรายได้ 8,001 – 10,000 บาท มีช่วงวันที่ใช้บริการในวันพฤหัสบดี และกลุ่มรายได้ 10,000 บาทขึ้นไป มีช่วงวันที่ใช้บริการในวันเสาร์ และอันดับที่ 3 คือ วันพฤหัสบดี ทั้งนี้ทุกกลุ่มรายได้ไม่มีอันดับที่ 3 อยู่ในวันดังกล่าว ซึ่งกลุ่มรายได้ไม่เกิน 6,000 บาท มีช่วงวันที่ใช้บริการในวันเสาร์ กลุ่มรายได้ 6,001 – 8,000 บาท กับกลุ่มรายได้ 10,000 บาทขึ้นไป มีช่วงวันที่ใช้บริการในวันอังคาร กลุ่มรายได้ 8,001 – 10,000 บาท มีช่วงวันที่ใช้บริการในวันอาทิตย์ ดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงวันที่ใช้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงวันที่ใช้บริการ		รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 6,000 บาท	6,001 – 8,000 บาท	8,001 – 10,000 บาท	10,000 บาท ขึ้นไป	
วันจันทร์	จำนวน	0	0	0	0	0
	อันดับที่	-	-	-	-	-
วันอังคาร	จำนวน	3	3	2	9	17
	อันดับที่	4	3	4	3	4
วันพุธ	จำนวน	0	2	0	1	3
	อันดับที่	-	4	-	8	7
วันพฤหัสบดี	จำนวน	10	0	5	7	22
	อันดับที่	1	-	2	4	3
วันศุกร์	จำนวน	0	2	1	3	6
	อันดับที่	-	4	5	6	5
วันเสาร์	จำนวน	6	14	12	18	50
	อันดับที่	3	1	1	2	1
วันอาทิตย์	จำนวน	8	4	4	31	47
	อันดับที่	2	2	3	1	2
วันหยุดนักขัตฤกษ์	จำนวน	0	1	0	4	5
	อันดับที่	-	5	-	5	6

ที่มา : จากการศึกษา

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นอัดลมเบของสนาม ยูทริกกีฬาธารุชาน ฮัท อำเภอเมือง จั้หวัดเซียงใหม่ จั้นวน 150 ราย พบว่า มีช่วงเวลาที่ใช้บริการ มากที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ เวลา 19.01 – 23.00 น. อันดับที่ 2 คือ เวลา 15.01 – 19.00 น. และอันดับที่ 3 คือ เวลา 11.00 – 15.00 น.

เมื่อพิจารณาจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทุกกลุ่มอาชีพ มีช่วงเวลาที่ใช้บริการมากที่สุด อันดับที่ 1 คือ เวลา 19.01 – 23.00 น. อันดับที่ 2 คือ เวลา 15.01 – 19.00 น. และอันดับที่ 3 คือ เวลา 11.00 – 15.00 น. ดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้บริการ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงเวลาที่ใช้บริการ		อาชีพ						รวม
		นักเรียน นักศึกษา	พนักงาน บริษัท	ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ	รับจ้าง ทั่วไป	อื่น ๆ	
11.00 – 15.00 น.	จำนวน	4	3	1	4	0	0	12
	อันดับที่	3	3	3	3	-	-	3
15.01 – 19.00 น.	จำนวน	12	18	6	9	6	0	51
	อันดับที่	2	2	2	2	2	-	2
19.01 – 23.00 น.	จำนวน	16	26	7	28	10	0	87
	อันดับที่	1	1	1	1	1	-	1

ที่มา : จากการศึกษา

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นอัดลมเบของสนาม ยูทริกกีฬาธารุชาน ฮัท อำเภอเมือง จั้หวัดเซียงใหม่ จั้นวน 150 ราย พบว่า มีช่วงเวลาที่ใช้บริการ มากที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ เวลา 19.01 – 23.00 น. อันดับที่ 2 คือ เวลา 15.01 – 19.00 น. และอันดับที่ 3 คือ เวลา 11.00 – 15.00 น.

เมื่อพิจารณาจำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทุกกลุ่ม รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน มีช่วงเวลาที่ใช้บริการมากที่สุด อันดับที่ 1 คือ เวลา 19.01– 23.00 น. อันดับที่ 2 คือ เวลา 15.01– 19.00 น. และอันดับที่ 3 คือ เวลา 11.00 – 15.00 น. ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงเวลาที่ใช้บริการ		รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 6,000 บาท	6,001 – 8,000 บาท	8,001 – 10,000 บาท	10,000 บาท ขึ้นไป	
11.00 – 15.00 น.	จำนวน	1	3	0	8	12
	อันดับที่	3	3	-	3	3
15.01 – 19.00 น.	จำนวน	10	10	5	26	51
	อันดับที่	2	2	2	2	2
19.01 – 23.00 น.	จำนวน	16	13	19	39	87
	อันดับที่	1	1	1	1	1

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.7 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นอัดลมเบของสนามยุทธกีฬาทหารซาน ฮัท อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ราย พบว่า มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ 400 – 599 บาท อันดับที่ 2 คือ น้อยกว่า 400 บาท และอันดับที่ 3 คือ 800 บาท ขึ้นไป

เมื่อพิจารณาจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทุกกลุ่มอาชีพ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง อันดับที่ 1 คือ 400 – 599 บาท ยกเว้นกลุ่มอาชีพนักเรียน / นักศึกษา มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง น้อยกว่า 400 บาท อันดับที่ 2 คือ น้อยกว่า 400 บาท ยกเว้นกลุ่มอาชีพนักเรียน / นักศึกษา มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง 400 – 599 บาท กลุ่มอาชีพนักธุรกิจ / เจ้าของกิจการ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง 800 บาท ขึ้นไป และอันดับที่ 3 คือ 800 บาท ขึ้นไป ยกเว้น กลุ่มอาชีพนักเรียน / นักศึกษา และกลุ่มอาชีพนักธุรกิจ / เจ้าของกิจการ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง 600 – 799 บาท ดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง		อาชีพ						รวม
		นักเรียน นักศึกษา	พนักงาน บริษัท	ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ	รับจ้าง ทั่วไป	อื่น ๆ	
น้อยกว่า 400 บาท	จำนวน	17	14	5	5	3	0	44
	อันดับที่	1	2	2	4	2	-	2
400 – 599 บาท	จำนวน	9	16	6	14	6	0	51
	อันดับที่	2	1	1	1	1	-	1
600 – 799 บาท	จำนวน	4	7	0	9	6	0	26
	อันดับที่	3	4	-	3	1	-	4
800 บาท ขึ้นไป	จำนวน	2	10	3	13	1	0	29
	อันดับที่	4	3	3	2	3	-	3

ที่มา : จากการศึกษา

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นอัดลมเบองสนามยุทธกีฬาธารธาราน อัท อําเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม จำนวน 50 ราย พบว่า มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ 400 – 599 บาท อันดับที่ 2 คือ น้อยกว่า 400 บาท และอันดับที่ 3 คือ 800 บาท ขึ้นไป

เมื่อพิจารณาจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง อันดับที่ 1 คือ 400 – 599 บาท ยกเว้นกลุ่มรายได้ 6,001 – 8,000 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งน้อยกว่า 400 บาท ส่วนกลุ่มรายได้ 10,000 บาท ขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง 800 บาท ขึ้นไป อันดับที่ 2 คือ น้อยกว่า 400 บาท ยกเว้นกลุ่มรายได้ 6,001 – 8,000 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง 400 – 599 บาท ส่วนกลุ่มรายได้ 8,001 – 10,000 บาท กับกลุ่มรายได้ 10,000 บาท ขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง 600 – 799 บาท และอันดับที่ 3 คือ 800 บาท ขึ้นไป ยกเว้นกลุ่มรายได้ไม่เกิน 6,000 บาท กับกลุ่มรายได้ 6,001 – 8,000 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง 600 – 799 บาท ส่วนกลุ่มรายได้ 10,000 บาท ขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งน้อยกว่า 400 บาท ดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัว ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง		รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 6,000 บาท	6,001 – 8,000 บาท	8,001 – 10,000 บาท	10,000 บาท ขึ้นไป	
น้อยกว่า 400 บาท	จำนวน	7	16	9	12	44
	อันดับที่	2	1	1	3	2
400 – 599 บาท	จำนวน	12	6	9	24	51
	อันดับที่	1	2	1	1	1
600 – 799 บาท	จำนวน	5	3	5	13	26
	อันดับที่	3	3	2	2	4
800 บาท ขึ้นไป	จำนวน	3	1	1	24	29
	อันดับที่	4	4	3	1	3

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.8 ผู้ที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการ

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาเป็นอัดลมเบของสนาม ยุทธกีฬาพาร์ซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ราย พบว่า ผู้ที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ ตัวเอง อันดับที่ 2 คือ กลุ่มเพื่อน และอันดับที่ 3 คือ ครอบครัว

เมื่อพิจารณาจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทุกกลุ่มอาชีพ มีผู้ที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการ อันดับที่ 1 คือ ตัวเอง อันดับที่ 2 คือ กลุ่มเพื่อน และอันดับที่ 3 คือ ครอบครัว ยกเว้น กลุ่มอาชีพนักเรียน / นักศึกษา และกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัท มีผู้ที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการคือ แฟนดังตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการ จำแนกตามอาชีพของ
กลุ่มตัวอย่าง

ผู้ที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการ		อาชีพ						รวม
		นักเรียน นักศึกษา	พนักงาน บริษัท	ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ	รับจ้าง ทั่วไป	อื่นๆ	
ตัวเอง	จำนวน	16	28	9	22	11	0	86
	อันดับที่	1	1	1	1	1	-	1
ครอบครัว	จำนวน	3	0	2	4	2	0	11
	อันดับที่	4	-	3	3	3	-	3
กลุ่มเพื่อน	จำนวน	9	17	3	15	3	0	47
	อันดับที่	2	2	2	2	2	-	2
แฟน	จำนวน	4	2	0	0	0	0	6
	อันดับที่	3	3	-	-	-	-	4

ที่มา : จากการศึกษา

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสล็อตกาเป็นอัดลมเบของสนาม
ยุทธกีฬาทหารซ่าน ฮัท อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ราย พบว่า ผู้ที่ทำให้ตัดสินใจ
เลือกใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ ตัวเอง อันดับที่ 2 คือ กลุ่มเพื่อน และอันดับที่ 3
คือ ครอบครัว

เมื่อพิจารณาจำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทุกกลุ่ม
รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน มีผู้ที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการ อันดับที่ 1 คือ ตัวเอง ยกเว้นกลุ่ม
รายได้ไม่เกิน 6,000 บาท มีผู้ที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการคือ กลุ่มเพื่อน อันดับที่ 2 คือ
กลุ่มเพื่อน ยกเว้นกลุ่มรายได้ ไม่เกิน 6,000 บาท มีผู้ที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการคือ ตัวเอง
และอันดับที่ 3 คือ ครอบครัว ดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการ		รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 6,000 บาท	6,001 – 8,000 บาท	8,001 – 10,000 บาท	10,000 บาท ขึ้นไป	
ตัวเอง	จำนวน	11	14	17	44	86
	อันดับที่	2	1	1	1	1
ครอบครัว	จำนวน	3	1	2	5	11
	อันดับที่	3	3	3	3	3
กลุ่มเพื่อน	จำนวน	12	10	3	22	47
	อันดับที่	1	2	2	2	2
แฟน	จำนวน	1	1	2	2	6
	อันดับที่	4	3	3	4	4

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.9 แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีพลาเป็นอัดลมเบของสนามยูทธกีฬาธารธาราน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ราย พบว่า ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ คำแนะนำจากบุคคลอื่นๆ อันดับที่ 2 คือ โทรทัศน์ / วิทยุ และอันดับที่ 3 คือ อินเทอร์เน็ต

เมื่อพิจารณาจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทุกกลุ่มอาชีพ ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสาร อันดับที่ 1 คือ คำแนะนำจากบุคคลอื่นๆ ยกเว้นกลุ่มอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ / วิทยุ อันดับที่ 2 คือ โทรทัศน์ / วิทยุ ยกเว้นกลุ่มอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต และอันดับที่ 3 คือ อินเทอร์เน็ต ยกเว้นกลุ่ม อาชีพนักเรียน / นักศึกษาและกลุ่มอาชีพนักธุรกิจ / เจ้าของกิจการ ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารจากแผ่นป้าย โฆษณา กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัท ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร และกลุ่มอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารจากคำแนะนำจากบุคคลอื่นๆ ดังตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ		อาชีพ						รวม
		นักเรียน นักศึกษา	พนักงาน บริษัท	ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ	รับจ้าง ทั่วไป	อื่นๆ	
แผ่นป้ายโฆษณา	จำนวน	4	2	2	7	3	0	18
	อันดับที่	3	5	4	3	2	-	4
โทรทัศน์/วิทยุ	จำนวน	11	10	5	9	3	0	38
	อันดับที่	2	2	1	2	2	-	2
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	จำนวน	2	7	0	3	0	0	12
	อันดับที่	5	3	-	5	-	-	5
อินเทอร์เน็ต	จำนวน	3	5	4	5	2	0	19
	อันดับที่	4	4	2	4	3	-	3
คำแนะนำจากบุคคลอื่นๆ	จำนวน	12	22	3	16	6	0	59
	อันดับที่	1	1	3	1	1	-	1
อื่นๆ	จำนวน	0	1	0	1	2	0	4
	อันดับที่	-	6	-	6	3	-	6

ที่มา : จากการศึกษา

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีกีฬาปีนอัครมของสนามยุทธกีฬาทหารซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ราย พบว่า ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง อันดับที่ 1 คือ คำแนะนำจากบุคคลอื่นๆ อันดับที่ 2 คือ โทรทัศน์/วิทยุ และอันดับที่ 3 คือ อินเทอร์เน็ต

เมื่อพิจารณาจำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสาร อันดับที่ 1 คือ คำแนะนำจากบุคคลอื่นๆ ยกเว้นกลุ่มรายได้ 6,000-8,000 บาท ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์/วิทยุ อันดับที่ 2 คือ โทรทัศน์/วิทยุ ยกเว้นกลุ่มรายได้ 6,000-8,000 บาท ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารจากคำแนะนำจากบุคคลอื่นๆ และอันดับที่ 3 คือ อินเทอร์เน็ต ยกเว้นกลุ่มรายได้ไม่เกิน 6,000 บาท ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารจากแผ่นป้ายโฆษณา และกลุ่มรายได้ 10,000 บาทขึ้นไป ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์/นิตยสาร ดังตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ส่วนตัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ		รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน				รวม
		ไม่เกิน 6,000 บาท	6,001 – 8,000 บาท	8,001 – 10,000 บาท	10,000 บาท ขึ้นไป	
แผ่นป้ายโฆษณา	จำนวน	4	3	3	8	18
	อันดับที่	3	3	3	4	4
โทรทัศน์ / วิทยุ	จำนวน	5	10	6	17	38
	อันดับที่	2	1	2	2	2
หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	จำนวน	0	2	1	9	12
	อันดับที่	-	4	5	3	5
อินเทอร์เน็ต	จำนวน	5	3	3	8	19
	อันดับที่	2	3	3	4	3
คำแนะนำจากบุคคลอื่นๆ	จำนวน	13	8	9	29	59
	อันดับที่	1	2	1	1	1
อื่น ๆ	จำนวน	0	0	2	2	4
	อันดับที่	-	-	4	5	6

ที่มา : จากการศึกษา

4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาปืนอัดลมเบา ของสนามยุทธภิกษาทาร์ซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ , ปัจจัยด้านราคา , ปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย , ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด , ปัจจัยด้านบุคลากร พนักงาน , ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพและปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ซึ่งแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

การศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเล่นเกมสกีกีฬาเป็นอัครมเบาของ สนามยุทธภีพาทรรุซาน ฮัท อ้าเกอเมือง จังหวัคเซียงใหม่ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ราย พบว่า ทุกกลุ่มมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการต่อเดือนคล้ายคลึงกัน อันดับที่ 1 คือ ปัจจัยด้าน ผลิตภันท์หรือบริการ ยกเว็นกลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 1 – 3 ครั้ง มีปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ ปัจจัยด้านราคา อันดับที่ 2 คือ ปัจจัยด้านราคา ยกเว็นกลุ่มที่มี จำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 1 – 3 ครั้ง มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ ปัจจัย ด้านผลิตภันท์หรือบริการ และอันดับที่ 3 คือ ปัจจัยด้านด้านบุคลากร , พนักงาน ยกเว็นกลุ่มที่มี จำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 1 – 3 ครั้ง มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ ปัจจัย ด้านสถานที่หรือการจัดจ้าหน่ายดังตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 แสดงปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดในแต่ละด้านที่มีผลต่อการใช้บริการเล่นเกมสกี กีฬากีฬาเป็นอัครมเบาของกลุ่มตัวอย่าง จ้าแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อ เดือน

ปัจจัยที่มีอิทธิพล		จำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน			
		1-3 ครั้ง	4-6 ครั้ง	7-9 ครั้ง	10 ครั้ง ขึ้นไป
ด้านผลิตภันท์หรือบริการ	คะแนนรวม	341	301	72	132
	อันดับที่	2	1	1	1
ด้านราคา	คะแนนรวม	349	271	65	103
	อันดับที่	1	2	2	2
ด้านสถานที่หรือการจัดจ้าหน่าย	คะแนนรวม	306	203	43	86
	อันดับที่	3	4	5	5
ด้านการส่งเสริมการตลาด	คะแนนรวม	182	109	20	80
	อันดับที่	6	6	7	6
ด้านบุคลากร , พนักงาน	คะแนนรวม	257	221	60	101
	อันดับที่	4	3	3	3
ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	คะแนนรวม	193	189	48	89
	อันดับที่	5	5	4	4
ด้านกระบวนการบริการ	คะแนนรวม	166	106	28	77
	อันดับที่	7	7	6	7

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.1 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การศึกษาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬา ปีนอัตรมาของสนามยูทริกกีฬาทาร์ซาน ฮัท อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ราย พบว่า ทุกกลุ่มมีปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการต่อเดือน คล้ายคลึงกัน อันดับที่ 1 คือ รูปแบบของสนาม (การออกแบบและจัดวางบังเกอร์) อันดับที่ 2 คือ ลักษณะของสนาม (ที่โล่งกลางแจ้ง ป่าผสมเล็กน้อย) และอันดับที่ 3 คือ ขนาดของพื้นที่สนาม ดังตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 แสดง ลำดับความสำคัญจากคะแนนรวมของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มี อิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬา ปีนอัตรมา จำแนกตามจำนวนครั้งใน การใช้บริการต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ		จำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน			
		1 – 3 ครั้ง	4 – 6 ครั้ง	7 – 9 ครั้ง	10 ครั้ง ขึ้นไป
ขนาดของพื้นที่สนาม	คะแนนรวม	90	70	11	28
	อันดับที่	3	3	3	3
รูปแบบของสนาม (การออกแบบและจัดวางบังเกอร์)	คะแนนรวม	130	117	29	53
	อันดับที่	1	1	1	1
ลักษณะของสนาม (ที่โล่งกลางแจ้ง ป่าผสมเล็กน้อย)	คะแนนรวม	126	95	27	47
	อันดับที่	2	2	2	2
มีสิ่งอำนวยความสะดวก ขั้นพื้นฐาน	คะแนนรวม	39	19	5	18
	อันดับที่	4	4	4	4

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.2 ปัจจัยด้านราคา

การศึกษาปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬา ปีนอัตรมาของสนามยูทริกกีฬาทาร์ซาน ฮัท อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ราย พบว่า ทุกกลุ่มมีปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการต่อเดือนคล้ายคลึงกัน อันดับที่ 1 คือ มีอัตราราคาค่าใช้บริการสนามที่เหมาะสม อันดับที่ 2 คือ ราคาอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับที่เหมาะสม และอันดับที่ 3 คือ มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน ดังตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 แสดง ลำดับความสำคัญจากคะแนนรวมของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาปีนอัครลมเบา จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา		จำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน			
		1-3 ครั้ง	4-6 ครั้ง	7-9 ครั้ง	10 ครั้ง ขึ้นไป
มีอัตราค่าใช้บริการ สถานที่เหมาะสม	คะแนนรวม	160	142	31	63
	อันดับที่	1	1	1	1
ราคาอาหารและเครื่องดื่มอยู่ ในระดับที่เหมาะสม	คะแนนรวม	135	98	23	53
	อันดับที่	2	2	2	2
มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน	คะแนนรวม	88	60	18	24
	อันดับที่	3	3	3	3

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.3 ปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย

การศึกษาปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาปีนอัครลมเบา ของสนามยุทธภีพาทรรุชาน ฮัท อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ราย พบว่า ทุกกลุ่มมีปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการต่อเดือนคล้ายคลึงกัน อันดับที่ 1 คือ สถานที่ที่มีความปลอดภัย ยกเว้นกลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 1-3 ครั้ง มีปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ มีป้ายชื่อหรือตราสัญลักษณ์บอกชัดเจน อันดับที่ 2 คือ มีป้ายชื่อหรือตราสัญลักษณ์บอกชัดเจน ยกเว้นกลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 1-3 ครั้ง มีปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ สถานที่ที่มีความปลอดภัย และกลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 4-6 ครั้ง มีปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ มีที่จอดรถสะดวกสบาย และอันดับที่ 3 คือ มีทำเลที่ตั้งเหมาะสม สะดวก ง่ายต่อการเดินทางมา ยกเว้นกลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 7-9 ครั้ง มีปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ มีที่จอดรถสะดวกสบาย ดังตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 แสดงลำดับความสำคัญจากคะแนนรวมของปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาปีนอัครลมเบา จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน

ปัจจัยด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย		จำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน			
		1-3 ครั้ง	4-6 ครั้ง	7-9 ครั้ง	10 ครั้ง ขึ้นไป
มีทำเลที่ตั้งเหมาะสม สะดวก ง่ายต่อการเดินทางมา	คะแนนรวม	86	68	9	30
	อันดับที่	3	3	4	3
มีป้ายชื่อหรือตราสัญลักษณ์ บอกชัดเจน	คะแนนรวม	110	67	19	41
	อันดับที่	1	4	2	2
สถานที่มีความปลอดภัย	คะแนนรวม	112	86	26	45
	อันดับที่	2	1	1	1
มีที่จอดรถสะดวกสบาย	คะแนนรวม	79	83	18	28
	อันดับที่	4	2	3	4

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.4 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

การศึกษาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาปีนอัครลมเบาของสนามยุทหกีฬาทัวร์ชาน สัท อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ราย พบว่า ทุกกลุ่มมีปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการต่อเดือน คล้ายคลึงกัน อันดับที่ 1 คือ การบอกต่อจากบุคคลต่างๆ ยกเว้น กลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 1-3 ครั้ง มีปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อันดับที่ 2 คือ การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ยกเว้น กลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 1-3 ครั้ง มีปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือการบอกต่อจากบุคคลต่างๆ และกลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 10 ครั้งขึ้นไป มีปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ การโฆษณาทางระบบอินเทอร์เน็ต และอันดับที่ 3 คือ การโฆษณาทางระบบอินเทอร์เน็ต ยกเว้นกลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 10 ครั้ง ขึ้นไป มีปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ดังตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 แสดงลำดับความสำคัญจากคะแนนรวมของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาปีนอัตรลมเบา จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด		จำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน			
		1-3 ครั้ง	4-6 ครั้ง	7-9 ครั้ง	10 ครั้ง ขึ้นไป
การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	คะแนนรวม	107	68	21	32
	อันดับที่	1	2	2	3
การโฆษณาทางระบบ อินเทอร์เน็ต	คะแนนรวม	91	48	10	36
	อันดับที่	3	3	3	2
การบอกต่อจากบุคคลต่างๆ	คะแนนรวม	99	118	29	47
	อันดับที่	2	1	1	1
การจัดกิจกรรม การแข่งขันพิเศษ	คะแนนรวม	62	36	6	22
	อันดับที่	4	4	4	4
การมีบัตรส่วนลด หรือการ ให้ราคาพิเศษ	คะแนนรวม	42	34	6	13
	อันดับที่	5	5	4	5

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.5 ปัจจัยด้านบุคลากร , พนักงาน

การศึกษาปัจจัยด้านบุคลากร , พนักงานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาปีนอัตรลมเบาของสนามยุทธกีฬาธารี่ซาน ฮั้ อำเภอเมือง จังหวัคเชียงใหม่ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ราย พบว่า ทุกกลุ่มมีปัจจัยด้านบุคลากร , พนักงานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการต่อเดือนคล้ายคลึงกัน อันดับที่ 1 คือ ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสุภาพในการบริการ อันดับที่ 2 คือ มีความรู้เกี่ยวกับกีฬาปีนอัตรลมเบาเป็นอย่างดี และอันดับที่ 3 คือ มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ ดังตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26 แสดง ลำดับความสำคัญจากคะแนนรวมของปัจจัยด้านบุคลากร , พนักงานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาปืนอัดลมเบา จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคลากร , พนักงาน		จำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน			
		1-3 ครั้ง	4-6 ครั้ง	7-9 ครั้ง	10 ครั้ง ขึ้นไป
มีความรู้เกี่ยวกับกีฬาปืนอัดลมเบา (Air Soft Gun) เป็นอย่างดี	คะแนนรวม	115	90	26	40
	อันดับที่	2	2	2	2
ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสุภาพในการบริการ	คะแนนรวม	126	125	30	63
	อันดับที่	1	1	1	1
มีความกระตือรือร้นในการ ให้บริการ	คะแนนรวม	96	63	14	36
	อันดับที่	3	3	3	3
มีการให้บริการที่รวดเร็ว	คะแนนรวม	52	25	2	5
	อันดับที่	4	4	4	4

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.6 ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

การศึกษาปัจจัยด้าน การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาปืนอัดลมเบา ของสนามยุทธกีฬาธารุชาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ราย พบว่า ทุกกลุ่มมีปัจจัย ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการต่อเดือนคล้ายคลึงกัน อันดับที่1 คือ มีความสะอาด บรรยากาศร่มรื่นและมีการเปิดเพลงให้ฟัง ยกเว้นกลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 4 – 6 ครั้ง มีปัจจัยด้านการ สร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ มีที่นั่งพักผ่อนเพียงพอกับความต้องการ อันดับที่ 2 คือ มีที่นั่งพักผ่อนเพียงพอกับความต้องการ ยกเว้น กลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 4 – 6 ครั้ง มีปัจจัยด้านการ สร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ มีความสะอาด บรรยากาศร่มรื่นและมีการเปิดเพลงให้ฟัง และอันดับที่ 3 คือ มีการแบ่งโซนของผู้เล่นและผู้ชมที่ชัดเจน ยกเว้น กลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 10 ครั้งขึ้นไป มีปัจจัยด้าน สร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ มีการตกแต่งรอบๆ สถานที่ให้สวยงาม ดังตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 แสดงลำดับความสำคัญจากคะแนนรวมของปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาปีนอึดลมเบา จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน

ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ		จำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน			
		1-3 ครั้ง	4-6 ครั้ง	7-9 ครั้ง	10 ครั้ง ขึ้นไป
มีที่นั่งพักผ่อนเพียงพอกับ ความต้องการ	คะแนนรวม	121	104	22	38
	อันดับที่	2	1	2	2
มีการตกแต่งรอบๆ สถานที่ ให้สวยงาม	คะแนนรวม	53	44	8	30
	อันดับที่	4	4	4	3
มีความสะอาด บรรยากาศร่ม รื่นและมีการเปิดเพลงให้ฟัง	คะแนนรวม	137	95	29	47
	อันดับที่	1	2	1	1
มีการแบ่งโซนของผู้เล่นและ ผู้ชมที่ชัดเจน	คะแนนรวม	79	61	10	29
	อันดับที่	3	3	3	4

ที่มา : จากการศึกษา

4.3.7 ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ

การศึกษา ปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาปีนอึดลมเบาของสนามยูทริกกีฬาทหารี่ซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ราย พบว่า ทุกกลุ่มมีปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการต่อเดือน คล้ายคลึงกัน อันดับที่ 1 คือ มีความรวดเร็วในการให้บริการ อันดับที่ 2 คือ มีการให้ข้อมูลข่าวสารที่ดี ยกเว้นกลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 1-3 ครั้ง มีปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ มีความรวดเร็วและถูกต้องในการชำระเงิน และอันดับที่ 3 คือ มีความรวดเร็วและถูกต้องในการชำระเงิน ยกเว้น กลุ่มที่มีจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน 1-3 ครั้ง มีปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการต่อเดือน คือ มีการให้ข้อมูล ข่าวสารที่ดี ดังตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28 แสดง ลำดับความสำคัญจากคะแนนรวมของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเล่นเกมสกีฬาปีนอึดลมเบา จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ		จำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน			
		1-3 ครั้ง	4-6 ครั้ง	7-9 ครั้ง	10 ครั้ง ขึ้นไป
มีความรวดเร็วในการให้บริการ	คะแนนรวม	150	116	27	54
	อันดับที่	1	1	1	1
มีความรวดเร็วและถูกต้องในการชำระเงิน	คะแนนรวม	127	85	19	42
	อันดับที่	2	3	3	3
มีการให้ข้อมูล ข่าวสารที่ดี	คะแนนรวม	110	97	26	48
	อันดับที่	3	2	2	2

ที่มา : จากการศึกษา

4.4 ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการ

การศึกษาคความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มาใช้บริการเล่นเกมสกีฬาปีนอึดลมเบาของสนามยุทธกีฬาธารุ่ชาน ฮั้ท อำเภอเมือง จังหวัคเชียงใหม่ ประกอบด้ว้ความพึงพอใจด้้านผลิ้ตภั้ณฑ์หรือบริกา้ร (Product or service) , ด้้านราคา (Price) , ด้้านสัถาานที่หรือการจั้ดจ้าหน้าย (Place or Distribution) , ด้้านการส่งเสริ้มการตลา้ด (Promotion) , ด้้านบุคคลากร (People) , ด้้านการสร้้างและนำ้เสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) และ ด้้านกระบวนการบริกา้ร (Process) ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ด้ังนี้

4.4.1 ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product or service)

การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการของผู้มาใช้บริการเล่นเกมสีกีฬาปืนอัดลมเบาของสนามยุทธกีฬาทหาร์ซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า คะแนนระดับความพึงพอใจส่วนมากอยู่ในช่วง 2.50 – 3.00 ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 3 รายการ สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ ขนาดของพื้นที่สนาม รูปแบบของสนาม (รูปแบบการออกแบบและจัดวางบังเกอร์) และลักษณะของสนาม (เป็นที่โล่ง กลางแจ้ง เป็นป่าผสมเล็กน้อย) ประกอบกับพบว่ารายการ มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน มีคะแนนระดับความพึงพอใจอยู่ในช่วง 1.50 – 2.49 ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ดังตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29 แสดงระดับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product or service) ของกลุ่มตัวอย่าง

ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product or service)	กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการเล่นเกมสีกีฬา ปืนอัดลมเบา (Air Soft Gun)		
	คะแนนรวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความ พึงพอใจ
ขนาดของพื้นที่สนาม	389	2.59	มาก
รูปแบบของสนาม (รูปแบบการออกแบบและจัดวางบังเกอร์)	384	2.56	มาก
ลักษณะของสนาม (เป็นที่โล่ง กลางแจ้ง เป็นป่าผสมเล็กน้อย)	381	2.54	มาก
มีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน	321	2.14	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1475	2.46	ปานกลาง

ที่มา : จากการศึกษา

4.4.2 ความพึงพอใจด้านราคา (Price)

การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจด้านราคาของผู้มาใช้บริการเล่นเกมสกีปืนอัดลมเบาของสนามยุทธกีฬาธารุชาน สัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าคะแนนระดับความพึงพอใจส่วนมากอยู่ในช่วง 1.50 – 2.49 ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง 2 รายการ สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ ราคาอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน ประกอบกับพบว่า รายการมีอัตราราคาค่าใช้บริการสนามที่เหมาะสม มีคะแนนระดับความพึงพอใจอยู่ในช่วง 2.50 – 3.00 ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ดังตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30 แสดงระดับความพึงพอใจด้านราคา (Price) ของกลุ่มตัวอย่าง

ด้านราคา (Price)	กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการเล่นเกมสกีปืนอัดลมเบา (Air Soft Gun)		
	คะแนนรวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
มีอัตราราคาค่าใช้บริการสนามที่เหมาะสม	392	2.61	มาก
ราคาอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับที่เหมาะสม	331	2.21	ปานกลาง
มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน	295	1.97	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1018	2.26	ปานกลาง

ที่มา: จากการศึกษา

4.4.3 ความพึงพอใจด้านสถานที่ หรือการจัดจำหน่าย (Place or Distribution)

การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจด้านสถานที่ หรือการจัดจำหน่ายของผู้มาใช้บริการเล่นเกมสีกีฬปืนอัดลมเบาของสนามยุทธกีฬาทหารชั้น อัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า คะแนนระดับความพึงพอใจทุกรายการอยู่ในช่วง 1.50 – 2.49 ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ มีป้ายชื่อหรือตราสัญลักษณ์บอกชัดเจน สถานที่มีความปลอดภัย มีทำเลที่ตั้งเหมาะสม สะดวก ง่ายต่อการเดินทางมา และมีที่จอดรถสะดวกสบาย ดังตารางที่ 4.31

ตารางที่ 4.31 แสดงระดับความพึงพอใจด้านสถานที่ หรือการจัดจำหน่าย (Place or Distribution) ของกลุ่มตัวอย่าง

ด้านสถานที่ หรือการจัดจำหน่าย (Place or Distribution)	กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการเล่นเกมสีกีฬา ปืนอัดลมเบา (Air Soft Gun)		
	คะแนนรวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความ พึงพอใจ
มีทำเลที่ตั้งเหมาะสม สะดวก ง่ายต่อการเดินทางมา	332	2.21	ปานกลาง
มีป้ายชื่อหรือตราสัญลักษณ์บอกชัดเจน	360	2.40	ปานกลาง
สถานที่มีความปลอดภัย	345	2.30	ปานกลาง
มีที่จอดรถสะดวกสบาย	313	2.09	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1350	2.25	ปานกลาง

ที่มา : จากการศึกษา

4.4.4 ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้มาใช้บริการเล่นเกมสีกีฬาปืนอัดลมเบาของสนามยุทธกีฬาทหาร์ซาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า คะแนนระดับความพึงพอใจทุกรายการอยู่ในช่วง 1.50 – 2.49 ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ การบอกต่อจากบุคคลต่างๆ การโฆษณาทางระบบอินเทอร์เน็ต การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร การจัดกิจกรรมการแข่งขันพิเศษ และการมีบัตรส่วนลดหรือการให้ราคาพิเศษ ดังตารางที่ 4.32

ตารางที่ 4.32 แสดงระดับความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ของกลุ่มตัวอย่าง

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการเล่นเกมสีกีฬา ปืนอัดลมเบา (Air Soft Gun)		
	คะแนนรวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความ พึงพอใจ
การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	270	1.80	ปานกลาง
การโฆษณาทางระบบอินเทอร์เน็ต	311	2.07	ปานกลาง
การบอกต่อจากบุคคลต่างๆ	361	2.41	ปานกลาง
การจัดกิจกรรมการแข่งขันพิเศษ	268	1.79	ปานกลาง
การมีบัตรส่วนลด หรือการให้ราคาพิเศษ	256	1.71	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1466	1.96	ปานกลาง

ที่มา: จากการศึกษา

4.4.5 ความพึงพอใจด้านบุคลากร (People)

การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจด้านบุคลากรของผู้มาใช้บริการเล่นเกมสกีพายเป็นอันดับมาของสนามยุทธกีฬาทหารฐาน สัท อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าคะแนนระดับความพึงพอใจอยู่ในช่วง 2.50 – 3.00 ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 2 รายการ สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสุภาพ ในการบริการ และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ ประกอบกับพบว่าอีก 2 รายการ มีคะแนนระดับความพึงพอใจอยู่ในช่วง 1.50 – 2.49 ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ มีความรู้เกี่ยวกับกีฬาปืนอัดลมเบา และมีการให้บริการที่รวดเร็ว ดังตารางที่ 4.33

ตารางที่ 4.33 แสดงระดับความพึงพอใจด้านบุคลากร (People) ของกลุ่มตัวอย่าง

ด้านบุคลากร (People)	กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการเล่นเกมสกีพายเป็นอันดับมา (Air Soft Gun)		
	คะแนนรวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
มีความรู้เกี่ยวกับกีฬาปืนอัดลมเบา (Air Soft Gun) เป็นอย่างดี	368	2.45	ปานกลาง
ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความสุภาพ ในการบริการ	385	2.57	มาก
มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	381	2.54	มาก
มีการให้บริการที่รวดเร็ว	366	2.44	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1500	2.50	มาก

ที่มา : จากการศึกษา

4.4.6 ความพึงพอใจด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

(Physical Evidence and Presentation)

การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพของผู้มาใช้บริการเล่นเกมสกีฟ้าปืนอัดลมเบาของสนามยุทธกีฬาทัวร์ชาน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า คะแนนระดับความพึงพอใจทุกรายการอยู่ในช่วง 1.50 – 2.49 ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ มีความสะอาด บรรยากาศร่มรื่นและมีการเปิดเพลงให้ฟัง มีการแบ่งโซนของผู้เล่นและผู้ชมที่ชัดเจน มีที่นั่งพักผ่อนเพียงพอกับความต้องการ และมีการตกแต่งรอบๆ สถานที่ให้สวยงาม ดังตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.34 แสดงระดับความพึงพอใจด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) ของกลุ่มตัวอย่าง

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)	กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการเล่นเกมสกีฟ้า ปืนอัดลมเบา (Air Soft Gun)		
	คะแนนรวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความ พึงพอใจ
มีที่นั่งพักผ่อนเพียงพอกับความต้องการ	339	2.26	ปานกลาง
มีการตกแต่งรอบๆ สถานที่ให้สวยงาม	323	2.15	ปานกลาง
มีความสะอาด บรรยากาศร่มรื่น และมีการเปิดเพลงให้ฟัง	357	2.38	ปานกลาง
มีการแบ่งโซนของผู้เล่นและผู้ชมที่ชัดเจน	348	2.32	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1367	2.28	ปานกลาง

ที่มา : จากการศึกษา

4.4.7 ความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการ (Process)

การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการของผู้มาใช้บริการเล่นเกมสกีพืนอัดลมเบาของสนามยุทธกีฬาทหารซัน ฮัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า คะแนนระดับความพึงพอใจทุกรายการอยู่ในช่วง 1.50 – 2.49 ซึ่งถือว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ มีความรวดเร็วและถูกต้องในการชำระเงิน มีความรวดเร็วในการให้บริการและมีการให้ข้อมูล ข่าวสารที่ดี ดังตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.35 แสดงระดับความพึงพอใจด้านกระบวนการบริการ (Process) ของกลุ่มตัวอย่าง

ด้านกระบวนการบริการ (Process)	กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการเล่นเกมสกีพืนอัดลมเบา (Air Soft Gun)		
	คะแนนรวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
มีความรวดเร็วในการให้บริการ	373	2.48	ปานกลาง
มีความรวดเร็วและถูกต้องในการชำระเงิน	374	2.49	ปานกลาง
มีการให้ข้อมูล ข่าวสารที่ดี	371	2.47	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1118	2.48	ปานกลาง

ที่มา : จากการศึกษา

4.4.8 สรุปความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการ

การคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจด้านต่างๆ ของผู้มาใช้บริการเล่นเกมสกีปืนอัดลมเบาของสนามยุทธกีฬาธารุชาน สัท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าอันดับที่ 1 คือด้านบุคลากร (People) รองลงมาตามลำดับ คือ ด้านกระบวนการบริการ (Process) ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product or service) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) ด้านราคา (Price) ด้านสถานที่หรือการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ดังตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36 แสดงสรุประดับความพึงพอใจต่อการให้บริการของกลุ่มตัวอย่าง

ความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านต่างๆ	กลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการเล่นเกมสกีปืนอัดลมเบา (Air Soft Gun)		
	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่	ระดับความพึงพอใจ
ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Product or service)	2.46	3	ปานกลาง
ด้านราคา (Price)	2.26	5	ปานกลาง
ด้านสถานที่ หรือการจัดจำหน่าย (Place or Distribution)	2.25	6	ปานกลาง
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	1.96	7	ปานกลาง
ด้านบุคลากร (People)	2.50	1	มาก
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)	2.28	4	ปานกลาง
ด้านกระบวนการบริการ (Process)	2.48	2	ปานกลาง

ที่มา : จากการศึกษา