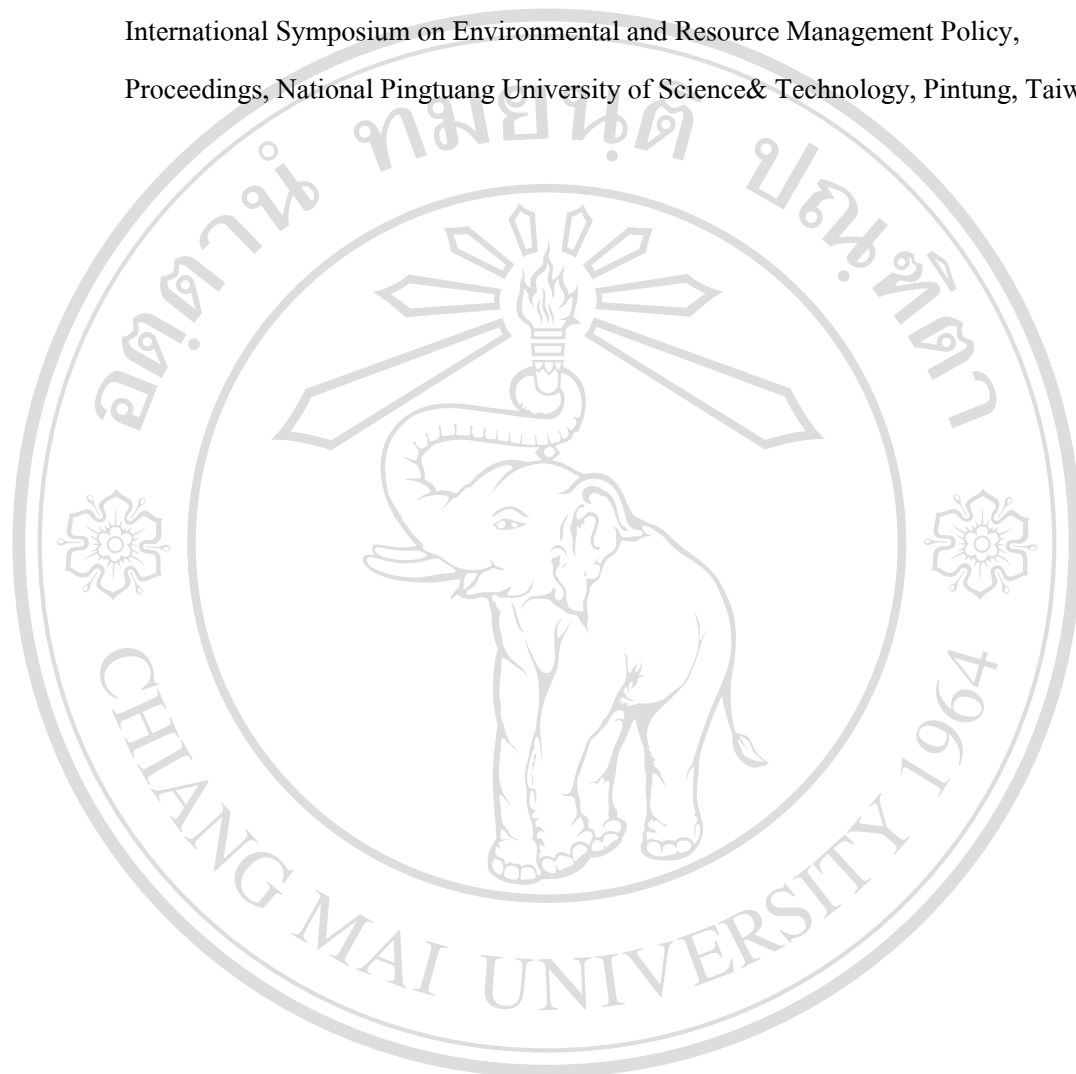


เอกสารอ้างอิง

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2549. พฤติกรรมการซื้อผักผลไม้สดเมืองหนาวของลูกค้าของมูลนิธิโครงการหลวง. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. เชียงใหม่: มูลนิธิโครงการหลวง.
- กุลชลี ไชยนันตา. 2539. ลักษณะการตัดสินใจ. แหล่งที่มา:
<http://www.nrru.ac.th/article/leadership> (28 เมษายน 2552)
- กำพล อุดลวิทย์. 2549. โครงการการศึกษาระบบการตลาดของสินค้าโครงการหลวง. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. เชียงใหม่: มูลนิธิโครงการหลวง.
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. 2542. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิตยา แสงบุญ. 2551. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวงของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประไพพรรณ สุอ้าย. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับโครงการเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP) ของเกษตรกรในพื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรีชา ปาณะศรี. 2533. ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมบางประการที่มีความสัมพันธ์กับการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดแมลงศัตรูผักของชาวเขาเผ่าม้ง อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. 2544. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการชมบ้านควายไทย. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2530. วิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์การเกษตร. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ไพศาล เพ็ชรพลาย. 2519. การยอมรับในการรวมกลุ่มบางกลุ่มของชาวชนบทที่เป็นสมาชิกกลุ่มในเขตโครงการมูลนิธิบูรณะชนบท. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ. 2542. การพัฒนาศักยภาพฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง. รายงานฉบับสมบูรณ์. เชียงใหม่: มูลนิธิโครงการหลวง.
- มูลนิธิโครงการหลวง. 2551. รายงานด้านการพัฒนา. เชียงใหม่: มูลนิธิโครงการหลวง.
- วุฒิชัย จ้านงค์. 2534. แนวความคิดเรื่องพฤติกรรมองค์กร. แหล่งที่มา: <http://www.odi.stou.ac.th/ODI/CollectionDev> (28 เมษายน 2552)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุจินดา ศรีวัฒนะ. 2549. การรับรู้และการยอมรับของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์โครงการหลวง. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. เชียงใหม่: มูลนิธิโครงการหลวง.
- Greene, W. 1997. **Econometric analysis**. 3rd ed. New Jersey: Prentice-Hall.
- Greene, W. 1997. **Econometric analysis**. 3rd ed. New Jersey: Wiley. อ้างถึงใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2549. การประมาณค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น. แหล่งที่มา: <http://www.fuangfah.econ.cmu.ac.th/Website%20econ/center/graduated/webss/ss%20web1.html> (28 เมษายน 2552)
- Gujarati, D. 1995. **Basic econometrics**. 3rd ed. New York: McGraw-Hill.
- Johnston, J. and Dinardo, J. 1997. **Econometric methods**. 4th ed. New York: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1994. **Principles of marketing**. 6th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- Loomba, N. Paul. 1978. **Management, a quantitative perspective**. New York: Macmillan. อ้างถึงใน กุลชลิ ไชยนันดา. 2544. ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการจัดการและการบริหารการศึกษา. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏสมเด็จพระเจ้าพระยา.
- Pindyck, R. and Rubinfeld, D. 1998. **Econometric models and economic forecasts**. 4th ed. New York: McGraw-Hill. อ้างถึงใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2530. วิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์การเกษตร. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Thanes Sriwichailamphan, Aree Wiboonpongse and Songsak Sriboonchitta. 2005. **Factors affecting environmental management in shrimp farming in Thailand.** Seminar International Symposium on Environmental and Resource Management Policy, Proceedings, National Pingtung University of Science & Technology, Pingtung, Taiwan.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved