

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงพาณิชย์. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2551. สถิติการจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่ จังหวัด
เชียงใหม่พ.ศ. 2548 - 2551. แหล่งที่มา: <http://www.dbd.go.th>. (7 พฤศจิกายน 2551).
- ที่ว่าการอำเภอเมืองเชียงใหม่. ฝ่ายบริการข้อมูล. 2551. รายชื่อสถานบริการที่ยื่นคำขอต่ออนุญาต
ประจำปี 2551. เชียงใหม่: ที่ว่าการอำเภอเมืองเชียงใหม่.
- นพรัตน์ ภูมิวุฒิสาร. 2543. การจัดการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- เนาวรัตน์ เทพอาสน์. 2541. การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของสื่อโฆษณาในประเทศไทย
ระหว่างปี พ.ศ. 2538 - 2547 โดยใช้เทคนิคเดลฟาย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. 2544. การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ปาริชาติ ศรีสมเพ็ชร. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาของธุรกิจในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- ป้อมศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. 2544. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเที่ยวชมบ้านควายไทย. การ
ค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วินัส ฤาชัย. 2547. หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซ
เท็กซ์.
- สุพิศ พุทธิ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสื่อสิ่งแจ้งฟรีเพื่อ
การท่องเที่ยวของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2535. การวิจัยสำหรับนักโฆษณฉบับครบ.เสรี วงษ์มณฑา. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. 2551. รายชื่อร้านอาหารที่จดทะเบียนกับพาณิชย์จังหวัด
เชียงใหม่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
เชียงใหม่.

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2550. สำนักงานวิชาการและวางแผน. รายงานสถิติจังหวัด พ.ศ.

2550. เชียงใหม่: สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่.

สำนักงานส่งเสริมการลงทุนภาคเหนือ. 2537. คู่มือนักลงทุนจังหวัดเชียงใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1.
เชียงใหม่: วิทอินดิไซน์.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1996. **Principles of marketing**. Englewood Cliff, NJ:

Prentice – Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุค
ใหม่. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์มและไซเทกซ์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved