

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.4 ขอบเขตการศึกษา	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	17
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	17
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	18

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
4.2 พฤติกรรมการเลือกใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่าง	24
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่าง	32
4.4 ปัญหาในการเลือกใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่าง	36
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	
5.1 สรุปผลการศึกษา	42
5.2 อภิปรายผลและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	44
5.3 ข้อเสนอแนะต่อการทำวิจัยครั้งนี้	46
เอกสารอ้างอิง	47
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	48
ประวัติผู้เขียน	57

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงมูลค่าที่เพิ่มสูงขึ้นของการลงทุนในด้านการก่อสร้างทั้งหมด ตั้งแต่ ปี 2546 – 2550	3
1.2 แสดงจำนวนร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องมือช่างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดน่าน ปี 2546-2550	5
4.1 ข้อมูลทางด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง	20
4.2 ข้อมูลทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่าง	21
4.3 ข้อมูลทางด้านสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	21
4.4 ข้อมูลทางด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	22
4.5 ข้อมูลทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	22
4.6 ข้อมูลทางด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	23
4.7 แสดงวัตถุประสงค์ที่เข้ามาใช้บริการร้านขายเครื่องมือช่างแห่งหนึ่ง	24
4.8 แสดงสาเหตุในการตัดสินใจเข้ามาใช้บริการร้านขายเครื่องมือช่างแห่งหนึ่ง	25
4.9 แสดงวัตถุประสงค์ในการซื้อเครื่องมือช่างของผู้บริโภค	26
4.10 แสดงแรงจูงใจที่ทำให้ตัดสินใจซื้อเครื่องมือช่างจากทางร้าน	26
4.11 แสดงประเภทสินค้าที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	27
4.12 แสดงความต้องการคำแนะนำจากพนักงานขาย	28
4.13 แสดงความรู้ความชำนาญของผู้ซื้อเกี่ยวกับเครื่องมือช่างที่สนใจ	28
4.14 แสดงวิธีการชำระเงิน	29
4.15 แสดงความถี่ในการเข้ามาใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่างในแต่ละเดือน	29
4.16 แสดงวันที่เดินทางเข้ามาใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่างในแต่ละเดือน	30
4.17 แสดงช่วงเวลาที่เดินทางมาซื้อเครื่องมือช่างเป็นประจำ	30
4.18 แสดงวิธีการเดินทางมาซื้อเครื่องมือช่างส่วนใหญ่	31
4.19 แสดงปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่าง	32
4.20 แสดงปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่าง	32
4.21 แสดงปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่าง	33
4.22 แสดงปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการของร้านขาย เครื่องมือช่าง	33

4.23	แสดงปัจจัยด้านการบริการที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่าง	34
4.24	แสดงปัจจัยด้านบุคคลที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่าง	34
4.25	แสดงปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่าง	35
4.26	แสดงผลสรุปปัจจัยทุกด้านที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่าง	36
4.27	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์การเลือกใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่าง	36
4.28	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านราคาในการเลือกใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่าง	37
4.29	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านสถานที่การเลือกใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่าง	37
4.30	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดในการเลือกใช้บริการของร้านขาย เครื่องมือช่าง	38
4.31	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านบริการในการเลือกใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่าง	38
4.32	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านบุคคลในการเลือกใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่าง	39
4.33	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาด้านสภาพแวดล้อมในการเลือกใช้บริการของร้านขาย เครื่องมือช่าง	40
4.34	แสดงผลสรุปปัญหาทุกด้านในการเลือกใช้บริการของร้านขายเครื่องมือช่าง	41