

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

3.1 แผนการดำเนินการ

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกการท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่ มีขั้นตอนดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น
2. สร้างแบบสอบถาม
3. เก็บรวบรวมข้อมูล
4. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล
5. จัดทำและนำเสนอรายงาน

3.2 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกการท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่ โดยแจกแบบสอบถาม 400 ชุด ตั้งแต่ เดือน มิถุนายน ถึง เดือนกรกฎาคม 2552

3.3 วิธีการวิจัย

1) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมีการสร้างแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงคือเลือกจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยในจังหวัดเชียงใหม่

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ รายงานวิจัย อินเทอร์เน็ต เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ และสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2) วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น

ส่วนที่ 1 .ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ สัญชาติ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยทำการวิเคราะห์ ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ในการอธิบายข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ แล้วนำเสนอในรูปแบบตาราง ความถี่ และร้อยละ

ส่วนที่ 2 .การวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั่วไปที่เลือกท่องเที่ยวแบบ กิจกรรมผจญภัยในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเคยมาเที่ยวเชียงใหม่ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อวัน การมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับใคร สถานที่พัก ระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว เป็นต้น

ส่วนที่ 3.ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกการท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัยของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยต่างๆ คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้าน บุคคลที่มีอิทธิพล ด้านอิทธิพลของการเลือกท่องเที่ยวกิจกรรมผจญภัย ด้านความสะดวกสบายของ การติดต่อซื้อขายPackage ระยะเวลาในการท่องเที่ยวแบบกิจกรรมผจญภัย ค่าใช้จ่ายในการ ท่องเที่ยวต่อPackage เดือนที่นิยมมาท่องเที่ยว ปัญหาของท่องเที่ยวครั้งนี้ ความพึงพอใจของการ ท่องเที่ยว และข้อเสนอ ซึ่งการทำการวิเคราะห์ข้อมูลในที่นี้ให้นักท่องเที่ยวชาวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ตอบคำถามว่าเป็นปัจจัยดังกล่าวข้างต้นมีอิทธิพลในระดับ มาก ปานกลาง หรือน้อย โดยการคำนวณ ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weight mean score) เพื่อหาค่าเฉลี่ยของคะแนน โดยกำหนดไว้ 3 ระดับดังนี้

3 คะแนน	=	ปัจจัยที่มีอิทธิพลมาก
2 คะแนน	=	ปัจจัยที่มีอิทธิพลปานกลาง
1 คะแนน	=	ปัจจัยที่มีอิทธิพลน้อย
0 คะแนน	=	ปัจจัยที่ไม่มีอิทธิพล

แล้วนำมาคำนวณน้ำหนักเฉลี่ย จากนั้นจึงนำคะแนนเฉลี่ยที่ได้ไปเปรียบเทียบกับช่วงของ คะแนน โดยกำหนดให้

ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.00	คือ ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49	คือ ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย 0.50 – 1.49	คือ ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย ต่ำกว่า 0.50	คือ ระดับปัจจัยที่ไม่มีอิทธิพล

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) คือการอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่ เก็บรวบรวมได้ โดยนำเสนอในรูปแบบของตาราง ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย และ ค่าสถิติLikert Scale
2. สถิติเชิงปริมาณ (Quantitative Statistic) นำเสนอข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวม ข้อมูลจากแบบสอบถามทำการวิเคราะห์ โดยใช้เครื่องมือทางสถิติ Chi-Square Test